

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ “ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”**

Кафедра «Стандартизация»

**ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для выполнения контрольных работ
для студентов 3Ф
специальности 1-54 01 01-04 «Метрология, стандартизация и
сертификация (легкая промышленность)»**

Витебск 2004

УДК 658.62 (07)

Э 41

«Экспертиза товаров текстильной и легкой промышленности»: методические указания для выполнения контрольных работ для студентов заочного отделения специальности 1-54 01 01-04 «Метрология, стандартизация и сертификация (легкая промышленность)» (Т.17.05.00 «Сертификация изделий текстильной и легкой промышленности»)

Витебск, Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2004

Составители: ст. преподаватель Махонь А.Н.,
ассистент Тихомирова С.В.

В методических указаниях приведены основные темы курса, варианты заданий, рекомендуемая литература и правила выполнения контрольных работ. Одобрены кафедрой «Стандартизация» УО ВГТУ протокол № 4 от 19. 11 .2004г.

Рецензент: доц. Шеремет Е.А.

Редактор: ст. преп. Козловская Л.Г.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом ВГТУ _____
_____ 2004 г., протокол № ____

Ответственный за выпуск: Комлева Н.В.

Учреждение образования "Витебский государственный технологический университет"

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.изд.л. _____

Печать ризографическая. Тираж _____ Заказ _____ Цена _____

Отпечатано на ризографе УО "ВГТУ" Лицензия 02330/0133005

210035, Витебск, Московский пр-т, 72

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Стандартизация»

**ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения контрольных работ

для студентов ЗФ

**специальности 1-54 01 01-04 «Метрология, стандартизация и сертификация
(легкая промышленность)»**

Витебск, 2004

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Структура контрольной работы	6
2. Перечень контрольных вопросов по вариантам	7
3. Методические рекомендации к изучению основных тем курса	
13	
4. Рекомендуемые литературные источники	
27	
5. Методические рекомендации к выполнению задания по определению уровня снижения качества изделий	
30	

ВВЕДЕНИЕ

Изделия текстильной и легкой промышленности являются товарами настолько необходимыми, что без них невозможно нормальное функционирование организма человека и поддержание его социального статуса.

Повышение качества и конкурентоспособности этих товаров стало стратегической задачей всех отечественных производителей. С ростом материального и культурного уровня потребителей изменяются структура потребностей и ценностные ориентации, потому производство товаров с учетом их потребительской ценности является очень важной и актуальной задачей.

В решении этой задачи важное место занимает экспертиза качества товаров, цель которой - на основе анализа качества изделий определить их потребительскую ценность, т.е. социальную эффективность, удобство пользования, эстетическое совершенство и т.д. Не менее важными видами экспертиз промышленных товаров являются экспертиза определения страны происхождения и экспертиза договоров поставок товаров, проводимые Белорусской торгово-промышленной палатой (БелТПП). Установление фактического соответствия количества и качества товаров данным товаросопроводительных документов способствует нормальному развитию международной торговли и выполнению таможенных условий.

В связи с этим, изучение правил и порядка экспертизы товаров текстильной и легкой промышленности как научной дисциплины и практической деятельности приобретает особое значение для подготовки специалистов инженерного профиля по специальности 1-54 01 01-04 «Метрология, стандартизация и сертификация (легкая промышленность)».

1. СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа предназначена для закрепления теоретических основ проведения экспертизы товаров текстильной и легкой промышленности.

Контрольная работа состоит из 4-х вопросов, первый из которых представляет собой изложение теоретических основ экспертизы; второй и третий вопросы направлены на изучение порядка проведения экспертизы качества товаров текстильной и легкой промышленности: текстильных, швейно-трикотажных, обувных и пушно-меховых; четвертый вопрос – практическое задание по определению уровня снижения качества товара и его пригодности для дальнейшего использования.

Для выполнения теоретических вопросов контрольной работы следует использовать методический материал, изложенный в разделе 3 настоящих методических указаний; перечень рекомендуемой литературы; инструктивные материалы БелТПП. Нормативно-правовые акты в области технического нормирования и стандартизации. Для выполнения задания следует использовать методические рекомендации по определению уровня снижения качества изделий.

Текстовый материал контрольной работы следует дополнять схемами, таблицами, иллюстрациями. В конце работы должен быть приведен список используемых источников.

Контрольная работа выполняется по вариантам в соответствии с заданием преподавателя.

2.ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПО ВАРИАНТАМ

В 1.

1. Классификация и характеристика видов экспертизы качества товаров.
2. Методы определения структурных характеристик ткани.
3. Определение сорта мехового полуфабриката.
4. Определить уровень снижения качества новых мужских полуботинок в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) незначительное оседание задника;
 - 2) отставание каблука (зазор 6 мм).

В 2.

1. Структура экспертизы потребительского качества товаров.
2. Методы определения структурных характеристик трикотажных полотен.
3. Номенклатура показателей для оценки качества кожаной обуви.
4. Определить уровень снижения качества женского пальто из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) слабо заметное несовпадение рисунка меха правой и левой сторон бортов;
 - 2) незначительная потертость по краю рукавов.

В 3.

1. Организации, осуществляющие товарную экспертизу в Республике Беларусь.
2. Номенклатура показателей для оценки качества обуви из полимерных материалов.
3. Определение характера производственных дефектов швейных изделий и причины их возникновения.
4. Определить уровень снижения качества женского полупальто из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) один рукав длиннее другого на 12 мм;
 - 2) слабо заметная неодинаковая подборка шкурок по цвету волосяного покрова.

В 4.

1. Общие требования к порядку проведения экспертизы качества товаров.

2. Определение характера непроизводственных дефектов швейных изделий и причины их возникновения.
3. Определение сорта кожаной обуви.
4. Определить уровень снижения качества мужской куртки из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) не замыкающиеся звенья застежки-молнии;
 - 2) искривление низа изделия на 7 мм.

В 5.

1. Типовая номенклатура потребительских показателей качества товаров (характеристика свойств социального назначения, эргономических, надежности в потреблении).
2. Номенклатура показателей для оценки качества тканей.
3. Определение сорта овчинно-шубного полуфабриката.
4. Определить уровень снижения качества новых женских сапожек с верхом из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) мелкие трещины лаковой пленки на голенище общей длиной 8 мм;
 - 2) сквозная трещина подошвы.

В 6.

1. Типовая номенклатура потребительских показателей качества товаров (характеристика эстетических, экологических, свойств безопасности в потреблении).
2. Номенклатура показателей для оценки качества верхней одежды из натурального меха.
3. Установление соответствия швейных изделий обязательным требованиям качества и безопасности технических нормативно-правовых актов.
4. Определить уровень снижения качества ношенных мужских полусапог с верхом из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) беспокоящие стопу утолщения в местах соединения деталей;
 - 2) неполное истирание набойки каблука, незначительное загрязнение внутренних деталей обуви.

В 7.

1. Анализ качества товаров как этап экспертизы потребительского качества.
2. Номенклатура показателей для оценки качества головных уборов из натурального меха.
3. Определение пороков внешнего вида текстильных материалов и установление причин их возникновения.
4. Определить уровень снижения качества ношенных женских туфель с верхом из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) потертость подошвы без изменений ее толщины;
 - 2) незначительная потертость кожи на заднике.

В 8.

1. Принципы построения развернутой и конкретной номенклатуры потребительских показателей качества товаров.
2. Номенклатура показателей для оценки качества трикотажных изделий.
3. Определение пороков натуральной кожи.
4. Определить уровень снижения качества детского пальто из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) разрывы кожаной ткани меха длиной 4 см, расположенные в нижней части рукава;
 - 2) один рукав шире другого на 5 мм.

В 9.

1. Оценка качества товаров как этап экспертизы потребительского качества.
2. Методы проверки качества швейных изделий (органолептический и измерительный).
3. Определение пороков и дефектов искусственных и синтетических обувных материалов.
4. Определить уровень снижения качества мужской куртки из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) значительная потертость волосяного покрова по линии горловины воротника до оголения кожаной ткани;
 - 2) 2 застежки-кнопки неисправны.

В 10.

1. Методы оценки показателей качества товаров (экспертный, измерительный, расчетный).
2. Методы проверки качества обуви (органолептический и измерительный).
3. Номенклатура показателей для оценки качества швейных изделий.
4. Определить уровень снижения качества мужского пиджака из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) незначительное осыпание покрывной краски на спинке изделия;
 - 2) царапины общей длиной 7 см в нижней части полочки.

В 11.

1. Методы оценки показателей качества товаров (социологический, экспериментальный).
2. Методы проверки качества трикотажных изделий (органолептический и измерительный).
3. Установление соответствия верхней одежды из натурального меха обязательным требованиям качества и безопасности технических нормативно-правовых актов.
4. Определить уровень снижения качества женского пиджака из полушерстяной ткани в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) несимметричность расположения вытачек на 16 мм;

2) укорочена прорезь петель на 4 мм.

В 12.

1. Методы оценки уровня качества товаров (дифференциальный метод).
2. Номенклатура показателей для оценки качества трикотажных полотен.
3. Установление соответствия обуви (кожаной, валяной, из полимерных материалов) маркировке. Требования к упаковке этих товаров.
4. Определить уровень снижения качества мужского костюма, состоящего из 2-х предметов, в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) резко выраженный перекося материала вдоль боковых швов брюк;
 - 2) пятна машинного масла размером 2,5 см на полочке пиджака.

В 13.

1. Методы оценки уровня качества (комплексный метод и его разновидности).
2. Установление сорта тканей и штучных изделий.
3. Установление соответствия головных уборов из натурального меха обязательным требованиям качества и безопасности технических нормативно-правовых актов.
4. Определить уровень снижения качества новых мужских ботинок с верхом из синтетической кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) не передвигается замок застежки-молнии;
 - 2) нарушение клевого шва крепления подошвы в геленочной части длиной 22 мм.

В 14.

1. Экспертиза количества товаров, проводимая БелТПП.
2. Установление соответствия товаров из натурального меха маркировке. Требования к упаковке этих товаров.
3. Методы проверки качества текстильных полотен (органолептический и измерительный).
4. Определить уровень снижения качества ношенных мужских полуботинок с верхом из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) значительное оседание подноски;
 - 2) потертость отдельных частей подошвы более 1/3 толщины, полный износ фирменной набойки.

В 15.

1. Экспертиза качества товаров, проводимая БелТПП.
2. Установление соответствия кожаной обуви обязательным требованиям качества и безопасности технико-нормативных актов.
3. Определение сорта швейных изделий.
4. Определить уровень снижения качества женского берета из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) ярко выраженная складчатость (плохая обтяжка) мехового колпака;

2) слабо заметная замаранность волоса маркировочной краской.

В 16.

1. Экспертиза определения страны происхождения товаров, проводимая БелТПП.
2. Определение сорта трикотажных изделий.
3. Установление соответствия обуви из полимерных материалов обязательным требованиям качества и безопасности технических нормативно-правовых актов.
4. Определить уровень снижения качества шапки-ушанки из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) заметная неодинаковая ширина наушников;
 - 2) заметная зажиренность волоса на открытых участках изделия.

В 17.

1. Цели и задачи таможенных экспертиз.
2. Установление соответствия текстильных товаров маркировке. Требования к упаковке, транспортированию и хранению этих товаров.
3. Номенклатура показателей для оценки качества кожаной обуви.
4. Определить уровень снижения качества женского головного убора из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) ярко выраженная неодинаковая подборка шкурок по высоте волосяного покрова в изделии;
 - 2) заметный захват волос в швы при соединении деталей изделия.

В 18.

1. Типовая номенклатура потребительских показателей качества товаров (свойства социального назначения, эргономические, надежности в потреблении).
2. Установление соответствия товаров из натурального меха маркировке. Требования к упаковке, транспортированию и хранению этих товаров.
3. Методы проверки качества кожгалантерейных изделий (органолептический и измерительный).
4. Определить уровень снижения качества мужского костюма из полшерстяной ткани, состоящего из трех предметов, в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) дефекты обработки прорези 3 петель жилета;
 - 2) отклонение отделочной строчки по краю борта пиджака от установленного направления на 2,5 мм.

В 19.

1. Документальное оформление результатов экспертизы качества.
2. Методы проверки качества одежды из натурального меха (органолептический и измерительный).
3. Установление соответствия кожаной обуви маркировке. Требования к упаковке, транспортированию и хранению этих товаров.

4. Определить уровень снижения качества женской блузки из шелковой ткани в процентах при обнаружении следующих дефектов:
- 1) искривление шва втачивания рукава на 7 мм;
 - 2) сбой ткацкого рисунка в 3 местах шириной 1 см.

В 20.

1. Основные виды таможенных экспертиз.
2. Определение характера дефектов и пороков пушно-мехового полуфабриката.
3. Установление соответствия швейных изделий маркировке. Требования к упаковке, транспортированию и хранению этих изделий.
4. Определить уровень снижения качества новых детских туфель с верхом из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) стяжка лица кожи верха в виде морщин на всех деталях;
 - 2) незначительная разнооттеночность подошв.

В 21.

1. Типовая номенклатура потребительских показателей качества товаров (эстетические, экологические, свойства безопасности в потреблении).
2. Определение характера дефектов и пороков овчинно-шубного полуфабриката.
3. Установление соответствия кожгалантерейных товаров требованиям технических нормативно-правовых актов.
4. Определить уровень снижения качества мужской сорочки из хлопчатобумажной ткани в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) смещение застежки от середины переда на 7 мм;
 - 2) несовпадение рисунка материала в клетку накладного кармана с рисунком материала на 5 мм.

В 22.

1. Порядок назначения таможенных экспертиз.
2. Методы проверки качества головных уборов из натурального меха.
3. Установление соответствия гардинно-тюлевых и кружевных товаров требованиям технических нормативно-правовых актов.
4. Определить уровень снижения качества новых женских полуботинок с верхом из натуральной кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:
 - 1) выпадение блочек;
 - 2) отклонение заднего шва от центральной линии пяточной части длиной 5 мм.

В 23.

1. Порядок проведения таможенных экспертиз.
2. Определение характера пороков натуральных кож.
3. Номенклатура показателей для оценки качества искусственного трикотажного меха.

4. Определить уровень снижения качества ношенных туфель ремешкового типа с верхом из синтетической кожи в процентах при обнаружении следующих дефектов:

- 1) потертость подошвы без изменений ее толщины, слабовыраженная деформация верха;
- 2) разрушение строчки длиной 8 мм на чересподъемном ремне.

В 24.

1. Заключение по таможенной экспертизе, его структура.

2. Номенклатура показателей для оценки качества кожаной обуви.

3. Определение характера производственных дефектов швейных изделий и причин их возникновения.

4. Определить уровень снижения качества женской куртки из натурального меха в процентах при обнаружении следующих дефектов:

- 1) резко выраженное несовпадение рисунка меха правой и левой сторон воротника;
- 2) несимметричность расположения карманов – 5 мм.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ОСНОВНЫХ ТЕМ КУРСА

Тема 1. Классификация видов экспертиз промышленных товаров

Экспертиза товаров - исследование товара, проводимое экспертом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, спереди которых - определение потребительского уровня качества товара; проверка соответствия поступившей партии условиям контракта по количеству, качеству; выявление причин образования дефектов или снижение качества при наличии дефектов; идентификация товара и т.д.

По объему анализа и оценки и срокам проведения различают комплексную и оперативную экспертизы. Комплексная экспертиза использует системный, комплексный подход к объекту экспертизы, изучая товар в сложных взаимосвязях с потребителем, предметным окружением и условиями эксплуатации. Оперативная проводится в сокращенные сроки и основывается на результатах комплексных экспертиз.

В зависимости от целей и задач экспертиза товаров подразделяется на экологическую, экономическую, товарную, технологическую, судебно-правовую, в области сертификации. Товарная экспертиза в зависимости от объектов исследования включает контрактную, экспертизу по определению уровня качества товара по потребительским свойствам или по уровню дефектности, таможенную, страховую, банковскую, оценочную и др. В зависимости от этапов жизненного цикла объектом экспертизы выступают:

- ◆ на этапе проектирования: техническое задание, образец-эталон;
- ◆ на этапе изготовления: опытный образец, серийно выпускаемое изделие;
- ◆ на этапе обращения: партия продукции;
- ◆ на этапе эксплуатации: товар, бывший в употреблении.

Рекомендуется изучить цели и задачи перечисленных видов экспертизы товаров.

Литература: [5,16,19]

Тема 2. Организации, осуществляющие товарную экспертизу

Право проводить независимую экспертизу качества промышленных товаров принадлежит отделениям Торгово-Промышленной Палаты (ТПП). Белорусская ТПП является общественной организацией, выражающей и защищающей интересы белорусских и иностранных предприятий – производителей товаров независимо от формы собственности. Стратегической задачей Белорусской ТПП является содействие развитию внешнеэкономических связей республики, реализация ее внешнего потенциала, привлечение в экономику страны иностранных инвестиций.

В отношении промышленных товаров отделения ТПП проводят:

- ◆ экспертизу соответствия количества, комплектности и качества товаров требованиям контрактов, товаросопроводительной, технической документации по заявкам предприятий и организаций;
- ◆ определение кода товара по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности и определение соответствия фактического состояния товара его коду по ТНВЭД;
- ◆ экспертизу определения страны происхождения товара.

Литература: [9, 21]

Тема 3. Общие требования к порядку проведения экспертизы качества товаров

Экспертизы товаров народного потребления могут проводиться по заявкам торгующих организаций, предприятий промышленности, правоохранительных органов, органов управления, государственного контроля и надзора, железнодорожных станций.

Товарные экспертизы проводятся специалистами отделов экспертизы отделений торгово-промышленных палат или органами государственного надзора и контроля, которые в своей деятельности руководствуются соответствующими документами.

В зависимости от целей товарной экспертизы в ее процессе устанавливается:

- ◆ соответствие товара маркировке и сопроводительным товарно-транспортным документам;
- ◆ соответствие товара обязательным требованиям качества и безопасности, установленным в технических нормативных правовых актах;
- ◆ характер дефектов и причины их возникновения (производственные, или в результате неправильных условий эксплуатации);
- ◆ уровень снижения качества товара или его пригодность для дальнейшего использования;
- ◆ обоснованность утилизации или уничтожения недоброкачественной продукции.

В зависимости от цели экспертизы эксперт выбирает метод проверки (органолептический, измерительный); вид проверки (выборочный или сплошной); вид испытаний (разрушающий, неразрушающий), оформляет документально результат экспертизы.

Рекомендуется изучить содержание видов и методов проверки, видов испытаний, общие требования к оформлению результатов экспертиз.

Литература: [4,5, 6, 8, 11]

Тема 4. Экспертиза потребительского качества промышленных товаров

Экспертиза потребительского качества товаров - специфический вид деятельности по анализу и оценке качества товара с целью совершенствования качества и структуры ассортимента. Цель такой экспертизы - на основе анализа качества товаров определить их потребительскую ценность, т.е. социальную эффективность, удобство пользования, безопасность потребления, эстетическое совершенство и т.д.

Объектом экспертизы являются потребительские свойства изделий, проявляющиеся непосредственно при эксплуатации продукции.

Субъектом экспертизы потребительских свойств обычно выступает группа квалифицированных специалистов-экспертов, систематизирующих ценностные предпочтения и проводящих анализ и оценку потребительских свойств.

Критерии, используемые при анализе и оценке потребительских свойств, подразделяются на общие и конкретные. Общие критерии - это сложившиеся в обществе ценностные представления и нормы. Конкретные критерии - это реальные требования к качеству изделий данного вида, содержащиеся в нормативных документах, а также базовые образцы и показатели, принятые за исходные при сравнительном анализе и оценке потребительских свойств изделий.

Эксперты используют специфические средства и методы. Специфическим средством экспертной деятельности являются профессиональные знания эксперта.

К техническим средствам экспертизы относятся различные приборы, инструменты, шкалы и др.

Выбор методов измерительно-расчетных и экспертных осуществляется с учетом оптимального их соотношения, т.е. не за счет замещения одних другими, а за счет их совмещения для повышения объективности оценки.

Результатом экспертной деятельности является оценка качества изделий, а в конечном счете - тот полезный эффект, который получает потребитель от эксплуатации (потребления) изделия.

Рекомендуется детально изучить структуру экспертизы потребительского качества и раскрыть требования к экспертам, критериям и методам, применяемым при экспертизе.

Литература: [1, 2]

Тема 5. Типовая номенклатура потребительских показателей качества товаров

Под номенклатурой потребительских показателей качества понимают перечень показателей, подразделенных на взаимосвязанные уровни и используемых при оценке качества товара. В зависимости от объема и назначения номенклатура может быть типовой, развернутой и конкретной. Типовая номенклатура разработана специалистами и представляет собой перечень потребительских свойств и соответствующих им показателей, относящихся к основным видам промышленных товаров. Такая номенклатура может рассматриваться в качестве наиболее общей и универсальной группировки потребительских свойств и показателей качества товаров и служит основой разработки номенклатуры показателей качества для группы товаров (развернутая номенклатура) и конкретных товаров (конкретная номенклатура).

Типовой перечень показателей качества товаров приведен в таблице 1.

Таблица 1. - Типовая номенклатура потребительских показателей качества товаров

Потребительские свойства	Комплексные показатели	Единичные показатели (примерный перечень)
1	2	3
Социальные	Социальный адрес	Соответствие товаров потребностям определенного круга потребителей. Спрос на товары.
	Соответствие товаров оптимальному ассортименту	Степень обновления ассортимента товаров. Соответствие товара оптимальному ассортименту.
	Моральное старение	Сокращение срока службы товаров, вызванное изменениями моды, стиля и др. Снижение качества товаров вследствие появления новых товаров с улучшенными потребительскими свойствами.

Функциональные	Совершенство выполнения основной функции	Эффективность использования товара по назначению. Выполнение функции на основных этапах потребления.
	Универсальность применения	Широта использования товара по назначению. Наличие у товара дополнительных функций, полезных для потребителя.
	Совершенство выполнения вспомогательных операций	Эффективность использования товара на этапах, сопутствующих выполнению основной функции (хранение, ремонт, обслуживание, уход, утилизация)
Эргономические	Гигиенический	Способность товара отражать внешние условия, которые влияют на здоровье и работоспособность человека. Создание нормальных условий жизнедеятельности человека.
	Антропологический	Соответствие конструкции изделия размерам тела человека и отдельных его частей, входящих в контакт с изделием. Соответствие конструкции изделия распределению массы.
	Психологический	Способность товара обеспечивать душевный комфорт. Соответствие товара закрепленным и вновь формируемым навыкам человека.
	Физиологический	Соответствие товара физиологическим возможностям человека: силовым, скоростным и др.
Надежность в потреблении	Безотказность	Интенсивность отказов. Вероятность безотказной работы.

Продолжение табл. 1

1	2	3
	Долговечность	Факторы, оказывающие влияние на срок службы изделия.
	Ремонтопригодность	Возможность осуществления ремонта (замены деталей, восстановление соединений и т.д.). Трудоемкость ремонта.
	Сохраняемость	Факторы, оказывающие влияние на состояние изделия в процессе хранения и транспортирования.
Эстетические	Информационная выразительность	Оригинальность. Знаковость. Соответствие стилю. Соответствие моде.

	Рациональность формы	Соответствие формы изделия его назначению. Эргономическая обусловленность формы изделия.
	Целостность композиции	Организация объемно-пространственной структуры. Тектоничность. Пластичность. Колорит, декоративность.
	Совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида	Чистота исполнения узлов, соединений и т.д. Отсутствие видимых дефектов. Четкость исполнения фирменных знаков и сопроводительной документации
Безопасности в потреблении	Механическая безопасность	Степень гладкости поверхности. Отсутствие шероховатостей, острых частиц и т.д.
	Химическая безопасность	Содержание токсичных элементов.
	Биологическая безопасность	Наличие патогенных микроорганизмов и продуктов их жизнедеятельности.
	Электрическая безопасность	Уровень напряженности электростатического поля. Удельное поверхностное электрическое сопротивление.
	Пожарная безопасность	Воспламеняемость. Горючесть. Распространение пламени.
Экологические	Химические загрязнения	Состав и количество вредных веществ, выделяемых товарами при производстве, эксплуатации, утилизации
	Физические загрязнения	Вредные воздействия, оказываемые на окружающую среду электромагнитными полями, радиационным излучением, акустическим и тепловым загрязнениями.

Рекомендуется изучить характеристику потребительских свойств товаров легкой промышленности с точки зрения удовлетворения различных потребностей человека; структуру потребительских свойств и показателей различных товаров текстильной и легкой промышленности.

Литература: [1, 2, 3]

Тема 6. Анализ качества товаров

Анализ качества товаров является первым этапом экспертизы потребительского качества и служит основой оценки качества. Анализ качества представляет собой логическое разложение потребительского качества товара на его составляющие элементы, исследование каждого из них и построение структурной схемы их

взаимосвязей. Основные разновидности анализа: дифференцированный и полный. Проведению анализа предшествует предварительное изучение товара. На этапе анализа выполняется ряд операций: конкретизация назначения и функций товара, определение основных компонентов функционального процесса, выбор номенклатуры потребительских показателей качества товара и определение их значений.

Рекомендуется детально изучить содержание операций анализа качества.

Литература: [1, 2]

Тема 7. Выбор номенклатуры потребительских показателей качества (ППК)

Выбор номенклатуры ППК представляет собой разработку иерархической структуры показателей качества. Иерархические структуры такого типа носят название «дерево свойств». В дереве свойств качество, как наиболее сложное свойство, рассматривается в виде ствола, который условно считают расположенным на 0-м уровне. Это сложное свойство делится на следующем уровне на менее сложные свойства, каждое из которых, в свою очередь, делится на еще менее сложные. Причем свойства более низкого (k-1) уровня являются обобщающими для соответствующих свойств последующего уровня (k=1, 2, ..., m, где m – номер последнего уровня дерева свойств).

0-й	k-1	k-2	k-3	k-m
Качество				

При выборе номенклатуры ППК эксперт осуществляет ряд действий с целью отбора показателей, необходимых для решения задач экспертизы, используя теоретический и эмпирический методы. Теоретический метод связан с общими принципами построения структуры показателей качества, а эмпирический – с тщательным изучением специфики производства и потребления данной группы товаров. При выборе номенклатуры эксперты используют типовую номенклатуру ППК, результаты проведенного анализа качества и общие принципы построения структуры показателей качества.

Рекомендуется изучить общие принципы построения развернутой и конкретной номенклатур ППК.

Литература: [1,2]

Тема 8. Оценка качества товаров

Оценка качества является вторым этапом экспертизы потребительского качества, основывается на результатах анализа качества и представляет собой процесс определения потребительской ценности товара. Оценка качества включает выполнение следующих операций: выбор критериев оценки, выбор методов оценки потребительских показателей качества, определение значений показателей качества оцениваемой продукции и сопоставление с базовыми.

При выборе критериев следует учитывать как общие, так и конкретные критерии. Общие критерии – это сложившиеся в обществе нормы и требования, ориентирующие производство на выпуск товаров, удовлетворяющих запросы различных групп потребителей. При выборе конкретных критериев эксперты решают задачу выбора базовых образцов и определения базовых значений показателей. Критерием оценки эстетических свойств могут выступать базовые ряды образцов.

Выбор методов оценки потребительских показателей качества товаров зависит от целей оценки, вида оцениваемых товаров, номенклатуры показателей качества и конкретных условий оценки. Методами оценки потребительских показателей качества служат экспертный, измерительно-расчетный, экспериментальный, социологический и комбинированный методы.

Рекомендуется изучить требования к базовым образцам и выбору критериев оценки показателей качества товаров.

Литература: [1, 2]

Тема 9. Методы оценки показателей качества товаров

Методы оценки показателей качества товаров различаются по источнику и способу получения информации.

По этому признаку выделяют экспертный, измерительно-расчетный, экспериментальный, социологический и комбинированный методы.

Экспертный метод применяется при оценке неизмеримых показателей и широко используется при выполнении отдельных операций оценки, проводимой с использованием других методов (при классификации изделий и потребителей, выборе базовых показателей, назначении коэффициентов весомости, построении шкал оценки и др.)

Измерительно-расчетный метод заключается в оценке показателей на основе результатов испытаний или измерений с использованием технических средств и проведения расчетов с помощью теоретических и эмпирических зависимостей. Измерительно-расчетный метод применяется при оценке измеримых показателей в случае, когда эталонные зависимости между значениями показателей и значениями их оценок заранее определены и выражены в виде формул, графиков, таблиц.

Экспериментальный метод оценки используется при изучении взаимодействия человека с товаром в конкретных условиях потребления.

Экспериментальная оценка возможна только при наличии специального лабораторного оборудования, с помощью которого регистрируется состояние психофизиологических параметров испытуемого. Вынесение оценочных суждений о качестве товара осуществляется путем сопоставления характеристик состояния испытуемых при использовании анализируемого товара и базового образца.

Социологический метод основан на результатах опроса групп потребителей товаров. Этот метод позволяет получать не только значения оценки качества анализируемых товаров, но и выявлять динамику изменений этих оценок у различных групп потребителей.

Оценка потребительских показателей качества чаще осуществляется несколькими методами, т.е. с помощью комбинированного метода. Для решения специфических задач экспертизы используют сочетание нескольких методов (например, измерительно-расчетного и экспертного). Комбинированный метод обеспечивает получение более точных и объективных результатов.

Основным критерием при выборе методов оценки является специфика исследуемых потребительских свойств и показателей качества и особенности проведения оценки.

При изучении этой темы рекомендуется выявить область применения каждого метода, особенности его использования и круг решаемых с его помощью задач.

Литература: [1, 2 5, 6, 7]

Тема 10. Методы оценки уровня качества товаров

Оценка уровня качества товаров представляет собой совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми. Методы оценки уровня качества различаются по количеству используемых показателей, необходимых для принятия решения о качестве товара. К этим методам относят: дифференциальный, комплексный и смешанный методы.

Дифференциальный метод основан на использовании единичных показателей. При этом методе рассчитывают относительные показатели качества q по формулам

$$q_i = \frac{P_i}{P_{iu}} \quad , (1)$$

$$q_i = \frac{P_{iu}}{P_i} \quad , (2)$$

$i = (1, \dots, n)$, где

P_i – значение i -го показателя качества оцениваемой продукции;

P_{iu} – значение i -го базового показателя;

n – количество показателей, используемых для оценки.

Одну из формул выбирают в зависимости от того, увеличению или уменьшению значения показателя отвечает улучшение качества продукции. Например, для показателей мощности, прочности изделий используют формулу (1), а для показателей материалоемкости, содержания вредных примесей - формулу (2).

Комплексный метод основан на сопоставлении обобщенных показателей качества оцениваемого и базового образцов. Обобщенный показатель качества представляет собой функцию единичных или комплексных показателей качества. Он может быть выражен через главный показатель качества, отражающий основное назначение товара; средневзвешенный показатель и интегральный показатель качества.

Для определения уровня качества товаров народного потребления чаще применяют комплексную оценку с использованием среднего взвешенного показателя на основе предварительно определенных значений оценок единичных или комплексных показателей качества. Взвешенным называют показатель с учетом его значимости. Коэффициенты весомости определяют экспертным методом. Процедура усреднения взвешенных значений оценок потребительских показателей осуществляется с использованием:

- ♦ среднеарифметической зависимости:

$$K = \sum_{i=1}^n m_i k_i ,$$

где K – комплексный показатель;

k_i - значение оценки i – го показателя;

m_i – коэффициент весомости i -го показателя;

n – количество показателей.

- ♦ среднегеометрической зависимости:

$$G = \prod_{i=1}^n (k_i)^{m_i} ;$$

- ♦ среднегармонической зависимости

$$H = \frac{1}{\sum_{i=1}^n \frac{m_i}{k_i}} .$$

Можно также определить средневзвешенный показатель по формуле:

$$K = \sum_{i=1}^n m_i q_i ,$$

где q_i – относительный показатель качества, вычисляемый с помощью дифференциального метода.

Смешанный метод применяется в тех случаях:

- ♦ когда совокупность единичных показателей достаточно обширна и анализ значений каждого показателя дифференциальным методом не позволяет сделать обобщающие выводы;

- ◆ когда обобщающий показатель качества в комплексном методе недостаточно полно учитывает все свойства товара и не дает возможности оценить определенные группы этих свойств.

Смешанный метод сочетает в себе дифференциальный и комплексный методы. При смешанном методе оценки уровня качества сначала объединяют единичные показатели по группам свойств (функциональные, эстетические, эргономические и т.д.) и для каждой группы рассчитывают групповой комплексный показатель, а затем групповые показатели оценивают дифференциальным методом. На основе полученных результатов по отдельным группам свойств судят о качестве оцениваемого изделия.

При изучении данной темы рекомендуется выявить достоинства и недостатки дифференциального и комплексного методов, область их применения; изучить разновидности комплексного метода и привести примеры их использования.

Литература: [1, 2]

Тема 11. Экспертиза количества товаров, проводимая Бел ТПП

Экспертиза количества товаров проводится экспертами негосударственной, некоммерческой организации «Белорусская торгово-промышленная палата» (БелТПП). Экспертиза устанавливает соответствие фактического количества товара данным товаросопроводительных документов. Заказчиком экспертизы могут выступать органы государственного управления и контроля, судебно-следственные органы, общественные организации, юридические, физические или другие лица, заинтересованные в проведении экспертизы.

Количество товара проверяется с личным участием эксперта в установленном инструктивными документами порядке. Эксперт обязан проверить: состояние транспортного средства, маркировку товара, транспортную тару, соответствие общего количества изделий количеству, указанному в документах.

При изучении темы рекомендуется ознакомиться с порядком проведения экспертизы количества товара; с действиями эксперта в случае обнаружения расхождения фактического количества товара с данными документов или маркировки.

Литература: [21, 25]

Тема 12. Экспертиза качества товаров, проводимая Бел ТПП

Экспертиза качества товаров проводится негосударственной некоммерческой организацией «Белорусская торгово-промышленная палата» (БелТПП). Определение качества товара осуществляется экспертом органолептическим методом или по результатам лабораторных исследований (в зависимости от задачи экспертизы) в соответствии с требованиями контрактов, нормативных документов и др.

Проверка качества товара может быть выборочной или сплошной в зависимости от условий контрактов или стандартов. В случае, если условиями контракта требуется проведение лабораторных испытаний, проводится отбор образцов.

При изучении темы рекомендуется ознакомиться с порядком проведения экспертизы качества товара; с оформлением результатов экспертизы.

Литература: [21, 25]

Тема 13. Экспертиза определения страны происхождения, проводимая Бел ТПП

Белорусская торгово-промышленная палата, кроме деятельности в области экспертизы количества и качества товаров, может осуществлять выдачу сертификатов о происхождении товаров. Экспертиза определения страны происхождения проводится в отношении товаров, вывозимых с таможенной территории Республики Беларусь. Экспертиза проводится с целью установления соответствия заявленных товаров условиям и критериям достаточной переработки товара. Критерий достаточной переработки – один из принципов определения страны происхождения товаров, в соответствии с которым товар, если в его производстве участвуют две или более стран, считается происходящим из страны, где он был подвергнут последней существенной переработке, достаточной для придания товару его характерных свойств.

Рекомендуется изучить основные этапы и процедуры проведения экспертизы; условия выдачи сертификатов о происхождении товаров.

Литература: [21, 22, 23, 24]

Тема 14. Таможенная экспертиза товаров

Таможенная экспертиза представляет собой исследование, проводимое в целях решения задач таможенного дела – фискального, контрольного, экономического, правоохранительного, статистического и защитного характера, требующих выполнения самых различных экспертиз. Таможенная экспертиза имеет свои характерные признаки: объекты, задачи и методы исследования. Объектами таможенной экспертизы могут быть товары, перемещаемые через таможенную границу; их пробы, отобранные для исследования; различного рода документы, сопровождающие товар и используемые при таможенном оформлении и контроле.

В отношении готовых изделий (предметов) проводится идентификационная, классификационная, товароведческая экспертизы. Рекомендуется изучить объекты, задачи и методы исследования; сущность таможенных экспертиз, проводимых в отношении готовой продукции.

Литература: [9, 26]

Тема 15. Экспертиза качества текстильных товаров и текстильной галантереи

К текстильным товарам относятся ткани, трикотаж, нетканые полотна, ковровые и штучные изделия (платки, скатерти, покрывала). Наиболее крупную группу текстильных товаров составляют ткани.

Текстильные товары представляют собой материалы сложных структур, формируемые в процессе выработки из отдельных элементов – волокон, нитей, поэтому знание видов и свойств текстильных волокон и нитей необходимо при проведении экспертизы этих товаров. Экспертиза текстильных материалов предусматривает:

- ◆ анализ строения (волокнистый состав, структурные характеристики нитей, вид переплетения, плотность ткани и др.);
- ◆ установление качества по дефектам внешнего вида;
- ◆ установление соответствия требованиям контрактов и технических нормативных правовых актов по физико-механическим и гигиеническим свойствам;
- ◆ установление условий хранения и транспортировки обязательным требованиям;
- ◆ установление соответствия товара маркировке;
- ◆ определение сорта.

Рекомендуется изучить требования технических нормативно-правовых актов по стандартизации к определению сорта, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению текстильных товаров; методы проверки их качества, номенклатуру показателей качества.

К изделиям текстильной галантереи относятся лентоткацкие, плетеные, гардинно-тюлевые и кружевные изделия, нитки. Экспертиза этих изделий заключается в установлении:

- ◆ вида и качества товара;
- ◆ соответствия товара маркировке и требованиям технических нормативно-правовых актов;
- ◆ наличия дефектов;
- ◆ соответствия условий хранения и транспортировки обязательным требованиям.

Рекомендуется изучить нормативную базу для проведения экспертизы; номенклатуру показателей качества; характер дефектов; порядок определения сортности; требования к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению этих товаров.

Литература: [10, 16, 18, 19, 31, 32]

Тема 16. Экспертиза качества обуви и кожгалантерейных изделий

Экспертиза качества обуви, проводимая по заявкам заинтересованных организаций и частных лиц, устанавливает:

- ◆ качество по дефектам внешнего вида в соответствии с требованиями контрактов и технических нормативно-правовых актов;
- ◆ процент снижения качества обуви от наличия дефектов;
- ◆ процент уценки.

При экспертизе качества обуви могут быть использованы органолептический, измерительный, расчетный методы. Органолептический метод используется для определения соответствия обуви по внешнему виду, материалам, конструкции и методу крепления подошвы утвержденному образцу-эталону (техническому описанию модели), маркировке и упаковке требованиям стандартов. В случае, если органолептическая оценка не дает возможности сделать окончательное заключение о качестве обуви, отбираются контрольные образцы для проверки физико-механических свойств.

При экспертизе потребительского качества обуви, наряду с указанными методами используют социологический и экспертный методы оценки показателей качества. Для определения уровня качества обуви необходимо разработать номенклатуру показателей и выбрать соответствующий метод (дифференциальный или комплексный). Содержание экспертизы качества обуви зависит от вида основного материала, применяемого для ее производства.

Рекомендуется изучить правила приемки по качеству кожаной, валяной обуви и обуви из полимерных материалов; номенклатуру показателей качества обуви; требования к маркировке и упаковке; определение сортности и порядок ее установления.

К кожгалантерейным изделиям относятся сумки, перчатки, рукавицы, ремни, принадлежности для документов, дорожные принадлежности. Экспертиза этих изделий заключается в установлении:

- ◆ вида и качества товара;
- ◆ соответствия товара маркировке и требованиям технических нормативно - правовых актов;
- ◆ наличия дефектов;
- ◆ соответствия условий хранения и транспортировки обязательным требованиям;
- ◆ уровень снижения качества изделий вследствие появления дефектов.

Рекомендуется изучить нормативную базу для проведения экспертизы; номенклатуру показателей качества; характер дефектов; требование к маркировке и хранению этих товаров; определение сортности и порядок ее установления.

Литература: [10, 13, 16, 17, 20, 31, 36, 40, 41]

Тема 17. Экспертиза качества швейно-трикотажных товаров

Качество одежды зависит от качества исходных материалов, моделирования и конструирования, технологической обработки.

Качество тканей, трикотажных и нетканых полотен, комплексных и др. материалов определяют функциональные, эстетические, эргономические и другие свойства одежды. От материалов зависит возможность создания объемно-пространственной формы одежды и ее устойчивость в эксплуатации, микроклимат пододежного пространства, соответствие изделия направлению моды.

С качеством проектирования связана экономичность и технологичность моделей одежды, ее конструктивная характеристика, способы соединения и взаимодействия отдельных деталей и узлов изделия.

Технологическая обработка одежды также оказывает большое влияние на ее качество и включает качество соединения деталей и узлов (ниточным, клеевым и другими способами), качество влажно-тепловой обработки, качество заключительной отделки.

Большую роль в сохранении качества играют упаковка и маркировка изделий, условия их хранения и транспортирования.

Экспертиза качества швейных и трикотажных изделий (в зависимости от цели экспертизы) заключается в установлении:

- ◆ вида и качества товара;
- ◆ соответствия товара маркировке и требованиям технических нормативно – правовых актов;
- ◆ наличия дефектов;
- ◆ соответствия условий хранения и транспортирования обязательным требованиям;
- ◆ уровня снижения качества изделий вследствие появления дефектов.

Рекомендуется изучить требования технических нормативно-правовых актов по стандартизации к изготовлению, определению сорта, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению швейно-трикотажных товаров; методы и последовательность проверки их качества.

Литература: [12, 15, 16, 18, 29, 31, 38]

Тема 18. Экспертиза качества пушно-меховых товаров

Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных изделий подразделяют на верхнюю меховую одежду, меховые детали для одежды, меховые головные уборы, женские меховые уборы, меховые галантерейные изделия и бытовые меховые изделия. Качество этих изделий складывается из качества пушно-мехового полуфабриката, качества технологии изготовления, качества подбора пушно-мехового полуфабриката (по сортам, порокам, цветам и т.д.).

Качество мехового и овчинно-шубного полуфабриката характеризуется наличием дефектов и пороков волосяного покрова и кожаной ткани, что наряду с размерами шкурок определяет сорт этих изделий.

В зависимости от целей экспертизы товаров из натурального меха в ее процессе может быть установлено:

- ◆ соответствие изделий маркировке и сопроводительной документации;
- ◆ соответствие изделий обязательным требованиям качества и безопасности, установленным в технических нормативно-правовых актах;
- ◆ характер дефектов и причины их возникновения;
- ◆ уровень снижения качества изделий вследствие появления дефектов.

Рекомендуется изучить наименование дефектов и пороков мехового и овчинно-шубного полуфабриката, а также причины их возникновения; сортность и порядок ее установления; требования к маркировке и упаковке; методы проверки качества одежды из натурального меха; номенклатуру показателей качества изделий из натурального меха.

Литература: [14, 16, 19, 31, 32, 34, 35, 37, 39,41]

4. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные

1. Экспертиза качества товаров / М.В. Федоров, Е.Е. Заседенец, Е.И. Шипилов, В.М. Щаренский. – М.: Экономика, 1984. – 204 с.
2. Эргодизайн. Качество. Конкурентоспособность / В.И. Даниляк, В.М. Мунипов, М.В. Федоров. – М.:Изд – во стандартов, 1990. – 142 с.
3. Сероштан, М.В. Качество непродовольственных товаров / М.В. Сероштан. – М.: Изд.дом «Дашков и К», 2000. – 161 с.
4. Четкина, Н.М. Экспертиза товаров / Н.М. Четкина, Т.И. Путилина. – М.: Изд – во «Приор», 2000. – 272 с.
5. Николаева, М.А. Экспертиза потребительских товаров / М.А. Николаева. – М.: Деловая книга, 1998. - 210с.
6. Коммерческое товароведение и экспертиза. Учебное пособие для ВУЗов / Г.А Васильев, Л.А. Ибрагимов, Н.А. Нагапетьянц и др. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 135 с.
7. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И Теплов, М.В.Сероштан, В.Е.Боряев, В.А.Панасенко. - М.:Изд. дом «Дашков и К», 2000. – 620 с.
8. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров / Ф.А Петрище. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 270 с.
9. Таможенная экспертиза товаров / Ю.В. Додонкин,. И.А Жебелева., В.И. Криштафович. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2003. – 273 с.

10. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: Учеб. пособие для студ. ВУЗов / И.В. Шишкина. – М.: Академия 2003. – 192 с.
11. Конончук, А.Я. Экспертиза непродовольственных товаров: Учеб. пособие / А.Я. Конончук. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 44 с.
12. СТО ТПП 21-08-99. Экспертиза швейных изделий: Методическое пособие. – М.: ТПП РФ, 1999. – 60 с.
13. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов н/Д, ИЦ «Март», 2001. – 96 с.
14. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учеб. пособие для ВУЗов. / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов н/Д – ИЦ «Март», 2001. – 112 с.
15. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов н/Д ИЦ «Март», 2001. – 224 с.
16. Товарная экспертиза: / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина, В.В. Горбунева. – Ростов н/Д: «Феникс», 2000. – 512 с. – (серия «Учебники и учебные пособия»).
17. Сененко, С.В. Экспертиза качества кожаной обуви: Учеб. пособие для ВУЗов. / С.В. Сененко, В.А. Панасенко. – Белгород: БУПК, 1998. – 258 с.
18. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров: / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2002. – 480 с. – (серия «Учебники и учебные пособия»).
19. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебник для ВУЗов / М.А. Николаева. – М.: Деловая книга, 1998. – 288 с.
20. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви / Ш.Ш. Магомедов. – М.: ИТК «Дашков и «К», 2004. – 381 с.

Дополнительные

21. О Торгово-промышленной палате: Закон РБ №208-3 от 16.06.2003.// Национальный реестр правовых актов РБ. - 2003. - №74. – С. 5
22. Об определении страны происхождения товаров, перемещаемых через таможенную границу Республики Беларусь: Постановление. СМ РБ №1743 от 16.12.2002.
23. Инструкция о порядке удостоверения и выдачи сертификатов о происхождении товаров, вывозимых с таможенной территории Республики Беларусь №11-0: Утв. Президентом Бел.ТПП от 14.02.2003.
24. Методические рекомендации по проведению экспертизы определения страны происхождения товаров, вывозимых с таможенной территории Республики Беларусь: Утв. Президентом Бел ТПП от 14.02.2003, №11-0.
25. Инструкция о порядке проведения экспертиз экспертами Бел ТПП № 6: Утв. Президиумом Белорусской ТПП от 17.12.2003.

26. Положение об организации таможенных исследований и экспертиз в таможенных органах Республики Беларусь № 668/2: Утв. Председателем Государственного таможенного комитета РБ от 03.01.95.
27. Исследование непродовольственных товаров / И.М.Лифиц, Е.Д.Леженин, А.И.Меркулова и др. - М.: Экономия, 1988. – 344 с.
28. Справочник товароведа. Т 2: Непродовольственные товары. - М.: Экономия, 1990. – 320 с
29. Пармон, Ф.М. Композиция костюма: Учебник для ВУЗов / Ф.М. Пармон. – М.: Легпромбытиздат, 1997. – 318 с.
30. Товароведение обувных товаров / М.Н. Иванов, И.Г. Шакланов, В.А. Панасенко. - М.: Экономия, 1990. – 270 с.
31. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник для студ. торговых вузов. / – М.: ИФРА - М, 2001. – 542 с.
32. Товароведение непродовольственных товаров. / Под ред. В.Е.Сыцко, М.Н.Миклушова. – Мн.: Выш. шк., 1999. – 517 с.
33. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами / Под ред. А.Н.Неверова, Т.И.Чалых. – М.: ИРПО; Издательский центр «Академия», 2000. – 464 с.
34. Царева, В.Н. Товароведение пушно-мехового сырья и готовой продукции / В.Н. Царева. – М.: Легкая и пищевая промышленность – 1982. – 319 с.
35. Пронина, Ю.А. Технология выделки и крашения меха / Ю.А. Пронина. – М.: Легпромиздат, 1996. – 130 с.
36. Комплексная оценка качества обувных материалов. / Б.Я. Краснов, М.М. Бернштейн., Ю.М. Гвоздев. – М.: Лег – ая индустрия, 1979. – 80 с.
37. Ганцов, Ш.К. Пушно-меховые товары / Ш.К. Ганцов. - М.: Экономика, 1989. – 120 с.
38. Гусейнова, Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров: Учебник для ВУЗов / Т.С Гусейнова. – М.: Экономика, 1991. – 287 с.
39. Цереветинов, Б.Ф. Товароведение пушно-меховых товаров: Учебник для ВУЗов / Б.Ф. Цереветинов, А.Н. Беседин. – М.: Экономика, 1977. – 151 с.
40. Иванов, М.Н. Товароведение обувных товаров / М.Н. Иванов. - М.: Легпромиздат, 1990. – 319 с.
41. Байдокова, Л.И. Товароведение обувных и пушно-меховых товаров / Л.И. Байдокова. – Киев: Выш. Шк., 1990. – 350 с.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ СНИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ

Определение уровня снижения качества изделий, имеющих дефекты, осуществляется экспертом в рамках проведения товарной экспертизы. Для этого используются соответствующими таблицами, в которых приведены формулировки дефектов, их внешние признаки, причины образования и размеры потери качества изделия в процентах в зависимости от вида дефекта. Методический материал, необходимый для выполнения задания по определению уровня снижения качества изделий легкой промышленности (таблицы), находится в лаборатории кафедры «Стандартизация».

Таблицы для определения уровня снижения качества изделий в процентах являются ориентировочными, в каждом отдельном случае необходимо учитывать вид изделия, место расположения дефекта, влияние его на эксплуатационные свойства изделия, возможность устранения дефекта и т.д.

В таблицах приводится процент снижения качества новых изделий. Снижение качества изделий, бывших в эксплуатации, увеличивается в зависимости от внешнего вида и степени износа изделия. Процент снижения качества изделия по дефектам производственного и непроизводственного характера устанавливается раздельно.

При наличии на изделии более одного дефекта процент снижения качества устанавливается по наибольшему дефекту, при наличии на изделии свыше двух дефектов процент снижения качества увеличивается на 10-30%, в зависимости от количества и характера дефектов.

Дефекты, расположенные на закрытых участках, при определении снижения качества учитываются только в том случае, когда они влияют на эксплуатационные свойства изделия.

К закрытым частям и деталям швейных изделий относятся такие, которые невидимы во время носки:

- ◆ подворотник, подборта, подлацканы, подкокетники, нижние планки и подпланки;

- ◆ часть одежды, закрытая манжетами, накладными деталями и отделкой;
- ◆ одна треть верхней части нижней половинки рукавов (от линии проймы);
- ◆ подзоры, внутренняя часть обтачки и мешковина карманов, подпояса;
- ◆ невидимые части складок;
- ◆ подгибы низа изделий, рукавов, шлиц, обтачки;
- ◆ гульфик, откосок;
- ◆ нижняя часть верхних сорочек или блузок, предназначенных для носки с заправкой в брюки или юбку на расстоянии от низа: в сорочках-30см, в блузках-20см.;
- ◆ прокладки;
- ◆ подкладка рукавов, брюк и юбок;
- ◆ подкладка лацканов, листочек, хлястиков, манжет, поясов гульфиков и откосков брюк.

При определении снижении качества швейных изделий в комплектах процент снижения качества вначале устанавливается на изделия с дефектами, а затем пересчитывается на весь комплект.

Пересчет проводится, исходя из следующих примерных соотношений стоимости изделий комплекта классической модели:

- ◆ *костюм мужской, состоящий из двух предметов:*
 - пиджак-60% от стоимости костюма;
 - брюки-40% от стоимости костюма;
- ◆ *костюм мужской, состоящий из трёх предметов:*
 - пиджак-50% от стоимости костюма;
 - жилет-15% от стоимости костюма;
 - брюки-35% от стоимости костюма;
- ◆ *платье-костюм женский, брючный комплект:*
 - жакет-60% от стоимости платья-костюма;
 - юбка (брюки)-40% от стоимости костюма.

К закрытым участкам швейных изделий из натурального меха и натуральной кожи относятся:

- ◆ подворотник,
- ◆ подборта,
- ◆ подкладка,
- ◆ одна треть верхней части нижней половинки рукавов (от линии проймы),
- ◆ невидимые части складок,
- ◆ подпояс,
- ◆ подгибы низа и рукавов изделия.

При определении уровня снижения качества обуви в процентах используют следующие принципы:

- ◆ потеря качества обуви устанавливается по наличию обнаруженных дефектов;
- ◆ оценка качества обуви производится по наиболее существенному дефекту;

- ◆ определение процента потери качества обуви производится по худшей полупаре;
- ◆ величина процента потери качества зависит от вида и выраженности дефекта.

В таблице определения уровня снижения качества обуви приведены размеры потери качества в процентах новой обуви. При определении процента потери качества ношенной обуви размеры его увеличиваются в зависимости от степени износа и внешнего вида обуви на 20-40%.

Степень естественного износа обуви характеризуется истиранием подошвы и фирменной набойки каблука, деформацией верха, загрязнением внутренних деталей.

Степень износа может быть незначительной, средней и значительной.

Незначительный износ – наличие потертости подошвы без изменения ее толщины на отдельных участках, истирание края набойки каблука, слабовыраженная деформация верха, отсутствие (или наличие незначительных) загрязнений внутренних деталей обуви. Размер потери качества составляет 20%.

Средний износ – износ подошвы или ее отдельных частей не более 1/3 толщины, неполное истирание набойки каблука, наличие деформации верха без резкого изменения первоначальной формы, незначительное загрязнение внутренних деталей обуви. Размер потери качества составляет 30%.

Значительный износ – потертость подошвы или ее отдельных частей более 1/3 толщины, полный износ фирменной набойки, резкая деформация и загрязнение внутренних деталей обуви. Размер потери качества составляет 50%.

ПРИМЕР Определить уровень снижения качества женского полупальто из шерстяной ткани в процентах при обнаружении следующих дефектов:

- 1) излишний заход одной полочки на другую на 25 мм;
- 2) подкладка изделия уже и короче верха.

Наименования дефектов и размеры потери качества швейных изделий и материалов для их изготовления приведены в соответствующей таблице.

Т.к. рассматриваемое изделие относится к изделиям пальтово-костюмного ассортимента, а обнаруженные дефекты не являются дефектами материала, определение процента снижения качества производится по столбцам 3-6 указанной таблицы.

Определяем процент снижения качества по дефекту «излишний заход одной полочки на другую на 25 мм». Обнаруженный дефект в соответствии с п.11 таблицы (столбец 3) влечет за собой снижения качества изделия на 10-15%.

Дефект «подкладка изделия уже и короче верха» в соответствии с п.72 таблицы (столбец 4) вызывает снижение качества изделия на 20%.

Т.к. при наличии на изделии более одного дефекта процент снижения качества устанавливается по наибольшему дефекту, то общий процент снижения качества женского полупальто из шерстяной ткани устанавливается в размере 20%.

РЕЦЕНЗИЯ

на методические указания для выполнения контрольных работ по курсу «Экспертиза товаров текстильной и легкой промышленности» для студентов 3Ф спец. 1-54 01 01 04

Структура методических указаний для выполнения контрольной работы кроме перечня вопросов по вариантам включает методические рекомендации к изучению основных тем курса, к выполнению практического задания и обширный перечень литературных источников. Методический материал позволит студентам более качественно выполнить задания. Содержание МУ полностью отвечает учебной программе по курсу и охватывает изучение правил проведения экспертизы потребительского качества, экспертиз, проводимых БелТПП, таможенными органами в отношении товаров текстильной и легкой промышленности. Перечень литературных источников включает современную литературу и инструктивные материалы.

Методические указания к выполнению контрольных работ по курсу «Экспертиза товаров текстильной и легкой промышленности» рекомендуется к опубликованию в УО «ВГТУ»

доц. кафедры
«Коммерческая
деятельность»

Е.А.Шерemet

ОТЗЫВ

редактора на методические указания для выполнения контрольных работ по курсу «Экспертиза товаров текстильной и легкой промышленности» для студентов ЗФ спец. 1-54 01 01 04

Содержание методических указаний построено логически в соответствии с учебными программами. Структура контрольных вопросов охватывает все виды экспертиз товаров текстильной и легкой промышленности и особенности их проведения.

Материал изложен на высоком методическом уровне и оформлен в соответствии с современными требованиями к изданиям подобного рода.

Методические указания к выполнению контрольных работ по курсу «Экспертиза товаров текстильной и легкой промышленности» рекомендуется к опубликованию в УО «ВГТУ».

Ст. преп. кафедры
«Стандартизация»

Л.Г. Козловская