

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания к курсовому проектированию
для студентов специальности 1-25 01 07
«Экономика и управление на предприятии»

Витебск
2012

УДК 658.012 (07)

Анализ хозяйственной деятельности : методические указания к курсовому проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Витебск : Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2012.

Составители : доц. Касаева Т.В.
доц. Карташева Н.И.
ст.преп. Жук М.В.
ст. преп. Прудникова Л.В.
ст. преп. Стабровская Е.Н.

Методические указания содержат перечень тем и примерные планы курсовых работ по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности», а также общие и практические рекомендации по их выполнению.

Одобрено кафедрой экономики УО «ВГТУ»
11 октября 2012 г., протокол № 3.

Рецензент : зам. директора по экономике КУПП
«Витебчанка» Ташпулатова Т.П.

Редактор: ст. преп. кафедры экономики Дулебо Е. Ю.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ» “ _____ ” _____ 2012 г. Протокол № ____.

Ответственная за выпуск : Васильева Н. С.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.-изд. лист. _____
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____ .Цена _____ .

Отпечатано на ризографе учреждения образования “Витебский государственный технологический университет”.

Лицензия № 02330/0494384 от 16 марта 2009 г.
210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	5
1.1 Цель и задачи курсовой работы	5
1.2 Выбор темы и порядок выполнения работы	5
2 Подбор литературы и рекомендации по сбору и обработке фактического материала	8
3 Структура курсовой работы	10
3.1 Титульный лист	10
3.2 Задание по курсовому проектированию	10
3.3 Содержание	11
3.4 Введение	11
3.5 Основная часть	12
3.5.1 Теоретическая часть	12
3.5.2 Аналитическая часть	14
3.5.3 Проектная часть	16
3.6 Заключение	17
3.7 Список использованных источников	17
3.8 Приложения	17
4 Примерные планы курсовых работ	19
5 Оформление курсовой работы	34
6 Рекомендуемая литература	34
Приложение А. Примерная тематика курсовых работ	40
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	41
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсовой работы	43

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики выпускники высших учебных заведений должны быть подготовленными к самостоятельной профессиональной деятельности. Важной формой развития необходимых навыков является выполнение курсовой работы, которая является самостоятельной комплексной работой студентов на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Курсовая работа по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» выполняется в течение последнего семестра теоретического обучения в соответствии с учебными планами по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения.

Курсовая работа должна быть выполнена на основе нормативно-правовых документов, тщательно проработанных литературных источников, научных публикаций по теме исследования, обработанного фактического материала (данных форм бухгалтерской и статистической отчетности, синтетического и аналитического учета исследуемой организации и др.).

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсовой работы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы – закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков экономического анализа деятельности организации.

Курсовая работа является индивидуальной самостоятельно выполняемой работой студента под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования, освещающего одну из тем дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности».

Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. Студент должен продемонстрировать умение работать с формами отчетности организации, владение методологией экономического анализа, умение формулировать соответствующие объективные выводы, выявлять резервы и обосновывать направления повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курсовой работы следующие:

- раскрыть сущность предмета исследования, представить его краткую характеристику;
- изучить действующие нормативно-правовые акты, методики проведения анализа предмета исследования;
- проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности исследуемой организации;
- провести всесторонний анализ предмета исследования по фактическим данным конкретной организации, сформулировать обоснованные выводы;
- определить основные направления и выявить резервы повышения эффективности деятельности организации по выбранному направлению исследования.

1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы

Темы курсовой работы должны соответствовать основным направлениям профессиональной деятельности специалиста данной квалификации, отвечать современным требованиям и перспективам развития науки, техники и организации производства. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» представлена в **приложении А**.

Курсовая работа выполняется на основании фактических данных конкретной коммерческой организации, осуществляющей **производственную деятельность**.

Тема курсовой работы может быть также принята на основании заявки исследуемой организации. Допускается формулировка темы или ее конкретизация

из предложенного перечня самим студентом. Тема курсовой работы согласовывается с научным руководителем на основании **письменного заявления студента**, утверждается заведующим кафедрой.

Выбор одинаковой темы курсовой работы несколькими студентами (как дневной, так и заочной форм обучения) по материалам одной и той же организации не допускается.

Обязанности руководителя курсовой работы:

- составление и выдача задания по курсовому проектированию согласно календарному плану-графику;
- оказание помощи по подбору необходимой основной литературы и других источников по теме курсовой работы;
- проведение консультаций, своевременная проверка, контроль за ходом выполнения работы до самой ее защиты.

Обязанности студента при выполнении курсовой работы:

- обоснование выбора темы курсовой работы;
- соблюдение требований настоящих методических указаний и разработанного плана-графика выполнения курсовой работы;
- **представление текста работы по мере выполнения отдельных разделов руководителю для проверки;**
- оперативное внесение изменений в содержание курсовой работы в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня ее качества;
- своевременное представление курсовой работы на окончательную проверку научному руководителю (**не менее чем за две недели до начала сессии – для студентов заочной формы обучения**).

Языку и стилю курсовой работы следует уделять самое серьезное внимание, что позволяет судить об общей культуре ее автора. Целесообразно использовать формально-логический способ изложения материала, предполагающий применение:

- специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит» и др.);
- противоречивых отношений («однако», «тем не менее», «с другой стороны»);
- причинно-следственных отношений («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того»);
- средств перехода от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...» «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...», «необходимо рассмотреть»);
- средств выражения итогов, выводов («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подводя итог, следует отметить...»).

В качестве средств связи могут быть использованы местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные», «указанные» и

др.). Научный стиль изложения характеризуется также относительными прилагательными, поскольку именно они способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий. Для образования превосходной степени, чаще всего, используются слова «наиболее», «наименее». Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой «по» (например, «побольше», «повыше»), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами «-айш-», «-ейш-», за исключением некоторых терминологических выражений (например, «наименьшее значение показателя»).

Собственные мысли студента по теме исследования трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. С этой целью желательно применять конструктивные выражения типа «мы считаем», «мы полагаем», «мы предполагаем», «по нашему мнению», «в работе излагается», «автором получено», «наблюдается», «отмечается» и т. п.

Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...», «Целесообразно предложить...», «В данном разделе рассматриваются...», «Намечено выделить следующие классификационные группы...»).

Не принято употреблять личное местоимение первого лица единственного числа, т. е. «я», «мною». Однако также нельзя злоупотреблять местоимением «мы». Следует прибегать к конструкциям, исключая его употребление (например, «вначале производят отбор исходных данных и устанавливают их соответствие направлениям исследования...», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что...»).

Культуру научной речи определяют точность, ясность и краткость. Каждое слово и выражение должно быть сформулировано таким образом, чтобы можно было не только точнее, но и короче изложить суть. Поэтому **слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста.**

При наличии замечаний работа возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. **За достоверность всех данных и расчетов, приведенных в курсовой работе, за сделанные выводы и решения отвечает студент – автор курсовой работы.**

Защиту курсовой работы у студента принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики) по десятибалльной системе.

Студенты, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность.

2 ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И ОБРАБОТКЕ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Подбор литературы студент осуществляет сразу после утверждения темы курсовой работы с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Витебской областной научно-технической библиотеки (филиала РНТБ), областной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Витебск), библиотеки УО «Витебский государственный технологический университет» (г. Витебск) и др.; электронных библиотек, размещенных в сети интернет.

Необходимо использовать специальные каталоги рефератов, диссертаций, газетных и журнальных статей и литературу по теме курсовой работы и по смежным дисциплинам (экономике организации, бухгалтерскому учету, финансам и др.). При этом предпочтение следует отдавать изданиям последних лет. Особое внимание следует обратить на материалы и проблемные статьи, которые могут быть опубликованы в газетах («Экономическая газета», «Рэспубліка», «Белорусский рынок»), журналах («Планово-экономический отдел», «Экономика. Финансы. Управление», «Финансы, учет и аудит», «Налоговый вестник», «Экономический бюллетень Научно-исследовательского института Министерства экономики Республики Беларусь», «Белорусский экономический журнал», «Директор», «Бухгалтерский учет и анализ» и др.).

Изучение литературных источников рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: начинать с общетеоретических и нормативных, инструктивных материалов по теме курсовой работы, затем переходить к монографической литературе и заканчивать статьями из периодических изданий. Изучение литературных источников может сопровождаться кратким реферативным изложением прочитанного материала, либо дословным цитированием мнений отдельных авторов.

Запрещается переписывание общих сведений из учебников, учебных пособий, монографий, статей и других источников. Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других авторов, необходимо включать в курсовую работу с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники. Наличие подобных ссылок повышает результаты работы студента, подчеркивает его научную добросовестность, придает его исследованиям более убедительный характер.

Неоговоренное заимствование чужих мыслей снижает качество курсовой работы. Списанная работа или ее часть трактуется как присвоение чужого авторства (плагиат).

В процессе подбора литературы студенту полезно создавать собственную электронную базу данных (БД) литературных источников. На каждый научный источник создается запись в БД, в которой последовательно указываются: автор(ы), название книги (статьи), название издательства (для статей – название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). Запись БД может включать аннота-

цию, отражающую краткое содержание источника информации. В БД целесообразно включать все научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние 5 лет, и инструкции последних изданий.

Конспектируя отобранную литературу, следует заранее продумать, в какой части курсовой работы будет использован тот или иной материал. Специальный подбор и систематизация выписок, накапливаемых в ходе работы над литературой, позволяют более глубоко и всесторонне раскрывать содержание исследуемой темы.

Важным моментом при выполнении курсовой работы является внимательное и творческое изучение нормативно-правовых документов по вопросам осуществления хозяйственной деятельности исследуемой организации, учета, контроля и отчетности, а также инструктивных материалов ее вышестоящей организации.

Нормативно-правовые документы студенты могут использовать из электронных ресурсов:

- «ЭТАЛОН – Беларусь» – банк данных правовой информации «Законодательство Республики Беларусь»(Национальный центр правовой информации Республики Беларусь);

- «Бизнес – Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);

- «КонсультантПлюс : Беларусь» – справочная правовая система (ООО «ЮрСпектр»);

- «ЭКСПЕРТ» – информационно-правовая система по законодательству Республики Беларусь (ОДО «Экспертцентр»).

Кроме литературных источников, информационной основой курсовой работы являются данные отчетности исследуемой организации. При сборе фактического материала студент должен выбрать ту информацию, которая позволит выполнить качественный анализ предмета исследования.

3 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Разработку содержания выбранной темы курсовой работы необходимо осуществлять в соответствии с утвержденным планом. При всем разнообразии индивидуальных подходов к выполнению курсовой работы необходимо выделить ее следующую типичную структуру:

- титульный лист;
- задание по курсовому проектированию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

3.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и выпускающей кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВАЯ РАБОТА**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования работы указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсовой работы строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсовой работы через 2 строки приводятся сведения об авторе работы (с указанием экономического или заочного факультета в соответствии с формой обучения студента) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсовой работы и год, который должен соответствовать году защиты курсовой работы.

Образец оформления титульного листа приведен в **приложении Б**.

3.2 Задание по курсовому проектированию

Задание является второй и третьей страницами курсовой работы, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается студентом, научным руководителем курсовой работы и утверждается заведую-

щим кафедрой. В нем указывается факультет (экономический или заочный в соответствии с формой обучения студента), тема курсовой работы, дата выдачи задания и срок сдачи студентом законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения работы.

Образец заполненного бланка задания по курсовому проектированию приведен в **приложении В**.

3.3 Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. **Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте работы.**

Названия структурных частей, перечисленных в содержании, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отточия до указанного номера страницы.

Содержание приводится вначале, так как это предоставляет возможность сразу увидеть структуру работы.

3.4 Введение

Во введении работы дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и значение, формулируются цель и задачи исследования, отмечается научная новизна положений, их практическая и теоретическая значимость. Кроме того, во введении указываются объект, предмет, методы исследования, его временной лаг (период) и **информационная база**; даются отдельные пояснения к содержанию курсовой работы: чем обусловлена принятая структура, почему ограничен круг исследуемых вопросов и др.

Актуальность – одно из основных требований, предъявляемых к курсовой работе, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность (современность) выбранной темы. **Значимость** предполагает важность темы для экономики организации.

Цель курсовой работы по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсовой работы, определяются ее **задачи** (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами работы). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – конкретная коммерческая организация, предмет исследования – себестоимость продукции, товаров, работ, услуг.

Введение должно быть объемом 2– 3 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части работы. Окончательный же его вариант необходимо исполнить после полного завершения основной части и заключения курсовой работы.

3.5 Основная часть

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Здесь излагается ход исследования, формулируются его результаты. Принципиальными требованиями к основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсовой работы должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. **Обязательными для курсовой работы** являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается только тогда, когда каждый раздел и подраздел курсовой работы имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

3.5.1 Теоретическая часть

Первый раздел основной части курсовой работы выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он носит теоретический характер и предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение понятий и категорий, составляющих основу предмета исследования;
- изучение состава и структуры предмета исследования (если это целесообразно) и возможных классификаций его элементов по известным признакам;
- характеристику и порядок расчета (с приведением необходимых формул) основных показателей наличия, движения, уровня использования и т. д., предмета исследования;
- цели, задачи и основные направления анализа предмета исследования, источники информации для его проведения;
- непосредственно методику анализа предмета исследования, выбранную автором для выполнения курсовой работы. При этом особое внимание следует уделить факторным моделям, которые автор предполагает использовать для проведения исследования на примере конкретной организации.

Например, в теме «Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)» при рассмотрении вопроса «Анализ затрат на рубль товарной продукции» могут быть описаны несколько из выбранных факторных моделей:

а) классическая трехфакторная модель изменения затрат на 1 рубль:

- за счет изменения структуры продукции;
- за счет изменения себестоимости отдельных видов продукции;
- за счет изменения цен на продукцию;

б) четырехфакторная модель, предполагающая оценку таких факторов, как:

- изменение прямых материальных затрат;
- изменение прямых трудовых затрат;
- изменение затрат на обслуживание и управление производства;
- изменение прочих затрат;

в) пятифакторная модель, предполагающая оценку влияния на изменение затрат на 1 рубль продукции:

- объема выпуска товарной продукции;
- структуры товарной продукции;
- уровня переменных затрат на единицу продукции;
- уровня постоянных затрат на производство и реализацию продукции;
- изменения уровня отпускных цен на продукцию;

г) другие факторные модели, степень детализации которых при их практическом применении определяет автор с учетом наличия исходной информации в конкретной исследуемой организации.

Не допускается механическое изложение точек зрения различных авторов по методике проведения анализа предмета исследования без дискуссии и без формирования обоснованной собственной позиции студента.

При рассмотрении теоретических аспектов курсовой работы могут применяться различные схемы, рисунки, сравнительные таблицы, с помощью которых материал излагается более компактно и наглядно.

Все формулы, которые будут использоваться в курсовой работе для выполнения расчетов, необходимо привести в **первом разделе**. При этом **не допускается в формулах указывать термины в виде полных слов**. Следует вводить их обозначения, а после формулы приводить расшифровку. *Например:*

Коэффициент текущей ликвидности ($K_{мл}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{мл} = KA / KO, \quad (1.1)$$

где KA – краткосрочные активы, млн. руб.;

KO – краткосрочные обязательства, млн. руб.

Таким образом, теоретическая часть является результатом работы студента с литературными источниками в соответствии с целью и задачами курсовой работы. Объем первого раздела должен составлять 10 – 15 страниц печатного

текста.

3.5.2 Аналитическая часть

Второй раздел представляет собой аналитическую часть курсовой работы, основанную на фактических данных исследуемой организации. Он включает несколько подразделов, в которых выполняются необходимые расчеты согласно выбранной автором в первом разделе курсовой работы методике анализа предмета исследования.

Цифровой материал курсовой работы оформляют в виде таблиц. Их следует располагать непосредственно на странице с текстом после абзаца, в котором они упоминаются впервые. Для наглядного представления характеристик объектов исследования, полученных данных анализа, выявленных закономерностей можно использовать иллюстрации (рисунки, схемы, диаграммы, графики). Однако не допускается одни и те же результаты представлять в виде иллюстрации и таблицы.

В первом подразделе аналитической части необходимо указать полное наименование, год создания исследуемой организации, форму собственности, виды экономической деятельности; провести анализ динамики основных технико-экономических показателей исследуемой организации за последние два года в виде таблицы. *Например:*

Таблица 2.1 – Анализ динамики основных технико-экономических показателей

Показатели	Источники информации	Пред. год	Отч. год	Абсол. отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
1. Объем производства промышленной продукции в фактических отпускных ценах, млн. руб.	форма 12-п				
2. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	форма № 2				
3. Себестоимость продукции, работ, услуг, млн. руб.: - произведенной - реализованной	форма 6-п (4ф-затраты) форма № 2				

Окончание таблицы 2.1

1		2	3	4	5
4. Затраты на рубль продукции, руб.:					
- произведенной	-				
- реализованной	-				
5. Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млн. руб.	форма № 2				
6. Прибыль до налогообложения, млн. руб.	форма № 2				
7. Чистая прибыль, млн. руб.	форма № 2				
8. Рентабельность, %:					
- продаж	-				
- продукции	-				
9. Среднесписочная численность работников, чел.:					
- всего	форма 12-т				
- в т. ч. персонала основной деятельности (ПОД)	данные отдела кадров				
- рабочих					
10. Производительность труда, млн. руб.:					
- одного работника	-				
- одного рабочего	-				
11. Фонд заработной платы работников, млн. руб.	форма 12-т				
12. Среднемесячная зарплата, млн. руб.	форма 12-т				
13. Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	форма 1-ф (ос)				

Необходимо сформулировать обоснованные выводы по таблице 2.1. В конце первого подраздела следует сделать общий вывод об изменении эффективности деятельности организации в отчетном году по сравнению с предыдущим.

Второй и последующие подразделы аналитической части должны содержать всесторонний анализ предмета исследования согласно методике, выбранной автором в первом теоретическом разделе курсовой работы. При этом:

- необходимо ссылаться на приложения к курсовой работе, в которых представлены соответствующие данные (например, «выполним анализ в таблице 2.2 по данным «Отчета о прибылях и убытках» (приложение А)»);

- запрещается дублировать одни и те же данные в разных подразделах, следует приводить ссылки на таблицы, в которых они представлены в первый раз;

- запрещается дублировать формулы для расчета показателей и их факторные модели, которые уже были приведены в первом теоретическом разделе, следует приводить ссылки на них с указанием их номеров (например, «выполним расчет по формуле (1.1)»);

- допускается во втором разделе приводить формулы для выполнения факторного анализа (по способу цепных подстановок или абсолютных разниц).

В конце каждого подраздела должны быть приведены полные выводы по результатам проведенного анализа предмета исследования с указанием выявленных резервов. *Например:*

Результаты факторного анализа затрат на рубль товарной продукции свидетельствуют об их увеличении за счет роста прямых материальных затрат. Следовательно, уменьшение данного вида затрат является резервом снижения исследуемого показателя.

От полноты и качества выполнения **второго раздела** непосредственно зависят глубина и обоснованность резервов по выбранному направлению исследования.

Объем второго раздела курсовой работы должен составлять 15 – 20 страниц печатного текста.

3.5.3 Проектная часть

В третьем разделе(проектной части)необходимо обосновать направления и резервы повышения эффективности деятельности организации по выбранному направлению исследования-по результатам анализа предмета исследования, проведенного во втором разделе курсовой работы.

Целесообразно привести необходимые формулы и выполнить расчет выявленных резервов предмета исследования в конкретной организации. *Например:*

Резерв снижения материальных затрат ($P \downarrow MЗ$) на производство продукции за счет замены поставщика и, соответственно, снижения цены на материальный ресурс, составит:

$$P \downarrow MЗ_{\text{ц}} = UP_{\text{ф}} \times VBP_{\text{ф}} \times (C_{\text{ф}} - C_{\text{пл}}), \quad (3.1)$$

где $UP_{\text{ф}}$ – фактический расход материального ресурса на единицу продукции;
 $VBP_{\text{ф}}$ – фактический объем выпуска продукции в натуральном выражении;
 $C_{\text{ф}}$, $C_{\text{пл}}$ – фактические и плановые (прогнозные) цены на материальный ре-

курс, руб.

Следует формулировать собственную позицию, не ограничиваясь простым пересказом существующих в экономической литературе точек зрения. К решению существующих проблем в исследуемой организации студент должен подходить творчески.

Объем третьего раздела курсовой работы должен составлять не менее 5 страниц печатного текста.

3.6 Заключение

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части курсовой работы, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные студентом во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненной работы.

Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного анализа. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям решения проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Объем заключения должен составлять 3 страницы печатного текста.

3.7 Список использованных источников

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Образец оформления списка использованных источников приведен в разделе **«Рекомендуемая литература»**.

В тексте курсовой работы ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [14, с. 26] (здесь 14 – номер источника в списке, 26 – номер страницы).

3.8 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, оценки ее научной и практиче-

ской значимости. К приложениям относятся:

- необходимые для проведения анализа формы бухгалтерской, статистической отчетности исследуемой организации;
- первичные учетные документы, оперативные данные по предмету исследования;
- таблицы, иллюстрации вспомогательного характера и т. п.

4 ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа маркетинговой деятельности

1.1 Понятие и содержание маркетинговой деятельности организации

1.2 Методика анализа маркетинговой деятельности

2 Анализ маркетинговой деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов

2.3 Оценка риска невостребованной продукции

2.4 Анализ рынков сбыта продукции

2.5 Анализ ценовой политики организации

2.6 Анализ конкурентоспособности продукции

3 Основные направления и резервы повышения эффективности маркетинговой деятельности организации

Заключение

Тема 2. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа качества продукции

1.1 Понятие качества продукции, его показатели

1.2 Методика анализа качества продукции

2 Анализ качества продукции исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ системы управления качеством продукции в исследуемой организации

2.3 Анализ сортности произведенной продукции

2.4 Анализ динамики обобщающих показателей качества продукции

2.4.1 Анализ динамики производства и реализации новой продукции

2.4.2 Анализ динамики производства и реализации инновационной продукции

2.4.3 Анализ динамики производства и реализации сертифицированной продукции

2.4.4 Анализ динамики производства и реализации экспортируемой продукции

2.5 Анализ конкурентоспособности продукции

2.5.1 Анализ конкурентоспособности продукции по единичным показателям качества

2.5.2 Анализ конкурентоспособности продукции по ценовому фактору

2.6 Анализ косвенных показателей качества продукции

2.7 Анализ системы мотивации повышения качества продукции в исследуемой организации

3 Основные направления деятельности организации по повышению уровня показателей качества продукции

Заключение

Тема 3. АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа сбытовой деятельности

1.1 Сбытовая деятельность и ее роль в эффективном функционировании организации

1.2 Методика анализа сбытовой деятельности

2 Анализ сбытовой деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ структуры отдела сбыта и распределения функциональных обязанностей между работниками

2.3 Анализ каналов сбыта и оценка их эффективности

2.4 Анализ объемов реализации продукции по направлениям сбытовой деятельности

2.5 Анализ выполнения договорных обязательств

2.6 Анализ системы стимулирования сбытовой деятельности и оценка ее эффективности

3 Основные направления и резервы повышения эффективности сбытовой деятельности исследуемой организации

Заключение

Тема 4. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа коммерческой деятельности

1.1 Понятие и содержание коммерческой деятельности организации

1.2 Методика анализа коммерческой деятельности

2 Анализ коммерческой деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ состава коммерческих служб и особенностей их функционирования в исследуемой организации

2.3 Анализ обеспеченности организации производственными ресурсами

2.4 Анализ выполнения договорных обязательств

2.5 Анализ каналов и рынков сбыта продукции

2.6 Анализ эффективности рекламной деятельности

2.7 Анализ обобщающих показателей эффективности коммерческой деятельности

3 Основные направления и резервы повышения эффективности коммерческой деятельности исследуемой организации

Заключение

Тема 5. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг

1.1 Показатели объемов производства и реализации продукции, работ, услуг, их характеристика

1.2 Методика анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг

2 Анализ объемов производства и реализации продукции, работ, услуг исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции, работ, услуг

2.3 Анализ факторов изменения объемов производства и реализации продукции, работ, услуг

2.4 Анализ ассортимента и структуры продукции, работ, услуг

2.5 Анализ качества и конкурентоспособности продукции, работ, услуг

2.6 Анализ договорных обязательств

2.7 Анализ ритмичности производства и реализации продукции, работ, услуг

3 Основные направления и резервы увеличения объемов производства и реализации продукции, работ, услуг в исследуемой организации

Заключение

Тема 6. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности использования персонала организации

1.1 Персонал организации: понятие, характеристика, показатели эффективности использования

1.2 Методика анализа эффективности использования персонала организации

2 Анализ эффективности использования персонала исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

2.3 Анализ использования рабочего времени

2.4 Анализ производительности труда

2.5 Анализ эффективности использования персонала организации

2.6 Анализ использования фонда заработной платы

3 Основные направления и резервы повышения эффективности использования персонала исследуемой организации

Заключение

Тема 7. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Введение

1 Теоретические аспекты анализа производительности труда

1.1 Производительность труда: сущность, показатели, методы измерения

1.2 Методика анализа производительности труда

2 Анализ производительности труда в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

2.3 Анализ динамики производительности труда. Анализ соотношения темпа роста производительности труда и средней заработной платы

2.4 Факторный анализ производительности труда

2.5 Анализ использования рабочего времени

3 Основные направления и резервы роста производительности труда в исследуемой организации

Заключение

Тема 8. АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа фонда заработной платы и эффективности его использования

1.1 Состав фонда заработной платы организации, его характеристика

1.2 Методика анализа фонда заработной платы и эффективности его использования

2 Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

2.3 Анализ состава и структуры фонда заработной платы

2.4 Анализ использования рабочего времени

2.5 Факторный анализ фонда заработной платы

2.6 Анализ соотношения темпа роста средней заработной платы и производительности труда

2.7 Анализ эффективности использования средств на оплату труда

3 Основные направления и резервы повышения эффективности использования средств на оплату труда в исследуемой организации

Заключение

Тема 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности использования основных средств

1.1 Понятие, классификация основных средств, показатели их использования

1.2 Методика анализа эффективности использования основных средств

2 Анализ эффективности использования основных средств в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации основными средствами

2.3 Анализ движения и технического состояния основных средств

2.4 Анализ эффективности использования основных средств

2.5 Факторный анализ рентабельности основных средств

2.6 Анализ обеспеченности организации оборудованием и его использования

3 Основные направления и резервы повышения эффективности использования основных средств в исследуемой организации

Заключение

Тема 10. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности использования производственной мощности

1.1 Понятие, виды производственной мощности, их характеристика

1.2 Методика анализа эффективности использования производственной мощности

2 Анализ эффективности использования производственной мощности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ состава и структуры основных средств организации

2.3 Анализ состава и структуры оборудования организации

2.4 Анализ динамики степени использования производственной мощности

2.5 Анализ динамики количества, времени работы и производительности оборудования

2.6 Факторный анализ изменения объема производства за счет количества, экстенсивности и интенсивности использования оборудования

3 Основные направления и резервы повышения эффективности использования производственной мощности в исследуемой организации

Заключение

Тема 11. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа использования материальных ресурсов

1.1 Понятие, виды материальных ресурсов, показатели их использования

1.2 Методика анализа использования материальных ресурсов

2 Анализ использования материальных ресурсов в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами

2.3 Анализ ритмичности поставок материальных ресурсов

2.4 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

2.5 Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на результаты деятельности организации

3 Основные направления и резервы увеличения эффективности использования материальных ресурсов в исследуемой организации

Заключение

Тема 12. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности использования оборотных средств

1.1 Понятие, состав оборотных средств, показатели эффективности их использования

1.2 Методика анализа эффективности использования оборотных средств

2 Анализ эффективности использования оборотных средств в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств

2.3 Анализ источников формирования оборотных средств

2.4 Анализ состояния производственных запасов, дебиторской задолженности, остатков денежных средств

2.5 Анализ динамики показателей эффективности использования оборотных средств

3 Основные направления и резервы повышения эффективности использования оборотных средств в исследуемой организации

Заключение

Тема 13. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа себестоимости продукции, работ, услуг

- 1.1 Себестоимость продукции: понятие, виды, показатели
- 1.2 Методика анализа себестоимости продукции, работ, услуг
- 2 Анализ себестоимости продукции, работ, услуг в исследуемой организации**
- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам
- 2.3 Анализ затрат на рубль произведенной продукции
- 2.4 Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям
- 2.5 Анализ прямых материальных и трудовых затрат
- 2.6 Анализ косвенных затрат
- 2.7 Анализ себестоимости отдельных видов продукции
- 3 Основные направления и резервы снижения себестоимости продукции в исследуемой организации**
- Заключение

Тема 14. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ*

Введение

- 1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации**
- 1.1 Понятие, виды прибыли и рентабельности, их характеристика
- 1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности организации
- 2 Анализ финансовых результатов деятельности исследуемой организации**
- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Общая оценка динамики прибыли до налогообложения
- 2.3 Анализ прибыли (убытка) от реализации продукции, работ, услуг
- 2.4 Анализ прибыли (убытка) от текущей деятельности
- 2.5 Анализ прибыли (убытка) от финансовой, инвестиционной, иной деятельности
- 2.5 Анализ формирования и распределения чистой прибыли
- 2.6 Анализ показателей рентабельности
- 3 Основные направления и резервы увеличения финансовых результатов деятельности исследуемой организации**
- Заключение

***Примечание.** В случае проведения анализа финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности до **01.01.2012 г.** аналитическая часть (второй раздел курсовой работы) содержит следующие подразделы:

- 2 Анализ финансовых результатов деятельности исследуемой организации**
- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Общая оценка динамики прибыли до налогообложения
- 2.3 Анализ прибыли (убытка) от реализации продукции, работ, услуг

- 2.4 Анализ прибыли (убытка) от операционных, внереализационных доходов и расходов
- 2.5 Анализ формирования и распределения чистой прибыли
- 2.6 Анализ показателей рентабельности

Тема 15. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа рентабельности деятельности организации

- 1.1 Сущность рентабельности, ее виды, методика расчета
- 1.2 Методика анализа рентабельности деятельности организации

2 Анализ рентабельности деятельности исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Анализ динамики показателей рентабельности по затратному подходу
- 2.3 Анализ динамики показателей рентабельности по доходному подходу
- 2.4 Анализ динамики показателей рентабельности по ресурсному подходу
- 2.5 Факторный анализ показателей рентабельности

3 Основные направления и резервы увеличения рентабельности деятельности исследуемой организации

Заключение

Тема 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа финансового состояния организации

- 1.1 Понятие финансового состояния организации и подходы к его оценке
- 1.2 Методика анализа финансового состояния организации

2 Анализ финансового состояния исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Анализ состава и структуры активов организации
- 2.3 Анализ структуры источников формирования активов организации
- 2.4 Анализ динамики показателей финансовой независимости организации
- 2.5 Анализ факторов формирования и изменения собственных оборотных активов
- 2.6 Анализ динамики показателей ликвидности и платежеспособности организации
- 2.7 Анализ динамики показателей деловой активности и рентабельности

3 Основные направления улучшения финансового состояния исследуемой организации

Заключение

Тема 17. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации

1.1 Понятия финансового состояния и финансовой устойчивости организации: их сходства и различия

1.2 Методика анализа финансовой устойчивости организации

2 Анализ финансовой устойчивости исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности активов организации капиталом

2.3 Анализ динамики показателей ликвидности

2.4 Анализ динамики показателей финансовой независимости

2.5 Анализ динамики показателей движения денежных средств и платежеспособности организации

2.6 Анализ кредитоспособности организации

2.7 Анализ вероятности (риска) банкротства

3 Основные направления повышения финансовой устойчивости исследуемой организации

Заключение

Тема 18. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа финансовой эффективности деятельности организации

1.1 Понятие финансовой эффективности, ее место и роль в оценке эффективности деятельности организации

1.2 Методика анализа финансовой эффективности деятельности организации

2 Анализ финансовой эффективности деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ финансовой эффективности по показателям рентабельности

2.3 Анализ финансовой эффективности по показателям финансового состояния

2.4 Анализ финансовой эффективности по показателям денежных потоков

2.5 Факторный анализ показателей финансовой эффективности

3 Основные направления повышения финансовой эффективности деятельности исследуемой организации

Заключение

Тема 19. АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа денежных потоков организации

1.1 Понятие денежных потоков организации, их классификация, показатели оценки

1.2 Методика анализа денежных потоков организации

2 Анализ денежных потоков исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ динамики денежных потоков

2.3 Анализ качества структуры денежных потоков

2.4 Анализ сбалансированности денежных потоков

2.5 Анализ динамики показателей рентабельности деятельности организации (рассчитанных на основе денежных потоков)

2.6 Анализ эффективности использования денежных средств организации

3 Оценка резервов роста эффективности денежных потоков организации

Заключение

Тема 20. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности

1.1 Понятие деловой активности организации: критерии и показатели

1.2 Методика анализа деловой активности организации

2 Анализ деловой активности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ динамики показателей объема продаж и их обеспеченности объемами производства

2.3 Анализ динамики показателей финансовой независимости и платежеспособности

2.4 Анализ динамики показателей рентабельности

2.5 Анализ динамики показателей использования рабочей силы

2.6 Анализ динамики показателей технического состояния производственного потенциала

2.7 Анализ расширения рынков сбыта (в т. ч. экспорта)

3 Основные направления повышения деловой активности исследуемой организации

Заключение

Тема 21. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа инновационного потенциала организации

1.1 Сущность и показатели оценки инновационного потенциала организации

1.2 Методика оценки и анализа инновационного потенциала организации

2 Анализ инновационного потенциала исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Анализ кадрового потенциала, необходимого для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.3 Анализ научно-технологического потенциала, необходимого для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.4 Анализ организационно-управленческого потенциала, необходимого для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.5 Анализ финансового потенциала, необходимого для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.6 Анализ маркетингового потенциала, необходимого для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.7 Анализ информационно-методического потенциала, необходимого для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.8 Комплексная оценка инновационного потенциала организации
- 3 Основные направления и резервы роста инновационного потенциала организации**
- Заключение

Тема 22. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа инновационной деятельности

- 1.1 Сущность и показатели оценки инновационной деятельности организации
- 1.3 Методика оценки и анализа инновационной деятельности организации

2 Анализ инновационной деятельности исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Оценка и анализ инновационного потенциала организации
- 2.3 Оценка и анализ инновационной интенсивности
- 2.4 Оценка результативности инновационной деятельности организации
- 2.5 Комплексная оценка инновационной деятельности организации

3 Основные направления активизации инновационной деятельности исследуемой организации и роста ее эффективности

Заключение

Тема 23. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа инновационной активности организации

- 1.1 Сущность и показатели оценки инновационной активности организации
- 1.2 Методика оценки и анализа инновационной активности организации

2 Анализ инновационной активности исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования

- 2.2 Анализ уровня мобилизации инновационного потенциала организации
 - 2.3 Анализ затратных показателей, характеризующих инновационные процессы организации
 - 2.4 Анализ показателей, характеризующих динамику инновационного процесса
 - 2.5 Оценка и анализ обновляемости продукции, технологии и технологического оборудования, знаний персонала, организационных структур организации
 - 2.6 Анализ уровня привлечения инвестиций для осуществления инновационной деятельности организации
 - 2.7 Анализ структурных показателей, характеризующих количество и характер инновационных подразделений организации
- 3 Основные направления и резервы повышения инновационной активности организации**
- Заключение

Тема 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности инновационной деятельности организации

- 1.1 Понятие инновационной деятельности коммерческой организации
- 1.2 Подходы к оценке ее эффективности
- 1.3 Методика оценки и анализа эффективности инновационной деятельности организации

2 Анализ эффективности инновационной деятельности исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика объекта исследования
- 2.2 Оценка и анализ показателей результативности инновационной деятельности организации
- 2.3 Анализ показателей ресурсоотдачи и ресурсоемкости инновационной деятельности организации
- 2.4 Анализ показателей затратоотдачи и затратоемкости ресурсов, используемых для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.5 Факторный анализ количественных и качественных результатов инновационной деятельности
- 2.6 Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности организации

3 Основные направления и резервы роста эффективности инновационной деятельности исследуемой организации

Заключение

Тема 25. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты оценки и анализа инновационно-технологического уровня организации

1.1 Понятие технологического уровня организации и подходы к его оценке

1.2 Понятие инновационного уровня организации и подходы к его оценке

1.3 Методика оценки и анализа инновационно-технологического уровня организации

2 Анализ инновационно-технологического уровня исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Оценка и анализ технологического уровня организации

2.3 Оценка и анализ инновационного уровня организации

2.4 Оценка инновационно-технологического уровня организации

2.5 Оценка взаимосвязи и взаимозависимости инновационного и технологического уровней организации

3 Основные направления и резервы роста инновационно-технологического уровня организации

Заключение

Тема 26. АНАЛИЗ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ИССЛЕДУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа интенсификации экономического роста организации

1.1 Интенсификация экономического роста организации и показатели его оценки

1.2 Методика анализа интенсификации экономического роста организации

2 Оценка и анализ интенсификации экономического роста исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ динамики качественных показателей производственной эффективности деятельности организации

2.3 Анализ динамики качественных показателей финансовой эффективности деятельности организации

2.4 Оценка интенсификации показателей производственной эффективности на основе ресурсного и затратного подходов

2.5 Оценка интенсификации показателей финансовой эффективности

2.6 Оценка устойчивости экономического роста организации на основании влияния факторов, связанных с величиной собственного капитала, процессами его накопления и с инновационными процессами

2.7 Комплексная оценка интенсификации экономического роста на основе интеграционного подхода

3 Основные направления и резервы повышения интенсификации экономического роста организации

Заключение

Тема 27. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1 Теоретические аспекты анализа производственной эффективности деятельности организации

1.1 Сущность и показатели оценки производственной эффективности деятельности коммерческой организации

1.2 Методика оценки и анализа производственной эффективности

2 Анализ производственной эффективности организации

2.1 Анализ эффективности использования основных средств на основе ресурсного и затратного подходов

2.2 Оценка технологического уровня развития организации

2.3 Анализ эффективности использования оборотных средств на основе ресурсного и затратного подходов

2.4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на основе ресурсного и затратного подходов

2.5 Комплексная оценка производственной эффективности на основе ресурсного и затратного подходов

3 Основные направления и резервы повышения производственной эффективности деятельности организации

Тема 28. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа эффективности деятельности организации

1.1 Понятие эффекта и эффективности, их критерии и показатели

1.2 Методика анализа эффективности деятельности организации

2 Анализ эффективности деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ динамики обобщающих показателей эффективности производства

2.3 Факторный анализ обобщающих показателей эффективности

2.4 Анализ динамики дифференцированных показателей эффективности

2.4.1 Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств

2.4.2 Анализ динамики показателей эффективности использования материальных ресурсов

2.4.3 Анализ динамики показателей эффективности использования трудовых ресурсов

3 Основные направления и резервы повышения эффективности деятельности исследуемой организации

Заключение

Тема 29. АНАЛИЗ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Теоретические аспекты анализа уровня устойчивого развития организации

1.1 Понятие и виды устойчивости коммерческой организации

1.2 Методика анализа и оценки устойчивого развития организации

2 Анализ уровня устойчивого развития организации

2.1 Краткая характеристика объекта исследования

2.2 Анализ экономического развития исследуемой организации

2.2.1 Анализ финансового развития исследуемой организации

2.2.2 Анализ рыночного развития исследуемой организации

2.2.3 Анализ организационного развития исследуемой организации

2.2.4 Анализ производственного развития исследуемой организации

2.2.5 Анализ технико-технологического развития исследуемой организации

2.2.6 Анализ инвестиционного развития исследуемой организации

2.3 Анализ социального развития исследуемой организации

2.4 Анализ экологического развития исследуемой организации

3 Оценка направлений и резервов повышения уровня устойчивого развития исследуемой организации

Заключение

5 ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» следует выполнять в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, на сайт кафедры экономики УО «ВГТУ» www.economics.comoj.com).

6 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современная школа, 2010. – 800 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Высшая школа, 2008. – 527 с.
3. Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Т. П. Елисеева. – Минск : Современная школа, 2007. – 944 с.
4. Климова, Н. В. Экономический анализ : учеб. пособие / Н. В. Климова. – Москва : Вузовский учебник, 2008. – 287 с.
5. Комплексный экономический анализ предприятия / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 576 с.
6. Пласкова, Н.С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова. – Москва : Эксмо, 2007. – 704с.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 9 изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра М, 2012. – 536 с.
8. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 5 изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра М, 2007. – 536 с.

Дополнительная

1. Анализ инновационной политики и оценка ее результатов / Н.И. Иванова [и др.] // Инновации. — 2008. — № 7 (117). — С. 44 – 60.
2. Анисимов, Ю. П. Методика оценки инновационной деятельности предприятия / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Пешкова, Е. В. Солнцева // Инновации. – 2006. – № 11. —С.45—48.
3. Афонин, И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций / И. В. Афонин. – Москва : Гардарики, 2006. – 301 с.

4. Бовин, А. А. Концепции и практика управления инновациями : учеб. пособие / А. А. Бовин, М. Я. Краковская, Л. Е. Чередникова. — Новосибирск : НГАЭиУ, 2002.— 310 с.
5. Бовин, А. А. Управление инновациями в организации / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. — Москва : Омега-Л, 2006. — 143 с.
6. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие / А. А. Бовин. — Москва : Омега – Л, 2008.— 185 с.
7. Ветракова, Ю. В. Управление инновациями : теория и практика : учеб. пособие / Ю. В. Ветракова, Е. С. Симоненко. — Москва : Эксмо, 2008. — 432 с.
8. Виногоров, Г. Г. Методика анализа и оценки инноваций на промышленном предприятии / Г. Г. Виногоров // Бухгалтерский учет и анализ. — 2006. — № 4.— С. 12 —15.
9. Гамидов, Г. С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов. — Санкт-Петербург : Политехника, 2000.— 323 с.
10. Головачев, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. В 2-х ч. Ч. 1, 2 / А. С. Головачев. — Минск : Выш. шк., 2008. — 447с.
11. Дорофеев, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. Д. Дорофеев, В. А. Дресвянников. — Пенза : Издательство Пензенского гос. университета, 2007. — 189 с.
12. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : уч. пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2008. — 133 с.
13. Жиц, Г. И. Ресурсы или способности : некоторые рассуждения о методологии оценки инновационного потенциала социально-экономических систем различного уровня сложности / Г. И. Жиц // Инновации. — 2008. — № 7 (117). — С. 69 – 73.
14. Жуковская, Е. М. Оценка инновационной деятельности / Е. М. Жуковская // Бухгалтерский учет и анализ. — 2006. — № 7. — С. 27 – 31.
15. Завлин, П. Н. Инновационный менеджмент : справ. пособие / А. К. Казанцева, Л. Э. Миндеди ; под ред. П. Н. Завлина. — Санкт-Петербург : Наука, 2008. — 342с.
16. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. — Москва : КНОРУС, 2009. — 416 с.
17. Ильин, А. И. Экономика предприятия: краткий курс / А. И. Ильин. — Москва: Новое знание, 2007. — 236с.
18. Инновации и инновационная деятельность на предприятии / Л. Н. Нехорошева // Экономика предприятия / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008.
19. Инновационная политика государства и пути ее реализации : материалы постоянно действующего семинара руководящих респ. и ме-

стных гос. органов, Минск, 10 – 11 июня 2004 г. — Минск : Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2004.

20. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Л. Н. Оголева [и др.] ; под ред. Л. Н. Оголевой. — Москва : ИНФРА – М, 2003. – 238 с.

21. Касаева, Т. В. Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография / Т. В. Касаева, Е. Ю. Дулебо, Я. И. Муратова. – Витебск, 2010. – 138 с.

22. Ковтуненко, А. Н. Научно-технический потенциал предприятия и его развитие / А. Н. Ковтуненко, В. А. Полежаев // Экономика предприятия / под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008.– 170 с.

23. Лапин, Е. В. Экономический потенциал предприятия / Е. В. Лапин. – Москва : Наука, 2009. – 412с.

24. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д. В. Лысенко. – Москва : ИНФРА-М , 2008. – 312с.

25. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учеб. / В. Г. Медынский. — Москва : ИНФРА–М, 2002.– 304 с.

26. Михеева, С. С. Новый метод оценки конкурентоспособности предприятия / С. С. Михеева // Стандарты и качество. – 2004. – № 6. – С. 74 – 77.

27. Нехорошева, Л. Н. Инновационные системы в современной экономике / Л. Н. Нехорошева, Н. И. Богдан. — Минск : БГЭУ, 2004.– 105 с.

28. Нехорошева, Л. Н. Интеллектуальный ресурс в системе управления предприятием / Л.Н. Нехорошева, Э. Хостилович // Наука и инновации. — 2008. — № 8 (66). — С. 50.

29. Нехорошева, Л. Н. Научно-технологическое и инновационное развитие : проблемы, новые стратегии, государственное регулирование / Л. Н. Нехорошева // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 1 — Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010.

30. Нехорошева, Л. Н. Проблемы и перспективы инновационного развития в условиях формирования «новой экономики» / Л. Н. Нехорошева // Наука и инновационная деятельность. — 2008. — № 3, 4.

31. Нехорошева, Л. Н. Стратегия инновационного развития / Л. Н. Нехорошева, А. А. Слонимский // Белорусский экономический журнал. — 2004. — № 3. —С. 55 – 64.

32. Нехорошева, Л. Н. Экономика и управление инновациями. Практикум: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, С. А. Егоров; под ред. д-ра экон. наук, профессора Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 287с.

33. Опекун, Е. В. Инновационность предприятия : критерии и подходы к измерению / Е. В. Опекун, Г. А. Хацкевич // Теоретические и прикладные вопросы экономики : сборник научных трудов / ВПЦ «Киевский университет». – Киев, 2011. – Вып. 23. – С.96 – 105.

34. Организация производства и управления предприятием : учебник / О. Г. Туровец [и др.]. – Москва : ИНФРА– М, 2008. – 544с.

35. Позднякова, А. А. Пути повышения эффективности коммерческой деятельности по сбыту готовой продукции предприятия / А. А. Позднякова // Сборник статей международной научно-технической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь – производству», 21-22 ноября 2006 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2006. – С. 316 – 318.
36. Поршнева, А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку : учеб. пособие / А. Г. Поршнева. — Москва : РИЦЛО, 2007. – 215с.
37. Прудникова, Л. В. Анализ и оценка инновационной деятельности организации на основе матричной модели / Л. В. Прудникова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 11. – С. 31– 34.
38. Прудникова, Л. В. Формирование концепции управленческой инновационной стратегии на основании диагностики инновационной ситуации / Л. В. Прудникова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 10. – С. 18 — 22.
39. Сафронов, Н. А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н. А. Сафронов. – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 213с.
40. Сергеев, И.В. Экономика предприятия : учеб. пособие для экон. спец. вузов / И. В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2000. – 304с.
41. Суша, Г. З. Экономика предприятия: учеб. пособие / Г. З. Суша. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Новое знание, 2005. – 470с.
42. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 448 с.
43. Хацкевич, Г.А. Инновационность предприятия : критерии и подходы к измерению / Г. А. Хацкевич, Е. В. Опекун // Теоретические и прикладные вопросы экономики: сб. науч. под. ред. проф. Ю. И. Еханурова, А. В. Шегды. – Киев : Киевск. унив., 2011. – Вып.24. – С. 95 – 102.
44. Чередникова, Л.Е. Инновационное развитие предприятий : методологический аспект / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин; под общ. ред. С. Г. Золотаренко. — Новосибирск : НГАЭиУ, 2004.– 56 с.
45. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие для студентов вузов / Г. И. Шепеленко. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов на/Д: МарТ, 2002. – 544 с.
46. Шеремет, А. Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М , 2006. – 415 с.
47. Экономика предприятия / под ред. В.Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.
48. Экономика предприятия и отрасли промышленности : учеб. пособие для экон. спец. вузов / под ред. А.С. Пелиха. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 544 с.
49. Экономика предприятия: учеб. для экон. спец. вузов / Л. Я. Аврашков [и др.] ; под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Банки и биржи, 2000. – 742 с.

50. Экономика предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. А.И. Ильина. – 2-е изд., испр. – Москва: Новое знание, 2004. – 672с.

51. Экономика предприятия: учебник для вузов: пер. с нем. / под ред. Ф.К. Беа [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2001. – 928 с.

52. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 4-е изд., стер. – Москва: Новое знание, 2006. – 698с.

53. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. С. Пелиха. – Ростов на/Д: Феникс, 2002. – 416с.

54. Яшева, Г. А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности : оценка и направления повышения / Г. А. Яшева, Н. Л. Прокофьева, В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.

55. Яшева, Г. А. Методический подход к разработке сбытовой политики предприятия / Г. А. Яшева // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя П. М. Машэрава. – 2000. – № 2.– С. 28 – 30.

Нормативная

1. Инструкция о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

3. Инструкция о порядке составления бухгалтерской отчетности: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 г. № 111 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

4. О бюджете Республики Беларусь на 2012 г. : Закон Республики Беларусь // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.

5. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

6. Об установлении Типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения Типового плана счетов бухгалтер-

ского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

7. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 г. № 111 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

8. Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.

9. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности: утверждены постановлением Совета министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

10. Трудовой кодекс Республики Беларусь // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
дневной и заочной форм обучения

1. Анализ маркетинговой деятельности
2. Анализ качества продукции
3. Анализ сбытовой деятельности
4. Анализ коммерческой деятельности
5. Анализ объемов производства и реализации продукции, работ, услуг
6. Анализ эффективности использования персонала
7. Анализ производительности труда
8. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
9. Анализ эффективности использования основных средств
10. Анализ эффективности использования производственной мощности
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ эффективности использования оборотных средств
13. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг
14. Анализ финансовых результатов деятельности организации
15. Анализ рентабельности деятельности организации
16. Анализ финансового состояния организации
17. Анализ финансовой устойчивости
18. Анализ финансовой эффективности деятельности организации
19. Анализ денежных потоков организации
20. Анализ деловой активности организации
21. Анализ инновационного потенциала организации
22. Анализ инновационной деятельности организации
23. Анализ инновационной активности организации
24. Анализ эффективности инновационной деятельности организации
25. Анализ инновационно-технологического уровня организации
26. Анализ интенсификации экономического роста организации
27. Анализ производственной эффективности деятельности организации
28. Анализ эффективности деятельности организации
29. Анализ уровня устойчивого развития коммерческой организации
30. Анализ инвестиционной деятельности

Образец оформления задания по курсовому проектированию

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

(наименование вуза)

Факультет экономический
(заочный)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____

«___» _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е
по курсовому проектированию

Студенту Антонову Игорю Алексеевичу

1. Тема проекта «Анализ себестоимости продукции, работ, услуг ОАО «Молоко»

Утверждена распоряжением по кафедре от ...

2. Сроки сдачи студентом законченного проекта ...

3. Исходные данные к проекту статистическая, бухгалтерская и оперативная отчетность ОАО «Молоко», бизнес-план ОАО «Молоко», литературные источники по теме исследования, нормативно-правовые акты

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

Введение

1. Теоретические аспекты анализа себестоимости продукции, работ, услуг

2. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг ОАО «Молоко»

3. Основные направления и резервы снижения себестоимости продукции ОАО «Молоко»

Заключение

5. Перечень графического материала (с точным указанием чертежей и графиков)-

6.

Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов проекта)

-

7. Дата выдачи задания ...

8. Календарный график работы над проектом на весь период проектирования (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов)

Обзор литературных источников и нормативных правовых документов...

Первый раздел...

Второй раздел...

Третий раздел...

Оформление курсовой работы...

Представление на подпись...

Руководитель _____

Задание принял к исполнению (дата) _____

(подпись студента) _____

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»
на тему: **Анализ себестоимости продукции, работ, услуг
ОАО «Молоко»**

Студент
экономического факультета,
4 курса, группы Э-88

И.О. Фамилия

Руководитель
ученая степень, должность

И.О. Фамилия

Витебск
201_