

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Методические указания к выполнению курсовой работы  
для студентов специальности  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Витебск  
2014

УДК 658 (07)

Экономика организации (предприятия): методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Витебск : Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2014.

Составители : доц. Касаева Т.В.,  
ст. преп. Коваленко Ж.А.

Методические указания содержат перечень тем и примерное содержание основных разделов курсовой работы по дисциплине «Экономика организации(предприятия)», а также общие и практические рекомендации по их выполнению.

Одобрено кафедрой экономики УО «ВГТУ».  
Протокол № 10 от 20 февраля 2014 г.

Рецензент : зам. генерального директора по экономике Государственного объединения «Витебскпищепром» В.И. Бражникова  
Редактор : доц., к.э.н.КахроА.А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ». Протокол № 2 от “27” февраля 2014 г.

Ответственная за выпуск : Васильева Н. С.

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

---

Подписано к печати \_\_\_\_\_ Формат \_\_\_\_\_ Уч.-изд. лист. \_\_\_\_\_  
Печать ризографическая. Тираж \_\_\_\_\_ экз. Заказ № \_\_\_\_\_.

---

Отпечатано на ризографе учреждения образования ”Витебский государственный технологический университет”.  
Свидетельство о государственной регистрации от 12 февраля 2014 г.  
210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	5
1.1 Цель и задачи курсовой работы	5
1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы	5
2 Подбор литературы и рекомендации по сбору и обработке фактического материала	8
3 Структура курсовой работы	10
3.1 Титульный лист	10
3.2 Задание по курсовому проектированию	10
3.3 Содержание	11
3.4 Введение	11
3.5 Основная часть	12
3.5.1 Теоретическая часть	12
3.5.2 Аналитическая часть	13
3.5.3 Исследовательская часть	16
3.6 Заключение	16
3.7 Список использованных источников	17
3.8 Приложения	17
4 Примерное содержание курсовых работ	18
5 Правила оформления курсовой работы	63
6 Рекомендуемая литература	64
Приложение А. Примерная тематика курсовых работ	65
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	68
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсовой работы	70
Приложение Г. Содержание	71
Приложение Д. Литература	72

## ВВЕДЕНИЕ

Состояние экономики республики зависит в первую очередь от эффективности работы отдельных коммерческих организаций. Именно в организациях создается продукция, выполняются работы и оказываются услуги, необходимые для производственных целей и нужд населения. От того, как используют организации свои ресурсы, какую выпускают продукцию по уровню качества и конкурентоспособности, как реагируют на инновационные изменения, зависит экономический уровень страны.

«Экономика организации (предприятия)» является основной профилирующей дисциплиной, формирующей специалиста высшей квалификации по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Целью изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостному представлению об экономике организации, выработке системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, овладение навыками проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия экономических решений.

В современных условиях развития экономики выпускники высших учебных заведений должны быть подготовленными к самостоятельной профессиональной деятельности. Учебным планом по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предусмотрены следующие формы учебных занятий и контроля знаний студентов: лекции, практические занятия, консультации, зачет и экзамен. Все эти формы обучения призваны организовать и направить учебную работу студентов так, чтобы сформировать его как специалиста.

Важной формой развития необходимых навыков является выполнение курсовой работы, которая является самостоятельной комплексной работой студентов на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения.

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельно выполняемой индивидуальной работой студента под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования по одной из тем дисциплины «Экономика организации (предприятия)».

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент не только закрепляет, но и расширяет полученные в процессе аудиторных занятий знания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», углубленно изучает один из разделов данной учебной дисциплины и приобретает необходимые навыки в самостоятельной научно-исследовательской работе.

Цель курсовой работы – продемонстрировать способность студента соединить полученные теоретические знания с решением практических вопросов, возникающих в экономике конкретной организации (предприятия).

Задачами курсовой работы являются:

-закрепление теоретических и практических знаний путем углубленного изучения одного из вопросов «Экономика организации (предприятия)» согласно выбранной теме исследования;

-приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;

-формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой научного исследования.

При выполнении курсовой работы студент должен продемонстрировать умение работать со специальной и методической литературой по теме исследования, законодательными актами, с данными статистических справочников и сборников Республики Беларусь, планов и форм бухгалтерской и статистической отчетности конкретной организации, формулировать соответствующие объективные выводы, выявлять резервы и обосновывать направления повышения эффективности деятельности как конкретной организации, так и отдельного вида экономической деятельности или национальной экономики в целом.

Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. В ней также необходимо осветить различные точки зрения по дискуссионным вопросам и сформулировать свой взгляд на исследуемую проблему.

## 1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы

Тематика курсового проектирования формируется исходя из современного состояния и перспектив развития национальной экономики и

соответствует основным направлениям профессиональной деятельности специалиста квалификации экономист-менеджер. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» представлена в **приложении А**.

Тема курсовой работы устанавливается каждому студенту индивидуально научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Тема курсовой работы может быть также принята на основании заявки организации, по материалам которой студент выполняет работу. Допускается корректировка темы или ее новая формулировка студентом по согласованию с научным руководителем.

Выбор объекта исследования (организации), а также сбор аналитического материала осуществляется студентом самостоятельно.

**Не допускается выбор одинаковой темы курсовой работы несколькими студентами по материалам одной и той же организации.**

Обязанности руководителя курсовой работы:

- составление и выдача задания по курсовому проектированию согласно календарному плану-графику;
- оказание помощи по подбору необходимой основной литературы и других источников по теме курсовой работы;
- проведение консультаций, своевременная проверка, контроль за ходом выполнения работы до самой ее защиты.

Обязанности студента при выполнении курсовой работы:

- обоснование выбора темы курсовой работы;
- соблюдение требований настоящих методических указаний и разработанного плана-графика выполнения курсовой работы;
- представление текста работы по мере выполнения отдельных разделов руководителю для проверки;
- оперативное внесение изменений в содержание курсовой работы в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня ее качества;
- своевременное представление курсовой работы на окончательную проверку научному руководителю **(не менее чем за две недели до начала сессии – для студентов заочной формы обучения)**.

При изложении материала целесообразно использовать формально-логический способ, предполагающий применение:

- специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит» и др.)
- противоречивых отношений («однако», «тем не менее», «с другой стороны»);
- причинно-следственных отношений («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того»);

– средств перехода от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...» «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...», «необходимо рассмотреть»);

– средств выражения итогов, выводов («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог, следует отметить...»).

В качестве средств связи могут быть использованы местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные», «указанные» и др.). Научный стиль изложения характеризуется также относительными прилагательными, так как они способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий. Для образования превосходной степени, чаще всего, используются слова «наиболее», «наименее». Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой «по» (например, «побольше», «повыше»), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами «-айш-», «-ейш-», за исключением некоторых терминологических выражений (например, «наименьшее значение показателя»).

Не принято употреблять личное местоимение первого лица единственного числа, т. е. «я», «мною». Собственные мысли студента по теме исследования трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. С этой целью желательно применять конструктивные выражения типа «мы считаем», «мы полагаем», «по нашему мнению», не допуская при этом частого использования местоимения «мы». Можно прибегать к конструкциям, исключая его употребление (например, «вначале производят отбор исходных данных и устанавливают их соответствие направлениям исследования...», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что...»).

Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к оценке...», «Целесообразно предложить...», «В данном разделе рассматриваются...», «Намечено выделить следующие классификационные группы...», «В работе излагается», «Автором получено», «Наблюдается», «Отмечается» и т. п.).

**Слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста.**

При наличии замечаний работа возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. **За достоверность всех данных и расчетов, приведенных в курсовой работе, за сделанные выводы и решения отвечает студент – автор курсовой работы.**

Защиту курсовой работы у студента принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики) по десятибалльной системе. **Студенты, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность.**

## 2 ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И ОБРАБОТКЕ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Подбор литературы студент осуществляет сразу после утверждения темы курсовой работы с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Витебской областной научно-технической библиотеки (филиала РНТБ), областной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Витебск), библиотеки УО «Витебский государственный технологический университет» (г. Витебск) и др.; электронных библиотек, размещенных в сети Интернет.

Необходимо использовать специальные каталоги рефератов, диссертаций, газетных и журнальных статей и литературу по теме курсовой работы. При этом предпочтение следует отдавать изданиям последних лет. Особое внимание следует обратить на материалы и проблемные статьи, которые могут быть опубликованы в газетах («Экономическая газета», «Рэспубліка», «Белорусский рынок»), журналах («Планово-экономический отдел», «Экономика. Финансы. Управление», «Финансы, учет и аудит», «Налоговый вестник», «Экономический бюллетень Научно-исследовательского института Министерства экономики Республики Беларусь», «Белорусский экономический журнал» и др.).

Изучение литературных источников рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: начинать с общетеоретических и нормативных, инструктивных материалов по теме курсовой работы, затем переходить к монографической литературе и заканчивать статьями из периодических изданий. Изучение литературных источников может сопровождаться кратким реферативным изложением прочитанного материала либо дословным цитированием мнений отдельных авторов.

**Запрещается переписывание общих сведений из учебников, учебных пособий, монографий, статей и других источников.** Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других авторов, необходимо включать в курсовую работу с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники. Наличие подобных ссылок повышает качество работы студента, подчеркивает его научную добросовестность, придает его исследованиям более убедительный характер.

**Неоговоренное заимствование чужих мыслей снижает качество курсовой работы. Списанная работа или ее часть трактуется как присвоение чужого авторства (плагиат).**

В процессе подбора литературы студенту полезно создавать собственную электронную базу данных (БД) литературных источников. На каждый научный источник создается запись в БД, в которой последовательно указываются: автор(ы), название книги (статьи), название издательства (для статей – название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). Это в значительной степени упростит работу по формированию списка



использованных источников. Запись БД может включать аннотацию, отражающую краткое содержание источника информации. В БД целесообразно включать все научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние годы, и действующие нормативно-правовые акты.

Нормативные правовые документы студенты могут использовать из электронных ресурсов:

- «ЭТАЛОН – Беларусь» – банк данных правовой информации «Законодательство Республики Беларусь»(Национальный центр правовой информации Республики Беларусь);

- «Бизнес – Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);

- «КонсультантПлюс : Беларусь» – справочная правовая система (ООО «ЮрСпектр»);

- «ЭКСПЕРТ» – информационно-правовая система по законодательству Республики Беларусь (ОДО «Экспертцентр»).

Конспектируя отобранную литературу, следует заранее продумать, в какой части курсовой работы будет использован тот или иной материал. Специальный подбор и систематизация выписок, накапливаемых в ходе работы над литературой, позволяют более глубоко и всесторонне раскрывать содержание исследуемой темы.

Кроме литературных источников, информационной основой курсовой работы являются данные отчетности исследуемой организации.

Список использованной литературы должен включать не менее 50 литературных источников.

### 3 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Изучив литературу по выбранной теме и сформировав представление о содержании курсовой работы, необходимо составить и утвердить у научного руководителя план работы. Структура курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание по курсовому проектированию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

#### 3.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВАЯ РАБОТА**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования работы указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсовой работы строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсовой работы через 2 строки приводятся сведения об авторе работы (с указанием факультета в соответствии с формой обучения студента) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсовой работы и год, который должен соответствовать году защиты курсовой работы.

Образец оформления титульного листа приведен в **приложении Б.**

#### 3.2 Задание по курсовому проектированию

Задание является второй и третьей страницами курсовой работы, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание

подписывается студентом, научным руководителем курсовой работы и утверждается заведующим кафедрой. В нем указывается факультет (экономический или заочный в соответствии с формой обучения студента), тема курсовой работы, дата выдачи задания и срок сдачи студентом законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения работы.

Образец заполненного бланка задания по курсовому проектированию приведен в **приложении В**.

### **3.3 Содержание**

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. **Заголовки в содержании должны соответствовать заголовкам в тексте работы.**

Названия структурных частей, перечисленных в содержании, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отточия до указанного номера страницы.

Содержание приводится вначале, так как это предоставляет оценить структуру работы.

Образец оформления содержания приведен в **приложении Г**.

### **3.4 Введение**

**Во введении** обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность и значение, показывается ее значимость для организации и национальной экономики в целом, отмечается научная новизна положений, их практическая и теоретическая значимость. Четко формулируются цель и задачи исследования, подлежащие решению в работе. Во введении также указываются предмет, объект, методы экономических исследований, временной лаг (период) и информационная база; даются отдельные пояснения к содержанию курсовой работы: чем обусловлена принятая структура, почему ограничен круг исследуемых вопросов и др.

**Актуальность** – одно из основных требований, предъявляемых к курсовой работе, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность (современность) выбранной темы.

**Значимость** предполагает важность темы для экономики организации и национальной экономики Республики Беларусь.

**Цель** курсовой работы по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсовой работы, определяются ее **задачи** (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами работы). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – конкретная коммерческая организация, предмет исследования – оборотные средства.

Введение должно быть кратким, объемом 2– 3 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части работы. Окончательный же его вариант может быть скорректирован после полного завершения основной части и заключения курсовой работы.

### **3.5 Основная часть**

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. В основной части излагается ход исследования, формулируются его результаты, выводы. Принципиальными требованиями к содержанию основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсовой работы должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. **Обязательными для курсовой работы** являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается при условии, когда каждый раздел и подраздел курсовой работы имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

#### **3.5.1 Теоретическая часть**

*Первый раздел* основной части курсовой работы имеет теоретический характер и выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение понятий и категорий, составляющих основу предмета исследования;
- изучение состава и структуры предмета исследования (если это целесообразно) и возможных классификаций его элементов по известным признакам;

- показатели, характеризующие предмет исследования;
- методы оценки предмета исследования;
- и др. вопросы в соответствии с рекомендуемым содержанием в разделе 4 данных методических указаний.

При рассмотрении теоретических аспектов курсовой работы могут применяться различные схемы, рисунки, сравнительные таблицы, с помощью которых материал излагается более компактно и наглядно.

Формулы, которые будут использоваться в разделах курсовой работы, оформляются в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г. При этом **не допускается в формулах указывать термины в виде полных слов**. Следует вводить их обозначения, а после формулы приводить расшифровку.

Например:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ( $K_{ОБ}$ ) рассчитывается по следующей формуле (3.1):

$$K_{ОБ} = РП / ОбС, \quad (3.1)$$

где  $РП$  – объем реализованной продукции за период, млн. руб.;

$ОбС$  – средняя сумма остатков оборотных средств за период, млн. руб.

Объем первого раздела должен составлять 10 – 15 страниц печатного текста.

### 3.5.2 Аналитическая часть

**Второй раздел** основной части курсовой работы имеет аналитический характер и содержит анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа, за последние 3 – 5 лет. Набор конкретных показателей, которые должны быть приведены в аналитической части курсовой работы, определен в содержании данных методических указаний в соответствии с выбранной темой исследования.

Необходимо учесть, что отдельные показатели (объем выпуска продукции, численность работников и т. д.) приводятся из форм статистической или бухгалтерской отчетности исследуемой организации, в то же время многие показатели являются расчетными (фондоотдача, затраты на рубль продукции и т. д.). В последнем случае в курсовой работе приводятся не только расчетные показатели, но и исходные данные, на основании которых они рассчитаны. В приложении к курсовой работе приводятся соответствующие формы бухгалтерской и статистической отчетности исследуемой организации.

В первом подразделе аналитической части дается краткая организационно-экономическая характеристика организации, по материалам

которой выполняется курсовая работа. Для этих целей рекомендуется использовать таблицу 3.1:

**Таблица 3.1 – Организационно-экономическая характеристика объекта исследования**

Показатели	Характеристика
Полное название организации	
Сокращенное название организации	
Юридический адрес	
Организационно-правовая форма	
Форма собственности	
Основной вид экономической деятельности	
Другие виды экономической деятельности, осуществляемые организацией	
Объем выпуска продукции, работ, услуг: - по основному виду деятельности - по другим видам деятельности (расшифровать)	
Численность персонала основной деятельности	
Среднегодовая стоимость основных средств	

Составлено автором по данным организации.

По данным таблицы 3.1 и имеющейся в статистических сборниках информации определить размер организации, масштабы ее деятельности, место и роль в экономике региона (в национальной экономике).

Второй раздел аналитической части предусматривает анализ конкретных экономических показателей. При этом необходимо не только рассчитывать показатели, но и проанализировать сложившиеся тенденции в их изменении: рассчитать соответствующие показатели динамики (абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста) и сделать выводы. Приветствуется построение уравнений трендов, характеризующих динамику исследуемых показателей.

Например:

Для расчета показателей эффективности использования оборотных средств может быть составлена таблица 3.2 следующей формы:

**Таблица 3.2 – Показатели эффективности использования оборотных средств ООО «Мечта» за 2009 – 2013 годы**

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн. руб.	600	800	900	1000	1200
Среднегодовые остатки оборотных средств, млн. руб.	300	350	400	420	440
Коэффициент оборачиваемости	2,00	2,29	2,25	2,38	2,73
Коэффициент загрузки	0,50	0,44	0,44	0,42	0,37
Длительность одного оборота, дней	180	157	160	151	132

Источник: Отчеты о прибылях и убытках и бухгалтерские балансы ООО «Мечта».

Для анализа динамики коэффициента оборачиваемости может быть составлена таблица 3.3 следующей формы:

**Таблица 3.3 – Показатели динамики коэффициента оборачиваемости оборотных средств ООО «Мечта» за 2009 – 2013 гг.**

Показатели	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
Коэффициент оборачиваемости	2,00	2,29	2,25	2,38	2,73
Абсолютный прирост:					
- цепной	-	0,29	-0,04	0,13	0,35
- базисный	-	0,29	0,25	0,38	0,73
Темп роста, коэффициент					
- цепной	-	1,145	0,983	1,058	1,147
- базисный	-	1,145	1,125	1,190	1,365
Темп прироста, %					
- цепной	-	14,5	-1,7	5,8	14,7
- базисный	-	14,5	12,5	19,0	36,5

Составлено автором по данным организации.

Для расчета уравнения тренда, в свою очередь, может быть использована таблица 3.4 следующей формы:

**Таблица 3.4 – Расчет параметров уравнения тренда**

Годы	Коэффициент оборачиваемости, $y$	Условное обозначение параметра времени, $T$	$yt$	$t^2$	$y_t = 2,330 + 0,155t$
2009	2,00	-2	-4,00	4	2,020
2010	2,29	-1	-2,29	1	2,175
2011	2,25	0	0	0	2,330
2012	2,38	1	2,38	1	2,485
2013	2,73	2	5,46	4	2,640
	$\sum y = 11,65$	$\sum t = 0$	$\sum yt = 1,55$	$\sum t^2 = 10$	$\sum y_t = 11,65$

Составлено автором.

При выравнивании по прямой  $y_t = a_0 + a_1t$ , с учетом отсчета от условного нуля, параметры рассчитываются по формулам:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} \text{ и } a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2}. \quad (3.2; 3.3)$$

В примере:

$$a_0 = \frac{11,65}{5} = 2,330$$

$$a_1 = \frac{1,55}{10} = 0,155.$$

**Обязательное условие:** наличие выводов. Выводы желательно представить в сравнении со средними данными по региону, по республике в целом либо по данному виду экономической деятельности. Необходимую информацию можно получить из статистических сборников в библиотеке или на сайте [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

### 3.5.3 Исследовательская часть

*Третий раздел* основной части курсовой работы имеет исследовательский характер и включает два раздела. В первом автор на основании изучения литературных источников определяет направления (факторы, ресурсы, источники) повышения эффективности функционирования экономики организации (предприятия) по изученному кругу вопросов. **Приветствуется изложение данного вопроса с учетом зарубежного опыта.**

Например:

- пути (факторы) снижения себестоимости продукции;
- направления (пути) ускорения оборачиваемости оборотных средств;
- факторы роста прибыли и т. д.

Во втором разделе исследовательской части курсовой работы автор обосновывает необходимость и возможность использования направлений воздействия на экономику исследуемой организации с целью повышения эффективности ее функционирования в будущем.

### 3.6 Заключение

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части курсовой работы, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные студентом во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень



реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненной работы.

Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного анализа. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям совершенствования аналитической деятельности конкретного объекта исследования.

Объем заключения должен составлять 3 страницы печатного текста.

### **3.7 Список использованных источников**

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Оформление использованных литературных источников производится в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г.

В тексте курсовой работы ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [19, с. 85] (здесь 19 – номер источника в списке, 85 – номер страницы).

### **3.8 Приложения**

В приложения следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, оценки ее научной и практической значимости. К приложениям относятся:

- таблицы, иллюстрации вспомогательного характера;
- необходимые для выполнения практической части формы отчетности исследуемой организации
- и т. п.

## 4 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

### ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура основных средств; классификация основных средств; виды оценки основных средств; определение потребности организации в основных средствах.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Проанализировать структуру основных средств организации за последние 3 года, оценить произошедшие структурные сдвиги. Сравнить структуру основных средств организации со сложившейся структурой основных средств по региону, республике, виду экономической деятельности (на выбор). Проанализировать динамику удельного веса активной части основных средств за последние 3 – 5 лет.

**В исследовательской части** определить основные направления совершенствования структуры основных средств и факторы, оказывающие на неё влияние.

Определить пути оптимизации структуры основных средств в исследуемой организации. Оценить влияние увеличения доли активной части основных средств на объём выпуска продукции (объём продаж).

### ТЕМА 2. АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды износа основных средств; экономическая сущность амортизации; способы и методы начисления амортизации основных средств и условия их применения; амортизация как способ финансирования воспроизводства основных средств.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Рассчитать и проанализировать динамику коэффициента годности и коэффициента износа основных средств организации за последние 3 – 5 лет. Сравнить их значения со средними, сложившимися по региону, республике, виду экономической деятельности и т. д.

Охарактеризовать способы и методы начисления амортизации, применяемые в организации; привести расчёт ежемесячных амортизационных отчислений по отдельным объектам (как минимум двух) основных средств, относящихся к разным группам зданий, машинам и оборудованию, транспорту и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы целевого использования амортизационных отчислений. Сравнить суммы начисленной

амортизации основных средств с суммами, направленными на их воспроизводство, сделать соответствующие выводы.

### **ТЕМА 3. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие основных средств; виды оценки основных средств; обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Рассчитать и проанализировать динамику фондоотдачи и фондовооружённости за последние 3 – 5 лет. Сравнить их значения со средними, сложившимися по региону, республике, виду экономической деятельности и т. д.

Проанализировать взаимосвязь показателей фондоотдачи, фондовооружённости и производительности труда.

**В исследовательской части** рассмотреть основные пути повышения фондоотдачи основных средств, в том числе в исследуемой организации. Оценить влияние изменения (повышения) фондоотдачи на изменение объёма выпуска продукции (объёма продаж).

### **ТЕМА 4. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие амортизационной политики организации; основные элементы и механизм формирования амортизационной политики; воспроизводственный аспект амортизационной политики; влияние амортизационной политики на эффективность функционирования организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Проанализировать динамику ежегодных амортизационных отчислений с учётом и без учёта переоценки основных средств, сделать выводы.

Сравнить темпы роста амортизационных отчислений со средними темпами их роста, сложившимися в регионе, республике, по виду экономической деятельности и т. д.

Привести пример расчёта амортизационных отчислений по выбранному объекту основных средств разными способами. Сделать вывод о влиянии амортизационной политики на показатели деятельности организации.

**В исследовательской части** сравнить зарубежный и отечественный опыты формирования инструментов амортизационной политики.

Определить основные пути совершенствования амортизационной политики исследуемой организации.

## **ТЕМА 5. ЛИЗИНГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие лизинга; исторический аспект возникновения лизинга; лизинговая деятельность в Республике Беларусь; нормативно-правовое регулирование лизинговой деятельности в Республике Беларусь; преимущества лизинга по сравнению с другими формами обновления основных средств организаций.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Проанализировать динамику следующих показателей за последние 3-5 лет:

- количество объектов основных средств, приобретённых организацией по лизингу;
- стоимость объектов основных средств, приобретённых организацией по лизингу;
- удельный вес стоимости основных средств, приобретённых организацией по лизингу, в общей стоимости основных средств организации.

Сделать вывод о развитии лизинговых отношений в исследуемой организации.

Сравнить эти показатели с показателями развития лизинговых отношений в регионе, в республике.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы и перспективы развития лизинговой деятельности в РБ (в том числе, учитывая зарубежный опыт).

Определить основные направления активизации лизинговых отношений в исследуемой организации.

## **ТЕМА 6. ЛИЗИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, объекты и субъекты лизинга; виды лизинга; понятие и механизм формирования лизингового платежа; правовые основы лизинговых отношений; государственное регулирование лизинговых отношений.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Привести расчёт лизинговых платежей по одному (либо нескольким) объекту основных средств, приобретённых исследуемой организацией по лизингу. Проанализировать структуру лизинговых платежей.

Проанализировать динамику лизинговых платежей организации за последние 3 – 5 лет, сравнить её с динамикой развития лизинговых отношений в регионе, в республике.

**В исследовательской части** определить факторы, которые способствуют и препятствуют развитию лизинговых отношений в РБ.

Сравнить эффективность приобретения объектов основных средств в лизинг и за счёт кредита банка. Сделайте выводы.

Определить пути повышения эффективности лизинговых отношений в том числе в исследуемой организации.

## **ТЕМА 7. ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие воспроизводства основных средств; формы обновления основных средств; показатели и методы оценки эффективности обновления основных средств.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Рассчитать и проанализировать динамику коэффициентов обновления и выбытия основных средств за последние 3 – 5 лет. Сравнить динамику коэффициента обновления и коэффициента выбытия и сделать соответствующие выводы. Сравнить динамику коэффициентов обновления и выбытия основных средств организации со сложившимися средними значениями по региону, республике, виду экономической деятельности и т. д. (на выбор).

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы обновления основных средств и пути их решения. Определить наиболее рациональные пути обновления основных средств для исследуемой организации.

## **ТЕМА 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие основных средств; виды оценки основных средств; объективная необходимость и методы переоценки основных средств.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Привести примеры (не менее 2-х) определения первоначальной стоимости объектов основных средств исследуемой организации.

Изучить методы переоценки основных средств, используемых данной организацией.

Проанализировать влияние переоценки основных средств на величину их среднегодовой стоимости и основные показатели эффективности

использования основных средств: фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость (рассчитать эти показатели по первоначальной и по переоценённой стоимости и сравнить).

Сравнить темпы роста среднегодовой стоимости основных средств исследуемой организации со сложившимися средними темпами роста их стоимости по региону, республике, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** раскрыть проблемы переоценки основных средств в Республике Беларусь в сравнении с зарубежным опытом.

Оценить эффективность применяемых исследуемой организацией методов переоценки основных средств.

## **ТЕМА 9. МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, необходимость и объективность воспроизводства основных средств; формы воспроизводства основных средств; усиление роли модернизации как фактора устойчивого развития организации в современной национальной экономике.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Привести подробное описание реализованного (реализуемого) в исследуемой организации проекта модернизации с указанием его цели, задач, источников финансирования, ожидаемых результатов и т. п.

Проанализировать динамику суммы средств, направленных исследуемой организацией на модернизацию за последние 3 – 5 лет (либо запланированных на перспективу).

Проанализировать динамику государственных (субсидий) средств, направляемых на проведение модернизации экономических субъектов Республики Беларусь, региона и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы модернизации в коммерческих организациях РБ.

Определить основные направления повышения эффективности модернизации в исследуемой организации.

## **ТЕМА 10. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура нематериальных активов; виды оценки нематериальных активов; амортизация нематериальных активов и способы ее начисления; показатели эффективности использования нематериальных активов.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Проанализировать состав и структуру нематериальных активов исследуемой организации за последние 2 года.

Проанализировать динамику доли нематериальных активов в общей стоимости активов исследуемой организации за последние 3 – 5 лет.

На примере 1-2 объектов нематериальных активов привести расчёт суммы их амортизации и доказать экономическую выгоду от их использования в организации.

Сравнить динамику стоимости нематериальных активов организаций с её динамикой по стране, региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** рассмотреть основные факторы усиления роли нематериальных активов в функционировании организации, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить направления повышения эффективности использования нематериальных активов исследуемой организации.

## **ТЕМА 11. ПЕРСОНАЛ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура персонала организации; классификация персонала организации; показатели движения персонала организации; показатели использования рабочего времени в организации; определение потребности организации в персонале.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Проанализировать состав и структуру персонала исследуемой организации по различным признакам (образованию, возрасту, полу, квалификации и т. д.).

Проанализировать динамику основных показателей движения персонала (коэффициенты оборота по приёму, по выбытию; коэффициент текучести и т. д.) за последние 3 – 5 лет.

Сравнить динамику численности рабочих, приходящихся на одного служащего, в исследуемой организации со сложившимися значениями этого показателя по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы кадровой политики коммерческих организаций, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить основные направления оптимизации структуры персонала в исследуемой организации и повышения уровня его качественных характеристик.

## **ТЕМА 12. ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура персонала организации; цели, задачи и этапы планирования численности персонала; подходы и методы расчета численности различных категорий персонала организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Привести расчёт показателей использования рабочего времени в исследуемой организации за последние 2 года. Проанализировать структуру неявок на работу и сложившиеся структурные сдвиги. Оценить влияние потерь рабочего времени на объём выпуска продукции. Составить баланс рабочего времени за последний год.

Сравнить динамику среднего числа дней, отработанных одним работником (рабочим), с одноименным показателем, сложившимся по региону, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные факторы и причины потерь рабочего времени в процессе осуществления производственной деятельности.

Определить основные направления сокращения внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени в исследуемой организации.

## **ТЕМА 13. ФОРМЫ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: формы подготовки различных категорий персонала коммерческих организаций; сущность и значение повышения квалификации персонала организации; способы выявления необходимости повышения квалификации персонала организации; формы и методы повышения квалификации персонала организации; факторы, влияющие на выбор форм и методов повышения квалификации персонала организации; организация работ по повышению квалификации персонала коммерческой организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Проанализировать структуру персонала по уровню образования и охарактеризовать основные формы подготовки кадров.

Проанализировать динамику удельного веса работников, повысивших квалификацию, за последние 3 – 5 лет. Сравнить её с динамикой одноимённого показателя, сложившегося по региону, виду экономической деятельности и т. д.



Охарактеризовать формы переподготовки и повышения квалификации, применяемые данной организацией.

Сравнить динамику среднего разряда рабочих с динамикой их производительности труда.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные пути совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить и обосновать наиболее эффективные для исследуемой организации формы подготовки и переподготовки кадров, а также формы повышения их квалификации.

#### **ТЕМА 14. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность производительности труда; показатели и методы измерения производительности труда; социально-экономическое значение роста производительности труда для организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Привести расчёт и проанализировать динамику среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки одного рабочего (работающего) за последние 3 – 5 лет. Сделать соответствующие выводы.

Сравнить уровень среднегодовой выработки одного работника организации со сложившимся средним уровнем этого показателя по региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления (пути) повышения производительности труда в организации, в том числе учитывая зарубежный опыт.

Определить основные направления повышения уровня производительности труда в исследуемой организации.

#### **ТЕМА 15. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность производительности труда как показателя эффективности использования персонала организации; методы измерения производительности труда, условия применения, преимущества и недостатки; методы планирования производительности труда в организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать за последние 3 – 5 лет:

- производительность труда в стоимостном выражении;
- производительность труда в натуральном выражении;
- трудоёмкость продукции.

Проанализировать динамику рассчитанных показателей, сделать соответствующие выводы.

Сравнить динамику производительности труда в стоимостном выражении с динамикой среднего уровня производительности труда по региону, стране, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** раскрыть проблемы измерения производительности труда в организации и пути их решения, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить наиболее рациональные (приемлемые) для исследуемой организации методы измерения и планирования производительности труда.

## **ТЕМА 16. ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность производительности труда; экономическое значение роста производительности труда; оценка динамики производительности труда; факторы и резервы роста производительности труда; методы оценки влияния факторов на изменение производительности труда; основные направления повышения производительности труда.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации за последние 3 – 5 лет сравнить темпы роста:

- объёма производства, численности персонала и производительности труда;
- фондовооружённости труда, производительности труда и фондоотдачи основных средств;
- производительности труда и средней заработной платы.

Сделать выводы по каждой группе перечисленных показателей, определить коэффициенты опережения темпов роста. Сравнить динамику коэффициента опережения темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста численности персонала в исследуемой организации со сложившимися соотношениями в регионе, стране, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы о преимущественно экстенсивном либо интенсивном развитии.

**В исследовательской части** определить основные направления экстенсивного и интенсивного путей повышения производительности труда в организациях РБ.

Определить наиболее актуальные для исследуемой организации факторы повышения производительности труда и пути воздействия на эти факторы.

## **ТЕМА 17. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура оборотных средств; классификация оборотных средств; кругооборот оборотных средств; факторы, влияющие на структуру оборотных средств.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать состав и структуру оборотных средств за последние 3 года, охарактеризовать сложившиеся структурные сдвиги.

Проанализировать динамику удельного веса остатков готовой продукции в общей сумме оборотных средств исследуемой организации за последние 3 – 5 лет. Сравнить величину этого показателя с его средним уровнем, сложившимся в регионе, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на структуру оборотных средств организации.

Определить направления оптимизации структуры оборотных средств исследуемой организации.

## **ТЕМА 18. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическое содержание оборотных средств; обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств; методы оценки эффективности использования оборотных средств; проблемы повышения эффективности использования оборотных средств в современных условиях хозяйствования.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать динамику коэффициента закрепления, коэффициента оборачиваемости и длительности оборота оборотных средств исследуемой организации за последние 3 – 5 лет.

Сравнить динамику коэффициента оборачиваемости оборотных средств исследуемой организации с динамикой среднего значения этого показателя, сложившегося в регионе, стране, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы повышения эффективности использования оборотных средств в современных условиях хозяйствования.

Определить основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств исследуемой организации.

## **ТЕМА 19. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, принципы и задачи нормирования (определения) потребности в оборотных средствах; элементы механизма нормирования оборотных средств; понятие норм и нормативов оборотных средств; методика определения потребности организации в отдельных элементах оборотных средств.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать норматив оборотных средств по элементам:

- готовая продукция;
- сырьё и материалы.

Рассчитать уравнение тренда, характеризующего изменение остатков готовой продукции в исследуемой организации за последние 3 – 5 лет, дать его экономическую интерпретацию.

Рассчитать коэффициент реализуемости продукции (отношение объёма реализованной продукции к объёму выпущенной) и сравнить его значение со средними сложившимися по региону, стране, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы нормирования оборотных средств и пути их решения, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить направления снижения потребности исследуемой организации по отдельным элементам оборотных средств.

## **ТЕМА 20. ОСНОВНЫЕ ПУТИ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура оборотных средств; абсолютные и относительные показатели ускорения оборачиваемости оборотных средств; факторы и

резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств коммерческих организаций.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать сумму высвобожденных (иммобилизованных) из оборота (в оборот) оборотных средств вследствие ускорения (замедления) их оборачиваемости за последние 2 – 3 года.

Проанализировать (сравнить) динамику темпов роста объёмов реализованной продукции и средних остатков оборотных средств в исследуемой организации, а также по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать соответствующие выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы ускорения оборачиваемости оборотных средств в современных условиях хозяйствования.

Определить основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в исследуемой организации.

## **ТЕМА 21. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность оборотных средств; состав оборотных средств; источники формирования оборотных средств коммерческой организации и их характеристика.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать состав и структуру собственных источников оборотных средств исследуемой организации за последние 2 – 3 года, охарактеризовать сложившиеся структурные сдвиги.

Проанализировать состав и структуру заёмных источников оборотных средств исследуемой организации за последние 2 – 3 года, а также динамику суммы кредитов, полученных на пополнение оборотных средств.

Сравнить долю собственных источников оборотных средств в исследуемой организации со сложившимся уровнем этого показателя по региону, стране, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы обеспеченности организации оборотными средствами в рыночных условиях хозяйствования.

Определить основные направления деятельности исследуемой организации по обеспечению собственными оборотными средствами.

## ТЕМА 22. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура материальных ресурсов организации; классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов; определение потребности организации в материальных ресурсах.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации проанализировать состав и структуру материальных ресурсов за последние 2 – 3 года. Охарактеризовать сложившиеся структурные сдвиги.

Проанализировать и сравнить динамику объемов выпуска продукции и израсходованных на эту продукцию материальных ресурсов (материальных затрат) за последние 3 – 5 лет по:

- исследуемой организации;
- по виду экономической деятельности (по секции);
- по региону (по стране);
- и т. д. (например, по родственным организациям).

Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы обеспечения и рационального использования материальных ресурсов.

Определить основные направления деятельности исследуемой организации по обеспечению материальными ресурсами и их рациональному использованию.

## ТЕМА 23. МАТЕРИАЛОЁМКость ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды материалоёмкости производства и продукции; методы оценки материалоёмкости; источники и резервы снижения материалоёмкости производства и продукции.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать показатели:

- материалоёмкость продукции;
- сырьёмкость продукции;
- топливоёмкость продукции;
- энергоёмкость продукции.

Проанализировать их динамику за последние 3 – 5 лет и сделать

соответствующие выводы.

Сравнить уровень и динамику показателей материалоёмкости продукции исследуемой организации с уровнем и динамикой показателей материалоёмкости продукции, сложившимися по региону, стране, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления снижения материалоёмкости производства и продукции на современном этапе развития национальной экономики.

Определить наиболее актуальные мероприятия по снижению материалоёмкости продукции в исследуемой организации.

## **ТЕМА 24. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды вторичных ресурсов; показатели и методы оценки эффективности использования вторичных ресурсов; влияние рационального использования вторичных ресурсов на экономику организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать мероприятия по ресурсосбережению, проведенные (проводимые) в данной организации. Привести расчёт экономического эффекта по 1 – 2 мероприятиям.

Изучить направления использования вторичных ресурсов в исследуемой организации (использование в цехах побочного производства, реализация на сторону, утилизация и т. д.).

Проанализировать сложившуюся за последние 3 – 5 лет динамику частных показателей использования материальных ресурсов, характерных для данного вида экономической деятельности (% отходов, % выхода готовой продукции, % использования материала и т. п.). Сравнить уровень и динамику этих показателей со средними показателями, сложившимися по данному виду экономической деятельности.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления ресурсосбережения в организациях РБ.

Определить наиболее актуальные для исследуемой организации мероприятия по ресурсосбережению.

## **ТЕМА 25. РЕЖИМ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие материальных ресурсов; показатели использования материальных ресурсов в

организации; сущность и значение ресурсосберегающей политики организации; влияние режима ресурсосбережения на обеспечение потребности коммерческих организаций в материальных ресурсах.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать показатели материалоёмкости и материалоотдачи за последние 3 – 5 лет и проанализировать их динамику.

Проанализировать динамику удельного веса материальных затрат в себестоимости выпускаемой продукции и сравнить уровень и динамику этого показателя со средними показателями, сложившимися по региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные пути снижения материалоёмкости продукции, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить наиболее актуальные для исследуемой организации направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.

## **ТЕМА 26. ТАРИФНАЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность тарифной системы оплаты труда; основные элементы тарифной системы оплаты труда и их характеристика; тарифная и надтарифная часть заработной платы.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать динамику тарифной ставки 1 разряда в исследуемой организации за последние 3 – 5 лет. Сравнить уровень тарифной ставки 1 разряда в исследуемой организации с установленной в РБ.

Сравнить динамику тарифной ставки 1 разряда с динамикой средней заработной платы по организации, по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

Рассчитать средний тарифный разряд и средний тарифный коэффициент по категориям персонала исследуемой организации.

**В исследовательской части** охарактеризовать изменение роли тарифной системы при переходе к рыночным условиям хозяйствования.

Сделать выводы о необходимости усиления либо ослабления роли тарифной системы в организации оплаты труда в исследуемой организации.



## **ТЕМА 27. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и виды оплаты труда; функции, принципы и факторы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Изучить действующие в исследуемой организации положения, договора и т. п., регулирующие порядок оплаты труда. Привести их краткую аннотацию.

Проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику показателей:

- объём производства продукции, работ, услуг;
- численность работников;
- фонд заработной платы.

Сделать соответствующие выводы. Проанализировать динамику показателя «объём продукции, работ, услуг на 1 рубль заработной платы» в исследуемой организации и сравнить её с именованным показателем по региону, стране, виду экономической деятельности и т. п.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы и перспективы совершенствования организации оплаты труда, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить основные направления повышения эффективности организации оплаты труда в исследуемой организации.

## **ТЕМА 28. ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие форм и систем оплаты труда; виды форм и систем оплаты труда и методы ее начисления; особенности и условия эффективного применения форм и систем оплаты труда.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Оценить распространённость отдельных форм и систем заработной платы в исследуемой организации, используя следующие показатели (все либо отдельные из них):

- сумма фонда заработной платы, начисленного по той или иной форме (системе) заработной платы;
- численность работников, оплачиваемых по той или иной форме (системе) заработной платы;

- отработанные человеко-часы, оплаченные по той или иной форме (системе) заработной платы;

- объём продукции, работ, услуг, заработная плата за производство которых начислялась по той или иной форме (системе) заработной платы.

Проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику удельного веса затрат на оплату труда в себестоимости выпущенной продукции исследуемой организации и сравнить её с одноимёнными показателями, сложившимися по региону, стране, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления развития форм и систем оплаты труда в коммерческих организациях РБ, в том числе с учётом зарубежного опыта.

На конкретном примере продемонстрировать возможность применения гибких систем оплаты труда в исследуемой организации.

## **ТЕМА 29. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель и задачи материального стимулирования работников организации; основные элементы системы премирования: условия и размер премирования, круг премируемых, показатели премирования; оценка эффективности системы премирования.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Изучить действующие в исследуемой организации положения о материальном стимулировании. Сравнить показатели и условия премирования по категориям работающих.

Сопоставить темпы роста премиальных выплат с темпами роста показателей премирования за последние 2 – 3 года. Сделать вывод об эффективности системы премирования. Проанализировать динамику удельного веса выплат стимулирующего характера в фонде заработной платы исследуемой организации за последние 3 – 5 лет. Сравнить её с динамикой данного показателя по региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать направления совершенствования систем материального стимулирования в условиях рыночной экономики, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить пути совершенствования действующей в исследуемой организации системы материального стимулирования работников.

## **ТЕМА 30. РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: организационно-экономический механизм регулирования заработной платы в

Республике Беларусь, его структура и принципы функционирования; формы и методы регулирования заработной платы и их характеристика.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

За последние 2 года привести динамику (по месяцам) следующих показателей:

- средней заработной платы по исследуемой организации (по одной из категорий работников организации);
- тарифной ставки I разряда, установленной в РБ;
- базовой величины, установленной в РБ;
- номинальной заработной платы в РБ;
- реальной заработной платы в РБ.

Сравнить темпы их роста, рассчитать коэффициенты опережения. Сделать выводы.

**В исследовательской части** сравнить методы регулирования оплаты труда в РБ с применяемыми в зарубежной практике.

Определить, какие виды и методы регулирования оплаты труда оказывают наибольшее воздействие на уровень заработной платы в исследуемой организации.

### **ТЕМА 31. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГАРАНТИИ В ОБЛАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: основные цели и задачи государственного регулирования заработной платы на современном этапе социально-экономического развития Республики Беларусь; методы государственного регулирования заработной платы; прожиточный минимум; минимальный потребительский бюджет; бюджет прожиточного минимума.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

За последние 2 года привести динамику (по месяцам) следующих показателей:

- средней заработной платы по исследуемой организации;
- минимальной заработной платы, установленной в РБ;
- минимального потребительского бюджета;
- бюджета прожиточного минимума.

Оценить сложившиеся отклонения (абсолютные и относительные) средней заработной платы по исследуемой организации от установленных минимальных показателей. Сделать соответствующие выводы.

**В исследовательской части** провести сравнение государственных гарантий в области оплаты труда в РБ с зарубежной практикой гарантий.

Определить возможные пути повышения заработной платы работников в исследуемой организации.

### **ТЕМА 32. ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: ПОНЯТИЕ И СОСТАВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность фонда заработной платы; состав средств, направляемых на потребление; состав и структура фонда заработной платы и факторы, влияющие на их изменение; порядок расчета фонда оплаты труда и средств фонда потребления; оценка эффективности использования, состава и структуры фонда заработной платы.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать за последние 2 – 3 года состав и структуру заработной платы в исследуемой организации. Охарактеризовать сложившиеся структурные сдвиги.

Проанализировать динамику удельного веса заработной платы, начисленной за отработанное время и выполненную работу (по тарифным ставкам, окладам и сдельным расценкам) в общем фонде заработной платы исследуемой организации за последние 3 – 5 лет. Сравнить её с динамикой одноимённого показателя по региону, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на структуру фонда заработной платы коммерческой организации.

Определить основные направления оптимизации структуры фонда заработной платы в исследуемой организации с учётом рассмотренных ранее факторов.

### **ТЕМА 33. ПЛАНИРОВАНИЕ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи и принципы планирования средств на оплату труда; методы планирования средств на оплату труда; расчет и распределение планового годового фонда заработной платы.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Изучить применяемые в исследуемой организации методы планирования фонда заработной платы.

Проанализировать сложившееся в исследуемой организации за последние 3 – 5 лет соотношение основной и дополнительной заработной платы.

Рассчитать и проанализировать динамику коэффициента отношения дополнительной заработной платы к основной. Сравнить динамику этого коэффициента по исследуемой организации с динамикой аналогичного показателя по региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на выбор метода планирования средств на оплату труда.

Определить основные направления совершенствования планирования средств на оплату труда в исследуемой организации.

#### **ТЕМА 34. СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие социальной ответственности бизнеса; уровни и формы социальной ответственности бизнеса; экономическая сущность и виды заработной платы; заработная плата как составляющая внутренней социальной ответственности бизнеса

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать динамику выплат компенсирующего характера и их долю в общем фонде заработной платы исследуемой организации за последние 3 – 5 лет.

Сравнить динамику показателей средней заработной платы и коэффициента текучести:

- по исследуемой организации;
- по региону;
- по виду экономической деятельности (по секции) и т. п.

Сделать соответствующие выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать изменение роли компенсирующих и стимулирующих выплат при выборе стратегии устойчивого развития коммерческой организации.

Определить основные направления совершенствования оплаты труда работников исследуемой организации с целью обеспечения её социальной устойчивости.

#### **ТЕМА 35. КОЛЛЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие коллективной (совместной) формы организации труда; основные принципы и условия эффективного применения различных коллективных систем оплаты труда; формы и системы оплаты труда коллективной работы; порядок формирования коллективного фонда заработной платы при коллективных системах оплаты труда и методы его распределения.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Используя данные исследуемой организации, привести пример расчёта заработной платы и её распределения между работниками при коллективной системе оплаты труда.

Проанализировать динамику численности работников, охваченных коллективной оплатой труда, и их удельного веса в общей численности работников исследуемой организации за последние 3-5 лет.

Сравнить динамику коэффициента опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы в исследуемой организации с одноимённым показателем по региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** рассмотреть проблемы и перспективы применения коллективных систем оплаты труда в рыночной экономике.

Определить направления развития коллективных систем оплаты труда в исследуемой организации.

### **ТЕМА 36. ИЗДЕРЖКИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическое содержание понятий «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость»; виды издержек производства; функции себестоимости как экономической категории; виды и показатели себестоимости продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать и сравнить за последние 2 – 3 года темпы роста следующих показателей:

- производственной себестоимости реализованной продукции;
- управленческих расходов;
- расходов на реализацию продукции.

Сравнить полученные результаты со средними показателями, сложившимися по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

По исходным данным исследуемой организации привести примеры издержек, которые не включены в себестоимость продукции.

**В исследовательской части** охарактеризовать и сравнить направления снижения издержек организации и себестоимости продукции.

Определить основные пути снижения издержек исследуемой организации, не включаемых в себестоимость продукции.

## **ТЕМА 37. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность издержек производства и реализации продукции (работ, услуг); состав и структура издержек производства и реализации продукции (работ, услуг); виды, классификация и характеристика издержек производства и реализации продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации определить состав и структуру издержек за последние 2 – 3 года. При исследовании структуры издержек исходить из классификационных признаков, рассмотренных в теоретической части работы.

Проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику следующих показателей:

- доля управленческих расходов в затратах на производство и реализацию продукции;

- доля расходов на реализацию продукции в выручке от реализации.

Сравнить полученные результаты со средними, сложившимися по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления снижения издержек коммерческой организации, в том числе учитывая зарубежный опыт.

Определить основные пути снижения издержек исследуемой организации.

## **ТЕМА 38. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие себестоимости продукции (работ, услуг); структура и основные виды себестоимости продукции (работ, услуг); классификация затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать состав и структуру затрат на производство продукции за последние 2 – 3 года. Определить тип производства, исходя из преобладающего элемента затрат. Оценить структурные сдвиги в составе затрат.

Сравнить структуру затрат исследуемой организации со структурой затрат, сложившейся по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

Рассчитать и проанализировать динамику затрат на 1 рубль произведенной продукции за последние 3 – 5 лет методом аналитического выравнивания полученного ряда динамики. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в промышленных организациях, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить основные пути снижения затрат на производство и реализацию продукции в исследуемой организации.

### **ТЕМА 39. ИСТОЧНИКИ, ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическое содержание категории «себестоимость продукции (работ, услуг)»; значение снижения себестоимости продукции (работ, услуг) для экономики организации; понятие и виды источников и факторов снижения себестоимости продукции (работ, услуг); классификация резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние 2 – 3 года рассчитать и сравнить динамики следующих показателей:

- темп роста производительности труда;
- темп роста средней заработной платы;
- доля заработной платы в общей сумме затрат на производство.

Сравнить эти показатели со средними, сложившимися по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

Рассчитать величину влияния соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы на увеличение (уменьшение) себестоимости произведенной продукции.

**В исследовательской части** охарактеризовать условия и ограничения использования отдельных источников снижения себестоимости продукции в промышленных организациях. Определить основные источники снижения себестоимости продукции в исследуемой организации.

### **ТЕМА 40. ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие себестоимости продукции (работ, услуг); цель и задачи планирования



себестоимости продукции (работ, услуг); показатели и методы планирования себестоимости продукции (работ, услуг); назначение и порядок составления сметы затрат на производство продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Изучить порядок планирования себестоимости продукции в исследуемой организации. Сравнить значения основных плановых и фактических показателей себестоимости за предыдущий период.

По материалам исследуемой организации рассчитать и проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику показателей:

- затраты на 1 рубль произведенной продукции;
- затраты на 1 рубль реализованной продукции.

Поясните их расхождение.

Сравнить полученные результаты со средними показателями, сложившимися по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы и направления развития планирования себестоимости продукции, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить основные направления совершенствования (развития) планирования себестоимости продукции в исследуемой организации.

#### **ТЕМА 41. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды себестоимости продукции (работ, услуг); экономическое значение снижения себестоимости продукции (работ, услуг); источники, факторы и резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации сравнить динамику темпов роста за последние 3 – 5 лет следующих показателей:

- общей суммы затрат на производство;
- материальных затрат;
- затрат на оплату труда;
- амортизации основных средств и нематериальных активов.

Сравнить полученные результаты с динамикой одноимённых показателей по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать соответствующие выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления снижения себестоимости промышленной продукции с учётом зарубежного

опыта.

Определить основные мероприятия по снижению себестоимости продукции в исследуемой организации.

## **ТЕМА 42. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность себестоимости продукции (работ, услуг); понятие калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); объекты калькулирования и калькуляционная единица; группировка затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции; виды калькуляции; методы и порядок калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Изучить статьи калькуляции, применяемые в калькулировании себестоимости продукции исследуемой организации. Сравнить их с типовой классификацией статей затрат в промышленных организациях РФ.

Определить объекты калькулирования и единицы их измерения в исследуемой организации.

Привести пример калькуляции себестоимости продукции по 1 – 2 объектам калькулирования. Пояснить порядок расчёта отдельных статей калькуляции.

По 1 – 2 выбранным объектам калькулирования проанализировать динамику их себестоимости за последние 3 – 5 лет. Сравнить полученные результаты с динамикой себестоимости выпущенной продукции по исследуемой организации в целом, по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать перспективы развития калькулирования себестоимости продукции в отечественных промышленных организациях с учётом зарубежного опыта.

Определить основные направления совершенствования (развития) калькулирования себестоимости продукции в исследуемой организации.

## **ТЕМА 43. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЦЕНЫ И ЕЕ ВИДЫ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность цены как экономической категории; функции цен; факторы, определяющие уровень и динамику цен; виды цен; влияние цены на экономику организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая

работа.

Изучить виды цен, устанавливаемых на продукцию исследуемой организации. Привести конкретные примеры.

Охарактеризовать условия и размеры скидок, устанавливаемых исследуемой организацией на свою продукцию.

Проанализировать динамику индекса цен на продукцию исследуемой организации за последние 3 – 5 лет; сравнить её с динамикой индекса цен по виду экономической деятельности, по региону и т. д., индекса потребительских цен. Сделать выводы.

**В исследовательской части** на примере исследуемой организации продемонстрировать реализацию основных функций цены.

Определить основные направления усиления роли цены в повышении конкурентоспособности продукции.

#### **ТЕМА 44. СОСТАВ ЦЕНЫ И ПОРЯДОК ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическое содержание цены; классификация цен по различным признакам; состав цены по элементам; порядок и основные этапы обоснования цены коммерческой организацией.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Привести (подробный, с пояснениями) расчёт цены на 1 – 2 виды продукции, выпускаемой в исследуемой организации. Определить структуру цены по отдельным элементам за 2 – 3 года и охарактеризовать структурные сдвиги, произошедшие в составе цен на продукцию исследуемой организации.

Рассчитать и проанализировать динамику показателя «удельный вес расходов на производство и реализацию продукции в выручке от её реализации» за последние 3 – 5 лет. Сравнить её с динамикой одноимённого показателя по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать возможные пути снижения цен на промышленную продукцию Республики Беларусь для повышения её конкурентоспособности, в том числе учитывая зарубежный опыт.

Обосновать основные направления деятельности исследуемой организации по усилению роли цены в повышении конкурентоспособности продукции.

## **ТЕМА 45. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и значение ценообразования; цели и задачи ценообразования; основные ценообразующие факторы; методы ценообразования и их классификация; методика установления исходной цены

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Охарактеризовать методы ценообразования, применяемые в исследуемой организации.

Проанализировать структуру выручки от реализации продукции за последние 2 – 3 года по элементам:

- себестоимость производства продукции;
- управленческие расходы;
- расходы на реализацию;
- прибыль;
- налоги, уплачиваемые от выручки от реализации продукции.

Сравнить полученные результаты со сложившимися по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** определить основные направления совершенствования методики ценообразования в промышленности РБ, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Обосновать наиболее приемлемые и оптимальные методы ценообразования для исследуемой организации.

## **ТЕМА 46. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, цели и задачи ценообразования в организации; стратегия и тактика ценообразования организации; ценовые стратегии коммерческих организаций и их характеристика.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Охарактеризовать основные элементы ценовой политики исследуемой организации.

Сравнить динамику показателей за последние 3 – 5 лет:

- выручка от реализации продукции,
- себестоимость реализованной продукции,
- прибыль от реализации продукции.

Сделать выводы.

Проанализировать динамику аналогичных показателей по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать сравнительный анализ.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы формирования ценовой политики промышленной организации в современных условиях.

Обосновать выбор ценовой стратегии для исследуемой организации в современных условиях хозяйствования.

## **ТЕМА 47. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и задачи ценообразования в Республике Беларусь; ценовая политика Республики Беларусь на современном этапе функционирования национальной экономики; формы и методы государственного регулирования цен; формирование цен на внутреннем рынке и при экспорте продукции (работ, услуг).

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Охарактеризовать инструменты государственного регулирования, задействованные в ценообразовании в исследуемой организации. Продемонстрировать конкретные примеры.

По материалам исследуемой организации за последние 3 – 5 лет проанализировать и сравнить динамику:

- средних цен на продукцию;
- тарифной ставки I разряда;
- амортизационных отчислений;
- средних цен на материалы (энергоресурсы).

Сделать соответствующие выводы.

Провести аналогичные сопоставления по региону (стране), виду экономической деятельности.

Результаты сравнить.

**В исследовательской части** сравнить отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.

Определить инструменты государственного регулирования ценообразования, позволяющие повысить эффективность функционирования исследуемой организации на отечественных и зарубежных рынках.

## **ТЕМА 48. ВИДЫ НАЛОГОВ И НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие налога и налоговых платежей; налоговое законодательство Республики Беларусь; виды налогов, уплачиваемых коммерческими организациями; косвенные налоги; налоги, сборы, отчисления, включаемые в затраты на производство продукции (работ, услуг); налог на прибыль и др.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Привести характеристику налогов и налоговых платежей, уплачиваемых исследуемой организацией по вопросам:

- название налога;
- налогооблагаемая база;
- источник уплаты;
- льготы, используемые организацией;
- сумма начисленного налога за последние 2 – 3 последних года.

Проанализировать и сравнить динамику налогов:

- включаемых в себестоимость продукции;
- уплачиваемых от выручки от реализации продукции;
- уплачиваемых из прибыли;
- уплачиваемых из заработной платы работниками.

Сравнить перечисленные показатели с показателями динамики налогов, начисленных по региону, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** провести сравнительный анализ налоговой системы РБ и других стран.

Определить имеющиеся у исследуемой организации резервы в использовании налоговых льгот.

## **ТЕМА 49. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, цель и субъекты налоговой политики; виды налоговой политики; задачи реализации налоговой политики Республики Беларусь на современном этапе развития; влияние налоговой политики государства на эффективность функционирования организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать и проанализировать динамику отдельных показателей налоговой нагрузки за последние 3 – 5 лет:

- сумма налоговых платежей на 1 рубль выручки от реализации продукции;
- сумма налоговых платежей на 1 рубль прибыли от реализации продукции;
- сумма налоговых платежей на 1 рубль чистой прибыли;
- сумма налоговых платежей на 1 рубль начисленной заработной платы.

Сравнить полученные результаты с показателями налоговой нагрузки по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** сравнить уровень налоговой нагрузки на субъекты национальной и зарубежной экономики.

Определить пути оптимизации налоговой нагрузки на исследуемую организацию.

## **ТЕМА 50. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность дохода; виды дохода; показатели и характеристика составных частей дохода организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать структуру доходов исследуемой организации за последние 3 года:

- определить долю выручки от реализации продукции и доходов от прочей текущей деятельности в общей сумме доходов от текущей деятельности;
- определить долю доходов от инвестиционной деятельности, от финансовой деятельности и от иной деятельности в общей сумме доходов от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.

Сравнить темпы роста доходов от текущей деятельности с темпами роста прибыли от текущей деятельности; темпы роста доходов от инвестиционной, финансовой и иной деятельности с темпами роста прибыли от этой деятельности:

- по исследуемой организации;
- по региону (стране);
- по виду экономической деятельности.

Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления увеличения доходов коммерческой организации.

Определить пути увеличения доходов исследуемой организации.

## **ТЕМА 51. ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность прибыли; функции прибыли; виды прибыли; источники получения прибыли организацией; роль и значение прибыли в рыночной экономике.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние–2 3 года рассчитать и сравнить динамику показателей:

- прибыли от реализации продукции и прибыли от прочей текущей деятельности;

- прибыли от инвестиционной деятельности, прибыли от финансовой деятельности и прибыли от иной деятельности.

Проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику показателей:

- прибыли от реализации продукции;

- прибыли до налогообложения;

- чистой прибыли.

Сравнить с динамикой одноимённых показателей по виду экономической деятельности, по региону и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы использования прибыли в качестве ключевого показателя эффективного функционирования бизнеса.

Определить показатель обеспеченности прибыли чистым денежным потоком и сформулировать основные направления деятельности исследуемой организации по достижению (сохранению) этого обеспечения.

## **ТЕМА 52. ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и функции прибыли как экономической категории; современная модель формирования и распределения прибыли в организации; методика расчета показателей прибыли.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать сложившуюся за 2 3 последних года в исследуемой организации структуру формирования прибыли. Привести полный расчёт прибыли до налогообложения.

Проанализировать за соответствующий период сложившуюся структуру распределения прибыли, в том числе чистой прибыли исследуемой организации.



Проанализировать динамику удельного веса прибыли от реализации продукции в сумме прибыли до налогообложения и динамику удельного веса чистой прибыли в сумме прибыли до налогообложения. Сравнить полученные результаты со сложившимися результатами по региону, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления использования прибыли коммерческими организациями Республики Беларусь в сравнении с зарубежным опытом.

Определить пути оптимизации пропорций в формировании и распределении прибыли исследуемой организации.

### **ТЕМА 53. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность рентабельности; классификация видов рентабельности; подходы и методика расчета показателей рентабельности.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации рассчитать все известные показатели рентабельности по затратному, ресурсному и доходному подходам за последние 2 года. Сравнить их и сделать выводы.

Проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику показателей:

- рентабельность активов;
- рентабельность продаж;
- рентабельность продукции.

Сравнить их значение со сложившимися средними показателями по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать соответствующие выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные факторы роста показателей рентабельности при затратном, ресурсном и доходном подходах к их определению.

Определить основные направления роста рентабельности активов, рентабельности продаж и рентабельности продукции в исследуемой организации.

### **ТЕМА 54. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие прибыли и рентабельности; виды прибыли и рентабельности; взаимосвязь показателей прибыли и рентабельности.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать и сравнить динамику сложившихся за 5 лет в исследуемой организации темпов роста:

- прибыли от реализации и рентабельности продаж;
- чистой прибыли и рентабельности активов;
- прибыли до налогообложения и рентабельности собственного капитала.

Объяснить имеющиеся расхождения в динамике этих показателей.

Сравнить динамику перечисленных показателей в исследуемой организации с их динамикой в регионе, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы и перспективы использования показателей прибыли и рентабельности в оценке эффективности деятельности коммерческих организаций, в том числе с учётом зарубежного опыта.

Определить мероприятия экстенсивного и интенсивного путей наращивания прибыли и повышения рентабельности деятельности исследуемой организации.

## **ТЕМА 55. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность прибыли и рентабельности; факторы и резервы повышения рентабельности и повышения прибыли.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние–2 3 года сравнить динамику:

- доходов и расходов по текущей деятельности;
- доходов и расходов по инвестиционной деятельности;
- доходов и расходов по финансовой деятельности.

Рассчитать и проанализировать динамику показателей:

- рентабельность текущей деятельности;
- рентабельность инвестиционной деятельности;
- рентабельность финансовой деятельности.

Сравнить полученные результаты со средними, сложившимися по региону, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать направления увеличения прибыли коммерческих организаций в современных условиях хозяйствования.

Определить основные резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности в исследуемой организации.

## **ТЕМА 56. СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность инвестиций и их состав; классификация структура инвестиций; капитальные вложения, их состав и структура.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать технологическую и воспроизводственную структуру инвестиций в основной капитал за последние 2 – 3 года. Охарактеризовать сложившуюся структуру инвестиций и структурные сдвиги.

Проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику следующих показателей:

- доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства, инструмент, инвентарь;
- доля инвестиций на реконструкцию, модернизацию.

Сравнить динамику этих показателей с их динамикой по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы, влияющие на технологическую и воспроизводственную структуру инвестиций.

Определить основные направления оптимизации структуры инвестиций в основной капитал в исследуемой организации, в том числе с учетом зарубежного опыта.

## **ТЕМА 57. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: содержание и факторы инвестиционной деятельности организации; субъекты и объекты инвестиционной деятельности; цель и задачи инвестиционной политики; инвестиционная стратегия; инвестиционный портфель и инвестиционный процесс; влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать за последние 3 – 5 лет динамику основных показателей инвестиций в основной капитал:

- мощность введенных в эксплуатацию объектов;

- использовано инвестиций в основной капитал;
- использовано инвестиций на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов;
- инвестиции в основной капитал за счет собственных средств организации;
- инвестиции в основной капитал за счет заемных средств.

Сравнить динамику перечисленных показателей с их динамикой по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих организаций Республики Беларусь, в т. ч. с учетом зарубежного опыта. Определить направления активизации и повышения эффективности инвестиционной деятельности исследуемой организации.

## **ТЕМА 58. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие инвестиций и инвестиционных ресурсов; источники финансирования и кредитования инвестиций в условиях рынка; рациональный объем инвестирования.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за последние 2 – 3 года. Охарактеризовать сложившиеся структурные сдвиги.

Проанализировать сложившуюся за последние 3 – 5 лет динамику показателей:

- доля инвестиций в основной капитал за счет собственных средств организации;
- доля инвестиций в основной капитал за счет средств бюджета (республиканского и местного);
- доля инвестиций в основной капитал за счет кредитов банков;
- доля иностранных инвестиций в основной капитал.

Сравнить динамику перечисленных показателей с их динамикой, сложившейся по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы финансирования инвестиций в современной национальной экономике.

Определить направления деятельности исследуемой организации по оптимизации структуры источников финансирования инвестиций.

## **ТЕМА 59. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие инвестиций и инвестиционной деятельности; формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь в рыночных условиях хозяйствования.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать сложившуюся за последние 3 – 5 лет динамику показателей:

- использовано инвестиций в основной капитал;
- сумма инвестиций в основной капитал за счет средств республиканского бюджета;
- сумма инвестиций в основной капитал за счет средств местного бюджета;
- сумма инвестиций в основной капитал за счет средств внебюджетных фондов;
- сумма инвестиций в основной капитал за счет льготных кредитов банков.

Сравнить темпы роста этих показателей между собой, а также с их темпами роста, сложившиеся по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** сравнить действующую в РБ систему государственного регулирования инвестиционной деятельности с зарубежным опытом.

Определить основные направления деятельности исследуемой организации по возможному использованию государственной поддержки в развитии инвестиционной деятельности.

## **ТЕМА 60. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: технологические уклады; содержание, виды и основные направления инновационной деятельности; побудительные мотивы развития инновационной деятельности организации; основные характеристики инновационной деятельности организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации проанализировать динамику за последние 3 – 5 лет следующих показателей:

- затраты на инновации, в т. ч. на технологические инновации, на организационные инновации, на маркетинговые инновации;

- объем отгруженной инновационной продукции.

Сравнить темпы роста затрат на инновации и темпы роста объема отгруженной инновационной продукции по исследуемой организации, по региону, по виду экономической деятельности.

Проанализировать структуру затрат на инновации и сложившиеся структурные сдвиги. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы и перспективы развития инновационной деятельности коммерческих организаций Республики Беларусь.

Определить основные направления развития инновационной деятельности исследуемой организации.

## **ТЕМА 61. ИННОВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, виды и классификация инноваций; жизненный цикл инноваций и структура инновационного цикла; взаимодействие инноваций и экономических интересов организации; оценка эффективности инноваций.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации охарактеризовать основные виды организационных и материальных инноваций, осуществленных в организации.

Дать оценку результатов осуществления инновационной деятельности (сокращение затрат организации на заработную плату, материальных или энергозатрат).

Проанализировать и сравнить динамику затрат на продуктовые и процессные инновации за последние 3 – 5 лет. Сравнить структуру и темпы роста затрат на продуктовые и процессные инновации в исследуемой организации со сложившимися по региону, по виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления повышения эффективности использования инноваций в национальной экономике, в т. ч. с учетом зарубежного опыта.

Определить мероприятия по усилению роли инноваций в повышении эффективности функционирования исследуемой организации.

## **ТЕМА 62. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие инновационного потенциала организации; основные составные элементы и структура инновационного потенциала организации; подходы и методы оценки инновационного потенциала организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать сложившуюся за последние 3 – 5 лет в исследуемой организации динамику показателей:

- количество научно-исследовательских подразделений в организации;
  - списочная численность работников в научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях.
  - затраты на приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями;
  - затраты на подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала, связанные с технологическими инновациями;
- доля собственных средств в объеме финансирования затрат на инновации.

Сравнить полученные результаты с динамикой этих показателей по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления повышения эффективности использования инновационного потенциала коммерческой организации.

Определить основные пути направления инновационного потенциала исследуемой организации.

## **ТЕМА 63. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и сущность категории «инновационная активность»; факторы, влияющие на инновационную активность организаций и их классификация; инновационная активность как конкурентное преимущество организации; факторы, сдерживающие инновационную активность; взаимосвязь показателя «инновационная активность» с другими инновационными показателями.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

Проанализировать сложившуюся за последние 3 – 5 лет в исследуемой организации динамику показателей:

- удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции;
- доля инновационной продукции, связанной с нанотехнологиями;
- доля затрат на новые и высокие технологии;
- доля затрат на исследования и разработки новых продуктов;
- количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности;
- количество приобретенных новых и высоких технологий;
- количество переданных новых и высоких технологий;
- доля собственных средств в объеме финансирования затрат на инновации.

Сравнить полученные результаты с динамикой этих показателей по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления повышения инновационной активности коммерческих организаций Республики Беларусь, в т. ч. учитывая зарубежный опыт.

Изучить факторы, препятствующие инновационной деятельности в исследуемой организации, и наметить пути их ослабления.

## **ТЕМА 64. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, виды, цели, функции и принципы сертификации и стандартизации и продукции; виды сертификации; законодательная и нормативно-методическая база сертификации рынка в Республике Беларусь; роль сертификации в повышении качества продукции.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать за последние 3– 5 лет показатели удельного веса инновационной продукции, продукции, на которую получены сертификаты качества, и продукции на экспорт в общем объеме произведенной продукции.

Проанализировать динамику рассчитанных показателей, сделать соответствующие выводы.

Сравнить данные показатели со сложившимся средним уровнем данных показателей по региону, виду экономической деятельности и т. д.

**В исследовательской части** охарактеризовать проблемы и перспективы развития стандартизации и сертификации продукции.

Определить основные направления совершенствования (развития) стандартизации и сертификации продукции в исследуемой организации.



## **ТЕМА 65. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ИЗМЕРЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность эффективности производства, методы измерения эффективности производства; критерии и система показателей производственной эффективности и применяемые для неё оценки.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние– 2 – 3 года рассчитать и проанализировать динамику показателей:

- трудоемкость и трудоотдача;
- фондоемкость и фондоотдача;
- оборотная фондоемкость и оборотная фондоотдача.

Сравнить значения рассчитанных показателей со средними, сложившимися по регионам, республике виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы и направления повышения производственной эффективности коммерческой организации.

Определить основные пути повышения производственной эффективности исследуемой организации.

## **ТЕМА 66. КЛАССИФИКАЦИЯ И ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭФФЕКТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие эффекта и эффективности как экономической категории; виды и формы выражения эффекта; показатели эффекта; классификация затрат и результатов при оценке эффективности; виды эффективности.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние 3 – 5 лет сравнить динамику показателей:

- объем произведенной продукции;
- объем реализованной продукции;
- прибыль от реализации продукции (работ, услуг).

Сравнить полученные результаты с динамикой этих показателей по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать условия и направления роста эффекта и эффективности.

Определить основные пути повышения эффективности деятельности исследуемой организации.

## **ТЕМА 67. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие производственной эффективности; место и роль производственной эффективности в системе показателей эффективности бизнеса; методы и подходы к оценке производственной эффективности; показатели производственной эффективности.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние– 2 3 года рассчитать и проанализировать динамику показателей:

- зарплатоемкость и зарплатоотдача;
- амортизационная нагрузка и амортизационная отдача;
- материалоемкость и материалоотдача.

Сравнить значения рассчитанных показателей со средними, сложившимися по регионам, республике, виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы и направления повышения производственной эффективности коммерческой организации.

Определить основные пути повышения производственной эффективности исследуемой организации.

## **ТЕМА 68. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие финансовой эффективности; место и роль финансовой эффективности в системе показателей эффективности бизнеса; методы и подходы к оценке финансовой эффективности; показатели финансовой эффективности.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По материалам исследуемой организации за последние– 2 3 года рассчитать и проанализировать динамику показателей:

- рентабельность затрат;
- рентабельность продаж;
- рентабельность основных средств;
- рентабельность оборотных средств.

Сравнить значения рассчитанных показателей со средними, сложившимися по регионам, республике, виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы и направления повышения финансовой эффективности коммерческой организации.

Определить основные пути повышения финансовой эффективности исследуемой организации.

## **ТЕМА 69. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие социальной эффективности; методы и подходы к оценке социальной эффективности; показатели социальной эффективности; факторы и условия формирования социальной политики в Республике Беларусь.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

За последние 2 года привести динамику (по месяцам) следующих показателей:

- тарифной ставки I разряда по исследуемой организации;
- средней заработной платы по исследуемой организации;
- объем производства продукции (работ, услуг) по исследуемой организации;
- продолжительность рабочей недели по исследуемой организации;
- объем реального ВВП на душу населения в РБ;
- уровень минимальной почасовой заработной платы в РБ;
- минимального потребительского бюджета;
- бюджета прожиточного минимума.
- уровень безработицы;
- коэффициент рождаемости;
- средняя продолжительность жизни;

Сравнить темпы их роста, рассчитать коэффициенты опережения. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы и направления повышения социальной эффективности коммерческой организации.

Определить основные пути повышения социальной эффективности исследуемой организации.

## **ТЕМА 70. СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, цели и субъекты оценки бизнеса; виды стоимости бизнеса; методы оценки стоимости бизнеса; показатели эффективности, определяемые при оценке бизнеса.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа.

Рассчитать стоимость предприятия методом чистых активов за последние 2 – 3 года. Проанализировать динамику стоимости предприятия за исследуемый период.

Сделать вывод об эффективности бизнеса.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные направления повышения эффективности бизнеса.

Определить основные пути прироста стоимости исследуемого предприятия.

## **ТЕМА 71. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: предприятие как объект оценки и основные цели его оценки; виды стоимости предприятия; классификация методов оценки и методов расчета стоимости предприятия.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа.

Рассчитать стоимость предприятия методом балансового накопления активов и прямой капитализации чистых активов за последние 2 – 3 года. Сравнить полученные результаты и сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы применения различных методов расчета стоимости предприятия в условиях национальной экономики.

Определить основные факторы увеличения стоимости исследуемого предприятия.

## **ТЕМА 72. ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: классификация методов оценки и методов расчета стоимости предприятия; виды стоимости предприятия, определяемые затратным методом оценки; методы расчета стоимости предприятия затратным методом оценки.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа.

Рассчитать стоимость исследуемого предприятия затратными методами оценки за последние 2– 3 года. Сравнить полученные результаты. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы применения затратных методов расчета стоимости предприятия в условиях национальной экономики.

Определить основные факторы увеличения стоимости исследуемого предприятия.

### **ТЕМА 73. ДОХОДНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: классификация методов оценки и методов расчета стоимости предприятия; виды стоимости предприятия, определяемые доходным методом оценки; методы расчета стоимости предприятия доходным методом оценки.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа.

Рассчитать стоимость исследуемого предприятия методом прямой капитализации за последние 2– 3 года. Сравнить полученные результаты. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы применения различных методов расчета стоимости предприятия доходным методом оценки в условиях национальной экономики.

Определить основные факторы увеличения стоимости исследуемого предприятия.

### **ТЕМА 74. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: стоимость как мера эффективности управления бизнесом; оценка предприятия (бизнеса) для целей управления его стоимостью; показатели роста стоимости предприятия; стратегии роста стоимости предприятия.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа.

Рассчитать стоимость предприятия методом чистых активов за последние 2 – 3 года. Проанализировать динамику стоимости предприятия за исследуемый период. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать основные проблемы выбора стратегии роста стоимости предприятия в современных условиях функционирования национальной экономики

Определить основные факторы увеличения стоимости исследуемого предприятия.

## ТЕМА 75. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность конкурентоспособности продукции и организации; методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать за последние 3– 5 лет показатели себестоимости и отпускной цены на отдельные виды продукции.

Сравнить полученные результаты с динамикой этих показателей по виду экономической деятельности. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы и условия направления роста конкурентоспособности продукции в современных условиях.

Определить основные пути повышения конкурентоспособности продукции исследуемой организации.

## ТЕМА 76. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность конкурентоспособности организации; методы оценки конкурентоспособности организации; конкурентные стратегии организации.

**В аналитической части** дать краткую организационно-экономическую характеристику организации, по материалам которой выполняется курсовая работа.

По данным исследуемой организации рассчитать за последние 3– 5 лет показатели:

- прибыль от реализации продукции;
- рентабельность продаж;
- удельный вес инновационной продукции в общем объеме выпуска продукции;
- удельный вес продукции на экспорт в общем объеме выпуска продукции.

Сравнить динамику этих показателей с их динамикой по региону, по виду экономической деятельности и т. д. Сделать выводы.

**В исследовательской части** охарактеризовать факторы и условия направления роста конкурентоспособности организации в современных условиях.

Определить основные пути повышения конкурентоспособности исследуемой организации.

## **5 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Оформление курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» следует выполнять в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2011 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, на сайт кафедры экономики УО «ВГТУ» [www.economics.comoj.com](http://www.economics.comoj.com)).

## **6 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Список литературных источников оформляется индивидуально по каждой теме курсовой работы. Вместе с тем, необходимым условием при рассмотрении каждой темы является предварительное и тщательное изучение её по основной и дополнительной литературе, рекомендуемой учебной программой по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» (Приложение Д).



## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

для специальности 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1. Основные средства коммерческих организаций.
2. Амортизация основных средств.
3. Показатели и методы оценки эффективности использования основных средств.
4. Амортизационная политика коммерческой организации.
5. Лизинг и особенности его применения в Республике Беларусь.
6. Лизинг как современная форма обновления основных средств.
7. Проблемы обновления основных средств коммерческих организаций.
8. Современные подходы к оценке основных средств организации.
9. Модернизация как основная форма воспроизводства основных средств коммерческих организаций в современной национальной экономике.
10. Нематериальные активы и их значение в функционировании коммерческих организаций.
11. Персонал коммерческих организаций.
12. Планирование численности персонала коммерческой организации.
13. Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала коммерческих организаций.
14. Производительность труда и направления её повышения коммерческими организациями.
15. Показатели и методы измерения производительности труда в коммерческой организации.
16. Факторы и резервы роста производительности труда в коммерческой организации.
17. Оборотные средства коммерческих организаций.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств коммерческой организации.
19. Определение потребности в оборотных средствах коммерческой организации.
20. Основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
21. Источники формирования оборотных средств коммерческой организации и их экономическая оценка.
22. Материальные ресурсы коммерческой организации.
23. Материалоёмкость производства продукции и направления их снижения.
24. Экономическая эффективность и направления рационального использования вторичных ресурсов.
25. Режим ресурсосбережения и его значение в обеспечении материальными ресурсами коммерческих организаций.

26. Тарифная система организации оплаты труда в Республике Беларусь.
27. Организация оплаты труда в коммерческих организациях.
28. Формы и системы заработной платы: условия эффективного применения.
29. Материальное стимулирование и его роль в организации оплаты труда.
30. Регулирование оплаты труда в Республике Беларусь.
31. Государственные гарантии в области оплаты труда в Республике Беларусь.
32. Фонд заработной платы: понятие и состав.
33. Планирование средств на оплату труда.
34. Средняя заработная плата как показатель социальной ответственности бизнеса.
35. Коллективная система оплаты труда.
36. Издержки и себестоимость продукции (работ, услуг).
37. Экономическое содержание и классификация издержек.
38. Экономическое содержание и классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
39. Источники, факторы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
40. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) коммерческой организации.
41. Основные направления снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
42. Калькулирование себестоимости продукции.
43. Экономическое содержание цены и ее виды.
44. Состав цены и порядок ее формирования.
45. Методы ценообразования и особенности их применения в современных условиях хозяйствования.
46. Ценовая политика коммерческой организации.
47. Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.
48. Виды налогов и налоговых платежей субъектов хозяйствования в современных условиях.
49. Налоговая политика Республики Беларусь и её влияние на эффективность функционирования коммерческих организаций.
50. Экономическая сущность и виды доходов организации.
51. Значение прибыли в рыночной экономике.
52. Формирование и распределение прибыли коммерческой организации в современных условиях.
53. Понятие и виды рентабельности.
54. Прибыль и рентабельность как основные показатели производственно-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.

55. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.
56. Сущность инвестиций и их классификация.
57. Инвестиционная деятельность коммерческих организаций в условиях рыночной экономики.
58. Источники финансирования инвестиций в условиях рынка.
59. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
60. Инновационная деятельность коммерческой организации.
61. Инновации и эффективность их использования.
62. Инновационный потенциал коммерческой организации и методы его оценки.
63. Инновационная активность и инновационная восприимчивость коммерческой организации.
64. Стандартизация и сертификация продукции.
65. Сущность экономической эффективности производства и принципы ее измерения.
66. Классификация и формы выражения эффекта и эффективности.
67. Показатели и методы оценки производственной эффективности бизнеса.
68. Показатели и методы оценки финансовой эффективности бизнеса.
69. Показатели и методы оценки социальной эффективности бизнеса.
70. Стоимостный подход к оценке эффективности бизнеса.
71. Методы оценки стоимости предприятия.
72. Затратный метод оценки стоимости предприятия.
73. Доходный метод оценки стоимости предприятия.
74. Управление стоимостью предприятия (бизнеса).
75. Конкурентоспособность продукции.
76. Конкурентоспособность организации.

**Образец оформления задания по курсовому проектированию**

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»  
(наименование вуза)

Факультет заочный

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**  
**по курсовому проектированию**

Студенту Иванову Ивану Ивановичу

1. Тема проекта «Оборотные средства коммерческих организаций»

Утверждена распоряжением по кафедре от ...

2. Сроки сдачи студентом законченного проекта ...

---

3. Исходные данные к проекту: научная и специальная литература по теме исследования, нормативно-правовые акты Республики Беларусь статистические данные, справочная и периодическая литература по теме исследования, данные бухгалтерской и статистической отчетности исследуемой организации

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) \_\_\_\_\_

Введение

1 Оборотные средства коммерческих организаций

1.1 Понятие оборотных средств

1.2 Состав и структура оборотных средств. Факторы, влияющие на структуру оборотных средств

1.3 Кругооборот оборотных средств

1.4 Классификация оборотных средств

2 Оценка (сравнительная характеристика) состава и структуры оборотных средств

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика исследуемой организации

2.2 Оценка состава и структуры оборотных средств исследуемой организации

2.2 Сравнительная характеристика состава и структуры оборотных средств

3 Направления совершенствования структуры оборотных средств

3.1 Характеристика факторов, влияющих на структуру оборотных средств

3.2 Направления оптимизации структуры оборотных средств в исследуемой организации

Заключение

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Перечень графического материала (с точным указанием чертежей и графиков) -

---

---

6. Консультанты по проекту (с указанием относящихся к ним разделов проекта) -

7. Дата выдачи задания...

8. Календарный график работы над проектом на весь период проектирования (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов)

*Обзор литературных источников и нормативных правовых документов...*

*Первый раздел...*

*Второй раздел...*

*Третий раздел...*

*Оформление курсовой работы...*

*Представление на подпись...*

---

Руководитель \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению (дата)...

(подпись студента) \_\_\_\_\_

**Примечание.** Это задание прилагается к законченному проекту и вместе с проектом представляется при сдаче проекта в \_\_\_\_\_

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
"Витебский государственный технологический университет"

Кафедра экономики

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»  
на тему: **Оборотные средства коммерческих организаций**

Студент  
заочного факультета,  
4 курса, группы ЗЭ-82

И.О. Фамилия

Руководитель  
ученая степень, должность

И.О. Фамилия

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Оборотные средства коммерческих организаций	6
1.1 Понятие оборотных средств	6
1.2 Состав и структура оборотных средств. Факторы, влияющие на структуру оборотных средств	
1.3 Кругооборот оборотных средств	...
1.4 Классификация оборотных средств	...
2 Оценка (сравнительная характеристика) состава и структуры оборотных средств	...
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика исследуемой организации	...
2.2 Оценка состава и структуры оборотных средств исследуемой организации	...
2.2 Сравнительная характеристика состава и структуры оборотных средств	...
3 Направления совершенствования структуры оборотных средств	...
3.1 Характеристика факторов, влияющих на структуру оборотных средств	...
3.2 Направления оптимизации структуры оборотных средств в исследуемой организации	...
Заключение	...
Список использованных источников	...
Приложение А Бухгалтерский баланс на 01.01.201..г.	
Приложение Б Отчет о прибылях и убытках за 201... год	
Приложение В Бухгалтерский баланс на 01.01.201...г.	
Приложение Г Отчет о прибылях и убытках за 201.... год	

## ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Название	Автор
1	2	3
1	Экономика предприятия : учебное пособие для студентов технических спец. вузов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 327 с.	Бабук, И. М.
2	Экономика предприятия : курс лекций. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 280 с.	Волков, О. И.
3	Экономика предприятия : учебное пособие. – Минск : Выш. шк., 2008. – 447 с.	Головачев, А. С.
4	Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. 2 -е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2008. – 133 с.	В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн
5	Экономика промышленного предприятия : учебник / Н. Л. Зайцев.– 3 -е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 358 с.	Зайцев, Н. Л.
6	Экономика предприятия : краткий курс. – Москва : Новое знание, 2007. – 236 с.	Ильин, А. И.
7	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие для повышения квалификации и переподготовки преподавателей и специалистов системы образования. – Минск : РИВШ, 2005. – 152 с.	Крум, Э. В.
8	Экономика предприятия : учебное пособие для экон. спец. вузов.– 2 -е изд., перераб. и доп. Москва : Финансы и статистика, 2000. – 304 с.	Сергеев, И. В.
9	Экономика предприятия : учебное пособие . – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Новое знание, 2005. – 470 с.	Суша, Г. З.
10	Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учебное пособие для студентов вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов на / Д : МарТ, 2002. – 544 с.	Шепеленко, Г. И.
11	Экономика предприятия. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.	Под ред. В. Я. Хрипача
12	Экономика предприятия и отрасли промышленности : учебное пособие для экон. спец. вузов.– 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д. : Феникс, 2001. – 544 с.	Под ред. А. С. Пелиха



1	2	3
13	Экономика предприятия. Практикум : уч. пособие для студентов технич. спец. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.	Под ред. проф. И. М. Бабука
14	Экономика предприятия : учебное пособие. – 2-е изд., испр. – Москва : Новое знание, 2004. – 672 с.	Под общ. ред. А. И. Ильина
15	Экономика предприятия : учебник для экон. спец. вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Банки и биржи: ЮНИТИ, 2000. – 742 с.	Под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара
16	Экономика предприятия : учебник. – Москва : ИНФРА-М, 1999. – 416 с.	Под ред. О. И. Волкова
17	Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов. – 4-е изд., стер. – Москва : Новое знание 2006 – 698 с	Под общ. ред. А. И. Ильина
18	Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов. – Ростов на/Д : Феникс, 2002. – 416 с.	Под ред. А. С. Пелиха
19	Экономика предприятия : учебное пособие. – Минск : Ураджай, 2001. – 250 с.	Калинка, А. А.
20	Экономика, организация и планирование промышленного производства : учебное пособие. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Дизайн ПРО, 2004. – 328 с.	Карпей, Т. В.
21	Экономика, организация и менеджмент: В 2 т. Т.2 / - СПб. : Экономическая школа, 1999. – 422 с.	П. Милгром, Д. Робертс
22	Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие. – Минск : Выш. шк., 2002. – 224 с.	А. Н. Сенько, Э. В. Крум
23	Экономика предприятия: Практикум : учебное пособие для студентов экономических спец. вузов. – Минск : БГЭУ, 2004. – 368 с.	Под общ. ред. Л. Н. Нехоршевой, Л. А. Лобан
24	Экономика предприятия : учебник для вузов : пер.с нем. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 928 с.	Под ред. Ф. К. Беа
25	Экономика предприятия : учебное пособие. – 3-е изд. – Минск : Выш. шк., 2005. – 383 с.	Под общ. ред. Л. Н. Нехоршевой
26	Экономика промышленных предприятий : практ. пособие. – Минск : Выш. шк., 1994. – 126 с.	Под общ. ред. Л. Н. Нехоршевой