

УДК 338.24

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР ДЛЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одной из наиболее актуальных и приоритетных экономических задач, стоящих перед регионами, является повышение конкурентоспособности. Организационным инструментом повышения конкурентоспособности национальной экономики отдельно взятой страны, регионов являются кластеры.

Кластер представляет собой сетевую структуру комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в т. ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики [1].

Важным фактором, повлиявшим на трансформацию кластерной концепции, является концепция Индустрия 4.0, которая меняет экономику и общество. Присущие Индустрии 4.0 компоненты обеспечивают повышение уровня эффективности производства и дополнительный доход за счет использования цифровых технологий, комплексных систем автоматизации, формирования сетевого взаимодействия поставщиков предприятий и университетов и общества. Внешняя среда, особенности и характеристики Индустрии 4.0 создают новые предпосылки формирования неокластеров в цифровой экономике. Развитие кластеризации обеспечивает: рост регионального и национального продукта, рост инвестиций, рост налоговых поступлений в бюджет, инвестиционную привлекательность регионов и страны в целом, создание новых рабочих мест, рост деловой активности бизнес-структур; все перечисленное способствует повышению конкурентоспособности регионов и страны в целом.

С учетом тренда цифровизации экономики и особенностей Индустрии 4.0, предлагаются направления по активизации неокластеров в регионах:

- просвещение представителей государственного сектора и деловых кругов о преимуществах кластеризации (семинары и тренинги);
- создание кластерной инфраструктуры для управления процессом кластеризации (виртуальных Центров кластерного развития);
- обеспечение кластерных инициатив и сотрудничества посредством организационно-экономических методов (организации взаимодействия предприятий кластера с субъектами инновационной инфраструктуры, учреждениями образования и науки);
- цифровизация обучения участников кластера;
- коммуникационное обеспечение сотрудничества (создание баз данных по субъектам кластеров, бизнес-платформ);
- цифровизация производства в субъектах кластера (развитие smart-индустрии на основе принципов smart-кооперации);
- внедрение технологии искусственного интеллекта; внедрение технологий блокчейн; облачных технологий;

- внедрение ERP, CRM программного обеспечения для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками).

Использование цифровых информационно-коммуникационных технологий в организации и деятельности кластеров будет способствовать устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности регионов за счет ресурсов цифровизации и информатизации.

Список использованных источников

1. Яшева, Г. А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик / Г. А. Яшева, В.А. Кунин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://region.mcnip.ru>. № 1 (37). – Дата доступа: 02.05.2023.

УДК 7.067.4

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ ПЕТЕРБУРГА

Махнова А.В., ст. преп., Пенязькова О.И., ст. преп.

Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.

Концепция устойчивого развития (1970–1980 гг.) определила сознание мирового сообщества, заставив признать проблемы развития науки, ограниченности ресурсов и экологической обстановки.

Принятие Россией целей устойчивого развития (ЦУР) нашло отражение в производственных индустриях страны. Не исключением стала российская легкая промышленность.

Устойчивая мода (осознанное потребление, этичная мода, медленная мода) – тренд последних десятилетий, который определяет новую реальность.

В настоящем материале рассказывается о практике устойчивого развития в Санкт-Петербурге, устойчивых (этичных) брендах города и актуальных творческих проектах.

На сегодняшний день успешно реализуется Концепция непрерывного экологического просвещения на территории Санкт-Петербурга, разработанной на основе документов стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации в области экологического развития, документа ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которым определены 17 целей устойчивого развития, в том числе цель № 4 «Качественное образование (просвещение)». Результатом реализации Концепции непрерывного экологического просвещения должно стать формирование у петербуржцев экологической культуры устойчивого развития.

Практика устойчивого развития должна приводить к меньшему воздействию на окружающую среду, любить и заботиться о том, что у вас уже есть, не выбрасывать и не отдавать, сдавать на переработку, жертвовать и т. д. Это напоминание о том, что нужно быть бережным к окружающей среде и одежде.

Чрезмерное потребление оказывает большое влияние на окружающую среду. И это один из вопросов будущего индустрии моды. По мнению петербургских блогеров осознанное потребление – это не только важно, но и дико модно и духоподъемно. Экологичность сегодня связывают прежде всего с уникальностью, а переработанные или перепроданные