

УДК 657.1

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

*Турневская Ю.О., студ., Жиганова Т.В., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одна из наиболее прогрессирующих тенденций мировой экономики – это стремление к глобализации и приведению бухгалтерского учета к максимально однородному состоянию. С этой целью в отечественный учет для его облегчения и совершенствования был введен такой показатель, как EBIT, также именуемый прибыль до уплаты процентов и налогов. EBIT берет свое начало в английском и, позже, американском учете, на основе принципов GAAP. Данный показатель удобен для исчисления финансовых способностей компании относительно международных стандартов, то есть фактически определяет возможность выживаемости компании в условиях мирового рынка. В отечественной практике показатель EBIT встречается редко. Зачастую его используют крупные предприятия или предприятия, осуществляющие продажу товаров или оказание услуг иностранным контрагентам.

На данный момент востребованностью пользуется показатель EBITDA – это очищенный показатель чистой прибыли от амортизации, процентов и налога на прибыль, позволяющий оценить прибыль организации вне зависимости от суммы инвестиций, долговой нагрузки (поправка на проценты), режима налогообложения (поправка на налог на прибыль). Он тесно взаимосвязан с EBIT, отличаясь от него суммой объема амортизации и нематериальных активов. С помощью EBIT становится возможным исчислить показатель EBITDA, предоставляющий возможность оценить прибыль предприятия, не опираясь на объем инвестиционных вложений, не рассчитанных обязательств, а также налогов. EBITDA напрямую зависит от EBIT. Первый показатель является скорректированной характеристикой работы предприятия, на которую, в основном, обращают внимание инвесторы. EVA (Economic Value Added) – экономическая добавленная стоимость – является индикатором качества управленческих решений: положительная величина этого показателя свидетельствует об увеличении стоимости капитала, тогда как отрицательная – о его снижении.

Показатель EVA для организаций равен EBITDA минус собственный капитал умноженный на 5 % (минимальная норма доходности капитала). EVA используется для определения и идентификации прибыли компании. Цель показателя – количественно оценить стоимость вложения капитала в определенный проект или организацию. Показатель EPS используется инвесторами, изучающими динамику движения цены акции, часто стремятся сравнить, сколько организация заработала за определенный период, и как этот доход повлиял на цену акции. Такое сравнение необходимо для дальнейшего прогнозирования изменения стоимости акций и принятия инвестиционных решений о включении определенных акций в инвестиционный портфель.

Анализ финансовых результатов деятельности организации на основе метода чистого денежного потока (NCF) учитывает, что наличие прибыли не означает, что у организации есть свободные денежные средства. Анализ расхождений показателя чистой прибыли, остающейся в распоряжении «на бумаге» и остатка «живых» денежных средств на последнее число отчетного периода при помощи метода чистого денежного потока (NCF). При анализе

финансовых результатов организации следует учитывать, что показатель чистой прибыли любой организации можно смело считать неинформативным по отношению к остаткам денежных средств на 31 число каждого отчетного периода.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Обзор показателей оценки финансовых результатов деятельности компании / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 10. – с. 46–49.

УДК 339.56:67/68

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ И ТЕКСТИЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ ЕАЭС

Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Проведенный анализ взаимной и внешней торговли одеждой и текстильными товарами ЕАЭС за 2015–2020 годы по данным ЕЭК [1] позволяет сделать следующие выводы.

Основным положительным моментом во внешней торговле одеждой ЕАЭС является интенсивность роста экспортных поставок одежды над импортными потоками за весь период исследования в целом по ЕАЭС. Отрицательным моментом во внешней торговле одеждой ЕАЭС является несбалансированность структуры импорта, в среднем доля импорта во внешней торговле ЕАЭС с третьими странами составила 91,5 %. Распределение товарооборота в целом также характеризуется несбалансированностью, наибольшая доля товарооборота государств – членов ЕАЭС была сконцентрирована с третьими странами – 83,3 % (в т. ч. доля России – 70,4 %). Это свидетельствует о низкой вовлеченности государств-членов во взаимную торговлю в рамках интеграционного объединения. На изменение сальдо в целом в 2020 г. по сравнению с 2015 г. наибольшее отрицательное влияние оказала Россия и существенное снижение положительного сальдо Беларуси. Опережающий рост экспорта над импортом на протяжении 2015–2020 гг. не обеспечивал бездефицитное сальдо внешней торговли с третьими странами в результате существенного превышения стоимостного объема импорта над экспортом в среднем в 26 раз. Отмечается низкая диверсификация в географическом разрезе: на пять основных партнеров приходилось в 2020 г. около 65 % всех экспортных поставок (Украина, Италия, Германия, Литва и Польша) и около 74 % всех импортных поставок (Китай, Бангладеш, Турция, Италия и Вьетнам), что указывает на высокую зависимость экспорта и импорта одежды ЕАЭС.

Положительными моментами в торговле текстилем участниками ЕАЭС можно отнести сбалансированность структуры экспорта в целом, доля экспорта во взаимной торговле составила в среднем 52,2 %. Для экспорта ЕАЭС с третьими странами характерна более высокая географическая концентрация, чем у ЕАЭС в целом, при этом противоположная ситуация наблюдалась с импортом. Отрицательными моментами для торговли текстилем в целом по ЕАЭС можно указать:

- 1) снижение интенсивности экспортных поставок по отношению к импорту, что в результате негативно отразилось на сальдо внешней торговли;