

механические инструменты, часы, минеральные удобрения, вычислительные машины и другие изделия, которые свидетельствовали о довольно высоком уровне развития народного хозяйства, качестве его изделий. Наибольший объем экспортной продукции из Беларуси направлялся в ПНР. На ее долю к концу 70-х гг. приходилось более 25% объема продукции, производимой в БССР для экспорта (на долю ГДР — 13,3%, ВНР — 11,7%). Прилагала усилия для расширения экспорта, республика осуществляла импорт машин, сырья, оборудования, других изделий необходимых для развития собственной промышленности. Это способствовало включению ее в общезкономическую деятельность стран Восточной и Центральной Европы, налаживанию взаимовыгодных торговых отношений.

Литература

1. Archiwum Akt Nowych (далее ААН) Ministerstwa Handlu Zagranicznego w Warszawie (1945-1975). Sygn. 351 / 1-23.
2. Archiwum Akt Nowych (далее ААН) Ministerstwa Handlu Zagranicznego w Warszawie (1945-1975). Sygn. 351 / 1-2.
3. Archiwum Akt Nowych (далее ААН) Ministerstwa Handlu Zagranicznego w Warszawie (1945-1975). Sygn. 351 / 30-9.
4. Мельникова, Н. БССР в экономическом сотрудничестве Советского союза с европейскими странами-членами СЭВ / Н. Б. Мельникова // Внешняя торговля. — 1979. — № 3. — С. 11-16.
5. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ), фонд 914 Белорусского общества культурной связи с границей (1952- 1958), Белорусского общества дружбы и культурных связей с зарубежными странами (с 1958 г.), оп. 4, д. 626.
6. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ), фонд 4 Центрального Комитета Коммунистической партии Белоруссии, оп. 117, д. 83.
7. Патолдичев, Н. 25 лет постоянной комиссии СЭВ по внешней торговле / Н. Патолдичев // Экономическое сотрудничество стран-членов СЭВ. — 1982. — № 5. — С. 30-34.

РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. Г. ВАЙЛУНОВА

Витебск, УО «ВІТУ»

В условиях взаимодействия с множеством рыночных и институциональных социально-экономических субъектов протекает повседневная деятельность практически любого предприятия. От их действий в значительной степени зависит успех работы предприятия. Поэтому особенно в условиях конкуренции становится важным развитие интеграционных процессов между субъектами хозяйствования.

Интеграцию можно рассматривать на различных уровнях: интеграция между различными обособленными единицами, интеграция между предприятиями одной отрасли, интеграция субъектов хозяйствования в регионе, интеграция самих регионов, интеграция между надто отраслевыми хозяйственными системами государства. Развитие взаимодействия субъектов более высокго уровня зависит от развития интеграции между субъектами низшего уровня, поэтому формы и развитие интеграционных процессов на микроуровне позволит в последующем сформировать более эффективные интеграционные связи на макроуровне.

Целью статьи является определение сущности и роли интеграции в деятельности субъектов хозяйствования.

Актуальность данной темы состоит в том, что в условиях влияния процессов глобализации на эволюцию потребностей и интересов государств и установлении жесткой конкуренции, предприятиям необходимо формировать интеграционные связи со своими заинтересованными сторонами, которые позволят установить систему партнерских взаимоотношений между предприятиями - партнерами и обеспечить им конкурентные преимущества.

Термин «интеграция» впервые был применен в 30-х годах XX века рядом немецких и шведских ученых. Его родоначальниками были немецкие ученые Р. Шмед, Х. Кельзен и Д. Шиндлер [3, с. 7] и в переводе с латинского (лат. *integratio* — восстановление, восполнение, от *integer* — целый) интеграция означает объединение в целое каких-либо частей, элементов [1, с. 6].

Общим аспектам проблемы интеграционных образований, сетевых взаимодействий и управления партнерскими отношениями посвящены труды зарубежных и российских ученых: К. Пасса, Б. Лоуза и Л. Дэвиса, Р. Гумерола, И. Курцева, В. Д. Мингалева, А. Л. Пустуева, Е. Е. Румянцевой, О. А. Родионовой, Е. В. Семин, Е. Ф. Сумина, Ю. Якутина, В. Л. Берсенева, В. С. Бочко, С. Г. Важенни, В. С. Катылао, А. К. Ласко, Н. И. Мелентьева, Е. В. Попов, М. М. Смирнова, И. О. Сорокина. В Беларуси исследования в области партнерских связей (взаимоотношений) проводят — И. Л. Акулич, Г. А. Веденин, В. С. Фадеев, Г. А. Яшева и др.

Существует множество определений понятия «интеграция», что показывает отсутствие единого подхода к толкованию интеграционных процессов. Все существующие определения

объединяет тот факт, что каждое из определений имеет понятие "связь". Оно используется в смысле взаимной зависимости, соединения, скрепления, сращивания частей в целое.

Обобщая мнения ученых [1, 2, 3, 4], на основе компилятивного подхода, понятие «интеграция» определяется следующим образом. *Интеграция* - это добровольное объединение двух или более самостоятельных экономических субъектов хозяйствования путем установления между ними различных типов и форм формальных и неформальных связей, оговоренных посредством заключения гражданско-правовых актов, с целью реализации эффективного совместного сотрудничества (партнерства) во благо каждого из объединяемых субъектов, основанного на бизнес-этике.

Для того чтобы отделить процесс интеграции от других процессов объединения, существующих в экономике можно выделить признаки интеграции:

- формирование различного типа связей между субъектами и предусматривающее различное соединение их ресурсов на добровольной основе;
- объединение двух или нескольких субъектов хозяйствования, имеющих до этого собственное направление саморазвития, с целью формирования партнерских отношений;
- объединение на добровольной основе, предусматривающее подписание гражданско-правовых актов;
- объединение субъектов для реализации целей эффективного совместного сотрудничества, что предопределяет добровольность данного процесса.

Как и любой процесс, интеграция имеет свой объект и субъект. *Объектом интеграции* является бизнес-процесс (например, производство, сбыт, маркетинговые исследования и др.), который не может существовать без субъектов интеграции (участников интеграционного процесса). *Субъектами интеграции* являются участники интеграционного процесса, а именно: поставщики сырья и материалов, оборудования; посреднические фирмы; потребители продукции; инвесторы; предприятия (организации, лица), заинтересованные в кредитовании со стороны данного предприятия; организации, предлагающие новые технологии или новые виды продукции для организации производства; конкуренты, производящие аналогичную продукцию; потенциальные конкуренты, способные организовать у себя производство аналогичной продукции; другие физические и юридические лица, а также их группы.

На современном этапе развития экономических отношений самыми привлекательными организационными формами интеграции являются: финансово-промышленные конгломераты (группы); объединения ассоциативного типа; холдинговые формы организации бизнеса. Все большую популярность приобретают кластеры – объединения различных, временно дополняющих производства и ведение их с наименьшими затратами.

Развитие интеграции обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих сторон. Во-первых, интеграция дает хозяйствующим субъектам более широкий доступ к разного рода ресурсам: финансовым, материальным, трудовым, к новейшим технологиям, а также позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки. Во-вторых, экономическое сближение предприятий (партнеров) создает привилегированные условия для предприятий-участниц экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции иных фирм. В-третьих, интеграция позволяет его участникам совместно решать наиболее острые задачи и достигать поставленной цели.

Итак, интеграция позволяет создать и закрепить хозяйственные связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного конечного результата, сконцентрировать ресурсы по наиболее эффективным направлениям деятельности, использовать наиболее эффективную систему взаиморасчетов, повысить конкурентоспособность белорусских производителей на внешнем рынке, а также наиболее экономно решать отдельные задачи использования производственной и социальной инфраструктуры, а также укрепляет конкурентные преимущества промышленных предприятий на территориальном и межнациональном уровнях.

Литература

1. Авилова, В. В. Интеграционные процессы в нефтехимическом комплексе России: учебное пособие / В.В. Авилова, Г.Н. Ларионова – Нижнекамск: Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2012. – 136 с.
2. Азрилиян, А.Н. Экономический и юридический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1088 с.
3. Журавская, Е. Г. Региональная интеграция в развивающемся мире: немарксистские теории и реальность (на примере АСЕАН) / Е. Г. Журавская. – М.: Наука, 1990. – 174 с.
4. Серяковская, С.П. Интеграционно-сетевой потенциал наращивания конкурентоспособности национальной экономики / С. Н. Серяковская // Российское предпринимательство. – 2011. - № 4 Вып. 1 (181) - С. 4-9.