

трем направлениям: международная торговля товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности; международные финансовые операции (валютные, кредитные, с ценными бумагами и деривативами); международное движение факторов производства (капитал, рабочая сила, технологии) [1].

В условиях глобализации приобретает особую значимость в долгосрочном социально-экономическом развитии страны, ее регионов, отдельных предприятий внешнеэкономическая деятельность (ВЭД). Через осуществление различных форм ВЭД происходит интеграция национальной и глобальной экономики, позволяющая в двустороннем и взаимовыгодном направлениях обмениваться товарами и факторами производства. ВЭД реализуется как на уровне отдельных предприятий (микроуровень), так и в масштабах национальной экономической системы (макроуровень). В первом случае, она направлена на заключение и исполнение контрактов и иных договоров, получения прибыли; во втором – на установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых и торгово-политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности экономических связей.

#### Список использованных источников

1. Быков, А. Н. Глобализация и либерализация (вопросы институционального совершенствования в контексте российских и общемировых интересов) / А. Н. Быков // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 5. – С.101-119.

УДК 338.45:68(476)

## **СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОГО И ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Вайлунова Ю.Г., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Анализ текстильного и швейного производства в Республике Беларусь проводился по следующим группам показателей.

Первая группа – показатели оценки динамики производства и продаж продукции предприятий текстильного и швейного производства. Негативной тенденцией является снижение удельного веса текстильного и швейного производства в обрабатывающей промышленности Республики Беларусь за период 2010-2015 гг. на 0,6 процентных пунктов и составила 2,8 % в 2015 году [2]. В 2015 году по сравнению с 2014 годом наблюдается снижение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг в сопоставимых ценах предприятий текстильного и швейного производства на 474,95 млрд. руб. или на 12 % [2].

Вторая группа – показатели оценки финансовой деятельности предприятий текстильного и швейного производства. Об ухудшении финансового состояния предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь свидетельствует факт снижения объема чистой прибыли с 2012 года. В 2015 году по сравнению с предыдущим периодом годовой объем чистой прибыли уменьшился на 66,1 млрд. руб. или на 57,18 % [2]. Следствием снижения чистой прибыли явилась негативная тенденция увеличения доли убыточных организаций текстильного и швейного производства Республики Беларусь с 18,1 % в 2010 году до 32,6 % в 2015 году [2].

Анализ показателей платежеспособности организаций текстильного и швейного производства свидетельствует о неудовлетворительном их состоянии. Так, коэффициент текущей ликвидности имеет тенденцию к снижению, в 2014–2015 годы имеет значения ниже нормативного, равного 130 % [2].

Третья группа – обобщающие показатели эффективности предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь. Анализ показателей

рентабельности продаж и рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг выявить тенденцию к их снижению в 2015 году по сравнению с 2011 годом.

Четвертая группа – показатели оценки инвестиционной и инновационной деятельности организаций. В 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло снижение объема инвестиций в основной капитал в действующих ценах предприятий текстильного и швейного производства на 1069,5 млрд. руб. Инвестиции в экономику осуществляются с целью модернизации производства, создания инновационной продукции. Негативным фактом является снижение удельного веса отгруженной инновационной продукции предприятиями текстильного и швейного производства в 2015 году на 2,1 процентных пунктов по сравнению с 2010 годом [2].

Пятая группа – показатели оценки конкурентоспособности предприятий. Оценка конкурентоспособности организаций показала, что 16 анализируемых предприятий текстильного и швейного производства Витебского региона в среднем имеют уровень конкурентоспособности равный 20,80 % из максимально возможных 100 %, что по качественной шкале составляет очень низкий уровень.

На основе проведенного анализа выявлено негативное состояние текстильного и швейного производства Республики Беларусь, что подтверждается следующими фактами: снижение показателей эффективности деятельности; увеличение доли убыточных предприятий; снижение инвестиционной и инновационной активности; очень низкая конкурентоспособность предприятий.

#### Список использованных источников

1. Вайлунова, Ю. Г. Институциональные методы стимулирования сетевого взаимодействия субъектов холдинга / Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета. — 2016. — № 1(30). — С. 117–129.
2. Статистический ежегодник. Статистический сборник Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Редкол. И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская, Е. И. Кухаревич, О. А. Довнар, Е. М. Палковская, А. И. Боричевский, А. С. Снетков. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 519 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_6316/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6316/). – Дата доступа: 22.04.2017.

УДК 658.8:(677+687)

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОМ И ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ИНСТРУМЕНТЫ**

*Вайлунова Ю.Г., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире инновационные технологии являются одними из определяющих и важнейших концепций развития маркетинговой среды организации. Маркетинг инноваций представляет собой маркетинговую деятельность по созданию и продвижению товаров, услуг, проектов, которые обладают существенно новыми свойствами (устойчивыми конкурентными преимуществами).

Особенно актуальна тема повышения конкурентоспособности и эффективности на основе маркетинговых инновационных технологий для предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь, которые теряют свою