

лиза. Это обусловлено незначительным объемом информации для исследования, обязательным знанием специфики отрасли, независимостью методологии анализа от временного масштаба, незначительным периодом времени для проведения анализа, многообразием инструментов анализа. Минусы технического анализа сводятся к следующим двум – краткосрочность предоставляемого анализом прогноза и знания большого количества фигур анализа и обладание особенным мышлением. [2].

У фундаментального анализа в рассматриваемой системе оценки, напротив, всего два плюса. Это многообразие инструментов анализа и долгосрочность предоставляемого в результате прогноза. Среди минусов следует выделить следующие: сложность изучения и применения инструментов анализа значительного объема анализируемой информации, знание специфики отрасли. Таким образом, рассмотренные оба вида анализа фондового рынка представляют мощный инструмент оценки привлекательности ценных бумаг для инвесторов. Нет сомнений в том, что, используя оба вида анализа, инвестор сможет принять верное и обоснованное решение, а также вовремя открыть и закрыть сделку по ценным бумагам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Швагер, Д. Технический анализ. Полный курс / Швагер. – 6-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 804 с.
2. Грэм, Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 568 с.

УДК 334.764.47

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц., Яшева Г.А., д.э.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В цифровой экономике драйвером инновационности является сетевая модернизация иерархических экономических структур, результатом которой является создание сетевых организаций: стратегических альянсов, кластеров, инновационных сетей, потребительских сетей. Преимущества кластеров для малого бизнеса заключаются в возможности встраиваться в цепочки добавленной стоимости, открывать новый бизнес, а также повышать эффективность существующего бизнеса путем формирования кластерных связей и сотрудничества.

Развитие инновационного предпринимательства вносит значимый вклад в устойчивый рост региональной экономики. Кластеры, как институты регионально-отраслевого принципа построения, базируются на объединении субъектов малого и среднего предпринимательства вокруг крупных предприятий и (или) научных центров. Положитель-

ный зарубежный опыт кластеризации, процессы цифровизации экономики и общества, недостаточная разработанность кластерного механизма активизации инновационного предпринимательства актуализируют тему исследования.

В Республике Беларусь кластерный подход к инновационному развитию экономики нашел отражение в ряде Государственных программных документах, а также в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Всеми программами предусмотрено создание кластеров, выступающих в качестве точек роста региональной и национальной экономики. Законодательно в Республике Беларусь определены примерные механизмы формирования кластерных инициатив, однако процесс их реализации идет крайне медленно.

Как показало исследование [1], оценка степени готовности к кластеризации субъектов МСП Витебского региона оказалась не высокой, что не позволяет говорить о процессах кластеризации. Внешняя среда представляет новые возможности для предпринимателей по развитию коммуникаций и сотрудничества на основе цифровых технологий.

Политика развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерного подхода в Республике Беларусь должна базироваться на следующих инструментах поддержки:

- развитие инновационного потенциала, предусматривающее осуществление финансовой поддержки НИОКР, создание научных и технологических парков, центров трансферта технологий, инновационных баз данных, содействие в коммерциализации НИОКР;
- развитие человеческого капитала, предусматривающее мероприятия по повышению качества образования по профилю кластера, программы повышения квалификации, стимулирование притока специалистов из других регионов и из-за рубежа;
- поддержка бизнес-инициатив, предусматривающая создание бизнес-инкубаторов по профилю кластера, венчурных фондов, содействие доступу к кредитным ресурсам, предоставление в лизинг оборудования на льготных условиях, определенные налоговые преференции, предоставление льгот по использованию государственного имущества,
- создание цифровых и технологических платформ для обеспечения коммуникаций участников кластера и государственного регулирования процесса кластеризации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Яшева, Г. А. Оценка готовности малого и среднего предпринимательства к сотрудничеству в рамках кластера: методика и апробация / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – № 1(40). – С. 246–255.