

## ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Совершенствование отчетности, приближение ее к международным стандартам является одной из основополагающих проблем создания качественной информационной базы для оценки стоимости бизнеса (предприятия). От ее содержания зависит полнота и объективность оценки финансового состояния предприятия и величина его стоимости. Необходима такая структура и содержание отчетности, которые бы, основываясь на международных стандартах, учитывали национальные особенности экономики, нормативно-правовой базы, методологии учета и в полной мере отвечали вопросам оценки. Опыт зарубежных стран доказал целесообразность составления отчета о финансовых результатах предприятий исходя из оценочной концепции бизнеса. Группировка доходов и расходов по характеру деятельности (основной, инвестиционной и финансовой), обособленный учет поступлений и расходов и другие специфические моменты позволяют всем заинтересованным сторонам оценить экономическую жизнеспособность предприятия и его стоимость различными методами. Сведения о коммерческих и управленческих расходах, которые приводятся в действующем отчете, не играют существенной роли для оценки предприятия. Эта информация имеет большее значение для анализа его финансовых результатов, и её нетрудно получить которую нетрудно получить непосредственно из аналитических регистров бухгалтерского учета. Гораздо важнее показать в этой форме отчетности сумму составляющих денежного потока предприятия. Эти данные необходимы для определения стоимости предприятия одним из методов доходного подхода.

### Литература

- 1 Оптимизация информационного содержания отчета о прибылях и убытках с учетом рекомендации МСФО. Г.Г. Нарушевич/ Бухгалтерский учет и анализ.-2007.-№2-с.39-42.

## СЕГМЕНТАРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Сегментарный анализ представляет собой сочетание классического анализа, основным принципом которого является последовательное разложение, расчленение исследуемого объекта и влияющих на него факторов, и маржинального подхода, предполагающего разделение затрат на переменные и постоянные и выведение маржинального дохода.

Такой анализ осуществляется на основе сегментированной отчетности, т.е. отчетности, составляемой по тем предметам деятельности, информация о затратах и доходах которых интересует менеджеров. В качестве таких предметов могут выступать структурные единицы, виды продукции, производственные линии, клиенты, сбытовые территории.

Возможны два подхода к составлению и соответственно анализу сегментированной отчетности:

- 1) Простой (одноступенчатый) расчет маржинального дохода, когда для каждого сегмента такой доход определяется разностью между объектом его продаж и переменными затратами.
- 2) Двухступенчатый расчет, позволяющий определить, в какой степени каждый сегмент причастен к формированию и покрытию постоянных затрат.

Исследования, проведенные на УПТК ОАО «ДСТ-1, г. Витебска» позволили составить сегментированный отчет по организации при двух вариантах (простом и двухступенчатом)

расчета маржинального дохода. Это позволило определить в качестве наиболее доходного такой участок деятельности как группа снабжения и наименее выгодный – автоколонна. Одновременно был сделан вывод о том, что применение двухступенчатого расчета с учетом распределения условно-постоянных затрат пропорционально маржинальному доходу каждого сегмента позволяет получить более точные результаты, необходимые для принятия оптимальных управленческих решений.

УДК 330.522.2(476.5)

*Студ. Костина О.Н., доц. Кахро А.А.*

## **НАЛИЧИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

На современном этапе одна из важнейших задач рыночной экономики – улучшение использования основных средств, что способствует росту выпуска продукции, снижению ее себестоимости и увеличению прибыли предприятия. По состоянию на 1 января 2007 года восстановительная стоимость основных средств области составила 12717,2 миллиарда рублей и возросла по сравнению с их наличием на 1 января 2006 года на 16,2% (без учета дооценки – на 2,7%). Пятая часть основных средств промышленности области сосредоточена на предприятиях химической и нефтехимической промышленности, почти столько же – в электроэнергетике. Однако фондоотдача здесь ниже, чем в других отраслях промышленности. Наиболее эффективно основные средства используются предприятиями топливной и пищевой промышленности, на долю которых приходится 58% и 8,2% объема промышленной продукции области. Фондоотдача в этих отраслях самая высокая в области (3286 рубля и 1280 руб.). На долю государственного сектора экономики приходится 40,3% промышленно-производственных основных средств, 59% находится в частной собственности и 0,7% – в иностранной.

Немногом менее половины основных средств промышленности (49,1%) составляет активная их часть. Структура основных средств в течение последних лет существенно не изменилась. Наиболее высокая доля активной части основных средств в черной металлургии (80,2%), полиграфической (69,4%), целлюлозно-бумажной (63,1%), химической (57,8%) и нефтеперерабатывающей (58,4%) промышленности. В 2006 году степень износа основных средств составила 61,8%, коэффициент обновления – 3,3%, коэффициент выбытия – 1,1%.

Низкие темпы обновления и высокая степень износа оборудования в промышленности области свидетельствуют о том, что вновь вводимые средства, как правило, идут на замену выбывших, а не на расширение производства. Оборудование подвергается не только физическому, но и моральному износу по причине его длительной эксплуатации.

УДК 657.1 : 69

*Ст. преп. Солодкий Д.Т.*

## **НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МЕТОДИК БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРОЦЕСС СМЕТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

В настоящее время широко обсуждаются вопросы повышения конкуренции в строительной отрасли национальной экономики и снижения стоимости пусковых строительных объектов. В результате исследования экономических и правовых аспектов долгосрочного договора строительного подряда, заключенного по результатам проведения подрядных торгов, а также Положения «О порядке формирования договорной (контрактной) цены и расчетов между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов», утвержденного Постановлением Со-