

<https://economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/Karta-klasterov-2022.pdf>. – Дата доступа: 16.03.2023.

2. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

УДК 332.143

## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕГАТЕНДЕНЦИЙ НА МЕЖСЕКТОРАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

*Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц., Зайцева Е.Н., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Кластеры, в силу своей сущности, базируются на межсекторальном сотрудничестве. Межотраслевое сотрудничество заключается в совместной работе организаций из разных секторов промышленности, некоммерческой организации и правительстве, для достижения взаимовыгодных результатов. Успешное сотрудничество может привести к формированию межсекторального партнерства, в котором партнеры официально соглашаются использовать свои ресурсы и финансирование для достижения общих измеримых целей.

Глобальные мегатенденции подталкивают к существенной технологической трансформации на разных уровнях цепочки создания стоимости, усилению обслуживания и персонализации продуктов, вниманию к более экологичным и экологически безопасным решениям. Такими мегатенденциями выступают развитие ИКТ и цифровизация экономики и общества, сокращение источников ресурсов. Это меняет отношения межсекторального сотрудничества.

Цифровые отрасли являются одной из наиболее взаимосвязанных отраслей, поскольку они предоставляют ключевые технологии для других секторов. Они характеризуются наибольшим количеством межотраслевых патентов, а также высоким уровнем межотраслевых деловых операций.

Креативные отрасли зафиксировали самые высокие показатели операций по слияниям и поглощениям, что отражает растущую интеграцию культурных и творческих технологий и устройств с другими секторами, такими как транспорт и здравоохранение.

Индустрии впечатлений становятся высокотехнологичными, связываясь с медиа и дизайнерскими секторами, а также цифровыми отраслями, потому что программное обеспечение и веб-сайты приобретают все более заметную роль.

Отрасли мобильных технологий по сравнению с другими развивающимися отраслями, демонстрируют значительный рост, особенно в операциях по слияниям и поглощениям.

Отрасли «голубого роста» претерпевают аналогичные преобразования, к которым подталкивают мегатренд зеленой и круговой экономики и мегатренд умной мобильности. Кроме того, неопределенность в отношении наличия запасов ископаемого топлива в долгосрочной перспективе подталкивает к использованию альтернативных видов транспортного топлива в судоходной промышленности.

В биофармацевтической промышленности отмечаются положительные темпы роста

количества стратегических бизнес-операций, но снижается количество межотраслевых связей с точки зрения патентов. В частности, это связано с сокращением числа межотраслевых патентов между биофармацевтическими препаратами и сектором химии базовых материалов, что свидетельствует о том, что развивающиеся биофармацевтические отрасли все меньше внимания уделяют разработке традиционных лекарств и химических соединений.

Кроме того, анализ показывает, что границы каждой формирующейся отрасли становятся все более размытыми, причем отрасли, которые настолько тесно взаимосвязаны друг с другом, что становится все труднее различать их.

Таким образом, формирование и развитие межсекторного сотрудничества является одним из перспективных направлений регионального развития, так как без установления партнерских отношений и сотрудничества между отдельными видами экономической деятельности невозможны положительные изменения в экономике в целом.

УДК 338.1

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

*Николаева Ю.Н., ст. преп., Селиванова А.А., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Под социальной сферой понимается совокупность отраслей, производящих услуги для индивидуального потребления (социально-значимые услуги). Данное определение строится на ряде теоретических предпосылок:

1. Целевая функция социальной сферы должна определяться соответствием экономических благ личным потребностям не индивидуального, а общественного потребления и не всеми сложившимися потребностями, а общественно-признанными.

2. Отрасли социальной сферы должны оказывать непосредственное воздействие на личность потребителя услуг, а не просто на внешние условия его жизнедеятельности.

3. Услуги, оказываемые отраслями социальной сферы, должны обладать свойствами несоперничества, то есть относится к категории общественных услуг.

4. Рынок услуг социальной сферы должен предполагать целенаправленное регулирующее воздействие субъектов социальной политики с помощью правовых норм, налогов и государственных расходов.

5. Услуги социальной сферы должны относиться к благам, потребление которых общество желало бы сделать обязательным для всех своих членов на основе принудительной мобилизации средств под эгидой государства, в связи с чем следует выделить чистые и смешанные общественные блага [1].

Возрастание доли социального сектора – одна из важнейших особенностей экономического развития во всём мире. Воспроизводство трудовых ресурсов, потребление населения, качественные аспекты уровня жизни, социальная защита малообеспеченных граждан всё более определяются степенью развития социальной сферы.

Одновременно развитие отраслей социальной сферы способствует интенсификации общественного производства. Поскольку предприятия и организации этой сферы являются потребителями материальных ресурсов, они призваны удовлетворять спрос населения