

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
“Витебский государственный технологический университет”

РЕКОМЕНДОВАНО
редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ»

_____ В.В. Пятов
“ ____ ” _____ 2007

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор УО «ВГТУ»

_____ С.И.Малашенков
“ ____ ” _____ 2007

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Методические указания
к проведению практических занятий
для студентов специальностей 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»
и 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Витебск
2007

УДК 657 (075)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ: методические указания к проведению практических занятий для студентов специальностей 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» и 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» всех форм обучения.

Витебск, Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2007.

Составитель: ст. преп. Прудникова Л.В.

Методическая разработка содержит планы практических занятий, задания, контрольные вопросы для самопроверки и темы рефератов.

Одобрено кафедрой экономики УО «ВГТУ» « 31 » мая 2007 г., протокол № 13 .

Рецензент: доц.Кахро А.А.

Редактор: ст.преп.Коваленко Ж.А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ» “ ____ ” _____ 2007 г. Протокол № ____.

Ответственная за выпуск Васильева Н.С.

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.-изд.л. _____
 Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____ Цена _____

Отпечатано на ризографе Учреждения образования “Витебский государственный технологический университет”. Лицензия № 02330/0133005 от 1 апреля 2004 г.
 210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение	4
Практическое занятие №1	5
Практическое занятие №2	5
Практическое занятие №3	8
Практическое занятие №4	10
Практическое занятие №5	11
Практическое занятие №6	12
Практическое занятие №7	14
Практическое занятие №8	15
Практическое занятие №9	16
Практическое занятие №10	17
Практическое занятие №11	18
Практическое занятие №12	18
Практическое занятие №13	19
Практическое занятие №14	20
Практическое занятие №15	25
Практическое занятие №16	28
Практическое занятие №17	32
Практическое занятие №18	35
Практическое занятие №19	38
Практическое занятие №20	39
Практическое занятие №21	40
Практическое занятие №22	43
Практическое занятие №23	47
Практическое занятие №24	51
Практическое занятие №25	55
Практическое занятие №26	59
Практическое занятие №27	64
Практическое занятие №28	68
Практическое занятие №29	69
Практическое занятие №30	70
Практическое занятие №31	73
Литература	74

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночного механизма хозяйствования существенно возрастает значимость профессиональных знаний. Современные специалисты должны глубоко владеть системой как общеэкономических, так и специальных знаний. От профессионализма последних зависят экономическая обоснованность разрабатываемых планов торговой деятельности, выбор стратегии развития организации и эффективность принимаемых управленческих решений.

Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Экономика предприятий торговли» разработаны в соответствии с типовой программой курса и предназначены для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов всех форм обучения специальностей «Коммерческая деятельность» и «Товароведение и экспертиза товаров».

Данные методические указания призваны оказать помощь преподавателям в проведении практических занятий по курсу и студентам в приобретении практических навыков овладения приемами экономико-аналитической работы, методами прогнозирования и планирования основных показателей хозяйственной деятельности и разработки стратегии поведения организации на рынке.

Решению заданий должно предшествовать изучение студентами учебной литературы, законодательных актов, нормативных и инструктивных материалов по соответствующим темам курса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема «Основные направления экономической и социальной политики государства на современном этапе»

Вопросы

1. Цели и задачи социально-экономического развития РБ.
2. Социальные ориентиры и направления развития экономики.
3. Направления государственного регулирования экономики.
4. Прогноз развития торговли.

Темы рефератов

1. Итоги развития экономики РБ.
2. Итоги развития торговли РБ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема «Экономические основы формирования оборота товаров народного потребления»

Вопросы

1. Рынок и его основные элементы.
2. Функции рынка.
3. Емкость и конъюнктура рынка.
4. Задачи, решаемые рынком.
5. Условия, необходимые для качественного выполнения функций рынка.
- 6.Спрос и факторы, его формирующие.
7. Классификация микроспроса.
8. Эластичность спроса.
9. Методы прогнозирования спроса.
10. Предложение и факторы, его формирующие.
11. Рыночное взаимодействие спроса и предложения.

Задание 1

Определите величину спроса, предложения, прямую ценовую эластичность, если известно, что на рынке оргтехники ежемесячный спрос в базовом периоде составлял $Q_0 = 2800$ шт., в отчетном $Q_1 = 3500$ шт., объем предложения $ТП_0 = 2700$ шт. и $ТП_1 = 2700$ шт. соответственно, размер цены $P_0 = 900$ тыс. р., $P_1 = 1000$ тыс.р. Для решения задания необходимо воспользоваться следующими формулами: $K_{эл.с} = \Delta Q / \Delta P * P_0 / Q_0$; $K_{эл.пр} = \Delta ТП / \Delta P * P_0 / ТП_0$.

Задание 2

Определите эластичность спроса от изменения доходов, если известно, что среднедушевые денежные расходы в анализируемом периоде выросли с 335 до 399 тыс. р., а спрос на телефоны вырос с 500 до 525 млн.р. Численность потенциальных потребителей не изменилась и составила 1000 чел. Коэффициент эластичности спроса от доходов следует определить по формуле $K_{эл.д} = (\Delta Q / Q_0) / (\Delta D / D_0)$.

Задание 3

На рынке областного города в октябре месяце произошло снижение цен на картофель с 550 до 400 р., хлеб массовых сортов с 420 до 360 р., кастрюли с 3700 до 3600р. При этом спрос на эти группы товаров вырос на 3,4 %; 6%; 30% соответственно. Определите коэффициент эластичности спроса от цены, более чувствительный к изменению товара.

Задание 4

Составьте баланс денежных доходов и расходов населения по области, если известно, что в отчетном периоде доходы составили 860 млрд. р.; в том числе заработная плата – 75%; поступления от продажи сельхозпродуктов – 20%; прочие доходы – 5%; нетоварные расходы составили 12% от общей суммы доходов; сбережения – 8%; обязательные платежи – 5%; розничный товарооборот организованной торговой сети – 670 млрд.р.; продажа товаров учреждениям и организациям социальной сферы – 120 млрд.р.; продажа товаров на рынках по ценам местных рынков – 12 млрд. р. В плановом периоде доходы возрастут на 18%, их распределение будет прежним, а все расходные статьи возрастут на 1,5%.

Задание 5

Определите покупательные фонды населения города и емкость рынка региона на планируемый год на основании данных, приведенных в таблице 2.

Таблица 2 – Данные для расчета

Показатель	Вариант I	Вариант II	Вариант III
Денежные доходы населения региона по балансу денежных доходов и расходов, млрд.р.	650	780	1380
Нетоварные расходы, прирост сбережений, покупка недвижимости, в % суммы денежных доходов	26	23,5	24,8
Инорайонный спрос (прогноз), в % суммы покупательных фондов населения региона	2,8	4,1	4,9
Продажа продовольственных товаров организациям и учреждениям по безналичному расчету, в % от емкости рынка (прогноз)	4,1	4,8	5,4

Задание 6

Определите степень охвата покупательных фондов населения сегмента рынка А розничным товарооборотом в текущем году. Денежные доходы населения города в текущем году составили 15 млрд.р., нетоварные расходы – 19% суммы всех доходов; прирост сбережений – 150 млн.р. Розничный товарооборот города в текущем году составил 10 млрд.р., продажа товаров учреждениям социальной сферы – 4,8% объема розничного товарооборота; покупка товаров населения у колхозов и потребкооперации – 580 млн.р.

Задание 7

Определите покупательные фонды населения города и емкость рынка на планируемый год на основании следующих данных: денежные доходы населения города на планируемый год - 15600 млн.р.; нетоварные расходы - 22%; степень охвата покупательных фондов по расчетам не менее 96%; инорайонный спрос, как показывает анализ результатов кассовых оборотов, составит 6,8% покупок товаров местным населением; продажа товаров организациям и учреждениям социальной сферы составит 5,3% всей емкости рынка.

Задание 8

Рассчитайте емкость рынка и объем розничного товарооборота области в отчетном и планируемом годах. Укажите возможные причины неполного использования покупательных фондов (таблица 3).

Таблица 3 – Данные для расчета

Показатель	Годы	
	отчетный год	планируемый год
Покупательные фонды населения области, млрд.р.	3800	Рост на 4,5%
Степень охвата покупательных фондов товарооборотом организаций, обслуживающих данный сегмент рынка, %	96	99
Продажа товаров организациям, учреждениям социального назначения по безналичному расчету, млрд.р.	170	180
Инорайонный спрос (экспертная оценка)	5,1% емкости рынка	Уменьшение на 82 млрд.р.
Емкость рынка, млн.р.		
Розничный товарооборот, млрд.р.		

Задание 9

Определите степень охвата покупательных фондов населения города розничным товарооборотом в текущем году. Денежные доходы населения города в текущем году составили 960 млрд.р.; нетоварные расходы – 21% суммы всех доходов; прирост сбережений – 980 млн.р. Розничный товарооборот города в текущем году составил 720 млрд.р.; продажа товаров учреждениям и организациям социальной сферы – 5,3% объема розничного

товарооборота; закупка товаров населением у колхозов и потребкооперации – 250 млн.р.

Задание 10

Определите объем спроса на ткани в планируемом году с использованием коэффициента эластичности на основании следующих данных: среднедушевое потребление тканей в текущем году – 39 м², в прошлом – 31 м²; численность населения области – 1600 тыс.чел.; среднедушевые денежные доходы в текущем году составили 353 тыс.руб. в расчете на одного человека, в прошлом – 317 тыс.руб.; темп роста денежных доходов в планируемом году – 6%; средняя цена 1 м² тканей – 291 тыс.руб.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое рынок?
2. Перечислите основные элементы рынка.
3. Что такое емкость рынка и как ее определить?
4. Что такое конъюнктура рынка?
5. Какие функции выполняет рынок?
6. Назовите условия, необходимые для функционирования рынка.
7. Что такое спрос?
8. Какие факторы влияют на спрос?
9. По каким признакам классифицируется микроспрос?
10. Что такое эластичность спроса?
11. Какие методы прогнозирования спроса вы знаете?
12. Какие факторы влияют на товарное предложение?
13. Что называется равновесной ценой?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема «Товарные ресурсы»

Темы рефератов

1. Роль государства в формировании и использовании товарных ресурсов.
2. Система квотирования: сущность, значение.
3. Экономические связи торговли с промышленностью.

Вопросы

1. Сущность и состав товарных ресурсов.
2. Классификация товарных ресурсов.
3. Источники формирования товарных ресурсов.
4. Планирование и распределение товарных фондов.
5. Регулирование товарных ресурсов.

Задание 1

Определить запасы на конец года льняных тканей по области, предварительно составив баланс ресурсов льняных тканей на основании следующей информации: рыночный фонд составляет 3990 млн. руб.; поступление от производства – 4980 млн. руб.; импорт – 80 млн. руб.; экспорт – 550 млн. руб.; фонд госбюджетных организаций – 430 млн. руб.; фонд промышленного потребления – 10 млн. руб.; запасы на начало года – 800 млн. руб.; поступление из государственного резерва – 40 млн. руб. Охарактеризовать структуру приходной и расходной частей полученного баланса товарных ресурсов.

Задание 2

Рассчитать ожидаемое выполнение баланса ресурсов тканей за один из кварталов текущего года на основании имеющейся информации: запасы на начало квартала – 1000 млн. руб.; поступление от производства – 6650 млн. руб.; промышленная переработка тканей за квартал – 550 млн. руб.; в государственный резерв будет возвращено – 1000 млн. руб., заложено – 150 млн. руб.; потребительский рынок – 25% всех ресурсов; вне рыночный фонд – 50%; экспорт – 1000 тыс. руб.

Задание 3

Имеется следующая информация о составе баланса мясопродуктов по области за текущий год (таблица 1).

Таблица 1 - Баланс ресурсов мясопродуктов, млн. руб.

Ресурсы	Текущий год	Плановый год	Распределение ресурсов	Текущий год	Плановый год
Запасы на начало года	270		Рыночный фонд	760	
Поступление от производства	750		Внерыночный фонд:	110	
Импорт	170		- в том числе фонд государственных бюджетных организаций;	70	
			- фонд прочих организаций	40	
			Вывод в другие области	20	
			Запасы на конец года	300	
Баланс	1190		Баланс	1190	

Учитывая эту информацию, а также прогнозные показатели по каждой из статей, составить баланс ресурсов мясопродуктов по области на планируемый год. Прогноз на следующий год: производство увеличится на 6%, поступление по импорту – на 8%, рыночный фонд увеличится на 12%, фонд госбюджетных организаций составит 90 млн. руб., фонд прочих организаций – 50 млн.руб. Вывоз мясопродуктов в другие области сократится на 10%.

Задание 4

Таблица 2 – Балансовый расчет производства и потребления кожаной обуви по области, тыс. руб.

Статья баланса	Текущий год	Будущий год	Будущий год в % к текущему
1. Ресурсы всего			
Остатки на начало года	750		
Производство	15250		
Импорт	4900		
2. Распределение, всего			
Потребление по области	14550		
в том числе поставка на внутренний рынок	11000		
Поставка на экспорт	5650		
Остатки на конец года.			

Составьте балансовый расчет производства и потребления непродовольственных товаров на текущий и будущий год на примере кожаной обуви по области на основании нижеприведенных данных и таблицы 2: объем производства обуви планируется увеличить с учетом роста загрузки производственных мощностей и роста сырьевой базы на 10%; импорт обуви возрастет на 1500 тыс. пар; поставка на внутренний рынок увеличится на 5%; поставка на экспорт возрастет на 30%; остатки на конец года определите балансовым методом. Дайте характеристику произошедшим изменениям.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение товарных ресурсов.
2. Дайте определение товарных фондов.
3. Какие товарные фонды выделяют в зависимости от характера образования?
4. Какие товарные фонды выделяют в зависимости от потребительского назначения?
5. Какие товарные фонды выделяют в зависимости от характера использования?
6. Назовите источники формирования товарных ресурсов.
7. Какой метод используется при планировании товарных фондов?
8. На основании чего исчисляется фонд промышленной переработки?
9. На основании чего исчисляется размер рыночного фонда?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4**Тема «Государственное регулирование экономики»****Темы рефератов**

1. Формы и методы государственного регулирования экономики в зарубежных странах.
2. Система органов государственного регулирования в зарубежных странах.

3. Влияние государственного сектора на развитие экономики зарубежных стран.

Вопросы

1. Сущность государственного регулирования экономики, субъекты и объекты.
2. Формы государственного регулирования экономики.
3. Методы государственного регулирования экономики.
4. Методы государственного регулирования товарного обращения.
5. Принципы государственного регулирования.
6. Функции государства.
7. Роль и функции государственного сектора.
8. Система органов государственного управления.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие три стороны можно выделить для характеристики государственного регулирования?
2. Какие требования выдвигаются для построения системы государственного регулирования?
3. Кто такие носители, выразители и исполнители?
4. Перечислите объекты государственного регулирования в условиях функционирования рыночной экономики.
5. Дайте определение понятий «планирование», «прогнозирование», «программирование» на уровне государства.
6. Что собой представляет дерегулирование экономики?
7. Назовите прямые методы государственного регулирования экономики.
8. Назовите косвенные методы государственного регулирования экономики.
9. Перечислите методы государственного регулирования товарного обращения.
10. Какие функции выполняет государство?
11. Какова роль государственного сектора в обеспечении общих условий функционирования экономики?
12. Какова система республиканских органов государственного управления?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5

Тема «Государственное регулирование потребительского рынка»

Темы рефератов

1. История развития консьюмеризма.
2. Управление потребительским рынком в странах с развитой экономикой.
3. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.
4. Сертификация продукции и услуг в условиях рыночной конкуренции.

Вопросы

1. Сущность и элементы потребительского рынка.
2. Функции потребительского рынка.
3. Цель и задачи государственного регулирования потребительского рынка.
4. Функции государства по регулированию потребительского рынка.
5. Система органов государственного регулирования потребительского рынка.
6. Международно-признанные права потребителей.
7. Основные положения закона «О защите прав потребителей».
8. Сертификация и лицензирование.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой потребительский рынок?
2. Каковы основные элементы потребительского рынка?
3. Какие функции выполняет потребительский рынок?
4. Охарактеризуйте общую схему механизма государственного регулирования потребительского рынка.
5. Каковы основные задачи государственного регулирования потребительского рынка?
6. Какие функции государства по регулированию потребительского рынка отражают его специфику?
7. Назовите недостатки действующей системы государственного регулирования потребительского рынка.
8. Какие граждане не являются потребителями согласно закону «О защите прав потребителей»?
9. Какие права имеют потребители?
10. Что такое сертификация?
11. Что такое лицензирование?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6**Тема «Разгосударствление экономики и приватизация организаций торговли»****Темы рефератов**

1. Особенности приватизации организаций торговли.
2. Итоги приватизации в РБ.
3. Опыт приватизации в зарубежных странах.

Вопросы

1. Сущность и задачи разгосударствления экономики.
2. Сущность и формы разгосударствления организаций.
3. Сущность, формы и способы приватизации.
4. Источники приватизации.

5. Организация и порядок проведения приватизации.
6. Имущественный метод определения оценочной стоимости.
7. Методы оценки стоимости организаций по доходам.
8. Метод аналога, используемый для определения оценочной стоимости организации.

Задание 1

В соответствии с прогнозом на 5-й год после приватизации (последний год прогнозного периода) ожидаемая чистая прибыль – 490 млн.р., годовые амортизационные отчисления – 255 млн.р. При этом прирост собственного оборотного капитала планируется использовать 190 млн.р. Капитальные вложения – 390 млн.р. Ожидаемые долгосрочные темпы его роста составляют 5%, ставка дисконта – 15%. Определить будущий чистый доход в последний год прогнозного периода и остаточную стоимость.

Задание 2

На основании данных, представленных в таблице 1, определить стоимость организации имущественным методом.

Таблица 1 – Исходные данные, млн.р.

Показатель	Значение показателя
Основные средства	9000
Долгосрочные финансовые вложения	2000
Расчеты и прочие пассивы	500
Незавершенные капитальные вложения	1000
Долгосрочные финансовые обязательства	3000
Нематериальные активы	2000
Резервы по сомнительным долгам	500
Текущие активы	8000
Мобилизационные мощности	2000
Заблокированные средства в иностранной валюте	1000

Задание 3

Таблица 2 – Исходные данные, млн.р.

Показатель	Год прогнозного периода				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистая прибыль, млн.р.	600	700	800	900	1000
Амортизационные отчисления, млн.р.	100	110	120	130	140
Прирост собственных оборотных средств, млн.р.	200	100	200	100	250
Капитальные вложения, млн.р.	300	300	400	500	600
Банковская ставка по депозиту, %	10	9	8	7	6

Определить стоимость организации методом дисконтирования будущих доходов на основании данных таблицы 2.

Задание 4

Определить оценочную стоимость организации методом аналога, используя все возможные мультипликаторы, если организация – аналог А –

продана по цене 180 млн.р. Балансы организации аналога А и оцениваемого Б приведены в таблицах 3,4.

Таблица 3 – Балансы организаций А и Б

Актив, млн.р.	Организация		Пассив, млн.р.	Организация	
	А	Б		А	Б
Внеоборотные активы	120	140	Собственный капитал	100	150
Оборотные активы	80	120	Долгосрочные обязательства	50	50
			Краткосрочные обязательства	50	60
Итого	200	260	Итого	200	260

Таблица 4 – Чистая прибыль и амортизационные отчисления по организациям

Денежный поток, млн.р.	Организация	
	А	Б
Чистая прибыль	50	60
Амортизационные отчисления	20	30

Вопросы для самоконтроля

1. Какова сущность разгосударствления экономики?
2. Охарактеризуйте основные направления разгосударствления собственности.
3. Перечислите формы разгосударствления организаций.
4. Назовите способы приватизации.
5. Что собой представляет перечень финансовых источников приватизации?
6. Кто является субъектами приватизации?
7. Перечислите объекты приватизации.
8. Какие этапы проходит организация при преобразовании ее в акционерное общество?
9. Какие факторы оказывают влияние на оценочную стоимость объекта?
10. Что входит в состав единого имущественного комплекса?
11. Назовите основополагающие принципы оценки стоимости организации с учетом ее доходности.
12. Какие методы оценки стоимости организации базируются на доходном подходе?
13. Чем отличается метод оценки стоимости организации, базирующиеся на затратном подходе, от метода оценки стоимости организации, базирующегося на рыночном подходе?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

Тема «Организационно-правовые формы организаций, осуществляющих торговую предпринимательскую деятельность»

Темы рефератов

1. Унитарные предприятия.
2. Финансово-промышленные группы.

3. Корпорация и оффшорная компания.
4. Исследование структуры организационно-правовых форм, сформированных в РБ.

Вопросы

1. Понятие, субъекты и формы предпринимательства.
2. Единоличное владение.
3. Товарищества.
4. Общества.
5. Причины, заставляющие отдельные организации создавать сложные предпринимательские структуры.
6. Сложные предпринимательские структуры.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение предпринимательства.
2. Какие виды предпринимательства в форме единоличного владения встречаются в РБ?
3. Дайте определение товарищества.
4. В чем сущность простого товарищества и каковы его особенности по сравнению с другими видами товариществ?
5. В чем сущность полного товарищества и каковы его особенности по сравнению с другими видами товариществ?
6. В чем сущность коммандитного товарищества и каковы его особенности по сравнению с другими видами товариществ?
7. Каковы преимущества и недостатки такой формы организации бизнеса, как товарищество?
8. Дайте определение общества.
9. Чем отличается ОДО от ООО.
10. Чем отличается ОАО от ЗАО.
11. Какими правами обладают владельцы простых акций?
12. Какова структура управления АО?
13. Каковы преимущества и недостатки такой формы организации бизнеса, как общество?
14. Какие причины побуждают организации объединяться в сложные предпринимательские структуры?
15. Назовите известные вам сложные предпринимательские образования и дайте их характеристику.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8

Тема «Современные формы организации торговой деятельности»

Темы рефератов

1. История возникновения биржевой деятельности.

2. Процесс осуществления торгов на бирже.
3. Развитие биржевой деятельности в РБ.
4. Организация процесса участия в ярмарке/выставке.
5. Развитие ярмарочно-выставочной деятельности в РБ.

Вопросы

1. Роль, задачи и функции современных бирж.
2. Классификация бирж.
3. Сущность и характеристика ярмарок/выставок.
4. Классификация ярмарок/выставок.
5. Сущность и классификация торговых домов.

Вопросы для самоконтроля

1. Что собой представляет биржа как элемент рынка?
2. Кто такие брокеры, дилеры?
3. Перечислите главные задачи биржи.
5. Какие функции выполняет современная биржа?
6. Какие виды биржевого товара вы знаете?
7. Назовите характерные черты реального биржевого товара.
8. Перечислите классификационные признаки современных бирж и дайте их характеристику.
9. Чем отличается торговая ярмарка от торгово-промышленной выставки?
10. Какое значение имеют ярмарки/выставки?
11. Перечислите классификационные признаки ярмарок/выставок и дайте их характеристику.
12. Какие вопросы необходимо решить организации для участия в ярмарке/выставке?
13. Какие функции присущи торговому дому?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9

Тема «Организация торговли как субъект рыночной экономики»

Вопросы

1. Сущность коммерческой деятельности торговых организаций.
2. Структура торговой организации.
3. Экономическая сущность торговых организаций.
4. Торговая организация как сложная социально-экономическая система.
5. Свойства, которыми обладает организация торговли.
6. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на состояние внутренней среды торговой организации.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем сущность торговой деятельности?
2. Какие особенности имеет коммерческая деятельность торговых организаций?
3. Какова структура торговой организации?
4. Назовите основную функцию торговой организации и раскройте ее сущность.
5. Почему торговая организация является социальной системой?
6. Почему торговая организация является экономической системой?
7. Что является объектом, а что является субъектом системы торговой организации?
8. Какими свойствами обладает организация торговли?
9. Назовите факторы прямого воздействия внешней среды, оказывающие влияние на внутреннюю среду торговой организации.
10. Назовите факторы косвенного воздействия внешней среды, оказывающие влияние на внутреннюю среду торговой организации.
11. Что входит в понятие «внутренняя среда торговой организации»?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10**Тема «Хозяйственный механизм торговли»****Вопросы**

1. Сущность и виды хозяйственного механизма.
2. Требования, на основании которых должно осуществляться функционирование хозяйственного механизма.
3. Структура хозяйственного механизма организаций торговли.
4. Хозрасчетные отношения, основанные на самокупаемости и самофинансировании организаций торговли.
5. Пути совершенствования хозяйственного механизма организаций торговли.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы сущность и виды хозяйственного механизма организаций торговли?
2. Каковы требования, предъявляемые к функционированию хозяйственного механизма?
3. Перечислите звенья структуры хозяйственного механизма.
4. Что собой представляют хозрасчетные отношения?
5. Назовите основные принципы хозяйственного расчета.
6. В чем сущность хозрасчетного стимулирования?
7. Какие мероприятия способствуют совершенствованию хозрасчетных отношений?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11

Тема «Планирование торговой деятельности в рыночной экономике»**Темы рефератов**

1. Зарубежный опыт стратегического планирования деятельности розничных торговых организаций.
2. Контроллинг как один из методов анализа.
3. Маржинальный анализ как оценка перспектив развития эффективности текущей торгово-хозяйственной деятельности.

Вопросы

1. Сущность и стадии планирования в рыночных условиях хозяйствования.
2. Технология планирования.
3. Методы планирования.
4. Классификация системы планов.
5. Стратегическое планирование.
6. Текущее планирование.
7. Оперативное планирование.
8. Роль экономического анализа в планировании торговой деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается необходимость и сущность планирования в условиях рынка?
2. Что представляет собой технология планирования и какие подходы она предусматривает?
3. Каковы требования к процессу разработки планов?
4. Перечислите основные принципы планирования.
5. Какие требования предъявляются к планово-аналитическим показателям?
6. Какие методы планирования Вы знаете?
7. Обоснуйте необходимость стратегического планирования деятельности торговых организаций.
8. Раскройте особенности текущего планирования.
9. Какие цели преследует составление оперативных планов?
10. Каковы требования к проведению экономического анализа?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №12

Тема «Бизнес-планирование в торговле»**Вопросы**

1. Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.
2. Принципы и функции бизнес-планирования.

3. Содержание и механизм разработки основных разделов бизнес-плана.

Вопросы для самоконтроля

1. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?
2. Какие основные цели преследуются при разработке бизнес-плана?
3. Какие задачи решаются в процессе бизнес-планирования?
4. Какие принципы необходимо учитывать при разработке бизнес-плана?
5. Перечислите основные разделы бизнес-плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №13

Тема «Торговля как отрасль национальной экономики»

Темы рефератов

1. Развитие оптовой торговли в условиях рыночной экономики.
2. Развитие розничной торговой сети в условиях рыночной экономики.
3. Организационное построение оптовой торговли РБ.

Вопросы

1. Сущность и функции торговли.
2. Отраслевая структура торговли.
3. Факторы, диктующие необходимость оптовой торговли.
4. Функции оптовой торговли на макро- и микроуровне.
5. Классификация организаций оптовой торговли.
6. Функции розничной торговой сети.
7. Классификация организаций розничной торговли.
8. Классификация организаций общественного питания.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите важнейшие функции торговли.
2. Какие виды торговли вы знаете? Дайте им характеристику.
3. Какие факторы обуславливают необходимость оптовой торговли?
4. Какие функции выполняет оптовая торговля на макроуровне?
5. Какие функции выполняет оптовая торговля на микроуровне?
6. Перечислите основные признаки классификации оптовых организаций.
7. Как классифицируют оптовые организации по объему выполняемых функций и формам расчетов?
8. Как классифицируют оптовые организации по функциональной направленности?
9. Какие функции выполняет розничная торговая сеть?
10. Как классифицируют розничную торговую сеть в зависимости от организации торгового обслуживания?
11. Что означают понятия «специализация» и «типизация» магазинов?

12. Какие типы магазинов наиболее распространены в городе, на селе?
13. Как классифицируются организации общественного питания?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №14

Тема «Розничный товароборот организаций торговли»

Темы рефератов

1. Характеристика развития розничного товарооборота в современных условиях.
2. Характеристика факторов, влияющих на динамику товарооборота как на макро-, так и на микроуровне.
3. Структура товарооборота организаций торговли Витебской области за последние три года.

Вопросы

1. Понятие и экономическая сущность розничного товарооборота.
2. Состав розничного товарооборота. Дайте характеристику товарной структуры товарооборота.
3. Признаки классификации розничного товарооборота.
4. Показатели розничного товарооборота.
5. Основные этапы анализа розничного товарооборота.
6. Оценка ритмичности и равномерности выполнения плана товарооборота.
7. Факторы, влияющие на объем и структуру товарооборота.
8. Цель и задачи планирования товарооборота.
9. Методы планирования общего объема розничного товарооборота.

Задание 1

Провести анализ розничного товарооборота объединения за отчетный год и рассчитать влияние на выполнение плана и динамику товарооборота изменения численности обслуживаемого населения, продажи на одного работника.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета размера покупательных фондов населения и степени их охвата, розничных цен.

Показатель	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Розничный товароборот, всего, млн.руб.	45200	51600	55100
Численность обслуживаемого населения, чел.	39800	39800	39950
Покупательные фонды населения, млн.руб.	61360	73900	82100
Индекс цен			1,132

По результатам расчетов сделать развернутый вывод.

Примечание. $T = Ч * ПФ_{ср} * ОХВ : 100$, где Т – товароборот; Ч – численность обслуживаемого населения; ПФ_{ср} – покупательные фонды населения (в среднем на одного человека); ОХВ – процент охвата товарооборотом покупательных фондов.

Задание 2

Определите влияние изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств на развитие товарооборота универсама на основе следующих данных: фактический розничный товарооборот в отчетном периоде составил 15490 млн. руб., в предшествующем – 13 560 млн. руб.; среднегодовая стоимость основных средств в отчетном периоде составила 12100 млн.руб., в предшествующем – 8760 млн.руб.

Задание 3

Таблица 2 - Данные для расчета

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млн.р.	810	979
Среднесписочная численность работников – всего, чел.	94	106
В том числе торгово-оперативный персонал	67	72
Его удельный вес в общей численности, %		
Средний оборот на одного работника, млн.р.		
Средний оборот на одного торгово-оперативного работника, млн.р.		
Среднедневная выработка одного торгово-оперативного работника, млн.р.		
Количество отработанных человеко-дней	350	352

На основании данных, приведенных в таблице 2, произведите расчет влияния трудовых факторов на изменение объема розничного товарооборота организации в отчетном году. В процессе анализа определите влияние изменения численности работников, производительности труда торгово-оперативных работников, использования календарного фонда рабочего времени, изменения удельного веса торгово-оперативных работников в общей численности работников.

Примечание: для расчета влияния трудовых факторов на товарооборот следует использовать следующие формулы:

влияние изменения численности работников : $\Delta T = ПТв \times \Delta СЧР$, где ПТв – средний оборот на одного работника в базисном периоде; $\Delta СЧР$ – изменение среднесписочной численности работников в отчетном периоде; влияние изменения производительности труда торгово-оперативных работников: $(СЧРо * \Phi_o * \Delta ПТт.о.т. * Ув) / 100$, где СЧРо – среднесписочная численность работников в отчетном периоде; Φ_o – число отработанных дней в отчетном периоде; $\Delta ПТт.о.т.$ – изменение средневыводимой выработки одного торгово-оперативного работника в отчетном периоде; $Ув$ – удельный вес торгово-оперативных работников в базисном периоде; влияние изменения удельного веса торгово-оперативных работников: $\Delta T = (СЧРо * \Phi_o * ПТт.о.н. * \Delta У) / 100$, где ПТт.о.п. – средневыводимая выработка торгово-оперативного работника в отчетном периоде; $\Delta У$ – изменение удельного веса торгово-оперативных работников в общей численности работников в отчетном периоде; влияние изменения фонда рабочего времени: $\Delta T = (СЧРо * \Delta \Phi_o * \Delta ПТт.о.н. * Ув) / 100$,

где $\Delta\Phi_o$ – изменение количества отработанных дней в отчетном периоде; $\Delta\Pi\Gamma\text{т.о.н.}$ – среднедневная выработка торгово-оперативного работника в базисном периоде.

Задание 4

Определите влияние изменения численности работников и производительности труда на товарооборот магазина, если розничный товарооборот в прошлом году составил 1118 млн.р., а в отчетном – 1262 млн.р., среднесписочная численность работников – 73 и 68 чел. соответственно.

Задание 5

Рассчитайте влияние факторов, связанных с использованием товарных ресурсов, на товарооборот торговой организации на основании данных табл. 3. Таблица 3 - Данные для анализа, млн. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Запасы на начало года	696	673
Реализация товаров	3227	3793
Поступление товаров	3207	3738
Прочее выбытие	2	2,8
Запасы на конец года	673	620

Задание 6

Провести анализ розничного товарооборота ОАО «Гамма» за отчетный год и рассчитать выполнение плана и динамику товарооборота на основании данных таблицы 4. По результатам анализа сделать развернутый вывод.

Таблица 4 - Анализ розничного товарооборота ОАО «Гамма» за отчетный год

Показатель	Фактически за прошлый год, млн. руб.	Отчетный год			Отчетный год в % к плановому
		План, млн. руб.	Факт, млн. руб.	% выполнения плана	
Розничный товарооборот, всего	43200	45700	49060		
В том числе:					
-товарооборот торговой сети					
- оборот объектов общепита	4040	4120	4310		
Покупные фонды населения	59120	61700	64200		
Охват покупательных фондов населения розничным товарооборотом, %					
Численность обслуживаемого населения, чел.	65809	65990	64290		
Товарооборот на одного человека					
Товарооборот всех торгующих систем района	63670	67980	71490		
Удельный вес товарооборота ОАО «Гамма» в обороте всех систем района					
Индекс цен			1,071		
Численность работников ОАО «Гамма»	1012	1032	1035		

Задание 7

Рассчитайте коэффициент равномерности выполнения плана товарооборота по магазину на основании данных таблицы 5.

Таблица 5 – Данные для расчета, тыс. руб.

Период	План	Фактическое выполнение
I квартал	88 300	89 520
II квартал	90 500	89 640
III квартал	85 800	84 390
IV квартал	95 400	98 270

Задание 8

Составьте прогнозные расчеты объема товарооборота и поступления товаров по розничной торговой организации на планируемый год и охарактеризуйте источники формирования товарного обеспечения на основании следующих данных: товарооборот за отчетный год – 3070 млн.р.; прогнозируемый рост товарооборота за счет расширения ассортимента товаров и улучшения использования торговой площади – 9 %; удельный вес IV квартала в годовом обороте планируемого года – 29%; норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 25 дней; товарные запасы на начало года – 172 млн.р.; естественная убыль товаров в процентах к объему товарооборота – 0,19%.

Задание 9

Произвести анализ ритмичности выполнения плана розничного товарооборота по двум организациям за первое полугодие. Данные для анализа приведены в таблице 6 .

Таблица 6 - Выполнение плана розничного товарооборота за первое полугодие по двум организациям, %

Месяц	1-я организация	2-я организация
январь	99	98
февраль	100	100
март	100	102
апрель	101	104
май	103	100
июнь	98	99
Итого	101	101

Задание 10

Рассчитайте объем розничного товарооборота торговой фирмы на планируемый год исходя из коэффициента эластичности розничного товарооборота от покупательных фондов населения города.

Таблица 7 - Данные для расчета

Год	Объем розничного товарооборота, тыс.р.	Покупательные фонды населения города, млн.р.
Первый	320 100	380 500
Второй	357 220	410 600
Отчетный	361 310	425 700
Текущий	356 400	415 800
Планируемый		450 900

Примечание: коэффициент эластичности товарооборота от покупательных фондов определяется по следующей формуле: $K_{\varepsilon} = (\Delta T / T_b) / (\Delta ПФ / ПФ_b)$, где ΔT – изменение объема товарооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом; T_b – товарооборот торговой организации в базисном периоде; $\Delta ПФ$ – изменение покупательных фондов населения в отчетном периоде по сравнению с базисным; $ПФ_b$ – покупательные фонды населения в базисном году.

Задание 11

Таблица 8 - Данные для прогноза

Год	Объем товарооборота в сопоставимых ценах, млн.р.
Первый	78 832
Второй	80 031
Третий	82 937
Четвертый	83 014
Пятый	83 621
Шестой	84 003

Составьте прогнозные расчеты объема товарооборота торговой фирмы на предстоящий год методом сглаживания динамического ряда с помощью скользящей средней на основе данных таблицы 8.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова сущность розничного товарооборота торговых организаций?
2. Каков состав розничного товарооборота?
3. Какова товарная структура товарооборота?
4. Перечислите показатели розничного товарооборота.
5. Перечислите классификационные группы розничного товарооборота и дайте их характеристику.
6. Значение, задачи и последовательность анализа показателей розничного товарооборота.
7. Как рассчитать ритмичность выполнения плана товарооборота?
8. Как рассчитать равномерность выполнения плана товарооборота?
9. По какой формуле определяется влияние показателей товарного баланса на объем розничного товарооборота?
10. Как определить влияние на объем товарооборота изменения среднесписочной численности работников и производительности труда?

11. Как определить влияние на объем товарооборота изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств?
12. Как определить влияние на объем товарооборота эффективности использования торговой сети?
13. Как определить влияние на объем товарооборота изменения численности обслуживаемого населения, покупательных фондов населения и степени охвата покупательных фондов товарооборотом?
14. Цель и задачи планирования товарооборота.
15. Какие методы используют при разработке плана товарооборота?
16. Раскройте сущность опытно-статистического метода.
17. Раскройте сущность экономико-статистического метода.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №15

Тема « Товарные запасы организаций торговли»

Вопросы

1. Понятие товарных запасов и причины, вызывающие необходимость их образования.
2. Классификация товарных запасов.
3. Назовите абсолютные и относительные показатели, характеризующие товарные запасы.
4. Какова зависимость между временем и скоростью товарного обращения?
5. Перечислите факторы, влияющие на величину товарных запасов и товарооборачиваемость.
6. Основные этапы проведения анализа товарных запасов.
7. Основные этапы проведения анализа поступления товаров.
8. Назовите методы, которые целесообразно использовать при планировании товарных запасов, и дайте их характеристику.

Задание 1

Определить уровень товарных запасов на последнее число февраля и марта и рассчитать товарооборачиваемость за 1-й квартал исходя из данных таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета

Месяцы	Товарный запас на 1-е число месяца, млн. руб.	Товарооборот за месяц, млн. руб.
январь	97,5	72,1
февраль	89,3	61,9
март	88,7	56,7
апрель	94,1	54,3

Задание 2

Рассчитайте норматив товарных запасов по магазину «Одежда» на II квартал в днях и сумме на основании следующих данных: прогнозируемый розничный товарооборот на II квартал – 2850 млн.р.; стоимость представительного ассортиментного набора – 205 млн.р.; средняя стоимость одного поступления одежды – 320 млн.р.; стоимость всех поступлений одежды во II квартале – 2340 млн.р.; запас на время приемки, проверки, подготовки к продаже – 0,5 дня.

Примечание: $НТЗ = Z_{ас} + Z_{ср} + Z_{пр} + Z_{тп} + Z_{стр}$, где НТЗ – норматив запасов по товару (товарной группе) на планируемый квартал, дней; $Z_{ас}$ – представительный ассортиментный набор, дней; $Z_{ср}$ – запас товаров на однодневную реализацию, дней; $Z_{пр}$ – запас на время приемки по количеству и качеству и подготовки к продаже, дней; $Z_{тп}$ – запас текущего пополнения, дней; $Z_{стр}$ – страховой запас, дней. $Z_{тп} = Y/2$ (непродовольственные товары), где Y – средний интервал поставки товаров, дней; $Z_{тп} = Y$ (продовольственные товары), дней. $Y = (\Pi \cdot 1 \cdot 90) / \sum\Pi$, где Π – средняя стоимость одного поступления товара; 90 – количество дней в квартале; $\sum\Pi$ – стоимость всех поступлений в квартале. $Z_{стр} = 2\sqrt{Z_{тп}}$.

Задание 3

Вычислить остаток товаров на конец месяца, используя данные таблицы 2.

Таблица 2 – Данные для расчета

Вид товара	Товарные запасы на начало месяца, млн. руб.	Товарооборот за месяц, млн. руб.	Время товарного обращения, дни
А	27,6	53,6	9
Б	5,4	87,9	6
В	3,9	6,5	15

Задание 4

На основании данных таблицы 3 проведите анализ товарооборачиваемости по магазинам №1 и №2 за отчетный год, указав возможные причины отклонений от плановой товарооборачиваемости.

Таблица 3 – Данные для анализа, млн.р.

Показатель	Магазин №1		Магазин №2	
	Товарная группа		Товарная группа	
	ткани	одежда	ткани	одежда
1	2	3	4	5
Фактические запасы на начало квартала:				
на 01.01				
на 01.04	780	7470	352	447
на 01.07	530	7750	364	475
на 01.10	680	6640	372	494
на 01.01 планируемого года	700	7080	442	486
	540	6760	324	458

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5
Средние запасы за отчетный год				
Фактический товарооборот за отчетный год	7480	75340	4524	6024
Время товарного обращения, дней				
Коэффициент оборачиваемости товарных запасов, кол-во оборотов				
Плановое время товарного обращения, дней	18	32	30	25
Отклонение от плановой товарооборачиваемости: ускорение замедление				

Задание 5

Рассчитайте норматив товарных запасов по торговой организации в днях и сумме на IV квартал планируемого года методом сглаживания динамического ряда с помощью скользящей средней. План розничного товарооборота на IV квартал предусмотрен в размере 8200 млн. р. Фактические товарные запасы в днях за IV квартал составили: 1-й год – 48; 2-й год – 45; 3-й год – 43; 4-й год – 46; 5-й год – 49; отчетный год – 51.

Задание 6

Определить норматив товарных запасов по группе «Белье» на основе следующих данных: запас на время приемки и подготовки к продаже – 0,5 дня; количество разновидностей -12; время однодневной реализации – 1 день; средняя цена единицы белья – 190 тыс. руб.; однодневный товарооборот по плану – 380 тыс. руб.; частота завоза – 28 дней; количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 15; страховой запас планируется в размере 50% от торгового запаса.

Задание 7

Определить товарооборачиваемость (в днях и по числу оборотов) по организации за отчетный год и IV квартал отчетного года, а также отклонение товарооборачиваемости от норматива исходя из следующих данных:

- 1) фактический розничный товарооборот торговой организации за отчетный год – 79150 млн. руб., в том числе за IV квартал – 31480 млн. руб.;
- 2) товарные запасы текущего хранения составили на: начало отчетного года – 6980 млн. руб.; 1 апреля отчетного года – 7121 млн. руб.; 1 июля отчетного года – 6930 млн.руб.; 1 октября отчетного года – 6791 млн.руб.; начало следующего года – 7251 млн.руб.;
- 3) норматив товарооборачиваемости на IV квартал – 30 дней, на год – 35 дней.

Задание 8

Определить изменение оборачиваемости товаров в днях в связи с изменением структуры розничного товарооборота ОАО «Дельта» на основе данных таблицы 4.

Таблица 4 – Оборачиваемость товаров в днях в зависимости от структуры розничного товарооборота ОАО «Дельта»

Товарная группа	Сумма товарооборота, млн. руб.		Оборачиваемость товаров, дней
	Прошлый год	Отчетный год	
Продовольственные товары	59361	65451	26
Непродовольственные товары	27491	29281	54
Итого			

Примечание: использовать метод процентных чисел.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение товарных запасов.
2. Назовите причины образования товарных запасов.
3. Какова классификация товарных запасов?
4. Что показывает уровень товарных запасов?
5. Что такое товарооборачиваемость?
6. Какие два параметра, присущие товарным запасам, позволяют оценить показатель товарооборачиваемости?
7. Значение ускорения товарооборачиваемости для торговой организации.
8. Какие основные факторы оказывают влияние на размер товарных запасов и товарооборачиваемость?
9. Какова последовательность анализа товарных запасов в розничной торговле?
10. Какое значение имеет анализ поступления товаров по общему объему, в ассортименте и в разрезе поставщиков?
11. Какие этапы выделяют в планировании поступления товаров в розничной торговле?
12. Какие методы используют для определения необходимой величины товарных запасов в торговле?
13. Как, используя метод технико-экономических расчетов, определить планируемую величину товарных запасов?
14. Как, используя экономико-статистический метод, определить планируемую величину товарных запасов?
15. Как, используя метод удельных приращений, определить планируемую величину товарных запасов?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №16

Тема «Оптовый товарооборот организаций торговли»

Темы рефератов

1. Современные тенденции развития оптовой торговли в РБ.
2. Общее и различия между оптовым и розничным товарооборотом как экономическими категориями.
3. Рационализация товародвижения в условиях формирования рыночных отношений.

Вопросы

1. Какова экономическая сущность и классификация оптового товарооборота?
2. В чем заключается роль оптового товарооборота как экономического показателя?
3. Экономическая характеристика звенности товародвижения.
4. Цель, задачи и основные этапы анализа оптового товарооборота.
5. Аналитические показатели анализа оптового товарооборота по общему объему и в ассортименте?
6. Факторы, определяющие величину оптовой реализации товаров, их количественная оценка.
7. Этапы анализа товарных запасов и их характеристика.
8. Цель, задачи и информационная база планирования оптового товарооборота.
9. Подходы к планированию оптового товарооборота.

Задание 1

Рассчитать оптовый товарооборот с участием в расчетах на основании следующих данных: складской товарооборот - 428 млн.руб., что составляет 74% валового оборота; транзитный товарооборот с участием в расчетах составляет 86% от общей величины транзита.

Задание 2

Рассчитать общую величину транзита оптовой организации на основании следующих данных: валовой оборот - 2567 млн.руб.; транзитный товарооборот с участием в расчетах – 396 млн.руб.; оптовый товарооборот с участием в расчетах – 1672 млн.руб.

Задание 3

Таблица 1 – Данные для анализа

Товарная группа	Складской оборот, млн.р.		Средние товарные запасы, млн.р.		Норматив товарных запасов, дней		Оборачиваемость товаров, дней		Отклонение оборачиваемости от норматива, дней	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
Верхний трикотаж	2762	4393	54	231	21	23				
Бельевой трикотаж	993	3399	35	78	7	9				
Чулочно-носочные изделия	98	254	7	36	6	6				
Прочие товары	45	91	5	23	10	10				
Итого										

Произведите анализ состояния товарных запасов и оборачиваемости ОАО «Трикотажторга».

Примечание: средние товарные запасы рассчитываются методом средней хронологической. Товарооборачиваемость в днях определяется путем деления средних товарных запасов на однодневный складской товарооборот.

Задание 4

Рассчитать объем закупки товаров оптовой организацией, если план оптового товарооборота с участием в расчетах – 10850 млн. руб., товарные запасы на начало года – 2180 млн. руб., а на конец года ожидаются 3250 млн. руб.

Задание 5

Рассчитайте объем закупки товаров оптовой организацией и план поступления их на склады на основании следующих данных: план оптового товарооборота с участием в расчетах – 7729 млн.р., в том числе складской – 4429 млн.р. Товарные запасы на начало года на складе составили 872 млн.р., в пути – 67 млн.р., а на конец года ожидаются 911 и 75 млн.р. соответственно.

Задание 6

Произведите анализ оптового товарооборота по общему объему, используя данные таблицы 2.

Таблица 2- Анализ оптового товарооборота базы, млн. руб.

Показатели	Пред- шествую- щий год	Отчетный год			Дина- мика, %
		план	факт	% вы- полне- ния плана	
1.Общий товарооборот оптовой организации: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	1238,5	2314,1	3083,2		
В том числе оптовый товарооборот: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	982,3	1400,0	2140,3		
Из него: а) оборот магазинов-складов: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	457,1	627,5	870,4		
б) оборот торгового посредничества: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	103,3	119,2	150,0		
2. Розничный товарооборот зоны деятельности базы: - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	2610,1	4067,6	5534,3		
3. Отношение оптового товарооборота к розничному, %					
4. Индекс цен	-	-	1,28	-	-

Задание 7

Объем оптового товарооборота с участием в расчетах ОАО «Дельта» в отчетном году ожидается в размере 8354 млн.р., розничного – 2169 млн.р. Удельный вес транзита с участием в расчетах – 42 %. Запасы товаров на складах на конец года составляют 310 млн.р. В планируемом году намечается рост оптового товарооборота с участием в расчетах на 9 %, доля транзита снизится на 3 процентных пункта. Товарооборот IV квартала в годовом объеме реализации предусматривается в пределах 25 %. Норматив товарных запасов на конец планируемого года (IV квартал) – 17 дней. Объем розничного товарооборота увеличится по сравнению с отчетным годом на 7 %. Определите план валового и оптового товарооборота организации, а также план поступления товаров на склады ОАО «Дельта».

Задание 8

Определите фактическую оборачиваемость товаров по оптовой базе за II квартал в днях и количестве оборотов. Товарные запасы на складе: на 01.04 – 820 млн. р.; на 01.05 – 880 млн. р.; на 01.06 – 790 млн. р.; на 01.07 – 800 млн. р. Фактический складской оборот II квартала, млн. р. – 3720. Плановая оборачиваемость, дней – 21.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова экономическая сущность оптового товарооборота?
2. Назовите классификационные признаки оптового товарооборота и дайте их характеристику.
3. Как определить оптовый товарооборот с участием в расчетах?
4. Каковы виды каналов товародвижения?
5. Какие аналитические показатели характеризуют процесс товародвижения?
6. Какова цель и задачи анализа показателей оптового товарооборота?
7. Какие этапы включает экономический анализ оптового товарооборота?
8. Какие аналитические показатели рекомендуется рассчитывать при анализе оптового товарооборота по общему объему?
9. Как рассчитать влияние изменения факторов, связанных с товарным обеспечением на динамику оптового товарооборота?
10. Как рассчитать влияние изменения факторов, связанных с эффективностью использования трудового потенциала, на динамику оптового товарооборота?
11. Как рассчитать влияние изменения факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технического потенциала, на динамику оптового товарооборота?
12. Каков порядок проведения анализа товарных запасов в оптовой организации?
13. Какова главная задача и информационная база для планирования оптового товарооборота?
14. Какова сущность планирования оптового товарооборота на основе метода от частного к общему?

15. Какова сущность планирования оптового товарооборота на основе коэффициентов эластичности оптового товарооборота от розничного по соответствующим группам товаров?

16. Какие еще варианты планирования оптового товарооборота, кроме вышеперечисленных, Вы можете назвать?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №17

Тема «Основные средства торговых организаций»

Вопросы

1. Основные средства торговли и их экономическая характеристика.
2. Классификация основных средств.
3. Структура основных средств.
4. Показатели оценки основных средств.
5. Сущность и виды износа.
6. Способы начисления амортизации.
7. Показатели, характеризующие состояние и движение основных средств.
8. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.
9. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Задание 1

Рассчитать среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость на 01.01.2005г. была 5540 млн. руб., в первом квартале введено основных средств на 1,8 млн. руб., во втором – 2,5 млн. руб., в третьем – 5,9 млн. руб., в четвертом – 6,2 млн. руб.; выбыло в марте месяце основных средств на сумму 2,8 млн. руб., в октябре – 3,4 млн. руб.

Задание 2

Определить сумму амортизационных отчислений на полное восстановление на основе следующих данных: стоимость основных средств на начало планируемого года составила 2120 млн. руб., в том числе оборудование, находящееся в резерве – 165 млн. руб., оборудование, находящееся в стадии реконструкции с полной остановкой, – 15 млн. руб.; в сентябре запланировано закупить оборудование на сумму 640 млн. руб.; средняя норма амортизационных отчислений на полное восстановление составляет 12%.

Задание 3

Первоначальная стоимость основных средств организации на начало года составляла 60 млн. руб. В течение года было введено оборудование на сумму 8 млн. руб. и выведено из эксплуатации на сумму 4 млн. руб. Износ основных

средств на начало года составил 38%, а норма амортизации за год – 10%. Определить: первоначальную стоимость основных средств на конец года; сумму амортизации за год; остаточную стоимость основных средств на конец года.

Задание 4

На начало года стоимость основных средств составляла 54 млн. руб., в апреле организация приобрела оборудование на сумму 7,5 млн. руб., а в июле было ликвидировано оборудование на 5,2 млн. руб. В среднем норма амортизации – 12%. За год объем товарооборота составил 42 млн. руб. Определить: среднегодовую стоимость основных средств; сумму амортизационных отчислений за год; фондоотдачу.

Задание 5

На начало года стоимость основных средств торговой организации составляла 236 млн. руб. На основании данных таблицы 1 рассчитать среднегодовую стоимость основных средств торговой организации, показатели движения основных средств.

Таблица 1 – Данные о движении основных средств

Вводимые основные средства		Выводимые основные средства	
срок ввода	стоимость, млн. руб.	срок выбытия	стоимость, млн. руб.
январь	30	февраль	44
март	26	май	12
апрель	7	август	10
июль	9		
октябрь	11		
ноябрь	13		

Задание 6

Определить остаточную стоимость оборудования торговой организации, уровни физического и морального износа за 2 года его эксплуатации, если первоначальная стоимость оборудования 1056 млн. руб. На данный момент его приобретение обошлось бы предприятию в 987 млн. руб. Срок полезного использования оборудования 8 лет. Амортизационные отчисления рассчитываются линейным методом.

Задание 7

Рассчитать сумму амортизационных начислений за 3 года работы оборудования методом суммы чисел лет и уменьшаемого остатка при следующих условиях: срок полезного использования оборудования – 6 лет; первоначальная стоимость оборудования – 1800 тыс. руб.; коэффициент ускорения принять равным 2. Сравнить полученные результаты с линейным способом расчета. Сделать выводы о целесообразности применения того или иного способа расчета.

Задание 8

Определить показатели использования основных средств, если сумма розничного товарооборота составляет 24425 тыс. руб., прибыль – 510 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 6125 тыс. руб., среднесписочная численность работающих – 52 человека.

Задание 9

Оценить динамику развития основных средств торговой организации за три года на основании следующих данных таблицы 2.

Таблица 2 – Данные для анализа

Показатель	год		
	1	2	3
Наличие основных средств на начало года, млн. руб.	102,3	7066,6	11914,0
Ввод в действие за год, млн. руб.	5905,7	25380,6	9610,0
Выбытие основных средств за год, млн. руб.	168,4	3228,0	4028,0
Наличие основных средств на конец года, млн. р.			
Износ основных средств, млн. руб.	1720,2	4859,3	12049,3
Остаточная стоимость основных средств на конец года, млн. р.			
Коэффициент обновления основных средств, %			
Коэффициент выбытия основных средств, %			
Коэффициент износа основных средств, %			

Задание 10

Первоначальная стоимость контрольно-кассового оборудования 15 млн. руб. Через 5 лет стоимость подобного оборудования составила 12 млн. руб., а норма амортизации осталась прежней – 10%. Определить остаточную стоимость на начало 6-го года и сумму потерь от морального износа.

Задание 11

Первоначальная стоимость овощерезки – 500 тыс. руб. Нормативный срок службы – 8 лет. Овощерезка находится в эксплуатации 4 года. Производительность овощерезки 17200 кг. в год. Стоимость новой овощерезки снижена на 10%, а ее производительность возросла на 6%. Определить степень физического и морального износа.

Задача 12

На основе имеющихся данных заполните таблицу 3 до конца.

Таблица 3 – Основные средства торговой организации

Основные средства	Первоначальная стоимость, млн. руб.	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, млн. руб.	Отчислено в амортизационный фонд, млн. руб.
оборудование	15	8		2		
здание		20	5	12	24	

Задание 13

Таблица 4 – Состав и движение основных средств

Состав основных средств	Наличие на начало года	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец года	Изменение за год	Темп роста
Основные средства – всего, млн. р.	7911	2311	611			
В том числе производственные из них активные средства	6611 4311	2911	511			
Непроизводственные средства, млн. р.	2411	-	311			
Износ основных средств, млн. р.	2911	-	-	3211		

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое основные средства торговых организаций?
2. Перечислите состав основных средств торговых организаций.
3. Каковы признаки классификации основных средств?
4. Что собой представляет активная часть основных средств?
5. Что собой представляет технологическая структура основных средств?
6. Какие виды стоимостной оценки основных средств применяются?
7. Дайте понятие износа.
8. Какие существуют виды износа основных средств?
9. Дайте понятие амортизации.
10. Назовите методы и способы начисления амортизации.
11. Назовите преимущества и недостатки ускоренной амортизации в современных условиях хозяйствования.
12. В чем различие между износом и амортизацией основных средств?
13. Какие показатели используются для характеристики движения и состояния основных средств?
14. Какие показатели применяются для характеристики эффективности использования основных средств?
15. Что показывает фондоотдача?
16. Перечислите основные направления повышения эффективности использования основных средств в торговле.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №18**Тема 18 «Инвестиционная деятельность в условиях рынка»****Темы рефератов**

1. Преимущества и недостатки лизинга.
2. Состав и методика расчета лизинговых платежей.
3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.
4. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

5. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.

Вопросы

1. Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Классификация инвестиций и источников их финансирования.
3. Сущность и структура капитальных вложений.
4. Сущность и виды лизинга.
5. Инвестиционная политика торговых организаций.
6. Оценка экономической эффективности инвестиций.

Задание 1

Рассчитайте сметную стоимость строительства универсама в одном из городов Витебской области, в том числе стоимость строительно-монтажных работ, оборудования и прочих затрат. Проектируемая производственная мощность – 1620 м². Удельный вес торговой площади в общей составит 57%, протяженность наружных коммуникаций присоединения к наружным сетям – 586м. Норматив УКВ при удельном весе торговой площади по нормативу 46% составляет в действующих ценах 2654 тыс.р., в том числе строительно-монтажные работы – 1701 тыс.р., оборудование – 837 тыс.р., прочие – 172 тыс.р.

Из общей суммы затрат (норматив УКВ) затраты на привязку к наружным коммуникациям составляют 36%. Стоимость прокладки одного погонного метра наружных коммуникаций (при нормативе 500м погонных) равна 675 тыс.р. Поправочные коэффициенты по условиям строительства: К_{смр} – 0,96; К_{оборудования} – 1,0; К_{прочих затрат} – 1,0.

Примечания: определите удельные капитальные вложения по СМР в расчете на 1 м² торговой площади, скорректированные на ее фактический удельный вес в общей площади. $УКВ_{смр} = (УКВ_{общ} - УКВ_{на привязку}) \times$ Удельный вес торговой площади (по нормативу). Дополнительная прокладка наружных коммуникаций (в расчете на 1м²) = Отклонение фактического размера прокладки коммуникаций от норматива \times Стоимость прокладки 1м погонного : Проектируемая производственная мощность. $УКВ_{смр} = УКВ_{смр}$ скорректированный + Дополнительная прокладка наружных коммуникаций.

Задание 2

Выберите наиболее экономичный проект строительства магазина, исходя из данных таблицы 1.

Таблица 1 – Данные для решения

Показатель	Проект №1	Проект №2
Планируемый товароборот, млн.р.	2453	2453
Капитальные вложения по смете, млн.р.	200	225
Уровень издержек обращения, %	11,6	11,4

Задание 3

Фактическая торговая площадь на начало планируемого года – 11311 м кв. Перспективная торговая площадь определена в размере 11511 м кв., из них подлежит сносу 2661 м кв. В результате реконструкции к началу планируемого периода будет дополнительно введено торговой площади на 1911 м кв. Рассчитать потребность в новом строительстве.

Задание 4

Определить потребность в торговой площади на перспективу для торговой организации исходя из следующих данных: численность населения в обслуживаемом районе на конец 2005 года составит 51000 чел; норматив торговой площади на 1000 жителей – 260 м кв.; фактическая торговая площадь составила 11030 м кв., в том числе не подлежащая эксплуатации – 220 м кв.; в результате реконструкции к началу 2005 года планируется дополнительно ввести в действие 450 м кв. торговой площади.

Задание 5

Определить коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений на строительство магазина, площадь которого составляет 320 м кв., на основе следующих данных: прогноз товарооборота на 1 м кв. торговой площади на планируемый год составляет 32,9 млн.р.; средний уровень валового дохода, остающегося в распоряжении организации, – 16,8%, а издержек обращения – 14,9%; затраты на строительство магазина – 4,1 млн.р. на 1 м кв. торговой площади.

Задание 6

Определить срок окупаемости капитальных вложений на реконструкцию магазина на основе следующих данных: стоимость основных средств до реконструкции – 400 млн.р., после реконструкции – 480 млн.р.; товарооборот до реконструкции – 3500 млн.р., после реконструкции – 4300 млн.р.; уровень рентабельности до реконструкции – 2,1%, после реконструкции – 2,25%.

Задание 7

Определите экономическую эффективность от внедрения новой техники на основании следующих данных: капитальные вложения до внедрения – 40 млн.р., после внедрения – 56 млн.р.; издержки обращения до внедрения – 21 млн.р., после внедрения – 19 млн.р. Соотношение годовых объемов работы, выполненных с помощью новой и базовой техники, составляет 1,2.

Примечание: экономический эффект (Эг) от внедрения новой техники рассчитывается по формуле $(I_1 + E_n * K_1) * V_2 / V_1 - (I_2 + E_n * K_2)$, где I_1 и I_2 – издержки на годовой объем работы до и после внедрения новой техники, V_1 и V_2 – годовые объемы работы до и после внедрения новой техники, K_1 и K_2 – капитальные затраты до и после внедрения новой техники.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определений инвестиций.
2. Какова сущность инвестиционной деятельности и что относится к ее объектам и субъектам?
3. Назовите основные виды инвестиций.
4. Перечислите возможные источники финансирования инвестиций.
5. Укажите потенциальные источники финансирования инвестиций в организации.
6. Укажите формы реализации капитальных вложений.
7. Что входит в состав капитальных вложений?
8. Что такое технологическая, воспроизводственная структура?
9. В чем заключается сущность лизинга?
10. Какие виды лизинга вы знаете?
11. Чем отличается оперативный лизинг от финансового?
12. Каковы преимущества и недостатки лизинга?
13. Укажите главные направления реализации инвестиционной политики в торговле.
14. Что такое дисконтирование и как оно применяется в оценке эффективности инвестиций?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №19**Тема 19 «Инновации и инновационная деятельность организации»****Темы рефератов**

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

Вопросы

1. Сущность инноваций и инновационной деятельности.
2. Классификация инноваций.
3. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение инноваций и инновационной деятельности.
2. Какие виды инноваций вы знаете?
3. Какие виды эффекта может дать внедрение новшеств?
5. Приведите пример возможного социального эффекта от внедрения новшеств.
6. Приведите пример возможного экономического эффекта от внедрения новшеств.
7. Какие показатели оценки эффективности инновационной деятельности применяются в зарубежной практике?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №20

Тема «Оборотные средства торговых организаций»**Темы рефератов**

1. Оптимизация структуры оборотных средств торговых организаций.
2. Проблемы формирования оборотных средств в современных условиях хозяйствования.

Вопросы

1. Сущность оборотных средств и их назначение для обеспечения экономической самостоятельности организаций.
2. Состав оборотных средств.
3. Как подразделяются оборотные средства по степени планирования?
4. Источники формирования оборотных средств.
5. Планирование оборотных средств.
6. Показатели эффективности использования оборотных средств.
7. Основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Задание 1

Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств торговой организации, если сумма розничного товарооборота за год составила 216140 тыс. руб., товарооборота по себестоимости – 183700 тыс. руб., среднегодовая сумма оборотных средств 15550 тыс. руб., прибыль –7700 тыс. р.

Задание 2

Рассчитать изменение объема продаж в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств, если: объем продаж товаров за отчетный период – 125 млн. руб.; среднегодовая сумма оборотных средств в отчетном периоде – 44 млн. руб.; количество оборотов оборотных средств по плану – 3,6.

Задание 3

Рассчитать возможное увеличение объема товарооборота в планируемом году за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств, если в отчетном году организация реализовала товаров на сумму 360 млн. руб., средний остаток оборотных средств – 12 млн. руб. В планируемом периоде оборачиваемость оборотных средств ускорится на 4 оборота в год.

Задание 4

В отчетном году при стоимости оборотных средств, равной 54 млн. руб., объем товарооборота составил 250 млн.руб. В плановом периоде ожидается увеличение объема товарооборота на 27 млн.руб., сокращение

продолжительности одного оборота – на 4 дня. Определить потребность в оборотных средствах в плановом периоде.

Задание 5

Торговая организация разработала мероприятия, обеспечивающие ускорение оборачиваемости оборотных средств и сокращение продолжительности одного оборота на 6 дней. Рассчитать количество оборотов, продолжительность одного оборота и сумму высвобожденных оборотных средств при осуществлении данных мероприятий, если в отчетном году объем товарооборота составил 328 млн. руб. при сумме оборотных средств 78 млн. руб.

Задание 6

Рассчитайте показатели и произведите анализ экономической эффективности использования оборотных средств торговой организации.

Определите сумму высвобожденных или дополнительно привлеченных оборотных средств в результате изменения оборачиваемости, а также влияние изменения объема товарооборота и среднегодовой суммы оборотных средств на оборачиваемость оборотных средств.

Таблица 1 - Данные для расчета

	Прошлый год	Отчетный год
Товарооборот в розничных ценах, млн.руб.	7880	9250
Средний уровень валового дохода, % к розничному товарообороту	17,4	17,8
Средний уровень транспортных расходов, % к розничному товарообороту	11,8	2,0
Прибыль, млн.руб.	156	169
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн.руб.	368	388

Укажите основные пути повышения эффективности использования оборотных средств в условиях развития рыночных отношений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №21

Тема «Трудовые ресурсы организаций торговли»

Темы рефератов

1. Рынок труда: его сущность и особенности в системе рыночных отношений.
2. Основные экономические категории занятости.
3. Безработица, ее уровни и типы.

Вопросы

1. Особенности труда работников торговли.
2. Понятие и состав трудовых ресурсов в торговле.

3. Государственное регулирование трудовых отношений.
4. Классификация персонала торговых организаций.
5. Количественная характеристика персонала организации.
6. Показатели движения персонала организации.
7. Нормирование труда в торговле.
8. Планирование численности персонала организации.
9. Задачи анализа трудовых ресурсов.
10. Последовательность анализа трудовых ресурсов.

Задание 1

На начало декабря в организации численность работников по списку – 800 человек. За месяц произошли следующие движения трудовых ресурсов: 13 декабря численность по списку снизилась на 8 человек; 18 декабря – возросла на 10 человек; 22 декабря – выбыло 7 человек. Определить численность по списку на конец месяца и среднесписочную численность за декабрь.

Задание 2

В организации установлен режим работы – 6 дн. в неделю. При 40-часовой рабочей неделе это составляет 6,67 часа в день (40:6). Определите среднесписочную численность работников за месяц, если в организации постоянно работает 23 человека на полную ставку, а также 2 человека по 5 часов в день и 6 человек по 3 часа в день. Число рабочих дней за месяц равно 26. Все работники отработали полное время, кроме одного, работающего по 5 часов в день, который отработал 10 дней.

Задание 3

Организация с сезонным характером работы начинает работать в мае и заканчивает в октябре. Среднесписочная численность работников составила в мае 110 человек, июне – 120, июле – 150, августе – 150, сентябре – 130, октябре – 96 человек. Определите среднесписочную численность работников за год.

Задание 4

В организации розничной торговли на 20 мая числятся: 20 работников, с которыми заключены трудовые договоры на полную занятость; 5 работников, с которыми заключены трудовые договоры на 0,5 ставки; 10 работников, которые приняты по срочному договору на период с 10 мая по 1 сентября; 2 работника, с которыми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству мест для сезонной торговли. Определите среднесписочную численность работников

Задание 5

Необходимо, используя приведенные ниже данные, определить среднесписочную численность по месяцам и за квартал в целом и охарактеризовать, используя относительные показатели, оборот рабочей силы.

Таблица 1 – Данные для расчета

	Списочная численность работников на 1-е число, человек	Принято, человек	Уволено, человек
Январь	36	6	12
Февраль	30	10	4
Март	36	2	1
Апрель	37	5	4

Задание 6

Среднесписочная численность работников организации за год составила 400 чел. В течение года уволились по собственному желанию 25 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 3 чел., ушли на пенсию 10 чел., поступили в учебные заведения 15 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения организации 30 чел. Определить коэффициент выбытия кадров; коэффициент текучести кадров.

Задание 7

Охарактеризуйте движение рабочей силы в торговой организации на основании данных отчета по труду и движению рабочей силы (форма №1-труд). С этой целью рассчитайте коэффициенты по приему, выбытию рабочей силы, текучести кадров, общего оборота рабочей силы и постоянства состава персонала, используя данные таблицы 2.

Таблица 2 – Данные для расчета

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Среднесписочная численность работников, чел.	234	244
Численность работников списочного состава, чел.	258	271
Принято на работу – всего, чел.	26	28
Из них на дополнительно введенные места	1	4
Уволено работников – всего, чел.	5	13
в том числе:		
в связи с сокращением численности персонала	0	0
по собственному желанию	4	12
за нарушение трудовой дисциплины	1	1

Задание 8

На складе 3 фасовщика укладывают в тару консервы. На каждый контейнер затрачивается 10 мин. Определить норму выработки каждого за 8-часовую смену.

Задание 9

Рассчитать общую численность продавцов магазина в плановом периоде, если производительность каждого в отчетном периоде – 64 млн. руб. По плану предполагается реализовать товаров на сумму 720 млн. руб., при росте производительности труда по сравнению с отчетным периодом на 10%.

Задание 10

Рассчитать необходимую численность торгово-оперативного персонала магазина с торговой площадью 800 м², если норма торговой площади на 1 условное рабочее место равна 21 м², продолжительность работы магазина в неделю – 76 ч. Плановый фонд рабочего времени на год – 251 день, число дней основного и дополнительного отпусков – 21, планируемый невыход на работу по указаниям администрации – 7 дней. Плановая продолжительность рабочей недели 1 работника – 41 час.

Задание 11

Определите потребность в уборщиках производственных помещений супермаркета, работающего круглосуточно, если их общая площадь равна 2500 м кв., а норма обслуживания одного уборщика в смену – 250 м кв. Пятидневная рабочая неделя с 8-часовым рабочим днем. Уборка помещений должна обеспечиваться в каждую смену. Эффективный фонд рабочего времени в организации составляет 85% к номинальному фонду.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие вы можете перечислить особенности труда в торговле?
2. Назовите уровни регулирования трудовых отношений.
3. Дайте характеристику соглашения, коллективного и трудового договора.
4. Классификация трудовых ресурсов.
5. В чем состоит различие между понятиями: «профессия», «специальность», «квалификация»?
6. Каковы различия между списочной, явочной и среднесписочной численностью?
7. Перечислите методы определения среднесписочной численности.
8. С помощью каких показателей характеризуется движение трудовых ресурсов?
9. Виды норм и нормативов.
10. Планирование численности продавцов, кассиров на основе условного рабочего места.
11. Планирование численности работников на основании различных норм труда.
12. Перечислите расчетные показатели в соответствии с последовательностью анализа трудовых ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №22**Тема «Производительность труда»****Вопросы**

1. Сущность и роль производительности труда.

2. Натуральный и трудовой методы измерения производительности труда.
3. Стоимостный метод измерения производительности труда.
4. Какие факторы влияют на производительность труда в торговле?
5. Как определить влияние изменения численности торговых работников и объема товарооборота на динамику производительности труда?
6. Как определить влияние факторов, связанных с использованием материально-технической базы, на динамику производительности труда?
7. Как определить влияние изменения фондоотдачи и фондовооруженности на динамику производительности труда?
8. Как определить влияние изменения товарных запасов и товарооборачиваемости на динамику производительности труда?

Задание 1

В организации торговли за месяц (21 рабочий день) 20 продавцов обеспечили товарооборот в сумме 152800 тыс. руб. Длительность рабочего дня – 8 часов. Определить производительность труда одного работника за месяц, за день, за час.

Задание 2

Определить процент роста производительности труда, если известно, что в отчетном году реализовано товаров на сумму 580 млн. руб. при численности работающих 30 человек. В следующем году запланировано сокращение 5 человек в результате проведения ряда мероприятий при росте реализации на 120 млн. руб.

Задание 3

За месяц имеются следующие данные о выполнении нормы выработки рабочими бригады. Трое рабочих выполнили задание на 100%, 2 рабочих перевыполнили его на 5%, 4 рабочих склада недовыполнили на 3%, 1 рабочий перевыполнил на 2%. Определить процент выполнения нормы выработки бригадой по складу за месяц.

Задание 4

Проанализируйте динамику эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия. Для этого рассчитывайте показатели производительности труда, трудоемкости товарооборота, прибыли на одного работника, уровня расходов на оплату труда, прибыли на один рубль фонда заработной платы и интегральный показатель эффективности использования трудовых ресурсов на основании данных таблицы 1.

Таблица 1 – Данные для анализа

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. р.	3431	4004
Прибыль отчетного периода, млн. р.	45,6	36,9
Среднесписочная численность работников – всего, чел.	82	78
В том числе торгово-оперативный персонал	68	65
Фонд заработной платы – всего, тыс.р.	180 635	200 670
В том числе фонд заработной платы торгово-оперативного персонала	132 350	167 970

Задание 5

В январе текущего года товарооборот торговой организации составил 19560 тыс. руб. при среднесписочной численности 22 человека; в феврале – 23472 тыс. руб. и 26 человек соответственно; в марте – 28166 тыс. руб. и 30 человек. Найти производительность труда в каждом месяце квартала, если известно, что: а) с 1-го марта цены повысились на 4%; б) с 1-го февраля цены повысились на 5%, а с 1-го марта – еще на 10%; в) с 1-го февраля цены повысились на 5%, а с 1-го марта понизились на 10%.

Задание 6

Таблица 2 – Исходные данные

Показатель	Год	
	предшествующий	отчетный
Розничный товарооборот, млн. руб.	48836	51246
Среднесписочная численность работников торговли, всего, чел.	451	396
В том числе продавцов, чел.	320	309
Товарооборот на одного работника торговли, млн. руб.	108	131
Товарооборот на одного продавца, млн. руб.	152	165

Рассчитать влияние товарооборота и численности на производительность труда работников торговли, используя данные таблицы 2.

Задание 7

Исследуйте влияние на производительность труда факторов, связанных с использованием материально-технической базы торговли, на основе данных таблицы 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год
Количество магазинов, ед.	11	8
Торговая площадь на 1 магазин, м кв.	62	74
Товарооборот на 1 м кв. торговой площади, млн.р.	5,0	5,4
Среднесписочная численность работников, чел.	105	96
Товарооборот на одного работника торговли, млн.р.		

Задание 8

Исследуйте влияние на производительность труда основных средств, товарных запасов и их оборачиваемости на основе данных таблицы 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год
Фондоотдача, руб.	2,0	1,1
Фондовооруженность, млн. руб.	54,0	173,6
Среднегодовая стоимость товарных запасов на одного работника, млн. руб.	12,0	13,6
Оборачиваемость товаров, раз	9,0	9,05

Задание 9

Организация по плану должна была расфасовать товаров на сумму 416 млн. руб., а фактически расфасовала ее на 428 млн.руб. В организации по плану численность составила 21чел., фактически она увеличилась на 3 чел. Среднее количество рабочих дней, отработанных 1 работником, составило: по плану – 245; фактически – 210. Определить среднегодовую и среднедневную производительность труда соответственно по плану и фактически и дать оценку изменениям.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте характеристику понятий «живой труд», «прошлый труд», «производительность индивидуального труда», «производительность общественного труда».
- 2.Какова характеристика натурального метода определения производительности труда?
- 3.Какова характеристика стоимостного метода определения производительности труда?
4. Какова характеристика трудового метода определения производительности труда?
5. Какие факторы, влияющие на измерение производительности труда торговых работников, вы можете перечислить?
6. С помощью какой факторной модели можно оценить влияние на изменение производительности труда изменения объема товарооборота и численности работающих?
7. С помощью какой факторной модели можно оценить влияние на изменение производительности труда изменения товарооборота на 1 м кв. торговой площади, численности работающих, торговой площади, количества магазинов и др.?
8. С помощью какой факторной модели можно оценить влияние на изменение производительности труда изменения фондоотдачи?
9. С помощью какой факторной модели можно оценить влияние на изменение производительности труда изменения товарооборачиваемости?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №23

Тема «Оплата труда работников торговой организации»**Темы рефератов**

1. Концепция реформы оплаты труда в РБ в условиях рыночных отношений.
2. Регулирование заработной платы в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Способы и методы регулирования заработной платы, применяемые в РБ.
4. Мотивация труда – важнейшая функция менеджмента.

Вопросы

1. Сущность и функции заработной платы.
2. Принципы организации заработной платы.
3. Тарифная система и ее элементы.
4. Повременная форма оплаты труда и ее системы.
5. Сдельная форма оплаты труда и ее системы.
6. Индивидуальная и коллективная сдельная заработная плата.
7. Гибкие системы оплаты труда.
8. Система премирования.
9. Система доплат и надбавок, применяемая в торговле.
10. Состав фонда заработной платы.
11. Планирование фонда заработной платы.
12. Направления анализа фонда заработной платы.

Задание 1

Начислить заработную плату работнику, работающему на повременной – премиальной системе оплаты труда за месяц, должностной оклад работника – 320 тыс.руб. Согласно представленному таблице учета рабочего времени он отработал 20 дней вместо 24 по графику. При этом 1 день праздничный. В соответствии с Положением о премировании за культуру обслуживания при отсутствии замечаний покупателей работнику начисляется премия – 5% от оклада. При условии выполнения плана товарооборота за месяц премия предусмотрена в размере 5% и 2% за каждый процент перевыполнения плана по отделу. Премия начисляется за фактически отработанное время. По итогам месяца замечаний на работу данного работника не поступало. План товарооборота по отделу перевыполнен на 5%.

Задание 2

Повар 5-го разряда (тарифный коэффициент – 1,73) отработал 167 часов, в том числе 16 часов в выходные дни. Премия составляет 15% тарифного заработка. Тарифная ставка 1-го разряда – 75000руб. в месяц, среднемесячное количество часов – 168 ч. Рассчитать сумму заработной платы за месяц, если повар находится на повременной-премиальной системе оплаты труда.

Задание 3

Начислить заработную плату за месяц поварам, изготавливающим салаты, исходя из следующих данных: месячная норма выработки салатов одним поваром – 550 кг.; должностной оклад повара 5-го разряда – 280 тыс. руб., 4-го разряда – 245 тыс. руб.; повар 5-го разряда изготовил за месяц 480 кг. салата, повар 4-го разряда – 590 кг.

Задание 4

В секции плодоовощного магазина работали продавец 1-й категории с окладом 260 тыс.руб. и продавец 2-й категории с окладом 210 тыс.руб. Среднемесячный план продажи овощей с учетом коэффициента трудоемкости составил 86,7 т. За месяц продавец 1-й категории продал 48 т., а продавец 2-й категории 38 т. Определить сумму заработка продавца 1-й и 2-й категории.

Задание 5

Определите оплату труда продавца мелкорозничной торговой сети, который получает сдельный заработок на основании данных, приведенных в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Товарная группа	Сдельная расценка за 100 тыс. руб. товарооборота, руб.	Объем товарооборота за месяц, тыс. руб.
Бакалейные товары	70	402
Плодоовощная продукция	90	650
Кондитерские изделия	60	450
Вода, соки	40	330
Итого	260	

Задание 6

В кондитерском цехе столовой кондитер получает сдельную оплату по расценке 30000руб. за 100 кг. кондитерских изделий. При перевыполнении плана выработки, который установлен в объеме 1500 кг. на месяц, кондитеру выплачивается премия из расчета 3% за каждый процент перевыполнения плана. За отчетный месяц кондитер выработал 1620 кг. изделий. Начислить заработную плату кондитеру кондитерского цеха столовой.

Задание 7

Определить заработок фасовщика, находящегося на сдельно-прогрессивной оплате труда. Норма выработки установлена в объеме 3 т. бакалейной продукции в месяц. Сдельная расценка – 16000руб. за 100 кг. при выполнении нормы и 20000руб. при перевыполнении нормы. Фактически работником расфасовано 3450 кг.

Задание 8

Продавец обеспечил реализацию 7 млн.руб. Собственник установил среднюю зарплату продавцов 300 тыс.руб. в месяц и считает нормальным

объем реализации на одного продавца 4,8 млн.руб. Определить заработную плату продавца коммерческой фирмы.

Задание 9

Распределите сдельный заработок между членами бригады, если бригада за месяц заработала 2448 тыс. руб.

Таблица 2 – Исходные данные

Ф.И.О.	Разряд	Оклад, тыс. руб.	Количество отработанных часов, час
Петрова М.Т.	4	317	172
Маркова Л.Т.	3	286	172
Данилова В.П.	5	339	160

Задание 10

Таблица 3 – Данные для расчета

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. р.	2019	2466
Прибыль отчетного периода, млн. р.	32,6	33,7
Среднесписочная численность работников, чел.	64	69
Фонд заработной платы – всего, тыс.р.	69 400	102 120

Рассчитайте показатели эффективности использования фонда заработной платы в торговой организации и оцените действенность применяемой в организации системы оплаты труда, используя данные таблицы 3.

Задание 11

Проанализируйте влияние соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы на уровень расходов на оплату труда на основании данных таблицы 4.

Таблица 4 – Данные для анализа

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. р.	327,5	657,4
Среднесписочная численность работников – всего, чел.	18	24
Фонд заработной платы – всего, млн. р.	16,6	39,5

Задание 12

Рассчитайте плановую сумму расходов на оплату труда по организации, если плановый фонд рабочего времени работников равен 130 520 чел.-ч, часовая тарифная ставка в организации равна 1710 р., премии планируются в размере 20% тарифных ставок, окладов; доплаты бригадирам планируются в сумме 1890 тыс.р. за год; доплаты за совмещение профессий составят 1100 тыс.р.

Задание 13

Определите сумму премий за основные результаты деятельности торговой организации. Премия работникам организации начисляется за фактически отработанное время на заработную плату по окладам (тарифным

ставкам), а также на доплаты за совмещение профессий и расширение зоны обслуживания. Фонд заработной платы по окладам и тарифным ставкам за отчетный месяц составил 25600 тыс.р., доплаты за совмещение профессий в сумме составили 2520 тыс.р. План товарооборота за месяц выполнен на 105,5%. Рентабельность товарооборота за отчетный месяц – 2,1%. Нарушений трудовой дисциплины, жалоб и замечаний покупателей в отчетном периоде зафиксировано не было.

Согласно положению о премировании, действующему в торговой организации, основным условием начисления премии является рентабельная работа организации. Показателями, которые могут служить основанием для выплаты премии, являются (в % к окладу (тарифной ставке): выполнение плана по объему товарооборота – 12%, а также дополнительно за каждый процент перевыполнения плана по товарообороту свыше 3% премия увеличивается на 1%, но не более 10%; высокая культура обслуживания покупателей – 5%. Размер премии может быть снижен на 6% за нарушение трудовой дисциплины и халатное отношение к должностным обязанностям.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение заработной платы.
2. Какие функции выполняет заработная плата?
3. Перечислите принципы организации заработной платы в торговых организациях.
4. Каким образом проводится дифференциация размеров заработной платы?
5. Каковы основные элементы тарифной системы?
6. Какие основные формы заработной платы применимы в торговле?
7. От каких факторов зависит размер заработной платы при использовании повременной формы оплаты труда?
8. Охарактеризуйте основные системы повременной формы оплаты труда, применяемые в торговле.
9. От каких факторов зависит размер заработной платы при использовании сдельной формы оплаты труда?
10. Охарактеризуйте основные системы сдельной формы оплаты труда, применяемые в торговле.
11. Как происходит формирование и распределение коллективного сдельного заработка?
12. Назовите гибкие системы оплаты труда.
13. Назовите обязательные составные элементы каждой премиальной системы.
14. Назовите доплаты и надбавки, применяемые в торговле.
15. Назовите составные элементы фонда заработной платы.
16. Назовите источники формирования фонда оплаты труда.
17. Назовите методы, используемые при планировании фонда заработной платы, и дайте их характеристику.
18. Назовите направления анализа фонда заработной платы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №24

Тема «Издержки обращения торговых организаций»

Темы рефератов

1. Роль расходов на реализацию в повышении конкурентоспособности торговых организаций.
2. Пути достижения оптимального уровня расходов в условиях рыночной конкуренции.

Вопросы

1. Сущность и классификация расходов торговых организаций.
2. Номенклатура и состав издержек обращения.
3. Планирование расходов на реализацию.
4. Направления анализа расходов на реализацию.
5. Резервы снижения расходов на реализацию в организациях торговли.

Задание 1

Произвести группировку издержек обращения торговой организации в соответствии с номенклатурой статей издержек обращения на основе следующих данных:

	тыс.р.
1. Оплата за временное хранение грузов в порту	24960
2. Расходы на доставку водным транспортом	90200
3. Оплата медикаментов	6700
4. Оплата за пользование сетью INTERNET	26300
5. Оплата проезда работников организации	7200
6. Затраты на участие в семинарах	15300
7. Плата за обучение	10200
8. Потери от боя при транспортировке	3700
9. Командировочные расходы	81100
10. Расходы на изготовление стендов	11300
11. Услуги телефонной связи	89600
12. Чрезвычайный налог и обязательные отчисления в фонд содействия занятости	48288
13. Заработная плата управленческого персонала (по окладам)	607200
14. Услуги за хранение товаров	46700
15. Оплата услуг фасовочного цеха	17200
16. Износ основных средств	50244
17. Износ нематериальных активов	5167
18. Топливо на технологические цели	2000
19. Расходы на чистящие средства и др. средства ухода за помещениями	7320

20. Оплата за охрану	24500
21. Аренда торгово-складских зданий	124000
22. Фонд заработной платы продавцов, кассиров, контролеров-кассиров	610000

Задание 2

Сгруппировать статьи затрат по экономическим элементам на основе следующих данных:

	млн. р.
1. Затраты на материалы	60
2. Топливо на технологические цели	3
3. Амортизационные отчисления	2
4. Фонд заработной платы административно-управленческих работников	120
5. Фонд заработной платы продавцов, кассиров, контролеров-кассиров	420
6. Платежи за землю	1
7. Реклама	6
8. Прочие затраты	12
9. Налоги и обязательные платежи, начисляемые на заработную плату	рассчитать.

Задание 3

Определить уровень издержек обращения, размер его изменения, темы изменения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) суммы издержек обращения по торговой организации в сравнении с прошлым годом исходя из следующих данных: розничный товароборот прошлого года – 202000 млн. руб., отчетного – 337000 млн. руб.; издержки обращения прошлого года – 29700 млн. руб., отчетного – 41400 млн. руб.

Задание 4

Объем товарооборота торговой организации определен в плановом периоде в 165000 млн. руб., суммарные издержки – в 29000 млн. руб. По отчету данные показатели составляют 150070 млн. руб. и 27790 млн. руб. соответственно. Определить уровень издержек обращения в отчетном и плановом периодах и их переменную часть в стоимостном выражении, если постоянные издержки по отчету составили 15% суммарных издержек. Дать характеристику динамики расчетных показателей.

Задание 5

Произвести постатейный анализ расходов по торговой организации исходя из данных таблицы 1.

Таблица 1 - Динамика расходов на реализацию товаров по статьям за два года, млн.р.

Статья расходов	Предшествующий год		Отчетный год	
	Сумма	В % к товарообороту	Сумма	В % к товарообороту
Транспортные расходы	2435		2765	
Расходы на оплату труда	3456		3978	
Расходы на аренду и содержание зданий, помещения, оборудования и др.	1109		1309	
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2678		3213	
Расходы на ремонт основных средств	301		507	
Расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров	32		35	
Расходы на рекламу	4		2	
Проценты за пользование кредитами	2081		1987	
Нормируемые потери при переработке, хранении и реализации	32		51	
Отчисления на социальные нужды	388		1392	
Налоги, отчисления и сборы, включаемые в расходы на реализацию	101		125	
Прочие расходы	1203		1111	
Итого расходов на реализацию				
Розничный товарооборот	101300		127100	

Выявить, по каким статьям расходов имеются резервы экономии затрат.

Задание 6

Рассчитать снижение издержек обращения на 1 рубль товарооборота торговой организации, если в отчетном году товарооборот составил 284 млн. руб., суммарные издержки – 106 млн. руб. В планируемом году ожидается снижение издержек на 3% при росте товарооборота на 5%. Дать экономическую интерпретацию полученных результатов.

Задание 7

Определить сумму и уровень издержек обращения на планируемый период на основе эластичности изменения издержек в зависимости от изменения объема товарооборота, если известно, что: коэффициент эластичности суммы условно-переменных издержек в зависимости от объема товарооборота – 0,8; сумма условно-переменных издержек в отчетном году – 380 млн. руб., условно-постоянных – 520 млн.; розничный товарооборот по отчету – 5100 млн. руб.; планируется увеличить товарооборот на 7%.

Задание 8

Обоснуйте средний уровень в сумму издержек обращения торговой организации на планируемый год на основании следующих данных: розничный товарооборот в отчетном году составил 8130 млн. р., в планируемом году он

возрастет на 27%; издержки обращения в отчетном году сложились в размере 1035 млн. р., в том числе условно-постоянные – 652 млн. р.; в планируемом году в связи с расширением материально-технической базы организации условно-постоянные расходы увеличатся на 292 млн. р.

Задание 9

На основании данных таблицы 2 определите средний уровень и сумму издержек обращений торговой организации на планируемый квартал, используя метод скользящей средней.

Таблица 2 – Данные для расчета

Показатель	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Отчетный квартал	Планируемый квартал
Товарооборот, млн.р.	750	838	1056	1062	1254	1368
Издержки обращения, млн. р.	101,4	115,8	142	143,2	170,4	

Задача 10

Составьте прогноз суммы и уровня издержек обращения по торговой организации на будущий год. Оборот розничной торговли в отчетном году составил 4905,0 тыс.р., сумма издержек обращения – 1280,2 тыс.р. По прогнозу в будущем году предполагается дальнейший рост оборота розничной торговли на 33%. Коэффициент эластичности издержек обращения от изменения оборота розничной торговли составляет 1,1.

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте понятия «затраты», «расходы», «издержки обращения».
2. Какие признаки классификации расходов вы можете перечислить?
3. Перечислите статьи издержек обращения, включаемых в номенклатуру издержек.
4. Что такое структура издержек обращения?
5. Назовите методы, используемые при планировании издержек обращения, и дайте их характеристику.
6. Назовите показатели издержек обращения.
7. Какие факторы воздействуют на величину и уровень издержек обращения?
8. Что понимают под оптимальным уровнем расходов на реализацию торговых организаций и каковы пути его достижения?
9. Какие резервы экономии издержек вы можете предложить?
10. Какие статьи расходов и почему должны расти для повышения уровня торгового обслуживания населения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №25

Тема «Валовой доход торговых организаций»

Вопросы

1. Экономическое содержание валового дохода торговой организации.
2. Состав валового дохода торговой организации.
3. Сущность и экономическое обоснование торговой надбавки.
4. Цель и задачи анализа доходов торговой организации.
5. Аналитические показатели анализа доходности торговых организаций.
6. Факторы, влияющие на изменение доходности.
7. Методы планирования доходов в торговле.
8. Резервы и пути повышения доходности торговли.

Задание 1

Проанализируйте динамику валового дохода двух конкурирующих торговых организаций по кварталам на основании данных таблицы 1. Оба универсама расположены на торговых магистралях города, имеют одинаковую структуру товарооборота и один и тот же режим работы.

Таблица 1 – Информация о динамике валового дохода ОАО «Универсам Альфа» и ЗАО «Универсам Лида», млн. р.

Показатель	Фактически							
	I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал	
	универсам		универсам		универсам		универсам	
	Альфа	Лида	Альфа	Лида	Альфа	Лида	Альфа	Лида
Розничный товарооборот- всего:								
в действующих ценах	833,2	718,3	981,5	871,0	1176,1	998,9	1416,2	1293,8
сопоставимых ценах	833,2	718,3	876,7	777,7	991,3	845,6	1023,8	941,4
Валовой доход-брутто	138,8	122,6	161,5	148,3	190,7	168,6	226,0	195,5
Средний уровень валового дохода-брутто, % к товарообороту в действующих ценах								

В процессе сравнительного анализа определите базисные и цепные темпы роста товарооборота и валового дохода, оцените общую тенденцию развития валового дохода, выявите причины различий в сумме и уровне валового дохода по этим универсамам, внесите обоснованные предложения по улучшению показателей отстающей организации.

Примечание: общую тенденцию развития валового дохода специалисты рекомендуют оценивать с учетом соответствия оптимальному соотношению индекса роста валового дохода ($I_{вд}$) и индекса роста товарооборота (I_T): $I_{вд} > I_T$.

Валовой доход-брутто – общая сумма валового дохода от реализации товаров. Валовой доход-нетто, остающийся в распоряжении организации, - общая сумма валового дохода-брутто от реализации товара за минусом целевых сборов и отчислений, уплачиваемых из валового дохода.

Задание 2

Определите сумму и уровень валового дохода, полученного магазином от реализации отечественных плодоовощных консервов для детского питания, объем товарооборота, который за прошлый год по розничным ценам без НДС составил 256,6 млн. р., за отчетный год – 328,3 млн. р. Торговая надбавка (% к отпускной цене) равна 17%, ставка НДС – по законодательству. Укажите основные источники образования и резервы роста валового дохода в сфере обращения.

Задание 3

Найдите отклонение уровня валового дохода, вызванное изменением звенности товародвижения. По магазину имеется следующая информация: по плану товарного обеспечения поставку чулочно-носочных изделий предусматривалось осуществить самовывозом от организации-изготовителя, фактически все поступления были произведены со склада оптового посредника; розничный товарооборот по данной группе товаров составил 340 млн. р.; норма торговой надбавки на чулочно-носочные изделия в магазине установлена в размере 26%; при поступлении товара через оптового посредника торговая надбавка магазина составила 18%.

Задание 4

При разработке плана валового дохода на основании материалов анализа и проекта плана розничного товарооборота, а также действующих норм предельных торговых надбавок экономист магазина «Столичный» произвел вариантыные расчеты средней нормы торговой надбавки на продовольственные товары на планируемый год. По приведенной в таблице информации определите их конкретные величины и обоснуйте, какой из предложенных вариантов в большей степени отвечает цели магазина – увеличению доходности при условии, что товарные ресурсы и спрос ограничивают структуру товарооборота по следующим позициям: хлеб и хлебобулочные изделия – 12%, молочные консервы – 14%, плодоовощная продукция – 12%.

Таблица 2 – Исходные данные

Товарная группа	Удельный вес в общем объеме реализации, %		Предельная торговая надбавка, % к отпускной цене
	I вариант	II вариант	
1	2	3	4
Хлеб и хлебобулочные изделия	15	11	15
Мясо	22	19	11
Мясные копчености	7	10	24
Молоко, кефир, сметана, творог	13	11	10

Окончание таблицы 2

1	2	3	4
Молочные консервы	14	12	18
Масло животное	5	3	13
Мука, крупа	8	11	25
Яйцо	7	8	20
Флодоовощная продукция	9	15	25
Всего	100,0	100,0	-

Примечание: средний уровень торговой надбавки определите путем расчета средней арифметической взвешенной по формуле $x = (x_1 * y_1 + x_2 * y_2 + \dots + x_n * y_n) / (y_1 + y_2 + \dots + y_n)$ или $x = (\sum x * f) / \sum f$, где x – средняя арифметическая взвешенная; x_1, \dots, x_n – конкретные величины вариантов признака x ; y_1, \dots, y_2 – вес (f) соответствующих величин.

Задание 5

Рассчитайте влияние изменения структуры розничного товарооборота на валовой доход унитарного предприятия «Оптима».

Таблица 3 – Расчет влияния структуры розничного товарооборота на валовой доход УП «Оптима» за отчетный год

Товарная группа	Структура розничного товарооборота, % к итогу			Средний уровень валового дохода, % к товарообороту			Процентное число (гр.4 х гр.5)
	прошлый год	отчетный год	откл., + ; -	прошлый год	отчетный год	откл., + ; -	
Продовольственные товары	61,2				25,12		
Непродовольственные товары		57,7		29,26	29,71		
Всего	100,0	100,0	-	27,24			

Общий объем товарооборота за отчетный год равен 13 846 млн. р.; за прошлый год розничный товароборот по продовольственным товарам составил 6544 млн. р. Расчеты оформите в таблице, недостающие показатели определите самостоятельно. Дайте характеристику резервов повышения доходности торговой организации.

Задание 6

Рассчитайте средневзвешенный размер торговой надбавки на культтовары для магазина «Свирель» на планируемый год на основе информации об источниках поступления товаров. План поступления культтоваров составляет 1490 млн. р., в том числе: транзитом с участием в расчетах от промышленности – 960 млн. р.; со складов оптовых посредников – 440 млн. р.; от местных поставщиков – 90 млн. р. Общий размер торговой надбавки на культтовары – 30 %. При складских операциях оптовая база получает 10 %, при транзитных – 5%.

Задание 7

Рассчитайте возможную сумму валового дохода-брутто и размер торговой надбавки ОАО «Свирель» на планируемый год на основе имеющейся информационной базы. Целевые сборы и отчисления от валового дохода включите в расчеты с учетом ставок, действующих в Республике Беларусь.

Таблица 4 – Данные для расчета, млн. р.

Показатель	Прогноз на планируемый год		
	вариант I	вариант II	вариант III
Издержки обращения (ИО)	1800	4500	1400
Прибыль отчетного периода (П)	850	90	400
Покупная стоимость товаров без налога на добавленную стоимость (Пс)	9150	24730	8280

Задание 8

Исходя из плана товарооборота в ассортименте, порядка завоза товаров и потоварных надбавок рассчитать доходы по торговой организации на планируемый период на основании данных таблицы 5. План розничного товарооборота торговой организации составляет 567200 млн.р., в том числе по отдельным товарным группам: сахар – 678,5 млн.р.; хлебобулочные изделия – 866 млн.р.; мясопродукты – 8567,3 млн.р.; мука, крупа – 3456,1 млн.р.; масло животное – 879,2 млн.р.

Таблица 5 – Исходные данные

Товарная группа	От оптовика	От промышленности
Сахар	567,4	111,1
Хлебобулочные изделия	100,0	766,0
Мясопродукты	167,1	8400,2
Мука, крупа	2778,0	678,1
Масло животное	400,0	479,2

По указанным товарам установлены следующие размеры торговой надбавки: хлебобулочные изделия – 16%; мясопродукты – 12%; масло животное – 15%; мука, крупа – 19%; сахар – 18%. По остальным товарам валовые доходы запланированы в размере 24530 млн.р. При складских операциях оптовые посредники получают 30% от размера торговой надбавки.

Задание 9

Определите аналитическим способом точку безубыточности, критическую величину валового дохода торговой организации на планируемый год на основании прогнозируемых показателей (таблица 6).

Таблица 6 – Данные для расчета

Показатель	Прогноз на год		
	вариант I	вариант II	вариант III
Уровень валового дохода, % к товарообороту	29,72	30,3	27,80
Уровень переменных издержек обращения, % к товарообороту	8,39	7,47	9,25
Постоянные издержки обращения, млн. р.	1400	2600	960

Задание 10

На основе данных таблицы 7 определить сумму и уровень валового дохода на планируемый год по методу скользящей средней.

Таблица 7 – Данные для расчета

Период	Средний уровень валового дохода, % к товарообороту
1-й	13,6
2-й	17,1
3-й	19,2
4-й	21,1
5-й	24,1

Планируемый объем розничного товарооборота – 426700 млн.р.

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте определение валового дохода торговой организации.
2. Что такое доходы от реализации?
3. Что включается в состав операционных доходов?
4. Что включается в состав внереализационных доходов?
5. Что такое торговая надбавка?
6. Как рассчитать абсолютную и относительную сумму изменения доходов организации?
7. Как рассчитать размер и темп изменения уровня доходов торговой организации?
8. Какие факторы влияют на объем и уровень валового дохода?
9. Как определить влияние изменения физического объема и структуры товарооборота на доходы торговых организаций?
10. Как определить влияние изменения цен на товары и услуги, звенности товародвижения на доходы торговых организаций?
11. Назовите методы планирования доходов в торговле.
12. Как рассчитать точку безубыточности и запас финансовой прочности?
13. Каковы пути повышения доходности торговли?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №26**Тема «Прибыль и рентабельность организаций торговли»****Вопросы**

1. Сущность и роль прибыли в торговле.
2. Виды прибыли.
3. Источники формирования прибыли торговой организации в условиях рынка.
4. Распределение и использование прибыли торговой организации.
5. Цель, задачи и последовательность анализа прибыли торговой организации.
6. Факторный анализ прибыли торговой организации.
7. Методы планирования прибыли торговой организации и их характеристика.

8. Рентабельность как основной показатель экономической эффективности торговой организации.
9. Показатели рентабельности и методика их расчета.
10. Цель, задачи и последовательность анализа рентабельности торговой организации.
11. Основные направления и резервы повышения прибыльности организаций торговли.

Задание 1

Определить прибыль отчетного периода торговой организации исходя из следующих данных:

	млн.р.
1. Выручка от реализации товаров	540
2. Стоимость реализованных товаров по цене закупки	260
3. Издержки обращения	160
4. Внереализационные доходы	94
5. Внереализационные расходы	49
6. Отчисления из выручки в целевые, бюджетные фонды	78
7. Отчисления от валового дохода в целевые, бюджетные фонды	6

Задание 2

Определить прибыль от реализации, прибыль отчетного периода торговой организации исходя из следующих данных:

	млн.р.
1. Выручка от реализации товаров	840
2. Стоимость реализованных товаров по цене закупки	390
3. Издержки обращения	230
4. Отчисления из выручки в целевые, бюджетные фонды	128
5. Отчисления от валового дохода в целевые, бюджетные фонды	10
6. Доходы от акций	104
7. Штрафы полученные	89
8. Штрафы уплаченные	97
9. Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году	57

Задание 3

Рассчитайте сумму прибыли от реализации товаров, прибыли отчетного периода и чистой прибыли, остающейся в распоряжении торговой организации за отчетный год. Охарактеризуйте направления использования прибыли в торговле. Исходные данные: товарооборот - 2280 млн. р.; валовой доход от реализации товаров - 19,2%; издержки обращения – 282,0 млн. р.; доходы от внереализационных операций - 18млн. р.; остаточная стоимость основных производственных средств – 346,0млн. р.; местные налоги и сборы – 4,2млн. р.

ставка налога на недвижимость (годовая)- 1%; все остальные виды налогов и сборов – в соответствии с действующим законодательством РБ.

Задание 4

Рассчитать прибыль от реализации товаров и прибыль отчетного периода торговой организации в отчетном году на основании следующих данных: розничный товарооборот в отчетном году составил 313210млн.р.; валовые доходы ожидаются в размере 18,6%; расходы на реализацию товаров составляют 16,9%; внереализационные доходы составят в этом году 1439,6 млн.р.; внереализационные расходы – 540,9 млн.р.

Задание 5

Произвести анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности торговой организации исходя из данных таблицы 1. Рассчитать влияние изменения розничного товарооборота и уровня рентабельности на сумму прибыли. По итогам расчетов сделать вывод.

Таблица 1 - Прибыль и рентабельность торговой организации за период, млн. р.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Розничный товарооборот	1140,0	1210,0	1341,0
Прибыль	21,8	23,8	22,3

Задание 6

Произвести анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности организации исходя из следующих данных: розничный товарооборот прошлого года составил 10640 млн. руб., в отчетном году по плану – 10920 млн. руб., фактически – 12480 млн.руб.; прибыль прошлого года – 191,4 млн.руб., в отчетном по плану – 195 млн.руб., фактически – 193,8 млн.руб.

Задание 7

На основании данных таблицы 2 проведите анализ динамики прибыли от реализации товаров и прибыли отчетного периода торговой организации за отчетный год. Рассчитайте влияние изменений объема товарооборота, среднего уровня валового дохода, издержек обращения и результатов по внереализационным операциям на прибыль. Предварительно определите сумму и уровень отчислений от валового дохода в целевые, бюджетные фонды.

Таблица 2 – Данные для расчета

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
1	2	3
Товарооборот, млн. р.	15711	16311
Валовой доход от реализации товаров, млн. р.	2739	2923
Отчисления от валового дохода в целевые, местные, бюджетные фонды, млн. р.		
Издержки обращения, млн. р.	1863	1910

Окончание таблицы 2

1	2	3
Издержки обращения, % к товарообороту		
Прибыль от реализации товаров: - млн. р. - % к товарообороту		
Доход от внереализационных операций, млн. р.	140	117,5
Прибыль отчетного периода, млн. р.		

Задание 8

На основании данных таблицы 4 проведите расчет влияния на прибыль изменения цен на товары и тарифов на услуги, а также объема реализации товаров и структуры товарооборота.

Таблица 4 - Данные для анализа, млн. р.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Валовой доход за вычетом отчислений и сборов в целевые бюджетные и фонды	864	952
Издержки обращения	558	586
Прибыль от реализации товаров		
Индекс цен на товары	1,0	1,24
Индекс тарифов на услуги	1,0	1,35

Обоснуйте рекомендации по повышению рентабельности розничной торговой организации.

Задание 9

На основании данных таблицы 5 определите минимальный объем товарооборота, позволяющий обеспечить безубыточность деятельности магазинов (точка безубыточности); получение минимальной необходимой прибыли, удовлетворяющей представления собственников организации о требуемом уровне прибыльности на вложенный капитал (точка минимальной рентабельности). Проанализируйте результаты расчетов и объясните экономический смысл точек безубыточности и минимальной рентабельности.

Таблица 5 – Данные для расчета

Показатель	Магазин	
	№1	№2
Прогнозируемый уровень валового дохода, % к розничному товарообороту	19,2	20,4
Условно-постоянные издержки обращения, млн.р.	32,0	38
Переменные издержки обращения, % к товарообороту	26,0	31
Минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал, %	9	9,2
Сумма вложенного капитала в организацию, млн.р.	230,0	265,0
Средний удельный вес налогов и обязательных отчислений в прибыли отчетного периода, %	27	26,8

Примечание: точка минимальной рентабельности определяется по формуле $T_{min} = (ИО_{пост.} + (K \cdot R_{min}) / (100 - C_n)) / (Увд - Уи_{опер}) \cdot 100$, где T_{min} – минимальный объем товарооборота, при котором покрываются издержки обращения и обеспечивается получение минимально необходимой прибыли на

вложенный капитал; $ИО_{\text{пост.}}$ – сумма постоянных издержек обращения; K – сумма вложенного капитала; R_{min} – минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал; C_n – удельный вес налогов и других обязательных платежей в общей сумме прибыли; $Увд$ – уровень валового дохода; $Уио_{\text{пер}}$ – уровень переменных издержек обращения.

Задание 10

На основе данных, приведенных в таблице 6, необходимо рассчитать необходимую величину (целевой объем) прибыли для финансирования затрат на производственное и социальное развитие магазинов и определить сумму валового дохода и объем товарооборота в розничных ценах с НДС; определить точку безубыточности, критическую величину валового дохода, запас финансовой прочности; составить прогнозный баланс розничного товарооборота и определить объем закупок товаров по оптово-отпускным ценам. Напишите выводы по результатам выполнения расчетов.

Таблица 6 – Данные для расчета

Показатель	Прогноз на планируемый год	
	магазин №1	магазин №2
Издержки обращения	970	1990
Условно-постоянные расходы в составе издержек обращения	392	784
Потребность в чистой прибыли	320	590
Средний удельный вес налогов и платежей в прибыли отчетного периода, %	25,5	26
Средняя торговая надбавка на оптово-отпускную цену, %	25	27
Товарные запасы:		
на начало планируемого года	510	990
на конец планируемого года	540	1140
Средняя ставка НДС, % к розничной цене	14,8	14,5

Задание 11

Торговой организации требуется для производственного и социального развития 1051 млн.р. остаточной прибыли. Определить необходимые объемы прибыли, валовых доходов и розничного товарооборота исходя из следующих данных: внутрихозяйственные отчисления вышестоящей организации составляют 521 млн.р.; уплата процентов по долгосрочным ссудам банка – 946 млн.р.; сумма налога на недвижимость – 260 млн.р.; расходы на реализацию товаров, всего – 16123 млн.р.; средняя торговая надбавка по организации определена в размере 26%. Ставки налогов и неналоговых платежей рассчитать самостоятельно.

Задание 12

Рассчитать и дать оценку изменения уровня рентабельности торговой организации за отчетный год на основании данных таблицы 7.

Таблица 7- Исходные данные для расчета рентабельности, млн.р.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Темп роста, %
Прибыль от торговли	230	250	
Розничный товарооборот	13800	14261	
Расходы на реализацию товаров	920	970	
Расходы на оплату труда	470	501	
Среднегодовая стоимость основных средств	1861	2020	
Среднегодовая стоимость оборотных средств	3781	3832	

Вопросы для самоконтроля

1. Какова экономическая сущность прибыли торговой организации?
2. Какие функции выполняет прибыль торговой организации?
3. Каковы источники формирования прибыли торговой организации?
4. Как образуется прибыль от реализации в торговле?
5. В чем отличие понятий прибыли отчетного периода, прибыли от реализации и чистой прибыли?
6. Какие налоги платят из прибыли?
7. Как происходит распределение прибыли отчетного периода торговой организации?
8. Назовите направления использования прибыли.
9. Каковы основные задачи анализа прибыли торговой организации?
10. По каким направлениям целесообразно проводить анализ прибыли торговой организации?
11. Какие факторы оказывают влияние на процесс формирования и распределение прибыли торговой организации?
12. Как рассчитать влияние изменения уровня дохода и уровня издержек обращения на прибыль?
13. Как рассчитать влияние изменения производительности труда, фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости на сумму прибыли?
14. Какие методы используются для планирования прибыли?
15. В чем сущность метода определения прибыли на вложенный капитал?
16. В чем сущность метода определения целевой прибыли, достаточной для развития организации?
17. Каковы показатели рентабельности и методика их расчета?
18. Каковы основные направления и резервы повышения прибыльности организаций в условиях рыночных отношений?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №27

Тема «Финансы организаций торговли»

Темы рефератов

1. Факторы, влияющие на изменение финансовой устойчивости организации.

2. Оптимальное сочетание собственного и оборотного капитала организации.
3. Самофинансирование в рыночной экономике. Что это?
4. Как управлять финансами в рыночной экономике?

Вопросы

1. Понятие и функции финансов торговой организации.
2. Источники формирования финансовых ресурсов торговой организации.
3. Использование финансовых ресурсов организации.
4. Управление финансовыми ресурсами торговой организации.
5. Кредитование организаций торговли.
6. Цель, задачи и направления анализа финансового состояния организаций торговли.
7. Сущность, цель и задачи финансового планирования.
8. Виды финансового планирования.

Задание 1

Проанализировать состав и структуру активов баланса и выявить причины и факторы, повлиявшие на ее изменение исходя из данных таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры активов баланса, млн.р.

Виды активов	На начало года		На конец года		Изменения	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	%
<i>Внеоборотные активы</i>						
Основные средства	1087		1370			
Нематериальные активы	85		115			
Долгосрочные финансовые вложения	558		690			
Итого внеоборотные активы	1730		2175			
<i>Оборотные активы</i>						
Запасы и затраты	264		225			
Товары	2016		2665			
Денежные средства	600		815			
Итого оборотные активы	2880		3705			
Всего	4610		4610			

Задание 2

Таблица 2 - Источники информации для анализа, млн.р.

Наименование статей	На начало года	На конец года
Внеоборотные активы	12567	20523
Оборотные активы:		
- запасы	39020	64067
- дебиторская задолженность	4678	6321
- денежные средства	19154	21122
- краткосрочные финансовые вложения	354	512
Краткосрочные пассивы:		
- краткосрочные кредиты банков	4865	13673
- кредиторская задолженность	32967	53254

На основе вышеприведенных данных из баланса торговой организации проанализируйте ее ликвидность.

Задание 3

Проанализировать состав и структуру пассивов баланса и выявить причины и факторы, повлиявшие на ее изменение исходя из данных таблицы 3.

Таблица 3 – Анализ состава и структуры пассивов баланса, млн.р.

Источники средств	На начало года		На конец года		Изменения	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	%
<i>Источники собственных средств</i>						
Уставный фонд	21079		23270			
Резервный фонд	707		1007			
Добавочный фонд	17150		24381			
Нераспределенная прибыль	5817		8460			
Целевое финансирование	1		1			
Итого источники собственных средств	44754		57119			
Доходы будущих периодов	37		4			
Краткосрочные кредиты	1157		633			
Кредиторская задолженность	17303		19489			
Итого источники средств организации	63251		77245			

Задание 4

В отчетном году торговая организация работала, используя, главным образом, собственные источники финансирования.

Таблица 3 – Исходные данные, млн.р.

Показатель	Отчетный год	Планируемый год
Собственные средства	12456	13123
Внеоборотные активы	-	6345
Прибыль	6898	14212
Розничный товарооборот,	392346	432156
В том числе оборот по себестоимости	-	358100
Оборачиваемость оборотных средств, дней	-	22
Ставка за пользование кредитом при сумме кредита, %:		
от 21000 до 23000 млн.р.	-	46
от 23000 до 25000 млн.р.	-	48
свыше 25000 млн.р.	-	50

Необходимо рассчитать экономическую рентабельность вложенных средств за отчетный период и рентабельность к обороту, потребность в оборотных средствах на планируемый год, а также общую потребность в финансовых ресурсах, в том числе в заемных средствах, эффект финансового рычага на планируемый год.

Примечание: эффект финансового рычага рассчитывается по формуле $ЭФР = (Ra - СП) * ЗК / СК$, где Ra – рентабельность активов организации, измеряемая как отношение прибыли к сумме активов; $СП$ – средняя процентная

ставка за кредит, предоставляемый по всем его видам; ЗК – сумма заемного капитала; СК – сумма собственного капитала.

Задание 5

Определить показатели ликвидности и платежеспособности фирмы. Проанализировать их состояние на начало и конец отчетного года на основе данных таблицы 4.

Таблица 4 – Исходные данные, млн.р.

Показатель	На начало года	На начало года
Сумма текущих активов	46156	77545
Расходы будущих периодов	3567	6435
Сумма краткосрочных кредитов	21431	45321
Сумма кредиторской задолженности с истекшим сроком давности	856	1123
Доходы будущих периодов	1798	1623

Задание 6

Определить показатели финансовой устойчивости организации.

Таблица 5 – Исходные данные, млн.р.

Показатель	На начало года	На начало года
Сумма текущих активов	8431	9123
Расходы будущих периодов	87	94
Сумма краткосрочных кредитов	5248	4321
Кредиторская задолженность	3546	1522
Доходы будущих периодов	120	230

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятиям «финансы» и «финансовые ресурсы» торговой организации.
2. Какие функции выполняют финансы торговой организации?
3. С кем может вступать в финансовые взаимоотношения торговая организация?
4. Какова сущность процессов авансирования и инвестирования?
5. Назовите собственные и приравненные к ним источники формирования финансовых ресурсов.
6. Какие еще, кроме собственных источников формирования финансовых ресурсов, вы можете назвать?
7. Какова структура собственного капитала организации?
8. Назовите направления использования финансовых ресурсов организации.
9. Назовите основные функции управления финансовыми ресурсами торговой организации.
10. Назовите цели привлечения заемных средств торговой организацией.
11. На каких основных принципах базируется процесс кредитования?
12. Какие основные способы краткосрочного кредитования вы знаете?
13. Дайте определение финансового состояния организации.

14. Назовите факторы, оказывающие влияние на финансовое состояние торговой организации.
15. В чем отличие понятий «платежеспособность» и «ликвидность»?
16. С помощью каких показателей можно оценить платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость организации?
17. Сформулируйте цели и задачи финансового планирования.
18. Какие виды финансового планирования вы знаете?
19. Назовите доходные статьи финансового плана торговой организации.
20. Назовите расходные статьи финансового плана торговой организации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №28

Тема «Система цен, их функции и состав»

Темы рефератов

1. Регулирование торговых надбавок в РБ.
2. Способы регулирования цен в зарубежных странах.
3. Методы ценообразования, применяемые в зарубежных странах.

Вопросы

1. Цена – инструмент экономики.
2. Сущность и основные принципы ценообразования.
3. Функции цены.
4. Факторы, воздействующие на формирование цены.
5. Классификация цен.
6. Состав розничной цены по элементам.

Задание 1

Рассчитать розничную цену на товар исходя из следующих данных: полная себестоимость промышленной продукции – 23 тыс.р.; рентабельность затрат – 15%; ставка акциза – 20%; оптовая надбавка – 8%; торговая надбавка – 20%; налог на продажу – 5%. Остальные виды налогов и отчислений в соответствии с действующим законодательством.

Задание 2

Рассчитать цену на покупной товар, реализуемый в кафе исходя из следующих данных: свободная отпускная цена организации-изготовителя (без НДС) – 30 тыс.р.; торговая надбавка – 30%; сбор на услуги – 5%. Остальные виды налогов и отчислений в соответствии с действующим законодательством.

Задание 3

Рассчитать отпускную цену 100мл сока, продаваемого в розлив в кафе, исходя из следующих данных: розничная цена за банку сока емкостью 0,5 л. (без стоимости посуды) – 2400руб; наценка общепита - 120%; сбор на услуги – 5%. Остальные виды налогов и отчислений в соответствии с действующим законодательством.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение цены.
2. Что собой представляет ценовой механизм?
3. На каких принципах базируется процесс ценообразования?
4. Какие функции выполняют цены?
5. Назовите внешние факторы, оказывающие влияние на формирование цен.
6. Назовите внутренние факторы, оказывающие влияние на формирование цен.
7. Какие способы регулирования цен применяются в РБ?
8. Как формируется розничная цена при наличии посредников?
9. Какие косвенные налоги включаются в розничную цену?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №29

Тема «Система налогообложения в Республике Беларусь»**Темы рефератов**

1. Особенности налоговой системы в зарубежных странах.
2. Общее и различия в налогообложении России и Белоруссии.

Вопросы

1. Сущность и основные элементы налогообложения.
2. Функции налогов.
3. Классификация налогов.
4. Сущность и основные принципы построения налоговой системы.
5. Сущность, задачи и типы налоговой политики.

Задание 1

Определить косвенные налоги и отчисления исходя из следующих данных: выручка от реализации товаров – 540 млн.р.; стоимость реализованных товаров по цене закупки – 410 млн.р.; издержки обращения – 40 млн.р.

Задание 2

Определить отчисления на социальные нужды исходя из следующих данных: начислена заработная плата – 105,0 млн.р.; дополнительная заработная плата – 15,5 млн.р.; заработная плата работающим на условиях совместительства – 8,0 млн.р.; начислена компенсация за неиспользованный

отпуск – 8,5 млн.р.; произведены компенсационные выплаты по командировкам – 4,3 млн.р.; выплачено пособие в связи с рождением ребенка – 1,0 млн.р.

Задание 3

Определить налог на недвижимость исходя из следующих данных: стоимость основных производственных средств всего – 157,9 млн.р., в т.ч. средств, переведенных на консервацию на основе акта о консервации, – 24,6 млн.р.; износ основных производственных средств – 18%; стоимость основных непроизводственных средств – 21,5 млн.р.; износ основных непроизводственных средств – 24%.

Задание 4

Определить налог на прибыль исходя из следующих данных: прибыль отчетного периода - 300 млн.р.; налог на недвижимость - 10 млн.р.; полученные дивиденды - 20 млн.р.; прибыль, направленная на приобретение основных средств для нового кондитерского цеха, - 50 млн.р.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте двойственный характер понятия налог.
2. Дайте определение налогообложения.
3. Дайте определение налогооблагаемой базы, налоговой ставки.
4. Перечислите функции налогов.
5. Каковы основные принципы построения налоговой системы?
6. Что включает в себя налоговый механизм?
7. Перечислите основные задачи налоговой политики.
8. Сочетание каких типов налоговой политики характерно для РБ.
9. Как классифицируют налоги по источнику уплаты?
10. Как классифицируют налоги по способу обложения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №30

Тема «Экономическая эффективность торговой деятельности»

Вопросы

1. Сущность и значение экономической эффективности торговли.
2. Сущность социально-экономической эффективности торговли.
3. Классификация показателей экономической эффективности.
4. Комплексный экономический анализ эффективности деятельности торговой организации.
5. Показатели интенсификации и эффективности торговли.

Задание 1

Оценить влияние показателей эффективности деятельности организации на розничный товарооборот на основании данных таблицы 1.

Таблица 1 - Данные для расчета, млн. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот	2020	2262
Ресурсы всего		
Основные средства	18	20
Удельный вес, %		
Оборотные средства	303	305
Удельный вес, %		
ФЗП	93	108
Удельный вес, %		
Фондоотдача основных средств		
Фондоотдача оборотных средств		
Товарооборот на 1 руб. ФЗП		

Задание 2

На основании данных, приведенных в таблице 2, определить влияние эффективности использования каждого вида используемых ресурсов на динамику прибыли.

Таблица 2 - Данные для расчета, млн. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Прибыль отчетного периода	20,3	22,7
Ресурсы всего		
Основные средства	172,4	178,4
Удельный вес, %		
Оборотные средства	182,8	242,4
Удельный вес, %		
Фонд заработной платы	497,7	523,5
Удельный вес, %		
Фондоотдача основных средств		
Фондоотдача оборотных средств		
Прибыль на 1 руб. ФЗП		

Задание 3

Оценить эффективность хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации в динамике, используя данные таблицы 3.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
1	2	3
Розничный товарооборот:		
- в действующих ценах	264200	432500
- в сопоставимых ценах		
Прибыль	2298	4118
Расходы на реализацию	35800	61900
Стоимость ресурсов, всего		
в том числе:		

Окончание таблицы 3

1	2	3
- среднегодовая стоимость основных средств	243267	375118
- среднегодовая стоимость оборотных средств	52477	96003
- расходы на оплату труда	9008	19067
Численность работников, чел.	89	94
Численность обслуживаемого населения, тыс.чел.	32	37
Товарооборот зоны деятельности организации	1985320	2990678
Индекс цен		1,18
Торговая площадь, м. кв.	13890	13910
Фонд заработной платы	9679	18432
Расходы на оплату труда, отнесенные к расходам на реализацию: сумма	8905	15112
в % к товарообороту		
в % к расходам на оплату труда		

По итогам анализа определить интегральный показатель эффективности хозяйствования и темп его изменения. Определить направления и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности торговой организации в данной ситуации.

Задание 4

Осуществить комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности торговой организации, рассчитав показатели: эффективности торговли, финансовой деятельности, трудовой деятельности; интегральный показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности и темп изменения интегрального показателя.

Таблица 4 - Исходные данные

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. р.	300,25	350,0
Прибыль, млн.р.	18,012	21,01
Среднегодовая стоимость основных средств, млн.р.	30,21	32,0
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн.р.	64,01	70,2
Издержки обращения, млн.р.	16,5	18,32
В том числе расходы на оплату труда, млн.р.	7,2	8,9
Среднесписочная численность работников, чел.	510	512

Задание 5

Определить темп интенсивности развития торговой организации, долю прироста розничного товарооборота за счет интенсивных факторов.

Таблица 5 – Исходные данные

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн.р.	200,25	250,0
Среднегодовая стоимость основных средств, млн.р.	28,21	31,0
Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн.р.	54,01	68,2
Издержки обращения, млн.р.	15,5	17,32
В том числе расходы на оплату труда, млн.р.	7,2	8,9
Среднесписочная численность работников, чел.	210	217

Вопросы для самоконтроля

1. Поясните принципиальную разницу между понятиями «результат», «эффект», «эффективность».
2. Раскройте суть экономической эффективности торговли.
3. Дайте характеристику признаков классификации эффективности.
4. Какие показатели входят в систему экономической эффективности торговли?
5. Какова сущность социально-экономической эффективности торговли?
6. Какие комплексные показатели используются при анализе экономической эффективности деятельности торговой организации?
7. Какова взаимосвязь интенсификации и эффективности торговли?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №31**Тема «Коммерческий риск»****Темы рефератов**

1. Есть такой бизнес – управление коммерческими рисками.
2. Анализ коммерческого риска.
3. Страхование как способ снижения риска.
4. Методы оценки риска.

Вопросы

1. Понятие риска и его виды.
2. Сущность и основные причины коммерческого риска.
3. Коммерческие внешние риски.
4. Коммерческие внутренние риски.
5. Управление рисками.
6. Способы снижения риска.
7. Расчет точки безубыточности.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение риска.
2. Какие выделяют риски по характеру последствий?
3. Какие выделяют риски по сфере возникновения?
4. Какие выделяют риски по финансовым последствиям?
5. Назовите основные причины коммерческого риска?
6. Какие коммерческие риски относятся к внешним?
7. Назовите основные причины внутренних рисков.
8. Назовите основные принципы управления рисками.
9. Перечислите средства разрешения рисков.
10. Что такое диверсификация?
11. Какие виды страхования используются для снижения риска?
12. Как определить порог прибыли?

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова, Е. В. Ресурсы торгового предприятия : учеб. пособие / Е. В. Карпова. – Москва : КНОРУС, 2005. – 256 с.
2. Экономика предприятий торговли : практикум / Е. А. Белоусова [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2003. – 267 с.
3. Экономика предприятия : практикум / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой, Л. А. Лобан. – Минск : БГЭУ, 2004. – 368 с.
4. Викулова, Т. И. Финансы торговли : практикум / Т. И. Викулова, Л. И. Леутина. – Минск : БГЭУ, 2000. – 107 с.
5. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / С. Н. Лебедева [и др.] ; под ред. С. Н. Лебедевой. – 4-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2005. – 240 с.
6. Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учебник / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 295 с.
7. Греховодова, М. Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / М. Н. Греховодова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 192 с.
8. Экономика торгового предприятия: Торговое дело : учебник / под ред. Л. А. Брагина. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 314 с.
9. Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 542 с.
10. Организация и технология торговли : учебник / С. Н. Виноградова [и др.] ; под общ. ред. С. Н. Виноградовой. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 479 с.
11. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 448 с.
12. Бизнес-планирование в торговле: методические подходы и практические рекомендации : учеб. пособие. – Минск : БГЭУ, 2004. – 216 с.
13. Платонов, В. Н. Организация торговли : учеб. пособие / В. Н. Платонов. – Минск : БГЭУ, 2002. – 287 с.
14. Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка / Л. А. Ибрагимов. – Москва : Изд-во «ПРИОР», 2001. – 256 с.
15. Абрютин, М. С. Экономический анализ торговой деятельности : учеб. пособие для вузов / М. С. Абрютин. – Москва, 2000. – 155 с.
16. Валевиц, Р. П. Экономика торгового предприятия / Р. П. Валевиц. – Минск, 1996. – 205 с.
17. Егоров, Ю. Н. Планирование на предприятии / Ю. Н. Егоров, А. М. Варакута. – Москва, 2001. – 213 с.
18. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. пособие для вузов / Л. И. Кравченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2000. – 142 с.
19. Котляров, С. А. Управление затратами : учеб. пособие / С. А. Котляров. – Санкт-Петербург, 2001. – 224 с.

20. Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учебник для вузов / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск, 2002. – 57 с.
21. Мисникова, Л. В. Управление трудом и его мотивация в торговле / Л. В. Мисникова. – Минск, 2001. – 159 с.
22. Петров, П. В. Экономика товарного обращения : учебник для вузов / П. В. Петров. – Москва, 2001. – 200 с.
23. Прогнозирование и планирование экономики : учеб. пособие / под общ. ред. В. И. Борисевича. – Минск, 2000. – 178 с.
24. Раицкий, К. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для вузов / К. А. Раицкий. – Москва, 2003. – 254 с.
25. Оптовая торговля / А. Г. Ромина [и др.] ; под ред. А. Г. Роминой. – Минск, 2002. – 266 с.
26. Фридман, А. М. Экономика и планирование кооперативной торговли : в 2 т. / А. М. Фридман, И. Ф. Байдаков. – Москва, 1990. – 2 т.
27. Экономика предприятия : учебник / под ред. О. И. Волнева. – Москва, 2000. – 213 с.
28. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / В. П. Волков [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. – Минск, 2003. – 116 с.