

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

МЕНЕДЖМЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТ В ОТРАСЛИ

Методические указания и контрольные задания
для студентов экономических специальностей
заочной формы обучения

Витебск
2009

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 Общие указания и выбор варианта контрольной работы	4
2 Варианты контрольных работ	5
3 Примерный перечень вопросов для контроля знаний	11
4 Список рекомендуемой литературы	14
5 Список использованной литературы	18

1 ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ И ВЫБОР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Управление рыночными организациями – очень непростая задача. Неслучайно во всем мире исключительно ценится талант экономиста-менеджера. Рыночная экономика предъявляет высокие требования к подготовке специалистов этой квалификации. Знание ими проблем теории и практики менеджмента обязательно. Без этого невозможно эффективно работать в области управления производством, персоналом, внешнеэкономическими связями на уровне предприятий.

Контрольная работа по курсу «Менеджмент». «Менеджмент в отрасли» поможет овладению знаниями и практическими навыками в области менеджмента.

Каждый вариант контрольной работы из двадцати представленных содержит два задания.

Номер варианта определяется двумя последними цифрами зачетной книжки студента (таблица 1).

Таблица 1 – Варианты контрольных работ

№ темы контрольной работы	№ зачетной книжки (последние 2 цифры)
1	01; 21; 41; 61; 81
2	02; 22; 42; 62; 82
3	03; 23; 43; 63; 83
4	04; 24; 44; 64; 84
5	05; 25; 45; 65; 85
6	06; 26; 46; 66; 86
7	07; 27; 47; 67; 87
8	08; 28; 48; 68; 88
9	09; 29; 49; 69; 89
10	10; 30; 50; 70; 90
11	11; 31; 51; 71; 91
12	12; 32; 52; 72; 92
13	13; 33; 53; 73; 93
14	14; 34; 54; 74; 94
15	15; 35; 55; 75; 95
16	16; 36; 56; 76; 96
17	17; 37; 57; 77; 97
18	18; 38; 58; 78; 98
19	19; 39; 59; 79; 99
20	20; 40; 60; 80; 00

В первом задании необходимо полно и последовательно изложить теоретические аспекты вопросов, которые тезисно представлены в формулировке задания.

Второе задание носит практический, прикладной характер и посвящено исследованию реализации теоретических положений, указанных в формулировке задания, в деятельности конкретной организации или его подразделения.

Работа должна быть аккуратно оформлена: выделены вопросы, заголовки, выводы, оставлены поля для рецензирования. Работа подписывается студентом, указывается дата ее окончания. В конце работы следует привести список используемой литературы.

Контрольная работа должна быть защищена студентом перед сдачей экзамена.

2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

1. Организация отрасли как основа менеджмента. Понятие, признаки, характеристики и основные стадии жизненного цикла. Внутренняя и внешняя среда. Направления развития организаций. Виды организаций будущего: сетевые, виртуальные, многомерные, интеллектуальные, обучающиеся организации, круговые корпорации.
2. Приведите организационную структуру управления Вашей организации. Отрадите межуровневые коммуникации и коммуникации между отдельными звеньями и подразделениями, охарактеризуйте информационные потоки по содержанию и направлению движения.
Как осуществляется информационное обеспечение процессов управления в организации (по уровням)? Покажите на примерах.

Вариант 2

1. Системный подход к управлению производством. Управление операциями. Оперативное управление развитием производства:
 - цели и задачи;
 - функции и принципы;
 - организационные структуры;
 - система регулирования и обеспечения процессов производства.
2. Приведите организационную структуру управления Вашей организации. Каким образом изменения во внутренней и внешней среде отражаются на организационной структуре управления (ОСУ)? Приведите конкретные примеры.

Оцените эффективность существующей ОСУ и предложите направления ее совершенствования.

Вариант 3

1. Процесс принятия управленческих решений: содержание, стадии. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческих решений. Причины принятия ошибочных и малоэффективных решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
2. Обследуйте и проанализируйте ОСУ Вашей организации. Приведите следующие характеристики ОСУ:
 - состав и количество органов управления;
 - состав, содержание функций управления и их распределение между органами управления.

Вариант 4

1. Планирование и развитие персонала: сущность, виды, границы и особенности планирования персонала, необходимость, методы и система развития персонала, динамика требований к персоналу. Оценка персонала: необходимость, методы, критерии. Особенности оценки труда руководителей.
2. Проанализируйте положения об основных структурных подразделениях организации, должностные инструкции управляющего персонала.

Оцените их по следующим критериям:

 - полнота (соответствие должностных инструкций и положений о структурных подразделениях типовым; наличие всех необходимых разделов и т.д.);
 - степень формальности (соответствие функций и работ, приводимых в должностных инструкциях и выполняемых на практике).

Требуют ли пересмотра существующие должностные инструкции и положения о структурных подразделениях?

Вариант 5

1. Функции управления в экономическом механизме менеджмента организации: суть и назначение основных функций управления. Маркетинг как функция управления и исходный этап внутрифирменного планирования. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов.
2. Понятие стиля управления. Какой из стилей руководства наиболее подходит Вашему непосредственному начальнику? Приведите характеристики стиля управления, которые позволили сделать такой вывод. Какой из стилей руководства, по Вашему мнению, является наиболее эффективным для вашего структурного подразделения?

Вариант 6

1. Внутрифирменное планирование: содержание и задачи. Стратегическое планирование. Формирование целей. Выработка стратегий: путей и методов достижения целей. Понятие тактики и политики.
2. Приведите организационную структуру управления Вашей организации. Отрадите межуровневые коммуникации и коммуникации между отдельными звеньями и подразделениями, охарактеризуйте информационные потоки по содержанию и направлению движения.
Как осуществляется информационное обеспечение процессов управления на предприятии (по уровням)? Покажите на примерах.

Вариант 7

1. Управление персоналом: кадровая политика, маркетинг персонала, развитие трудовых ресурсов. Роль менеджера в организации. Управление изменениями, конфликтами, стрессами.
2. Понятие стиля руководства. Какой из стилей управления наиболее подходит Вашему непосредственному начальнику? Приведите характеристики стиля управления, которые позволили сделать такой вывод.
Какой из стилей руководства, по Вашему мнению, является наиболее эффективным для вашего структурного подразделения?

Вариант 8

1. Инновационный менеджмент. Основные понятия инновационного менеджмента, классификация инноваций.
Инновационный проект: экспертиза и эффективность. Экономическая эффективность инноваций.
2. Проанализируйте положения об основных структурных подразделениях организации, должностные инструкции управленческого персонала.
Оцените их по следующим критериям:
 - полнота (соответствие должностных инструкций и положений о структурных подразделениях типовым; наличие всех разделов);
 - степень формальности (соответствие функций и работ, приводимых в должностных инструкциях и выполняемых на практике).Требуют ли пересмотра существующие должностные инструкции и положения о структурных подразделениях?

Вариант 9

1. Маркетинг как специфическая функция управления. Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Обследуйте и проанализируйте организационную структуру управления (ОСУ) Вашей организации. Приведите следующие характеристики ОСУ:
 - состав и количество органов управления;

– состав, содержание функций управления и их распределение между органами управления.

Вариант 10

1.1 Понятие финансового менеджмента. Содержание, цели и функции финансового менеджмента. Финансовая политика организации.

Коммерческий и внутрифирменный расчет, механизм ценообразования в системе экономических методов управления организации (для спец. 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»).

1.2 Международный менеджмент. Организационно-правовые формы международного бизнеса. Финансовые решения в международном менеджменте и финансирование внешней торговли. Современные технологии международного менеджмента. Государственное управление торговлей (для спец. 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»).

2. Приведите организационную структуру управления Вашей организации.

Каким образом изменения во внутренней и внешней среде отражаются на организационной структуре управления (ОСУ)? Приведите конкретные примеры.

Оцените эффективность существующей ОСУ и предложите направления ее совершенствования.

Вариант 11

1. Сущность антикризисного управления организацией. Создание системы антикризисного управления. Политика антикризисного управления. Сущность и виды банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь. Реорганизационные и ликвидационные процедуры банкротства. Диагностика банкротства. Внутренние механизмы финансовой стабилизации деятельности кризисной организации. Сущность и формы санации.

2. Рассмотрите постановку функции инновационного менеджмента в Вашей организации. Опишите основные направления инновационной деятельности, дайте оценку эффективности инновационной деятельности Вашей организации (прибыльность, удельный вес наукоемкой продукции и т.д.).

Вариант 12

1. Понятие экономического риска. Объективная основа и субъективные причины возникновения риска. Классификация экономических рисков. Коммерческие, финансовые и внутрифирменные риски и способы их снижения. Управление рисками. Учет факторов риска невостребованности продукции. Оценка риска.

2. Рассмотрите состав и распределение функций по управлению финансами. Оцените эффективность управления финансами в Вашей организации. Дайте

оценку финансового состояния Вашей организации за последние 2 года, сделайте выводы.

Вариант 13

1. Проектирование структуры организации. Понятие организационной структуры управления организацией. Типы организационных структур управления. Факторы, определяющие выбор структуры управления. Принципы и этапы организационного проектирования. Проектный анализ организационных структур управления. Проектирование организационных структур. Оценка эффективности организационной структуры. Основные направления совершенствования организационных структур управления.
2. Дайте оценку кадрового потенциала Вашей организации (профессионально-квалификационный состав персонала, образовательный уровень работников). Рассмотрите основные функции по управлению персоналом и дайте оценку эффективности системы управления персоналом Вашей организации.

Вариант 14

1. Понятие стратегического управления организацией. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления. Составляющие стратегического управления: стратегия, анализ, стратегический выбор, реализация стратегии. Виды стратегий. Принятие решений в стратегическом менеджменте. Стратегические изменения в организации. Концепция стратегических хозяйственных подразделений. Направления устойчивого развития коммерческих организаций Республики Беларусь.
2. Проанализируйте положение о премировании в Вашей организации. Рассмотрите систему мотивации и вознаграждения, действующую в Вашей организации, оцените ее эффективность. Дайте предложения по ее совершенствованию.

Вариант 15

1. Управление изменениями в организации. Предпосылки и виды изменений в организации. Основные причины сопротивления изменениям. Методы управления изменениями. Модели изменений. Социально-психологические аспекты управления изменениями. Проблемы управления изменениями в организациях Республики Беларусь.
2. Рассмотрите систему управления качеством, действующую в Вашей организации. Приведите в динамике за два последних года количественные показатели качества, сделайте выводы. Дайте оценку результативности системы управления качеством.

Вариант 16

1. Понятие эффективности управления организацией. Критерии эффективности управления. Показатели эффективности управления. Мотивация как фактор эффективного управления. Эффективная система управления организацией.

Эффективная система управления персоналом. Основные направления повышения эффективности управления организациями.

2. Рассмотрите постановку функции стратегического менеджмента в Вашей организации. Опишите миссию Вашей организации, определите основные стратегические направления деятельности Вашей организации. Какие проблемы существуют в Вашей организации в области стратегического менеджмента. Дайте свои предложения по повышению эффективности реализации данной функции в Вашей организации.

Вариант 17

1. Понятие менеджмента качества продукции. Этапы процесса менеджмента качества. Система менеджмента качества: планирование, обеспечение, контроль и улучшение качества продукции. Модель «Петля качества». Направления работ в области менеджмента качества. Конкурентоспособность продукции. Факторы и показатели конкурентоспособности продукции. Управление конкурентоспособностью продукции.
2. Рассмотрите постановку маркетинговой деятельности в Вашей организации. Определите основные направления маркетинга, реализуемые в Вашей организации. Оцените эффективность маркетинговой деятельности в Вашей организации. Дайте свои предложения по ее совершенствованию.

Вариант 18

1. Сущность экономических методов управления организациями. Коммерческий и внутрифирменный расчет. Цены и механизм ценообразования: экономическое содержание цены, формы ценового регулирования, контроль за соблюдением дисциплины цен. Налоговый механизм как фактор экономического воздействия. Применение экономических методов управления в условиях Республики Беларусь.
2. Охарактеризуйте производственную деятельность Вашей организации. Приведите за два последних года количественные показатели ее результативности (объем производства, рентабельность произведенной продукции, уровень брака, ритмичность и пр.) и дайте оценку. Выделите основные проблемные зоны в сфере производства Вашей организации. Дайте рекомендации по ее совершенствованию.

Вариант 19

1. Понятие организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Виды и характеристики организационной культуры. Обучение персонала как фактор формирования и развития организационной культуры. Способы передачи культуры. Этика бизнеса. Основные направления изменений и формирования культуры организаций в Республике Беларусь.

2. Дайте характеристику Вашей организации. Рассмотрите сильные и слабые ее стороны. Оцените, как осуществляется влияние на Вашу организацию факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды. Сделайте выводы.

Вариант 20

1. Концепция и система управления сбытом продукции. Функции сбытовой деятельности организации. Формирование сбытовой политики. Организационная структура и информационная система обеспечения сбыта. Оперативная работа по сбыту продукции. Оценка эффективности сбытовой деятельности организации.
2. Опишите сферу деятельности Вашей организации на рынке, основных конкурентов, их позиции относительно Вашей организации. Какой конкурентной стратегии необходимо придерживаться Вашей организации. Оцените уровень конкурентоспособности продукции Вашей организации, дайте предложения по ее росту.

3 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Вопросы для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1. Сущность менеджмента. Новая парадигма организации управления.
2. Содержание понятия «Менеджмент». Современная система взглядов на управление.
3. Современные подходы к управлению организациями.
4. Цели, задачи, характерные черты и стадии менеджмента .
5. Экономический механизм менеджмента.
6. Понятие, признаки и общие характеристики организации. Стадии ее жизненного цикла. Направления развития организаций.
7. Организация и менеджмент. Характеристика внутренней среды и внешнего окружения организации. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.
8. Сущность и содержание миссии организации. Формирование и ранжирование целей организации. Дерево целей. Концепция управления по целям.
9. Структура управления организацией: элементы, связи, принципы формирования. Виды организационных структур управления.
10. Проектирование организационных структур управления субъектов хозяйствования. Централизация и децентрализация в структуре органов управления организациями.

11. Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса в организации. Виды коммуникаций.
12. Виды коммуникаций и трудности в их развитии в современной фирме. Пути улучшения системы коммуникаций.
13. Информационное обеспечение менеджмента. Содержание и требования, предъявляемые к информации.
14. Процесс принятия управленческого решения в организации: подходы и этапы. Технология принятия управленческих решений.
15. Формы и методы подготовки и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
16. Система стратегического управления организациями. Сущность, структура и содержание основных элементов.
17. Стадии и факторы выбора стратегии развития организации. Основные виды стратегий.
18. Стратегические изменения в организации.
19. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика организации.
20. Инновационный потенциал современной организации. Государственная поддержка инновационной деятельности
21. Производство как объект управления. Цели и задачи управления производством.
22. Функции управления производством.
23. Понятие, классификация экономических рисков и способы их снижения.
24. Факторы риска невостребованности продукции.
25. Экономические методы управления организацией.
26. Управление качеством продукции в организации, обеспечение ее конкурентоспособности.
27. Управление маркетинговой деятельностью организации.
28. Основные принципы, цели и задачи управления финансами организации.
29. Функции и механизм финансового менеджмента. Разработка финансовой политики организации.
30. Сущность и системы финансового планирования.
31. Системы и методы внутреннего финансового контроля.
32. Сущность антикризисного управления организациями при угрозе их банкротства. Факторы наступления кризиса.
33. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в РБ.
34. Сущность, виды и процедуры банкротства. Диагностика банкротства.
35. Внутренние механизмы финансовой стабилизации деятельности организаций при угрозе их банкротства.
36. Сущность, концепции и формы санации.

3.2 Вопросы для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Современная система взглядов на управление.
2. Научные подходы к управлению организациями.
3. Цели и задачи менеджмента организации отрасли. Их особенности и характеристики.
4. Характерные черты и стадии менеджмента. Экономический механизм менеджмента.
5. Понятие, признаки и стадии жизненного цикла организации. Общие характеристики организаций.
6. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные направления изучения динамики внутренней и внешней среды организации.
7. Миссия и цели организации отрасли.
8. Классификация целей организации. Дерево целей. Концепция управления по целям.
9. Структура управления организации: элементы, связи, принципы формирования.
10. Проектирование организационных структур управления.
11. Виды организационных структур управления. Централизация и децентрализация в структуре органов управления организации отрасли.
12. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Пути улучшения системы коммуникаций.
13. Основные виды коммуникаций в организации. Трудности в развитии коммуникаций в современной организации.
14. Информационное обеспечение менеджмента.
15. Процесс принятия управленческого решения в организации: подходы и этапы.
16. Формы и методы подготовки и реализации управленческих решений.
17. Сущность и концепции полномочий.
18. Виды полномочий в организации.
19. Эффективное распределение полномочий в организации.
20. Инновации и инновационный процесс в организации. Формы инновационного процесса и его субъекты.
21. Модель и схема развития инновационного менеджмента в организации. Объект инновационного менеджмента.
22. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика организации отрасли. Инновационный потенциал современной организации.
23. Государственная поддержка инновационной деятельности.
24. Сущность, задачи и содержание стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
25. Особенности анализа внешней среды в управлении стратегическим развитием организации. Стадии и факторы выбора стратегии организации.

26. Процесс выбора стратегии организации.
27. Основные виды стратегий.
28. Стратегические изменения в организации.
29. Управление персоналом: понятие, цели, принципы и механизм.
30. Деятельность кадровых служб организации. Подбор и оценка персонала.
31. Планирование персонала. Обучение и повышение квалификации персонала.
32. Человек в системе менеджмента. Менеджер и его функции.
33. Формирование групп в системе управления.
34. Лидерство и личное влияние. Необходимость власти в управлении.
35. Понятие стиля руководства в менеджменте. Научные подходы к выбору стиля управления.
36. Природа конфликта в организации. Причины и типы конфликтов. Управление конфликтами и стрессами в организации.
37. Принципы, цели, задачи функции и механизм финансового менеджмента. Разработка финансовой политики организации.
38. Сущность и системы финансового планирования.
39. Системы и методы внутреннего финансового контроля.
40. Сущность антикризисного управления в организации при угрозе банкротства. Факторы наступления кризиса.
41. Сущность, виды и процедуры банкротства. Диагностика банкротства.
42. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в РБ. Диагностика банкротства.
43. Механизмы оздоровления организации при угрозе банкротства: внутренний механизм финансовой стабилизации.
44. Механизмы оздоровления организации при угрозе банкротства: санация.

4 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература (имеется в библиотеке)

1. Авдулов, Т. П. Психологические основы менеджмента : УМП / Т. П. Авдулов. – Москва : Либерей – Бибинформ, 2005. – 154 с.
2. Анищик, В. М. Инновационная деятельность : учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко. – Минск : Изд. центр БГУ, 2006. – 175 с.
3. Беляцкий, Н. Г. Основы лидерства : учебник / Н. Г. Беляцкий. – Минск : БГЭУ, 2006. – 268 с.
4. Беляцкий, Н. И. Интеллектуальная техника менеджмента / Беляцкий Н. И. – Минск, 2001.
5. Брасс, А. А. Основы менеджмента : курс лекций / А. А. Брасс. – 3-е изд. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 224 с.
6. Вяткин, В. Н. Риск – менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2003. – 512 с.
7. Герчикова, И. Н. Менеджмент / И. Н. Герчикова. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 501 с.

8. Дитхелм, Г. Управление проектами / Г. Дитхелм. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2004. – 400 с.
9. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : «Новое знание», 2005.
10. Клевзотович, В. И. Инновационный производственный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Клевзотович. – Минск : БНТУ, 2006. – 164 с.
11. Костевич, Л. С. Информационные технологии оптимизированных решений и реинжиниринг в повышении эффективности менеджмента / Л. С. Костевич. – Минск : БГЭУ, 2000. – 108 с.
12. Котлер, Ф. Маркетинг – менеджмент / Ф. Котлер. – Санкт-Петербург, 2005. – 464 с.
13. Курулев, А. П. Менеджмент на предприятии : курс лекций / А. П. Курулев. – Минск : ИСЗ, 2002. – 204 с.
14. Маллинз, Л. Менеджмент и организационное поведение / Л. Маллинз. – Минск : Новое знание, 2003. – 1039 с.
15. Марочкина, В. М. Основы финансового менеджмента на предприятии / В. М. Марочкина, Л. Г. Колпина, А. Г. Титкин. – Минск : БГЭУ, 2000. – 115 с.
16. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва : Дело, 1995.
17. Мильнер, Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер. – Москва : ИНФРА – М, 2001.
18. Пелих, С. А. Операционный менеджмент. Оперативное управление производством : учеб. пособие / С. А. Пелих. – Минск : БГЭУ, 2001. – 152 с.
19. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев. – Москва : ИНФРА – М, 2003. – 288 с.
20. Поршнева, А. Г. Управление организацией / А. Г. Поршнева, З. П. Румянцева, И. А. Саломатин. – Москва, 2007.
21. Румянцева, З. П. Общее управление организацией : учебник / З. П. Румянцева. – Москва : ИНФРА – М, 2001. – 304 с.
22. Савицкая, Т. Б. Менеджмент : практикум для студентов экономических специальностей, дневной и заочной форм обучения / Т. Б. Савицкая, Е. Н. Коробова. – Витебск : ВГТУ, 2004. – 50 с.
23. Савицкая, Т. Б. Менеджмент : методические указания к курсовому проектированию для студентов специальности 1-250107 «Экономика и управление предприятием» всех форм обучения / Т. Б. Савицкая, Е. Н. Коробова. – Витебск : ВГТУ, 2005. – 36 с.
24. Семенов, Б. Д. Антикризисный менеджмент / Б. Д. Семенов. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2002. – 80 с.
25. Смольский, А. П. Антикризисное управление : учеб. пособие / А. П. Смольский. – Минск : Современная школа, 2008. – 222 с.
26. Управление проектами : учебная программа № ТД 71–А / тип / сост. П. С. Гейзлеер. – Минск : БГЭУ, 2003. – 11 с.
27. Уткин, Э. А. Курс менеджмента : учебник для вузов / Э. А. Уткин. – Москва

: Зерцало, 2000. – 448 с.

- 28.Максименко-Новохрост, Т. В. Финансовый менеджмент : УМК / Т. В. Максименко-Новохрост. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2005. – 160 с.
- 29.Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под ред. Ковалевой А. М. – Москва : ИНФРА – М, 2003. – 284 с.
- 30.Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О. М. Хотяшева. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 318 с.

Дополнительная литература

- 31.Алоев, Г. Л. Управление организацией : учебник для вузов / Г. Л. Алоев. Москва : ИНФРА – М, 1999. – 669 с.
- 32.Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989.
- 33.Антикризисное управление / под. ред. Э. М. Короткова – Москва : Инфра – М, 2000. – 432 с.
- 34.Беляев, С. Г. Теория и практика антикризисного управления / С. Г. Беляев, В. И. Кошкин. – Москва : ЮНИТИ, 1996. – 469 с.
- 35.Брас, А. А. Менеджмент: наука и практика конструктивного руководства : учеб. пособие / А. А. Брас. – Минск : Современная школа, 2006.
- 36.Бондарь, Н. П. Эффективное управление фирмой / Н. П. Бондарь, О. В. Васюхин. – Санкт-Петербург. – 1999.
- 37.Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник для вузов / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2006.
- 38.Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд. – Москва : Гордарика, 2004.
- 39.Глухов, В. В. Менеджмент : учебник / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург : Специальная литература, 1999. – 700 с.
- 40.Глушаков, В. Е. Стратегический менеджмент / В. Е. Глушаков. – Минск : Экоперспектива, 2001. – 217 с.
- 41.Голубков, Е. П. Маркетинг : выбор лучшего решения / Е. П. Голубков, Е. И. Голубкова, В. Д. Секерин. – Москва, 1995.
- 42.Гончаров, В. И. Менеджмент : учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
- 43.Гончаров, В. И. Основы менеджмента : учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск : ООО «Современная школа», 2006.
- 44.Дункан, Д. У. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента в управленческой практике. – Москва : Дело, 1996.
- 45.Дурович, А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А. П. Дурович. – Минск, 1997.
- 46.Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент / А. Б. Зверинцев. – Санкт-Петербург : СОЮЗ, 1997. – 288 с.
- 47.Зельдович, Б. З. Ситуационное обучение управленческим дисциплинам : учеб. пособие / Б. З. Зельдович. – Москва : Экзамен, 2008.

48. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова. – Москва : Банки и биржи, 2004.
49. Ильенкова, С. Д. Производственный менеджмент / С. Д. Ильенков. – Москва : ЮНИТИ, 2000.
50. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Оголева. – Москва : ИНФРА – М, 2003. – 238с.
51. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник / В. И. Кнорринг. – Москва : Изд. группа «НОРМА» ИНФРА – М, 1999.
52. Кэмпбэл, Д. Стратегический менеджмент / Д. Кэмпбэл. – Москва : Проспект, 2003.
53. Макмиллан, Ч. Японская промышленная система / Ч. Макмиллан. – Москва : Прогресс, 1988.
54. Максимцов, М. М. Менеджмент : учебник для вузов / М. М. Максимцов. – Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 343 с.
55. Мардас, С. Н. Краткий курс практического менеджмента / С. Н. Мардас. – Санкт-Петербург, 2002. – 160 с.
56. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент : учебник для экономических специальностей / под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана. – Санкт-Петербург : Питер, 2000.
57. Настольная книга руководителя «Семь нот менеджмента».
58. Нельсон, Б. Умение управлять для чайников / Б. Нельсон. – Киев, 1997.
59. Попов, Л. Б. Теория и организация американского менеджмента / Л. Б. Попов, 1990. – 176 с.
60. Санація предприятия в условиях кризиса : монография / под общ. ред. В. С. Кивачука. – Брест : БГТУ, 2005. – 620 с.
61. Седегов, Р. С. Основы менеджмента и маркетинга / Р. С. Седегов. – Минск : Высшая школа, 1995.
62. Смолкин, А. М. Менеджмент : основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – Москва : ИНФРА – М, 2002.
63. Управление качеством : учебник для вузов / под ред. С. Д. Ильенковой – Москва : Банки и биржи, 1999. – 199 с.
64. Управление персоналом организации / под ред. А. Я Кибанова – Москва : ИНФРА – М, 1997.
65. Уткин, Э. А. Финансовый менеджмент / Э. А. Уткин. – Москва : Зерцало, 1998. – 272 с.
66. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – Москва, 1999.
67. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : ИНФРА – М, 2001. – 283 с.
68. Хаббард, Р. Технология администрирования / Р. Хаббард. – Минск : Высшая школа, 1997.
69. Хаббард, Р. Стандарт административной технологии / Р. Хаббард. – Нижний Новгород : 1994.
70. Якока, Ли. Карьера менеджера / Ли Якока. – Москва : Прогресс, 1991.

5 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумович. – Москва : Экономист, 2008. – 670 с.
2. Санация предприятия в условиях кризиса : монография / под общ. ред. В. С. Кивачука. – Брест : БГТУ, 2005. – 620 с.
3. Беляцкая, Т. Н. Антикризисное управление в новой экономике : учебно-методический комплекс / Т. Н. Беляцкая, П. А. Достанко, В. А. Емельянов. – Минск : Интегралполиграф, 2007. – 472 с.
4. Зельдович, Б. З. Ситуационное обучение управленческим дисциплинам : учеб. пособие / Б. З. Зельдович. – Москва : Экзамен, 2008.