

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор УО «ВГТУ»
_____ С.И. Малашенков
“ ____ ” _____ 2013

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов специальности
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

РЕКОМЕНДОВАНО
Редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ»
« ____ » _____ 2011 г.
протокол № _____

Витебск
2013

УДК 658.012 (07)

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Витебск: Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2013.

Составители : доц. Касаева Т.В.,
доц. Карташева Н.И.,
ст. преп. Дулебо Е.Ю.,
ст. преп. Жук М.В.,
ст. преп. Коваленко Ж.А.

Методические указания содержат перечень тем и примерные планы курсовых работ по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности в промышленности», а также общие и практические рекомендации по их выполнению.

Одобрено кафедрой экономики УО «ВГТУ»
7 февраля 2013 г., протокол № 8.

Рецензент: начальник ПЭО ОАО «Знамя индустриализации» Плескач С.Д.
Редактор: доцент кафедры экономики Кахро А.А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ» “ _____ ” _____ 2013 г. Протокол № _____ .

Ответственная за выпуск : Васильева Н. С.

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.-изд. лист. _____
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____. Цена _____ .

Отпечатано на ризографе учреждения образования ”Витебский государственный технологический университет”.
Лицензия № 02330/0494384 от 16 марта 2009 г.
210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	5
1.1 Цель и задачи курсовой работы	5
1.2 Выбор темы и порядок выполнения работы	5
2 Подбор литературы и рекомендации по сбору и обработке фактического материала	8
3 Структура курсовой работы	10
3.1 Титульный лист	10
3.2 Задание по курсовому проектированию	10
3.3 Содержание	11
3.4 Введение	11
3.5 Основная часть	12
3.5.1 Теоретическая часть	12
3.5.2 Аналитическая часть	14
3.5.3 Проектная часть	15
3.6 Заключение	17
3.7 Список использованных источников	17
3.8 Приложения	17
4 Примерные планы курсовых работ	18
5 Правила оформления курсовой работы	37
6 Рекомендуемая литература	38
Приложение А. Примерная тематика курсовых работ	42
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	43
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсовой работы	45

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития экономики выпускники высших учебных заведений должны быть подготовленными к самостоятельной профессиональной деятельности. Важной формой развития необходимых навыков является выполнение курсовой работы, которая является самостоятельной комплексной работой студентов на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Курсовая работа по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» выполняется в течение шестого семестра теоретического обучения в соответствии с учебными планами по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дневной формы обучения и в течение седьмого семестра теоретического обучения в соответствии с учебными планами по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» заочной формы обучения (на базе среднего специального образования).

Курсовая работа должна быть выполнена на основе нормативных правовых документов, тщательно проработанных литературных источников, научных публикаций по теме исследования, обработанного фактического материала (данных форм бухгалтерской и статистической отчетности, синтетического и аналитического учета исследуемой организации и др.).

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсовой работы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дневной и заочной форм обучения.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы – закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков экономического анализа деятельности организации.

Курсовая работа является индивидуальной самостоятельно выполняемой работой студента под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования, освещающего одну из тем дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности».

Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. Студент должен продемонстрировать умение работать с формами отчетности организации, владение методикой экономического анализа, умение формулировать соответствующие объективные выводы, выявлять резервы и обосновывать направления повышения эффективности деятельности организации.

Задачи курсовой работы следующие:

- раскрыть сущность предмета исследования, представить его краткую характеристику;
- изучить действующие нормативные правовые акты, методики проведения анализа предмета исследования;
- оценить уровень аналитической работы в исследуемой организации;
- провести всесторонний анализ предмета исследования по фактическим данным конкретной организации, сформулировать обоснованные выводы;
- определить основные направления совершенствования аналитической работы организации по выбранному направлению исследования.

1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы

Темы курсовой работы должны соответствовать основным направлениям профессиональной деятельности специалиста данной квалификации, отвечать современным требованиям и перспективам развития науки, техники и организации производства. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» представлена в **приложении А**.

Курсовая работа выполняется на основании фактических данных конкретной коммерческой организации, осуществляющей **производственную деятельность**.

Тема курсовой работы может быть также принята на основании заявки исследуемой организации. Допускается формулировка темы или ее конкретизация из предложенного перечня самим студентом. Тема курсовой работы согласовыва-

ется с научным руководителем, на основании **письменного заявления студента**, утверждается заведующим кафедрой.

Выбор одинаковой темы курсовой работы несколькими студентами (как дневной, так и заочной форм обучения) по материалам одной и той же организации не допускается.

Обязанности руководителя курсовой работы:

- составление и выдача задания по курсовому проектированию согласно календарному плану-графику;
- оказание помощи по подбору необходимой основной литературы и других источников по теме курсовой работы;
- проведение консультаций, своевременная проверка, контроль за ходом выполнения работы до самой ее защиты.

Обязанности студента при выполнении курсовой работы:

- обоснование выбора темы курсовой работы;
- соблюдение требований данных методических указаний и разработанного плана-графика выполнения курсовой работы;
- **представление текста работы по мере выполнения отдельных разделов руководителю для проверки;**
- оперативное внесение изменений в содержание курсовой работы в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня ее качества;
- своевременное представление курсовой работы на окончательную проверку научному руководителю (**не менее чем за две недели до начала сессии – для студентов заочной формы обучения**).

Языку и стилю курсовой работы следует уделять самое серьезное внимание, что позволяет судить об общей культуре ее автора. Целесообразно использовать формально-логический способ изложения материала, предполагающий применение:

- специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит» и др.)
- противоречивых отношений («однако», «тем не менее», «с другой стороны»);
- причинно-следственных отношений («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того»);
- средств перехода от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...» «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...», «необходимо рассмотреть»);
- средств выражения итогов, выводов («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подводя итог, следует отметить...»).

В качестве средств связи могут быть использованы местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные», «указанные» и др.). Научный стиль изложения характеризуется также относительными прила-

гательными, поскольку именно они способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий. Для образования превосходной степени чаще всего используются слова «наиболее», «наименее». Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой «по» (например, «побольше», «повыше»), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами «-айш-», «-ейш-», за исключением некоторых терминологических выражений (например, «наименьшее значение показателя»).

Не принято употреблять личное местоимение первого лица единственного числа, т. е. «я», «мною». Собственные мысли студента по теме исследования трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. С этой целью желательно применять конструктивные выражения типа «мы считаем», «мы полагаем», «по нашему мнению», не допуская при этом частого использования местоимения «мы». Можно прибегать к конструкциям, исключающим его употребление (например, «вначале производят отбор исходных данных и устанавливают их соответствие направлениям исследования...», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что...»).

Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...», «Целесообразно предложить...», «В данном разделе рассматриваются...», «Намечено выделить следующие классификационные группы...», «В работе излагается», «Автором получено», «Наблюдается», «Отмечается» и т. п.).

Культуру научной речи определяют точность, ясность и краткость. Каждое слово и выражение должно быть сформулировано таким образом, чтобы можно было не только точнее, но и короче изложить суть. Поэтому **слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста.**

При наличии замечаний работа возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. **За достоверность всех данных и расчетов, приведенных в курсовой работе, за сделанные выводы и решения отвечает студент – автор курсовой работы.**

Защиту курсовой работы у студента принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики) по десятибалльной системе.

Студенты, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность.

2 ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И ОБРАБОТКЕ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Подбор литературы студент осуществляет сразу после утверждения темы курсовой работы с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Витебской областной научно-технической библиотеки (филиала РНТБ), областной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Витебск), библиотеки УО «Витебский государственный технологический университет» (г. Витебск) и др.; электронных библиотек, размещенных в сети интернет.

Необходимо использовать специальные каталоги рефератов, диссертаций, газетных и журнальных статей и литературу по теме курсовой работы и по смежным дисциплинам (экономике организации, бухгалтерскому учету, финансам и др.). При этом предпочтение следует отдавать изданиям последних лет. Особое внимание следует обратить на материалы и проблемные статьи, которые могут быть опубликованы в газетах («Экономическая газета», «Рэспубліка», «Белорусский рынок»), журналах («Планово-экономический отдел», «Экономика. Финансы. Управление», «Финансы, учет и аудит», «Налоговый вестник», «Экономический бюллетень Научно-исследовательского института Министерства экономики Республики Беларусь», «Белорусский экономический журнал», «Директор», «Бухгалтерский учет и анализ» и др.).

Изучение литературных источников рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: начинать с общетеоретических и нормативных, инструктивных материалов по теме курсовой работы, затем переходить к монографической литературе и заканчивать статьями из периодических изданий. Изучение литературных источников может сопровождаться кратким реферативным изложением прочитанного материала, либо дословным цитированием мнений отдельных авторов.

Запрещается переписывание общих сведений из учебников, учебных пособий, монографий, статей и других источников. Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других авторов, необходимо включать в курсовую работу с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники. Наличие подобных ссылок повышает качество работы студента, подчеркивает его научную добросовестность, придает его исследованиям более убедительный характер.

Неоговоренное заимствование чужих мыслей снижает качество курсовой работы. Списанная работа или ее часть трактуется как присвоение чужого авторства (плагиат).

В процессе подбора литературы студенту полезно создавать собственную электронную базу данных (БД) литературных источников. На каждый научный источник создается запись в БД, в которой последовательно указываются: автор(ы), название книги (статьи), название издательства (для статей – название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). Запись БД может включать аннота-

цию, отражающую краткое содержание источника информации. В БД целесообразно включать все научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние 5 лет, и инструкции последних изданий.

Конспектируя отобранную литературу, следует заранее продумать, в какой части курсовой работы будет использован тот или иной материал. Специальный подбор и систематизация выписок, накапливаемых в ходе работы над литературой, позволяют более глубоко и всесторонне раскрывать содержание исследуемой темы.

Важным моментом при выполнении курсовой работы является внимательное и творческое изучение нормативных правовых документов по вопросам осуществления хозяйственной деятельности исследуемой организации, учета, контроля и отчетности, а также инструктивных материалов ее вышестоящей организации.

Нормативные правовые документы студенты могут использовать из электронных ресурсов:

- «ЭТАЛОН – Беларусь» – банк данных правовой информации «Законодательство Республики Беларусь» (Национальный центр правовой информации Республики Беларусь);

- «Бизнес – Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);

- «КонсультантПлюс : Беларусь» – справочная правовая система (ООО «ЮрСпектр»);

- «ЭКСПЕРТ» – информационно-правовая система по законодательству Республики Беларусь (ОДО «Экспертцентр»).

Кроме литературных источников, информационной основой курсовой работы являются данные отчетности исследуемой организации. При сборе фактического материала студент должен выбрать ту информацию, которая позволит выполнить качественный анализ предмета исследования.

3 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Разработку содержания выбранной темы курсовой работы необходимо осуществлять в соответствии с утвержденным планом. При всем разнообразии индивидуальных подходов к выполнению курсовой работы необходимо выделить ее следующую типичную структуру:

- титульный лист;
- задание по курсовому проектированию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

3.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и выпускающей кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВАЯ РАБОТА**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования работы указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсовой работы строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсовой работы через 2 строки приводятся сведения об авторе работы (с указанием экономического или заочного факультета в соответствии с формой обучения студента) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсовой работы и год, который должен соответствовать году защиты курсовой работы.

Образец оформления титульного листа приведен в **приложении В**.

3.2 Задание по курсовому проектированию

Задание является второй и третьей страницами курсовой работы, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается студентом, научным руководителем курсовой работы и утверждается заведующим

щим кафедрой. В нем указывается факультет (экономический или заочный в соответствии с формой обучения студента), тема курсовой работы, дата выдачи задания и срок сдачи студентом законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения работы.

Образец заполненного бланка задания по курсовому проектированию приведен в **приложении Б**.

3.3 Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. **Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте работы.**

Названия структурных частей, перечисленных в содержании, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отточия до указанного номера страницы.

Содержание приводится вначале, так как это предоставляет возможность сразу увидеть структуру работы.

3.4 Введение

Во введении работы дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и значение, формулируются цель и задачи исследования, отмечается научная новизна положений, их практическая и теоретическая значимость. Кроме того, во введении указываются объект, предмет, методы исследования, его временной лаг (период) и информационная база; даются отдельные пояснения к содержанию курсовой работы: чем обусловлена принятая структура, почему ограничен круг исследуемых вопросов и др.

Актуальность – одно из основных требований, предъявляемых к курсовой работе, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность выбранной темы. **Значимость** предполагает важность темы для исследуемой организации.

Цель курсовой работы по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсовой работы определяются ее **задачи** (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами работы). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – конкретная коммерческая организация, предмет исследования – себестоимость продукции, товаров, работ, услуг. **При этом выбор предмета исследования обосновывается тематикой ранее выполненной курсовой работы по дисциплине «Бухгалтерский учет и отчетность в промышленности».**

Введение должно быть объемом 2 – 3 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части работы. Окончательный же его вариант необходимо исполнить после полного завершения основной части и заключения курсовой работы.

3.5 Основная часть

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Здесь излагается ход исследования, формулируются его результаты. Принципиальными требованиями к основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсовой работы должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. **Обязательными для курсовой работы** являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается только тогда, когда каждый раздел и подраздел курсовой работы имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

3.5.1 Теоретическая часть

Первый раздел основной части курсовой работы выполняется на основании изучения мнений различных авторов по теме исследования. Он носит теоретический характер и предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- задачи анализа предмета исследования,
- объекты анализа предмета исследования;
- содержание (направления) анализа предмета исследования;
- источники информации для проведения анализа;
- сравнительная характеристика методик анализа предмета исследования.

На основе изучения перечисленных вопросов в различных литературных источниках автор курсовой работы должен представить их сравнительную характеристику, указывая сходства и различия в подходах к анализу предмета исследования.

При этом результаты сравнительного анализа существующих подходов автор может представлять в виде таблиц, схем, рисунков и т. п.

Логическим завершением первого раздела курсовой работы является обоснование выбора методики анализа предмета исследования, которую автор будет использовать во втором разделе. При этом особое внимание следует уделить не только направлениям анализа, но и факторным моделям, которые автор предполагает использовать для проведения исследования на примере конкретной организации.

Например, в теме «Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)» при рассмотрении вопроса «Анализ затрат на рубль продукции» могут быть описаны несколько из выбранных факторных моделей:

а) классическая трехфакторная модель изменения затрат на 1 рубль, предполагающая оценку таких факторов, как:

- изменение структуры продукции;
- изменение себестоимости отдельных видов продукции;
- изменение цен на продукцию;

б) четырехфакторная модель, предполагающая оценку таких факторов, как:

- изменение прямых материальных затрат;
- изменение прямых трудовых затрат;
- изменение затрат на обслуживание и управление производством;
- изменение прочих затрат;

в) пятифакторная модель, предполагающая оценку влияния на изменение затрат на 1 рубль продукции:

- объема выпуска продукции;
- структуры выпущенной продукции;
- уровня переменных затрат на единицу продукции;
- уровня постоянных затрат;
- изменения уровня отпускных цен на продукцию;

г) другие факторные модели, степень детализации которых при их практическом применении определяет автор с учетом наличия исходной информации в конкретной исследуемой организации.

Не допускается механическое изложение точек зрения различных авторов по методике проведения анализа предмета исследования без дискуссии и без формирования обоснованной собственной позиции студента.

Все формулы, которые будут использоваться в курсовой работе для выполнения расчетов, необходимо привести в первом разделе (кроме способов детерминированного факторного анализа). При этом не допускается в формулах указывать термины в виде полных слов. Следует вводить их обозначения, а после формулы приводить расшифровку. Например:

Коэффициент текущей ликвидности ($K_{мл}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{тл} = KA / KO \quad (1.1)$$

где KA – краткосрочные активы, млн. руб.;

КО – краткосрочные обязательства, млн. руб.

Таким образом, теоретическая часть является результатом работы студента с литературными источниками в соответствии с целью и задачами курсовой работы. Объем первого раздела должен составлять 10 – 15 страниц печатного текста.

3.5.2 Аналитическая часть

Второй раздел представляет собой аналитическую часть курсовой работы, основанную на фактических данных исследуемой организации. Он включает несколько подразделов, в которых выполняются необходимые расчеты согласно изложенной автором в первом разделе курсовой работы методике анализа предмета исследования.

Цифровой материал курсовой работы оформляют в виде таблиц. Их следует располагать непосредственно на странице с текстом после абзаца, в котором они упоминаются впервые. Для наглядного представления характеристик объектов исследования, полученных данных анализа, выявленных закономерностей можно использовать иллюстрации (рисунки, схемы, диаграммы, графики). Однако не допускается одни и те же результаты представлять в виде иллюстрации и таблицы.

В первом подразделе аналитической части необходимо указать полное наименование, год создания исследуемой организации, форму собственности, виды экономической деятельности; а также описать организацию аналитической работы:

- структурные подразделения, занимающиеся аналитической работой;
- численный состав работников, занятых аналитической работой;
- функции и обязанности работников, выполняющих аналитическую работу.

Далее необходимо привести полную характеристику применяемой в организации практики анализа предмета исследования и взаимосвязь результатов анализа с процессом принятия управленческих решений.

Второй и последующие подразделы аналитической части должны содержать всесторонний анализ предмета исследования согласно методике, выбранной автором в первом разделе курсовой работы. При этом:

- необходимо ссылаться на приложения к курсовой работе, в которых представлены соответствующие данные (например, «выполним анализ в таблице 2.2 по данным «Отчета о прибылях и убытках» (приложение А)»);
- запрещается дублировать одни и те же данные в виде таблиц в разных подразделах аналитической части, следует приводить ссылки на таблицы, в которых они представлены в первый раз;
- запрещается дублировать формулы для расчета показателей и их факторные модели, которые уже были приведены в первом теоретическом разделе, следует приводить ссылки на них с указанием их номеров (например, «выполним расчет по формуле (1.1)»);

- допускается во втором разделе приводить формулы для выполнения факторного анализа (по способу цепных подстановок или абсолютных разниц).

В конце каждого подраздела должны быть приведены выводы о выявленных резервах.

По результатам анализа, проведенного во втором разделе курсовой работы, производится обобщение выявленных резервов повышения эффективности деятельности исследуемой организации.

Объем второго раздела курсовой работы должен составлять 15 – 20 страниц печатного текста.

3.5.3 Проектная часть

В третьем разделе (проектной части) необходимо обосновать направления совершенствования аналитической работы исследуемой организации.

В первом подразделе проектной части делается вывод об информационной обеспеченности анализа предмета исследования. Для этого рекомендуется составить аналитическую таблицу взаимосвязи направлений анализа и имеющихся в исследуемой организации источников исходных данных:

Таблица – Информационное обеспечение анализа ... (предмет исследования) в ... (объект исследования)

Направления анализа	Необходимые исходные данные	Источники информации *
Анализ структуры затрат на производство	Суммы затрат по элементам: - материальные затраты, - расходы на оплату труда, - отчисления на социальные нужды, - амортизация основных средств и нематериальных активов, - прочие затраты	Статистическая отчетность (форма 4-ф затраты)
...
Анализ общепроизводственных затрат	Суммы затрат по статьям принятой в организации классификации общепроизводственных затрат	Данные аналитического учета по счету 25 «Общепроизводственные затраты»
...
Анализ прямых материальных затрат	- норма (план) расхода материалов по видам выпускаемой продукции,	- паспорт изделия
	- фактический расход материалов на единицу продукции,	- первичные учетные документы по движению материалов
	- плановая цена единицы материала,	- номенклатура-ценник
	- фактическая цена единицы материала,	- бухгалтерская справка-расчет стоимости израсходованных материалов
...

*Примечание – в приведенном примере третья графа заполнена по материалам одной из

промышленных организаций г. Витебска. Студент заполняет данную графу на основе документов и регистров, применяемых в исследуемой организации. В случае отсутствия источника информации ставится прочерк либо делается запись «Данные отсутствуют».

На основании второго раздела курсовой работы и данных представленной выше таблицы студент делает выводы:

1. Указывает те направления анализа предмета исследования, которые используются в исследуемой организации.

Например: *Анализируется структура затрат по элементам и делаются выводы о ее изменении в пояснительной записке к годовому бухгалтерскому отчету.*

2. Указывает те направления анализа предмета исследования, которые могут быть использованы, но не используются в данной организации.

Например: *Не анализируется структура затрат по статьям калькуляции, хотя данные плановых (фактических) калькуляций позволяют это сделать.*

3. Указывает те направления анализа предмета исследования, которые не могут быть проведены в данной организации в виду отсутствия исходных данных в отчетности.

Например: *Не анализируются факторы изменения прямых трудовых затрат в связи с отсутствием в отчетности данных о фактической трудоемкости отдельных видов выпускаемой продукции.*

Во втором подразделе проектной части курсовой работы разрабатываются рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации.

По тем направлениям, которые не используются в исследуемой организации, но исходная информация имеется, студенту рекомендуется разработать аналитическую таблицу, заполняемую на основе имеющихся источников информации и позволяющую рассчитывать соответствующие аналитические показатели. При этом желательно автоматизировать процесс расчета этих показателей с помощью пакета прикладных программных продуктов Excel.

По тем направлениям, по которым отсутствуют необходимые для анализа источники информации, студент должен предложить рекомендации по формированию информационной базы (совершенствованию хозяйственного учета) в исследуемой организации. При этом студент может использовать предложения, сделанные в выполненной ранее курсовой работе по дисциплине «Бухгалтерский учет и отчетность в промышленности».

Студент, претендующий на высокую отметку («девять» или «десять»), должен продемонстрировать при выполнении курсовой работы способность к научным исследованиям. В частности, изучив имеющиеся методики анализа предмета исследования, автор курсовой работы может предложить **новые** направления анализа, **новые** факторные модели и т. п.

Объем третьего раздела курсовой работы должен составлять не менее 5 страниц печатного текста.

3.6 Заключение

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части курсовой работы, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные студентом во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненной работы.

Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного анализа. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям совершенствования аналитической деятельности конкретного объекта исследования.

Объем заключения должен составлять 3 страницы печатного текста.

3.7 Список использованных источников

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Образец оформления использованных источников приведен в разделе **«Рекомендуемая литература»**.

В тексте курсовой работы ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [14, с. 26] (здесь 14 – номер источника в списке, 26 – номер страницы).

3.8 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, оценки ее научной и практической значимости. К приложениям относятся:

- необходимые для проведения анализа формы бухгалтерской, статистической отчетности исследуемой организации;
- первичные учетные документы, оперативные данные по предмету исследования;
- таблицы, иллюстрации вспомогательного характера и т. п.

4 ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение

1 Методические аспекты анализа маркетинговой деятельности

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа маркетинговой деятельности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа маркетинговой деятельности

2 Анализ маркетинговой деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов

2.3 Оценка риска невостребованной продукции

2.4 Анализ рынков сбыта продукции

2.5 Анализ ценовой политики организации

2.6 Анализ конкурентоспособности продукции

3 Основные направления совершенствования анализа маркетинговой деятельности организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа маркетинговой деятельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации.

Заключение

Тема 2. АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа сбытовой деятельности

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа сбытовой деятельности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа сбытовой деятельности

2 Анализ сбытовой деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ структуры отдела сбыта и распределения функциональных обязанностей между работниками

2.3 Анализ каналов сбыта и оценка их эффективности

2.4 Анализ объемов реализации продукции по направлениям сбытовой деятельности

2.5 Анализ выполнения договорных обязательств

2.6 Анализ системы стимулирования сбытовой деятельности и оценка ее эффективности

3 Основные направления совершенствования анализа сбытовой деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа сбытовой деятельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 3. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа коммерческой деятельности

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа коммерческой деятельности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа коммерческой деятельности

2 Анализ коммерческой деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ состава коммерческих служб и особенностей их функционирования в исследуемой организации

2.3 Анализ обеспеченности организации производственными ресурсами

2.4 Анализ выполнения договорных обязательств

2.5 Анализ каналов и рынков сбыта продукции

2.6 Анализ эффективности рекламной деятельности

2.7 Анализ обобщающих показателей эффективности коммерческой деятельности

3 Основные направления совершенствования анализа коммерческой деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа коммерческой деятельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 4. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Введение

1 Методические аспекты анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг, их характеристика

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг

2 Анализ объемов производства и реализации продукции, работ, услуг исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции, работ, услуг

2.3 Анализ факторов изменения объемов производства и реализации продукции, работ, услуг

2.4 Анализ ассортимента и структуры продукции, работ, услуг

2.5 Анализ качества и конкурентоспособности продукции, работ, услуг

2.6 Анализ выполнения договорных обязательств

2.7 Анализ ритмичности производства и реализации продукции, работ, услуг

3 Основные направления совершенствования анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг в исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа объемов производства и реализации продукции, работ, услуг в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности использования персонала организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности использования персонала организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности использования персонала организации

2 Анализ эффективности использования персонала исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

2.3 Анализ использования рабочего времени

2.4 Анализ производительности труда

2.5 Анализ эффективности использования персонала организации

2.6 Анализ использования фонда заработной платы

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности использования персонала исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа эффективности использования персонала в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 6. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Введение

1 Методические аспекты анализа производительности труда

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа производительности труда

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа производительности труда

2 Анализ производительности труда в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

2.3 Анализ динамики производительности труда. Анализ соотношения темпа роста производительности труда и средней заработной платы

2.4 Факторный анализ производительности труда

2.5 Анализ использования рабочего времени

3 Основные направления совершенствования анализа производительности труда в исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа производительности труда в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 7. АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Введение

1 Методические аспекты анализа фонда заработной платы и эффективности его использования

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа фонда заработной платы работников организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа фонда заработной платы и эффективности его использования

2 Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами

2.3 Анализ состава и структуры фонда заработной платы

2.4 Анализ использования рабочего времени

2.5 Факторный анализ фонда заработной платы

2.6 Анализ соотношения темпа роста средней заработной платы и производительности труда

2.7 Анализ эффективности использования средств на оплату труда

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности использования средств на оплату труда в исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа фонда заработной платы и эффективности его использования в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности использования основных средств

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности использования основных средств

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности использования основных средств

2 Анализ эффективности использования основных средств в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности организации основными средствами

2.3 Анализ движения и технического состояния основных средств

2.4 Анализ эффективности использования основных средств

2.5 Факторный анализ рентабельности основных средств

2.6 Анализ обеспеченности организации оборудованием и эффективности его использования

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности использования основных средств в исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа эффективности использования основных средств в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой

организации
Заключение

Тема 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности использования производственной мощности

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа производственной мощности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности использования производственной мощности

2 Анализ эффективности использования производственной мощности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ состава и структуры основных средств организации

2.3 Анализ состава и структуры оборудования организации

2.4 Анализ степени использования производственной мощности

2.5 Анализ динамики количества, времени работы и производительности оборудования

2.6 Факторный анализ изменения объема производства за счет количества, экстенсивности и интенсивности использования оборудования

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности использования производственной мощности в исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа производственной мощности организации в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 10. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Введение

1 Методические аспекты анализа использования материальных ресурсов

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа использования материальных ресурсов

2 Анализ использования материальных ресурсов в исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования
- 2.2 Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
- 2.3 Анализ ритмичности поставок материальных ресурсов
- 2.4 Анализ эффективности использования материальных ресурсов
- 2.5 Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на результаты деятельности организации
- 3 Основные направления совершенствования анализа эффективности использования материальных ресурсов в исследуемой организации**
- 3.1 Оценка информационного обеспечения анализа использования материальных ресурсов в исследуемой организации
- 3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации
- Заключение

Тема 11. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности использования оборотных средств

- 1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств
- 1.2 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности использования оборотных средств

2 Анализ эффективности использования оборотных средств в исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования
- 2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств
- 2.3 Анализ источников формирования оборотных средств
- 2.4 Анализ состояния производственных запасов, готовой продукции, дебиторской задолженности, остатков денежных средств
- 2.5 Анализ динамики показателей эффективности использования оборотных средств

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности использования оборотных средств в исследуемой организации

- 3.1 Оценка информационного обеспечения анализа использования оборотных средств в исследуемой организации
- 3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации
- Заключение

Тема 12. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

Введение

1 Методические аспекты анализа себестоимости продукции, работ, услуг

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции, работ, услуг

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа себестоимости продукции, работ, услуг

2 Анализ себестоимости продукции, работ, услуг в исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам

2.3 Анализ затрат на рубль продукции

2.4 Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям

2.5 Анализ прямых материальных и трудовых затрат

2.6 Анализ косвенных затрат

2.7 Анализ себестоимости отдельных видов продукции

3 Основные направления совершенствования анализа себестоимости продукции в исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа себестоимости продукции, работ, услуг в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа финансовых результатов деятельности организации

2 Анализ финансовых результатов деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Общая оценка динамики прибыли до налогообложения

2.3 Анализ прибыли (убытка) от реализации продукции, работ, услуг

2.4 Анализ прибыли (убытка) от текущей деятельности

2.5 Анализ прибыли (убытка) от финансовой, инвестиционной, иной деятельности

2.6 Анализ формирования и распределения чистой прибыли

2.7 Анализ показателей рентабельности

3 Основные направления совершенствования анализа финансовых результатов деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа финансовых результатов в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 14. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа рентабельности деятельности организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа рентабельности

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа рентабельности деятельности организации

2 Анализ рентабельности деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ динамики показателей рентабельности по затратному подходу

2.3 Анализ динамики показателей рентабельности по доходному подходу

2.4 Анализ динамики показателей рентабельности по ресурсному подходу

2.5 Факторный анализ показателей рентабельности

3 Основные направления совершенствования анализа рентабельности деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа рентабельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 15. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа финансового состояния организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа финансового состояния организации

2 Анализ финансового состояния исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ состава и структуры активов организации

2.3 Анализ структуры источников формирования активов организации

2.4 Анализ динамики показателей финансовой независимости организации

2.5 Анализ факторов формирования и изменения собственных оборотных активов

2.6 Анализ динамики показателей ликвидности и платежеспособности организации

2.7 Анализ динамики показателей деловой активности и рентабельности

3 Основные направления совершенствования анализа финансового состояния исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа финансового состояния в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа финансовой устойчивости организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа финансовой устойчивости организации

2 Анализ финансовой устойчивости исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ обеспеченности активов организации капиталом

2.3 Анализ динамики показателей ликвидности

2.4 Анализ динамики показателей финансовой независимости

2.5 Анализ динамики показателей движения денежных средств и платежеспособности организации

2.6 Анализ кредитоспособности организации

2.7 Анализ вероятности (риска) банкротства

3 Основные направления совершенствования анализа финансовой устойчивости исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа финансовой устойчивости в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой

организации
Заключение

Тема 17. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа финансовой эффективности деятельности организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой эффективности

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа финансовой эффективности деятельности организации

2 Анализ финансовой эффективности деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ финансовой эффективности по показателям рентабельности

2.3 Анализ финансовой эффективности по показателям финансового состояния

2.4 Анализ финансовой эффективности по показателям денежных потоков

2.5 Факторный анализ показателей финансовой эффективности

3 Основные направления совершенствования анализа финансовой эффективности деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа финансовой эффективности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 18. АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа денежных потоков организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа денежных потоков организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа денежных потоков организации

2 Анализ денежных потоков исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ динамики денежных потоков

2.3 Анализ качества структуры денежных потоков

2.4 Анализ сбалансированности денежных потоков

2.5 Анализ динамики показателей рентабельности деятельности организации (рассчитанных на основе денежных потоков)

2.6 Анализ эффективности использования денежных средств организации

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности денежных потоков организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа денежных потоков в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 19. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа деловой активности

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа деловой активности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа деловой активности организации

2 Анализ деловой активности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ динамики показателей объема продаж и их обеспеченности объемами производства

2.3 Анализ динамики показателей финансовой независимости и платежеспособности

2.4 Анализ динамики показателей рентабельности

2.5 Анализ динамики показателей использования рабочей силы

2.6 Анализ динамики показателей технического состояния производственного потенциала

2.7 Анализ расширения рынков сбыта (в т. ч. экспорта)

3 Основные направления совершенствования анализа деловой активности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа деловой активности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 20. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа инновационной деятельности

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа инновационной деятельности организации

1.3 Сравнительная характеристика методик анализа инновационной деятельности организации

2 Анализ инновационной деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Оценка и анализ инновационного потенциала организации

2.3 Оценка и анализ инновационной интенсивности

2.4 Оценка результативности инновационной деятельности организации

2.5 Комплексная оценка инновационной деятельности организации

3 Основные направления совершенствования анализа инновационной деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа инновационной деятельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 21. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа инновационной активности организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа инновационной активности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа инновационной активности организации

2 Анализ инновационной активности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ уровня мобилизации инновационного потенциала организации

2.3 Анализ затратных показателей, характеризующих инновационные процессы организации

2.4 Анализ показателей, характеризующих динамику инновационного процесса

2.5 Оценка и анализ обновляемости продукции, технологии и технологического оборудования, знаний персонала, организационных структур организации

2.6 Анализ уровня привлечения инвестиций для осуществления инновационной деятельности организации

2.7 Анализ структурных показателей, характеризующих количество и характер инновационных подразделений организации

3 Основные направления совершенствования анализа инновационной активности организации

- 3.1 Оценка информационного обеспечения анализа инновационной активности в исследуемой организации
- 3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации
- Заключение

Тема 22. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности инновационной деятельности организации

- 1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа инновационной деятельности коммерческой организации
- 1.2 Подходы к оценке ее эффективности
- 1.3 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности инновационной деятельности организации

2 Анализ эффективности инновационной деятельности исследуемой организации

- 2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования
- 2.2 Оценка и анализ показателей результативности инновационной деятельности организации
- 2.3 Анализ показателей ресурсоотдачи и ресурсоемкости инновационной деятельности организации
- 2.4 Анализ показателей затратоотдачи и затратоемкости ресурсов используемых для осуществления инновационной деятельности организации
- 2.5 Факторный анализ количественных и качественных результатов инновационной деятельности
- 2.6 Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности организации

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности инновационной деятельности исследуемой организации

- 3.1 Оценка информационного обеспечения анализа эффективности инновационной деятельности в исследуемой организации
- 3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации
- Заключение

Тема 23. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1 Методические аспекты анализа производственной эффективности деятельности организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа производственной эффективности деятельности коммерческой организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа производственной эффективности

2 Анализ производственной эффективности организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ эффективности использования основных средств на основе ресурсного и затратного подходов

2.3 Оценка технологического уровня развития организации

2.4 Анализ эффективности использования оборотных средств на основе ресурсного и затратного подходов

2.5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на основе ресурсного и затратного подходов

2.6 Комплексная оценка производственной эффективности на основе ресурсного и затратного подходов

3 Основные направления совершенствования анализа производственной эффективности деятельности организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа производственной эффективности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 24. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности деятельности организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности деятельности коммерческой организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности деятельности организации

2 Анализ эффективности деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ динамики обобщающих показателей эффективности производства

2.3 Факторный анализ обобщающих показателей эффективности

2.4 Анализ динамики дифференцированных показателей эффективности
2.4.1 Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств

2.4.2 Анализ динамики показателей эффективности использования материальных ресурсов

2.4.3 Анализ динамики показателей эффективности использования трудовых ресурсов

3 Основные направления совершенствования анализа эффективности деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа эффективности деятельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 25. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение

1 Методические аспекты анализа инвестиционной деятельности коммерческой организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности инвестиционной деятельности организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа инвестиционной деятельности коммерческой организации

2 Анализ инвестиционной деятельности исследуемой организации

2.1 Краткая характеристика организации аналитической работы объекта исследования

2.2 Анализ объемов инвестиционной деятельности

2.3 Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций в основной капитал

2.4 Анализ эффективности реальных инвестиций

2.5 Анализ эффективности финансовых вложений

2.6 Анализ эффективности лизинговых операций

3 Оценка направлений совершенствования анализа эффективности инвестиционной деятельности исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа инвестиционной деятельности в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 26. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Введение

1 Методические аспекты анализа внешнеэкономических связей коммерческой организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа внешнеэкономических связей организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа внешнеэкономических связей коммерческой организации

2 Анализ внешнеэкономических связей исследуемой организации

2.1 Анализ структуры продаж и оценка доли экспортных операций

2.2 Анализ объёмов и структуры импортных операций

2.3 Анализ выполнения долговых обязательств по экспортным операциям

2.4 Анализ эффективности экспортных операций

2.5 Анализ эффективности импортных операций

3 Оценка направлений совершенствования анализа внешнеэкономических связей исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа внешнеэкономических связей в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 27. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ (КРАТКОСРОЧНЫХ) АКТИВОВ

Введение

1 Методические аспекты анализа эффективности использования оборотных (краткосрочных) активов коммерческой организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности использования оборотных (краткосрочных) активов организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа эффективности использования оборотных (краткосрочных) активов коммерческой организации

2 Анализ эффективности использования оборотных (краткосрочных) активов исследуемой организации

2.1 Анализ структуры и динамики оборотных активов

2.2 Анализ источников формирования оборотных активов

2.3 Анализ собственных оборотных средств и оценка обеспеченности ими

2.4 Анализ оборачиваемости оборотных активов

2.5 Анализ эффективности использования оборотных активов

3 Оценка направлений совершенствования анализа эффективности использования оборотных (краткосрочных) активов исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа эффективности использования оборотных (краткосрочных) активов в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 28. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ

Введение

1 Методические аспекты анализа организационно-технического уровня коммерческой организации

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа организационно-технического уровня организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа организационно-технического уровня коммерческой организации

2 Анализ организационно-технического уровня объекта исследования

2.1 Анализ уровня техники и технологии производства

2.2 Анализ качества выполнения продукции

2.3 Анализ уровня организации производства

2.4 Анализ уровня организации труда

2.5 Анализ эффективности управления (организацией) производства

3 Основные направления совершенствования анализа организационно-технического уровня объекта исследования

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа организационно-технического уровня в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 29. АНАЛИЗ ВЛОЖЕНИЙ В ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ

Введение

1 Методические аспекты анализа вложений в долгосрочные активы

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа вложений в долгосрочные активы

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа вложений в долгосрочные активы

2 Анализ вложений в долгосрочные активы исследуемой организации

2.1 Анализ состава и структуры вложений в долгосрочные активы

2.2 Анализ динамики вложений в долгосрочные активы

2.3 Анализ источников вложений в долгосрочные активы

2.4 Анализ эффективности вложений в долгосрочные активы (инвестиций в долгосрочные активы)

3 Основные направления совершенствования анализа вложений в долгосрочные активы исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа вложений в долгосрочные активы в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

Тема 30. АНАЛИЗ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Введение

1 Методические аспекты анализа налогов и сборов

1.1 Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа налогов и сборов коммерческой организации

1.2 Сравнительная характеристика методик анализа налогов и сборов

2 Анализ налогов и сборов исследуемой организации

2.1 Анализ состава и структуры налоговых платежей

2.2 Анализ динамики налоговых платежей

2.3 Факторный анализ динамики налоговых платежей:

- ставки;

- базы

2.4 Анализ показателей налоговой нагрузки

2.5 Оценка влияния изменений налоговой политики на величину налоговой нагрузки

3 Основные направления совершенствования анализа налогов и сборов исследуемой организации

3.1 Оценка информационного обеспечения анализа налогов и сборов в исследуемой организации

3.2 Рекомендации по совершенствованию аналитической работы в исследуемой организации

Заключение

5 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» следует выполнять в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, на сайт кафедры экономики УО «ВГТУ» www.economics.comoj.com).

6 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современная школа, 2010. – 800 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Высшая школа, 2008. – 527 с.
3. Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т. П. Елисеева. – Минск : Современная школа, 2007. – 944 с.
4. Климова, Н. В. Экономический анализ : учеб. пособие / Н. В. Климова. – Москва : Вузовский учебник, 2008. – 287 с.
5. Комплексный экономический анализ предприятия / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 576 с.
6. Пласкова, Н.С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова. – Москва : Эксмо, 2007. – 704 с.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 9 изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра М, 2012. – 536 с.
8. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 5 изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2007. – 536 с.

Дополнительная

1. Анализ инновационной политики и оценка ее результатов / Н. И. Иванова [и др.] // Инновации. — 2008. — № 7 (117). — С. 44 — 60.
2. Анисимов, Ю. П. Методика оценки инновационной деятельности предприятия / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Пешкова, Е. В. Солнцева // Инновации. – 2006. – № 11. – С.45 — 48.
3. Виногоров, Г. Г. Методика анализа и оценки инноваций на промышленном предприятии / Г. Г. Виногоров // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 4. — С. 12 — 15.
4. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. В 2-х ч. Ч. 1, 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.
5. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2008. – 133 с.

6. Жуковская, Е. М. Оценка инновационной деятельности / Е. М. Жуковская // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 7. – С. 27 – 31.
7. Ильин, А. И. Экономика предприятия : краткий курс / А. И. Ильин. – Москва : Новое знание, 2007. – 236 с.
8. Касаева, Т. В. Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография / Т. В. Касаева, Е. Ю. Дулебо, Я. И. Муратова.– Витебск, 2010. – 138 с.
9. Ковтуненко, А. Н. Научно-технический потенциал предприятия и его развитие / А. Н. Ковтуненко, В. А. Полежаев // Экономика предприятия / под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008. – 170 с.
10. Лапин, Е. В. Экономический потенциал предприятия / Е. В. Лапин. – Москва : Наука, 2009. – 412 с.
11. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д. В. Лысенко. – Москва : ИНФРА-М , 2008. – 312 с.
12. Позднякова, А. А. Пути повышения эффективности коммерческой деятельности по сбыту готовой продукции предприятия / А. А. Позднякова // Сборник статей международной научно-технической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь – производству», 21-22 ноября 2006 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2006. – С. 316 – 318.
13. Прудникова, Л. В. Анализ и оценка инновационной деятельности организации на основе матричной модели / Л. В. Прудникова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 11. – С. 31–34.
14. Сафронов, Н. А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н. А. Сафронов . – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 213 с.
15. Сергеев, И. В. Экономика предприятия : учеб. пособие для экон. спец. вузов / И. В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 304 с.
16. Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие / Г. З. Суша. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Новое знание, 2005. – 470 с.
17. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учебное пособие для студентов вузов / Г. И. Шепеленко. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов на/Д: МарТ, 2002. – 544 с.
18. Шеремет, А. Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М , 2006. – 415 с.
19. Экономика предприятия / под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.
20. Экономика предприятия и отрасли промышленности : учеб. пособие для экон. спец. вузов / под ред. А. С. Пелиха. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н / Д : Феникс, 2001. – 544 с.
21. Экономика предприятия : учеб. для экон. спец. вузов / Л. Я. Аврашков [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара . – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Банки и биржи, 2000. – 742 с.

22. Экономика предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. И. Ильина. – 2-е изд., испр. – Москва : Новое знание, 2004. – 672 с.
23. Экономика предприятия : учебник для вузов : пер. с нем. / под ред. Ф. К. Беа [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 928 с.
24. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 4-е изд., стер. – Москва : Новое знание, 2006. – 698 с.
25. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. С. Пелиха. – Ростов на/Д: Феникс, 2002. – 416 с.
26. Яшева, Г. А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности : оценка и направления повышения / Г. А. Яшева, Н. Л. Прокофьева, В. В. Квасникова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.
27. Яшева, Г. А. Методический подход к разработке сбытовой политики предприятия / Г. А. Яшева // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя П. М. Машэрава. – 2000. – № 2. – С. 28 – 30.

Нормативная

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Инструкция о порядке составления бухгалтерской отчетности: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 г. № 111 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
3. О бюджете Республики Беларусь на 2012 г. : Закон Республики Беларусь // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.
4. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
5. Об установлении Типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

6. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 г. № 111 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Москва, 2012.

7. Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.

8. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности: утверждены постановлением Совета министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

9. Трудовой кодекс Республики Беларусь // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» днев-
ной и заочной форм обучения**

1. Анализ маркетинговой деятельности
2. Анализ сбытовой деятельности
3. Анализ коммерческой деятельности
4. Анализ объемов производства и реализации продукции, работ, услуг
5. Анализ эффективности использования персонала
6. Анализ производительности труда
7. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
8. Анализ эффективности использования основных средств
9. Анализ эффективности использования производственной мощности
10. Анализ использования материальных ресурсов
11. Анализ эффективности использования оборотных средств
12. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг
13. Анализ финансовых результатов деятельности организации
14. Анализ рентабельности деятельности организации
15. Анализ финансового состояния организации
16. Анализ финансовой устойчивости организации
17. Анализ финансовой эффективности деятельности организации
18. Анализ денежных потоков организации
19. Анализ деловой активности организации
20. Анализ инновационной деятельности организации
21. Анализ инновационной активности организации
22. Анализ эффективности инновационной деятельности организации
23. Анализ производственной эффективности деятельности организации
24. Анализ эффективности деятельности организации
25. Анализ инвестиционной деятельности коммерческой организации
26. Анализ внешнеэкономических связей
27. Анализ эффективности использования оборотных (краткосрочных активов)
28. Анализ организационно-технического уровня
29. Анализ вложений в долгосрочные активы
30. Анализ налогов и сборов

Образец оформления задания по курсовому проектированию

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

(наименование вуза)

Факультет экономический
(заочный)

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____

«___» _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е
по курсовому проектированию

Студенту Антонову Игорю Алексеевичу

1. Тема проекта «Анализ себестоимости продукции, работ, услуг ОАО «Молоко»

Утверждена распоряжением по кафедре от ...

2. Сроки сдачи студентом законченного проекта ...

3. Исходные данные к проекту статистическая, бухгалтерская и оперативная отчетность ОАО «Молоко», бизнес-план ОАО «Молоко», литературные источники по теме исследования, нормативно-правовые акты

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

Введение

1. Методические аспекты анализа себестоимости продукции, работ, услуг

2. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг ОАО «Молоко»

3. Основные направления и резервы снижения себестоимости продукции ОАО «Молоко»

Заключение

5. Перечень графического материала (с точным указанием чертежей и графиков) _____

6. Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов проекта)

7. Дата выдачи задания ...

8. Календарный график работы над проектом на весь период проектирования (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов)

Обзор литературных источников и нормативных правовых документов...

Первый раздел...

Второй раздел...

Третий раздел...

Оформление курсовой работы...

Представление на подпись...

Руководитель _____

Задание принял к исполнению (дата) _____

(подпись студента) _____

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности в промышленности»

на тему: **Анализ себестоимости продукции, работ, услуг**

ОАО «Молоко»

Студент
экономического (заочного) факультета,
4 курса, группы Бу-...

И.О. Фамилия

Руководитель
ученая степень, должность

И.О. Фамилия

Витебск
201_