

Таблица наглядно показывает существенное тормозящее действие рассмотренных выше элементов ходовой поверхности подошвы при скольжении по обледенелому грунту. Подчеркнём, что каждый из пяти образцов содержит отдельные противоскользкие элементы. Следовательно, суммарное тормозящее действие рельефа антискользкой ходовой поверхности подошвы существенно и во многих случаях может быть достаточно для предотвращения падения человека на обледенелой поверхности.

Список литературы

1. Немчинов М.В. Сцепные качества дорожных покрытий и безопасность движения автомобилей. – М.: Транспорт, 1985. – 231 с.
2. Карабанов П.С., Росляков А.Д., Титов А.М. Повышение антискользких свойств ходовой поверхности подошв повседневной обуви // Технологии и материалы в производстве инновационных потребительских товаров: сб. науч. тр. – М.: МГУДТ, 2015. – Ч. 2. – 192 с.
3. Михеева Е.Я., Беляева Л.С. Современные методы оценки качества обуви и обувных материалов. – М.: Лёгк. и пищевая пром-сть, 1984. – 248 с.
4. Беличенко К.А., Карабанов П.С., Кашурникова О.В., Юдаков Д.А. Экспериментальный стенд для исследования показателей трения скольжения ходовой поверхности подошв по грунту // Техническое регулирование: базовая основа качества материалов, товаров и услуг: междунар. сб. науч. тр. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2011. – С. 110–111.

[В начало к содержанию](#)

УДК 339.138

¹Г.А. Яшева, ²Ю.Г. Вайлунова

¹Д.э.н., заведующий кафедрой «Экономическая теория и маркетинг», Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, e-mail: gala-ya@list.ru

²Ассистент, Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, e-mail: Yulia_KG@tut.by

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

В статье обоснована актуальность кластерной концепции для обувной промышленности Республики Беларусь. Выявлены проблемы обувной промышленности Республики Беларусь и проанализированы механизмы поддержки обувной отрасли. Обоснован институциональный механизм формирования кластера в обувном производстве Витебского региона Республики Беларусь.

Ключевые слова: конкурентоспособность, обувное производство, кластер, кластерная концепция, механизм, обувь, холдинг, эффективность.

¹G.A. Yaheva, ²Y.G. Vailunova

¹Doctor of economics, head of the Department «Economic theory and marketing», Vitebsk State Technological University, Belarus, e-mail: gala-ya@list.ru

²Graduate, Vitebsk state technological University, Republic of Belarus, e-mail: Yulia_KG@tut.by

MECHANISMS OF FORMATION OF COMPETITIVENESS OF THE FOOTWEAR INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE FRAMEWORK OF INDUSTRIAL CLUSTERS

The urgency of the cluster concept for the footwear industry of the Republic of Belarus is substantiated in the article. Problems of the footwear industry of the Republic of Belarus are identified and mechanisms to support the footwear industry are analyzed. The institutional mechanism for the formation of clusters in footwear manufacture of the Vitebsk region of Belarus is justified.

Keywords: competitiveness, footwear industry, cluster, the cluster concept, gear, shoes, holding, efficiency.

Введение. Процессы глобализации (усиление конкуренции) и неэффективный менеджмент негативно отразились на экономике Республики Беларусь. Инвестиционная привлекательность отрасли лёгкой промышленности (большая ёмкость рынка, короткий жизненный цикл товара и, как следствие, устойчивый спрос на производимую продукцию, высокая оборачиваемость оборотных средств) привели к ужесточению конкуренции в этом секторе экономики. Вследствие этого объёмы реализации существенно снизились, что повлекло ухудшение финансового состояния ряда предприятий и снижение их конкурентоспособности.

Одной из современных концепций развития региональных и национальных экономик и повышения конкурентоспособности субъектов, основанной на стимулировании инноваций, сетевых взаимосвязей и сотрудничества является кластерная концепция, которая получает всё большее развитие в разных странах: как развитых, так и развивающихся.

Роль кластеров в экономическом развитии и активизации инновационной деятельности отмечалась многими исследователями: зарубежными (М. Бест, Роланд и ДенХертхог, Де Брессон, Хагендум и Шакенрад, Сакари Луукэнен, М. Портер, М. Энрайт и др.), российскими (С. Лозинский, А.А. Мигранян, Л.С. Марков, А. Праздничных, Т.В. Цихан, М.А. Ягольницер и др.), белорусскими (Л.Н. Нехорошева, Н.И. Богдан, П.Г. Никитенко, А.В. Марков, В.В. Валетко, Н.Г. Синяк, С.Ф. Пятинкин и др.).

В мировой науке пока не сложилась единая теория кластеров, методика анализа кластеров, отсутствует общепринятая методология формирования кластерных структур. Особенности экономических моделей разных

стран оказывают влияние на методы государственной поддержки кластеров. Таким образом, положительный зарубежный опыт кластеризации наряду с недостаточной разработанностью кластерного механизма инновационного социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики предопределили цель и задачи исследования.

Цель исследования – обосновать механизм повышения конкурентоспособности обувной промышленности Республики Беларусь на основе кластерной концепции.

Задачи исследования:

- обосновать актуальность кластерной концепции для обувной промышленности;
- выявить и проанализировать проблемы обувной промышленности Республики Беларусь;
- провести анализ механизмов поддержки обувной промышленности в Беларуси;
- обосновать институциональный механизм формирования обувного кластера в Витебском регионе.

Актуальность кластерной концепции для обувной промышленности. Кластер – это отраслевое, территориальное и добровольное объединение предпринимательских структур, которые тесно сотрудничают с научными (образовательными) учреждениями, общественными организациями и органами местной власти для повышения конкурентоспособности продукции, работ или услуг и содействия экономическому развитию региона [7, с. 89].

В отличие от обычных форм кооперационно-хозяйственных взаимодействий малого, среднего и крупного бизнеса, кластерные системы характеризуются следующими особенностями:

- наличие крупного предприятия – лидера, определяющего долгосрочную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;
- территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы;
- устойчивость хозяйственных связей хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы, доминирующее значение этих связей для большинства её участников;
- долговременная координация взаимодействия участников системы в рамках её производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и предприятий [7, с. 112].

Особенно актуальна тема повышения конкурентоспособности на основе кластерной концепции для предприятий обувного производства Республики Беларусь. В Республике Беларусь действует Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005–2006, в соответствии с которым обувное производство входит в подсекцию ДС «производство кожи, изделий из кожи и производство обуви».

Около трети объёма производства предприятия лёгкой промышленности приходится на кожевенно-обувную отрасль, в состав которой входят «Гродненская перчаточная фирма «Акцент», «Витебский меховой комбинат», «Галантэя», обувные предприятия «Белвест», «Отико», «Сивельга», «Марко» и др. 18 предприятий обувного производства Республики Беларусь входят в государственный концерн Беллепром.

Предпосылками создания кластера в обувном производстве являются:

- традиции производственной кооперации;
- высокая степень переработки ключевого продукта (кожи) в регионе;
- наличие местных факторов производства;
- высокая степень концентрации производителей;
- наличие специализированной транспортной и коммуникационной инфраструктуры;
- наличие специализированных учреждений профессионального образования;
- высокая степень концентрации отраслевых исследовательских и образовательных учреждений.

Проблемы обувной промышленности Республики Беларусь. В 2014 г. объём производства обуви упал на 10,4 % по сравнению с прошлым годом, причём данная тенденция сохраняется с 2011 г. Это связано с всё возрастающими темпами роста экспорта качественного кожевенного сырья, значительным ростом импорта обуви, а также снижением ёмкости потребительского рынка обуви и доли расходов, выделяемых на обувь, в общем объёме потребительских расходов домашних хозяйств. Тем не менее, Концепцией развития кожевенно-обувной отрасли до 2015 г. планируется наращивание мощностей к 2015 г. до 18,5 млн пар в год [1].

До 2011 г. объёмы производства обуви ежегодно возрастали и колебались в пределах 15–17 млн пар в год. Тем не менее, начиная с 2011 г. наблюдается тенденция снижения объёмов производства обуви (рис. 1).



Рис. 1. Производство обуви
(Источник: составлено на основе [2, с. 137])

Витебская область занимает 50,2 % в объёме промышленного производства по виду экономической деятельности «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» в 2014 г. [2, с. 136].

В 2014 г. 46 % производства обуви принадлежит Витебской области.

Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг по виду экономической деятельности «производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» снижается (рис. 2).

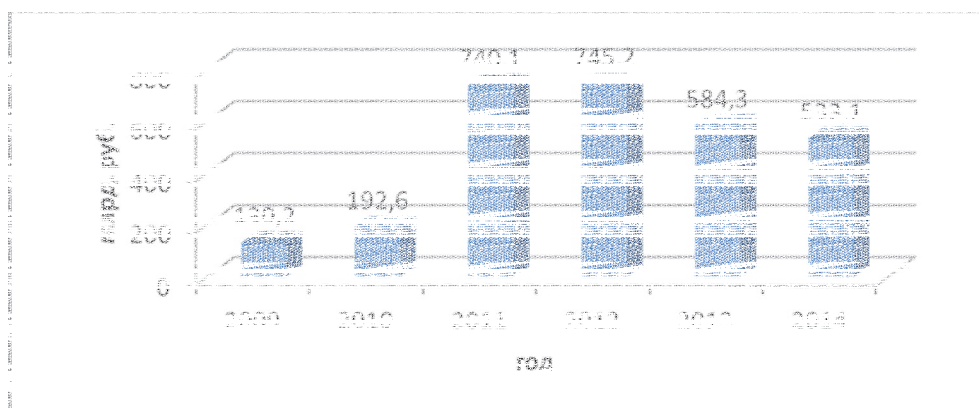


Рис. 2. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг по виду экономической деятельности «производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» (Источник: составлено на основе [2, с. 136])

Рентабельность продаж по виду экономической деятельности «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» также снижается, отражено на рисунке 3.



Рис. 3. Рентабельность продаж по виду экономической деятельности «производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» (Источник: составлено на основе [2, с. 136])

Отрасль ориентирована не только на внутренний рынок, но и на внешние рынки, особенно вследствие снижения покупательской способности на внутреннем рынке. Около 60 % от произведенной обуви экспортируется.

Анализ механизмов поддержки обувной промышленности в Беларуси. Согласно Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. реализация промышленной политики будет осуществляться на базе холдингов [6].

Деятельность по созданию и функционированию холдингов в Республике Беларусь регулируется Указом Президента Республики Беларусь № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» и Указом Президента Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в указы Президента Республики Беларусь по вопросам холдингов и иных объединений юридических лиц» [3, 5].

В Витебской области создан холдинг в лёгкой промышленности – «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко».

В состав кожевенно-обувного холдинга вошли следующие субъекты.

– ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», специализирующееся на производстве всех видов обуви из натуральной кожи.

– Унитарное предприятие «Сан-Марко», специализирующееся на производстве кожаной обуви клеевого метода крепления подошв.

– ОАО «Красный Октябрь», специализирующееся на производстве обуви литьевого и клеевого метода крепления подошвы с верхом из искусственных материалов.

– Унитарное предприятие «ВитМа», специализируется на выпуске кожгалантерейных изделий – сумок, кошельков, ремней и других модных аксессуаров из натуральной кожи и синтетических материалов.

– Организация фирменной торговли и транспортных перевозок ООО «Марко-Сервис».

– УП «Витебский меховой комбинат», специализирующееся на выделке пушно-мехового сырья и пошиве изделий из него.

Указом Президента Республики Беларусь от 14 октября 2013 г. № 467 «О мерах по развитию кожевенно-мехового производства и производства обуви» предусматривается оказание следующих мер государственной поддержки.

1. Продажа управляющей компании холдинга РУПП «Витебский меховой комбинат» как имущественного комплекса за одну базовую величину с предоставлением бюджетной ссуды на возвратной основе в сумме 40 млрд руб. для погашения образовавшейся на 1 сентября 2013 г. задолженности предприятия по кредитам банков, займам, налогам, сборам (пошлинам), другим обязательным платежам в бюджет, а также прочей кредиторской задолженности предприятия.

2. Освобождение участников холдинга от ввозных таможенных пошлин при ввозе на территорию Республики Беларусь сырья, материалов и комплектующих для изготовления продукции собственного производства.

3. Освобождение участников холдинга от ввозных таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость при ввозе на территорию Республики Беларусь технологического оборудования для создания новых и реконструкции и переоснащения старых производств.

4. Освобождение участников холдинга от налогообложения налогом на прибыль сумм прибыли, полученные участниками холдинга в 2013–2018 гг.

5. Возмещение участникам холдинга в течение срока действия кредитных инвестиционных договоров процентов, уплаченных банкам за пользование данными кредитами, ежемесячно за счёт средств республиканского бюджета [4].

Проведённое исследование позволило идентифицировать отличительные характеристики форм интеграционных структур (табл.).

Кластер	«Жёсткий» холдинг	«Мягкий» холдинг
Правовой статус		
нет	определён законодательством (нужна регистрация)	определён законодательством (нужна регистрация)
Создание		
по инициативе участников кластера, по их согласованному решению	по решению одной управляющей компании/собственника имущества участников холдинга (далее – собственника) или гос. органа – для гос. предприятий	по согласованному решению
Наличие связей		
преобладание горизонтальных связей между участниками, их независимость друг от друга	основан на вертикальных связях между участниками и управляющей компанией холдинга (собственника)	основан на вертикальных и горизонтальных связях, неформальных связях и доверии
Направление формирования конкурентоспособности		
повышение конкурентоспособности продукции по цене за счёт снижения затрат (транзакционных, логистических, на содержание аппарата управления) и скидок посредникам благодаря вертикальной и горизонтальной интеграции	повышение конкурентоспособности продукции по цене за счёт снижения затрат (транзакционных, логистических, на содержание аппарата управления) и скидок посредникам благодаря вертикальной интеграции	повышение конкурентоспособности продукции по цене за счёт снижения затрат (транзакционных, логистических, на содержание аппарата управления) и скидок посредникам благодаря вертикальной и горизонтальной интеграции

Кластер	«Жёсткий» холдинг	«Мягкий» холдинг
Управление и координация		
создание коллегиально-го координационного органа кластера его участниками независимость от координирующей структуры	изначальное существование управляющей компании холдинга или собственника управляющая компания (собственник) влияет на принимаемые участниками холдинга решения	создание координационного совета и рабочих групп по формированию сетевого взаимодействия
Самостоятельность и динамичность		
простота выхода из кластера	сложность выхода дочерней компании из холдинга	простота выхода из «мягкого» холдинга
Уровень развития неформальных связей		
развитые неформальные связи и доверие	слабые неформальные связи между субъектами	развитые неформальные связи и доверие
Создание цепей ценностей		
устойчивые цепи ценностей, формирующие конкурентные преимущества за счёт реализация совместных программ: в маркетинге, научных исследований по вертикали и горизонтали	трудности в объединении предприятий разной подчинённости и формы собственности	объединение предприятий по технологической цепи и формирование сетевого взаимодействия с субъектами рынка
Условие территориальной концентрации		
обязательно	не имеет значения	для холдинга обязательно, для сетевого взаимодействия не имеет значение
Юридические лица различной ведомственной принадлежности и профиля деятельности		
допускается	исключено	исключено
Источник: составлено авторами на основе [8, с. 173]		

Таким образом, анализ показал, что холдинг не является кластером. Холдинг имеет следующие недостатки: создание холдинга влечет частичную потерю фактической самостоятельности дочерних предприятий (в пределах доли передаваемых акций); трудности в объединении активов убыточных предприятий; сложности для управляющей компании в управлении, владея всего 25 % активов дочерних предприятий; сложность выхода дочерней компании из холдинга.

Кластер имеет больше преимуществ за счёт эффекта синергии. На основе проведённого исследования и с учётом положительного зарубежного опыта кластеризации, в Республике Беларусь предлагается преобразовать холдинги в реальные кластеры.

Институциональный механизм формирования обувного кластера в Витебском регионе. В целях формирования кластерных инициатив и сотрудничества необходимы меры организационной, коммуникационной поддержки и экономического стимулирования (рис. 4).



Рис. 4. Рекомендуемые меры по обеспечению кластерных инициатив и сотрудничества
(Источник: собственная разработка авторов)

Для обеспечения инновационного развития и повышения конкурентоспособности обувного производства в Республике Беларусь необходимо разработать меры государственной поддержки кластеризации:

1. Просвещение и подготовка представителей государственного сектора и деловых кругов путём: проведения семинаров и тренингов, разработки методических материалов для предпринимателей и чиновников; подбора и обучения специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров.

2. Создание некоммерческих организаций по кластерам: ассоциации, центры кластерного развития, некоммерческие партнерства.

Заключение. В условиях глобализации и ужесточения международной конкуренции важным инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности обувного производства Беларуси является кластер. Кластер как интеграционная структура отличается от холдинга и имеет значительные преимущества по повышению эффективности и конкурентоспособности за счёт эффектов синергии в инновациях, маркетинге и сбыте, производстве. Для создания реальных кластеров целесообразно принять

меры по государственной поддержке кластеризации, а также создавать механизмы организационного, коммуникационного обеспечения сетевого сотрудничества. Предложенные меры позволят субъектам управления на всех уровнях разрабатывать и реализовывать кластерные стратегии, направленные на использование преимуществ кластера в повышении конкурентоспособности.

Список литературы

1. Концепция развития кожевенно-обувной отрасли до 2015 года [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – URL: <http://bellegprom.by/> (дата обращения: 20.01.2016).

2. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник / И.В. Медведева, И.С. Кангро, Ж.Н. Василевская, Е.И. Кухаревич [и др.]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 138 с.

3. О внесении дополнений и изменений в указы Президента Республики Беларусь по вопросам холдингов и иных объединений юридических лиц: Указ Президента Республики Беларусь, 20 июня 2014 г., № 287 / Нац. правовой интернет портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – URL: <http://naviny.org/2014/06/20/by2375.htm> (дата обращения: 20.01.2016).

4. О мерах по развитию кожевенно-мехового производства и производства обуви: Указ Президента Республики Беларусь, 14 октября 2013 г., № 467 [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – URL: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/467-14.10.2013.htm (дата обращения: 20.01.2016).

5. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 28 декабря 2009 г., № 660 / Нац. правовой интернет портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2009. – URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P30900660> (дата обращения: 20.01.2016).

6. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf (дата обращения: 20.01.2016).

7. Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнёрства: моногр. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.

8. Яшева Г.А. Обоснование кластерного подхода к повышению эффективности регионального производства // Вестн. «Витебский государственный технологический университет». – 2012. – № 23. – С. 171–181.

[В начало к содержанию](#)