

Елена Ванкевич

Витебский Государственный Технологический Университет

ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Последствия мирового финансового кризиса наиболее ощутимо оказали влияние на рынок труда, причем самой уязвимой категорией населения стала молодежь. Как отмечают специалисты МОТ, число безработных среди молодежи в возрасте 15-24 лет увеличилось (рис.1). Численность молодых безработных в мире за 1997-2007 г.г. возросла с 62,8 млн чел до 71,4 млн чел, уровень молодежной безработицы составил 11,9%, что выше на 2,8% уровня безработицы среди взрослого населения (в 2007г.) [9, p.54].

Рис. 1 Численность и уровень молодежной безработицы в мире, 1997-2007 г.г. [9, p.2]



Однако в разрезе групп стран ситуация складывается по-разному (табл.1). Так, за 1997-2007 г.г. значительно вырос уровень молодежной безработицы в странах Южной Азии (с 6,7% до 10,8%), в Юго-Восточной Азии (с 9,8% до 15,8%), Латинской Америки и Карибского бассейна (с 14% до 14,5%) [9, p.5]. В странах ЕС, Центральной, Восточной Европы и СНГ, несмотря на то, что уровень молодежной безработицы за этот период снизился, в целом он остается очень высоким (12,4% в развитых странах и странах ЕС, 18% в странах ЦВЕ и СНГ).

Для рынка труда молодежи проблема эффективного трудоустройства всегда была актуальной. По подсчетам экспертов МОТ, «среди молодых людей вероятность стать безработным более чем в три раза выше, чем среди взрослых» [2, с.1]. Причины такого

положения обусловлены особенностями этого сегмента рынка труда, который существенно отличается от совокупного рынка труда взрослого населения. Со стороны предложения труда, на рынке труда молодежи основными отличиями выступают:

- сниженная конкурентоспособность молодежи на рынке труда. Это обусловлено не только возможным отсутствием опыта работы, трудового стажа, образования, но и наличием дополнительных институциональных прав, которые повышают транзакционные издержки при найме и увольнении на данном сегменте рынка труда;
- информационная асимметрия при найме молодого работника, вызванная завышенной, иногда амбициозной самооценкой выпускником своего профессионально-квалификационного уровня и, как следствие, необоснованно завышенными требованиями к уровню заработной платы, рабочему месту;
- отсутствие у части молодых людей опыта самоопределения на рынке труда, умения социализации и адаптации, что затрудняет вхождение в коллектив и снижает эффективность трудоустройства;
- стремление к накоплению избыточного образования, что сопровождается повышением числа обучающихся по программам высшего образования. В итоге, это обуславливает появление дисбалансов между рынком образовательных услуг и рынком труда, рост длительной безработицы, миграцию;
- неравномерное межсекторальное и отраслевое распределение предпочтений молодежи при трудоустройстве. Можно отметить снижение привлекательности занятости в сельском хозяйстве, индустриальном секторе, рост привлекательности для трудоустройства (и, соответственно, предложения рабочей силы) в секторе услуг, сфере управления, что сказывается на выборе специальности абитуриентов и формировании профессионально-квалификационной структуры выпускников.

Табл. 1. Динамика молодежной безработицы в отдельных странах мира, 1997-2007 гг.

Показатель	1997	2007
Население в возрасте 15-24 года, млн чел		
в мире	1045,1	1192,0
в развитых странах и ЕС	129,9	129,1
в странах Центральной, Восточной Европы (не членах ЕС) и СНГ	61,2	65,7
Численность рабочей силы в возрасте 15-24 года, млн чел		
в мире	576,9	602,2
в развитых странах и ЕС	68,8	65,7
в странах Центральной, Восточной Европы (не членах ЕС) и СНГ	27,6	25,9
Численность безработных в возрасте 15-24 года, млн чел		
в мире	62,8	71,3
в развитых странах и ЕС	10,1	8,2
в странах Центральной, Восточной Европы (не членах ЕС) и СНГ	5,8	4,6
Уровень занятости молодежи (численность занятых к численности рабочей силы), %		
в мире	89,1	88,1
в развитых странах и ЕС	86,2	87,7
в странах Центральной, Восточной Европы (не членах ЕС) и СНГ	78,8	82,1
Уровень молодежной безработицы, %		
в мире	10,9	11,9

в развитых странах и ЕС	14,8	12,4
в странах Центральной, Восточной Европы (не членах ЕС) и СНГ	21,2	18,0
Численность экономически неактивной молодежи в возрасте 15-24 года, млн чел		
в мире	468,2	579,5
в развитых странах и ЕС	61,1	63,5
в странах Центральной, Восточной Европы (не членах ЕС) и СНГ	33,7	39,9

Составлено по ист. [9, с.52-54]

Особенностями формирования спроса на труд на сегменте молодежного рынка труда выступают:

- завышенные требования к выпускнику (наличие высокого балла в дипломе, знание персонального компьютера и иностранных языков, наличие дополнительных навыков, коммуникационные возможности, хорошие личностные качества, готовность трудиться сверхурочно и пр.), причем такие завышенные требования часто не соответствуют спецификации рабочего места, на которое приглашается выпускник, и вознаграждению;
- часто молодежь приглашается на рабочие места низкого качества – с невысоким уровнем заработной платы, плохими условиями труда, скромным социальным пакетом, гарантиями занятости, временной занятостью (в условиях отсутствия постоянного работника). Соответственно, растут параметры временной, неполной занятости среди молодежи.

Особенности формирования спроса на молодежном сегменте рынка труда приводят к тому, что растет количество безработной молодежи, увеличивается численность бедной работающей молодежи (с невысоким уровнем дохода), а также численность экономически неактивной молодежи. По данным МОТ, из 1,1 млрд молодых людей в возрасте 15-24 года в мире каждый третий либо ищет, либо не может найти работу, либо прекратил ее поиски, либо трудится, но при этом живет менее, чем на 2 доллара США в день [2, с.1]. Существенные различия в механизмах формирования спроса и предложения на рынке труда молодежи привели к тому, что определенная часть молодых людей не работает и не учится. Об этом свидетельствует динамика численности экономически неактивной молодежи (табл.1). Если в мире в 1997 г. доля экономически неактивной молодежи в ее общей численности составила 44,8%, то в 2007г. – 49,5% [9, с.54], причем в странах Центральной, Восточной Европы и СНГ – 60,7% [9, с.54].

Особенностями безработицы среди молодежи являются:

- более высокий уровень безработицы (по сравнению с общим уровнем безработицы среди взрослого населения),
- наличие длительной безработицы,
- высокие риски безработицы для выпускников. Особенно это относится к выпускникам учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования, то есть чем ниже уровень образования, тем сложнее переход «учеба – работа».

Рынок труда молодежи в Республике Беларусь не является исключением. Анализ его основных характеристик (табл.2) позволяет сделать вывод о том, что несмотря на активные предпринимаемые правительством меры, молодежная безработица и безработица среди выпускников является актуальной проблемой в Беларуси.

Табл. 2 Молодежная безработица в Беларуси

Показатель	1995	1997	2000	2007	2008
Удельный вес молодежи (16-29 лет) в численности официально зарегистрированных безработных, %	50,0	45,3	51,9	39,8	40,2
Удельный вес выпускников в численности официально зарегистрированных безработных, %	11,2	9,7	15,3	5,8	5,4

Учитывая экономическую и социальную значимость трудоустройства молодежи, правительствами стран мира и международными организациями постоянно разрабатывается широкий спектр мер, направленных на повышение эффективности занятости молодежи. Реализация данных мер основана на активном сотрудничестве и партнерстве всех субъектов молодежного рынка труда – учреждений образования, работодателей, органов регионального управления, государственной службы занятости, негосударственных организаций, занимающихся трудоустройством молодежи, самих молодых людей. К основным направлениям эффективного содействия занятости молодежи относятся:

- разработка целевых комплексных национальных программ. Такие программы нацелены на осуществление национальных стратегий молодежной занятости для предотвращения бедности среди молодежи и обеспечения достойного труда;
- создание национальных сетей центров занятости молодежи;
- расширение инвестиций в образование;
- развитие системы дополнительного профессионального образования;
- поддержка предпринимательских инициатив молодежи;
- снятие ограничений и административных барьеров при найме молодых работников, недопущение дискриминации по возрасту при найме;
- развитие разнообразных форм комбинирования учебы и работы, содействие приобретению во время учебы трудовых навыков, трудового опыта и стажа работы, что в совокупности способствует повышению конкурентоспособности молодых людей на рынке труда;
- предотвращение социального исключения отдельных групп молодежи путем проведения активной политики на рынке труда (например, индивидуальная работа с длительно безработными, их реинтеграция в экономическую деятельность), активная профориентационная работа, др.

Согласно рекомендациям Международного бюро труда, основными направлениями сотрудничества системы образования и рынка труда являются [3]:

- сотрудничество между поставщиками услуг в области образования и предприятиями;
- координация процесса повышения квалификации с деятельностью предприятий с целью приведения предложения квалифицированной рабочей силы в соответствие со спросом на нее. При этом задачей посредников на рынке труда является определение потребности в профессиональных навыках и передача этой информации учреждениям образования;
- координация политики в области повышения квалификации с промышленной, инвестиционной, торговой, технологической и макроэкономической политикой для эффективной интеграции политики в области образования и квалификации в национальную стратегию развития, обеспечение их сбалансированности;

- социальный диалог на уровне предприятия, отрасли, национальной экономики как механизм создания стимулов для инвестирования в развитие знаний, навыков и компетенций.

Для выявления наиболее эффективных форм содействия трудоустройству молодежи в Беларуси был проведен опрос выпускников ВГТУ 2009 года дневной формы обучения (62,6% от общего числа выпускников дневной формы обучения). Наиболее перспективным направлением сотрудничества выпускники считают взаимодействие учреждений образования с потенциальными работодателями, формами которого являются: маркетинг рабочих мест и маркетинг персонала, более заинтересованное отношение к студентам на практике, проведение презентаций предприятий в университете, открытое информирование о вакансиях, организация программ набора и развития молодых специалистов, организация проектов и семинаров с привлечением студентов старших курсов, расширение системы целевой подготовки специалистов на договорной основе, формирование банка данных о вакансиях и резюме студентов, др.

В целях реализации выдвинутых экспертами МОТ положений в Республике реализуются следующие направления согласования рынка образовательных услуг и рынка труда: подготовка программы (концепции) согласования рынка образовательных услуг и рынка труда; развитие центров содействия занятости молодежи (выпускников); формирование адаптированной к рынку труда системы непрерывного профессионального обучения; создание качественной информационной базы, обеспечивающей эффективное согласование рынка образовательных услуг и рынка труда.

Литература

1. Алашеев, С. Ю. Обзор мировых практик организации взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования / С. Ю. Алашеев, Т. Г. Кутейницына, Н. Ю. Посталюк – Самара: Центр профессионального образования Самарской области, 2006.
2. Глобальные тенденции занятости среди молодежи. МОТ, Женева. Октябрь 2006г. //un.by/ilo.org/news/world/30-10-06-11/html. Дата доступа 20.01.2010
3. Профессиональные навыки, способствующие росту производительности, занятости и развитию. Международная конференция труда, Доклад V, 97-я сессия, 2008. – Женева, МБТ, 2008. – 182 с.
4. Разумова Т.О. Выпускники вузов на рынке труда России. – Москва, ТЕИС, 2007.
5. Станкевич, И. Вузовские бюро карьеры – помощь студентам и выпускникам / И. Станкевич // Мир перемен. – 2009, № 1. – С. 128-133.
6. Экономический рост и достойный труд. Новейшие тенденции в странах Восточной Европы и Центральной Азии. – МОТ, Женева, 2008. – 36 с.
7. Энциклопедия содействия трудоустройству. В 3х томах. Том I. Нормативная и методическая база системы содействия трудоустройству и занятости выпускников профессионального образования. – Москва, 2005.
8. Akademickie Biura Karier. Absolwent wyzszej uczelni na rynku pracy / pod red. J.Wanielisty. – Warszawa: Wojewodzki Urzad Pracy w Warszawie, 2003.
9. Global Employment Trends for Yuoth. October 2008. – Geneva, ILO, 2008.
10. Recommendation concerning Human Resources Development: Education, training and Lifelong Learning. – ILO Geneva, 2005, 11p.

Partnership in the Labor Market in Order to Prevent Youth Unemployment

Summary

The global financial crisis, most significantly influenced the labor market. The most vulnerable categories of the population was young. The growth of youth unemployment and difficulties with employment of graduates marked in all countries of Central and Eastern Europe and CIS. Therefore, given the development of various forms of cooperation and partnership of international organizations, governments, educational institutions, employers, state employment services in the preparation and employment of graduates. Much attention is paid to this problem the International Labor Organization, UN Development Program. The report systematized positive foreign experience of such cooperation, gained in the world. Determined effective forms of partnership, including: implementation of projects; joint development of special education programs, courses, training, the establishment of faculties in business; targeted training, including employees of educational institutions in the workplace in enterprises, organization of graduates employment centers and employment, etc.