

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКАЯ ПРАКТИКА

Методические указания по прохождению практики
для студентов специальности
1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный)
специализация 1-19 01 01-04 02 Реклама

Витебск
2007

УДК 620.9 (476)

Проектно-конструкторская практика: методические указания по прохождению проектно-конструкторской практики для студентов специальности для специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный) специализация 1-19 01 01-04 02 Реклама

Витебск : Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2007 год.

Составитель : к.т.н. доц. Ковчур А.С. к.т.н. доц. Белов Е.В.

В методических указаниях изложены содержание и методика прохождения практики в производственных условиях для студентов третьего курса специальностей для специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный) специализация 1-19 01 01-04 02 Реклама

Одобрено кафедрой «Технология и оборудование машиностроительного производства» УО «ВГТУ»

_____ 2007 г. Протокол № _____

Рецензент:

доц. Малин А.Г.

Редактор

к. т. н. доц. Угольников А. А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ»

_____ 2007 г. Протокол № _____

Ответственный за выпуск

Герасимова О. С.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.- изд. лист _____

Печать ризографическая Тираж _____ экз. Заказ № _____ Цена _____ руб

Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет» лицензия № 02330/0133005 от 1 апреля 2004г.

210035 Республика Беларусь, г. Витебск, Московский проспект, 72

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Цели и задачи практики.....	4
3. График прохождения практики.....	6
4. Индивидуальные задания.....	7
5. Приложения.....	8

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Производственная практика студентов является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов. Она проводится в проектных организациях, дизайн-студиях, в рекламных фирмах, печатно-полиграфических предприятиях (фирмах) г.Витебска различной формы собственности, занимающейся рекламной деятельностью и производством или проектированием упаковки.

В период практики студенты знакомятся со структурой и производственной деятельностью предприятия, номенклатурой выпускаемой продукции, организацией дизайнерских бюро или отделов, занимающихся разработкой рекламно-информационной поддержки, полиграфической продукции, с существующими методами работы, начиная от получения заказа до сдачи готового продукта заказчику.

В процессе практики они должны выбрать конкретное изделие из виртуальной продукции (фирмы) занимающейся рекламно-полиграфическим или печатным бизнесом. Анализ необходимо начинать с анализа фирменного стиля, логотипа и т. д. используемого фирмой. Поскольку основой любого проекта является его композиционное решение, то и анализ необходимо начинать с композиционного единства как отдельного объекта, например, логотипа, так и всего рекламного пакета. При этом следует выяснить, что является главным в композиции и как это главное поддерживается второстепенными элементами композиции.

Особое внимание необходимо обратить на образность формы и передачи «духа времени» в построении и оформлении рекламы.

С момента прихода студентов на практику на них распространяется общее трудовое законодательство, правила охраны труда, техники безопасности и внутреннего трудового распорядка, действующего на данном предприятии.

Трудовой день студенты должны находиться на предприятии в отделе, в который они распределены. Руководство практикой осуществляет руководитель от предприятия.

Студент, не выполняющий программу практики, получивший неудовлетворительный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, не переводится на следующий курс, как не выполнивший учебный план.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Производственная практика студентов обеспечивает закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения курса

«Материаловедение и технология», «Конструирование» и применения полученных знаний на практике в условиях конкретного предприятия.

Студенты в процессе прохождения практики должны изучить:

- технологию проектирования рекламно-информационной поддержки, полиграфической продукции;
- технологию изготовления рекламной продукции;
- инновативные приемы применяемые при проектировании современных и перспективных рекламной разработках;
- оборудование, на котором осуществляется производство рекламной продукции при различных масштабах заказов;
- оборудование и программное обеспечение, на котором осуществляется проектирование современной рекламной продукции;

На этой практике перед студентами ставятся следующие основные задачи:

- изучение работы маркетингового отдела,;
- изучение работы дизайнерского подразделения;
- изучение материалов применяемых при изготовлении не виртуальной продукции рекламного и/или полиграфического бизнеса;
- изучение работы участка на котором изготавливают не виртуальную продукцию рекламного и/или полиграфического бизнеса;
- изучение технологии изготовления продукции рекламного и/или полиграфического бизнеса;
- изучение перспективных методов и программного обеспечения применяемых при проектировании продукции рекламного и/или полиграфического бизнеса;
- изучение вопросов технического контроля стандартизации и управления качеством;
- комплексный анализ технологии проектирования и изготовления продукции;
- выполнение нового проектного эскиза согласно задания по собственной разработке;
- выполнение индивидуальных заданий.

Изучение перечисленных вопросов осуществляется совместно с руководителем практики от предприятия путем посещения участков (отделов, групп), в которых непосредственно происходит процесс проектирования и изготовления и сборки изучаемых изделий (не виртуальных).

Для работы над конкретным изделием необходимо получить заявку заказчика (например, на создание логотипа фирмы).

После получения заявки и ознакомления с требованиями и/или пожеланиями заказчика вместе с руководителем от предприятия и

университета предложить возможные пути усовершенствования образа продукции.

Провести анализ внешнего вида изделия, обратив особое внимание на тектонику и объемно-пространственную структуру.

Во время внесения изменений необходимо учитывать тенденции развития современных и перспективных материалов и технологий применяемых при изготовлении изделий.

После этого совместно с руководителем от предприятия разработать эскиз (виртуальный или объемный макет).

ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Время и место пребывания студента может изменяться в зависимости от конкретных условий базы практики, для которой руководитель практики от института составляет график на основе типовой таблицы баланса времени.

Таблица баланса времени

№	Содержание и рабочее место	К-во дней
1	Инструктаж по правилам техники безопасности и внутреннего распорядка, ознакомления с предприятием	1
2	Дизайнерское подразделение	6
3	Технологический отдел	3
Итого		10

Примечания:

1. Инструктаж по технике безопасности на базе практики с регистрацией в журнале производится в первый день практики в соответствующем отделе предприятия.
2. Календарный график составлен из расчета 5-ти дневной недели.
3. В каждый шестой день недели, то есть в субботу, студенты обрабатывают собранную информацию.
4. Общее руководство практикой, контроль за ее ходом и выполнением программы практики осуществляется руководителем от института.
5. В случае привлечения студентов к непосредственному участию в производственном процессе, рабочие места должны соответствовать тематике программы практики так, чтобы практикант смог изучить ряд вопросов на рабочем месте. Работа на рабочем месте не снимает со студента обязанности выполнения программы практики.

В процессе прохождения практики студент обязан:

1. Изучить и описать общую структуру предприятия. Особое внимание уделить организации рекламной службе предприятия.
2. Получить индивидуальное задание от руководителя предприятия и утвердить его у руководителя от университета.
3. Проанализировать изделие, полученное в качестве индивидуального задания по следующим пунктам:

- Служебное назначение.
Композиционное единство и образность формы и стилевое единство.
Материалы, применяемые для изготовления изделия.
Технология проектирования.
Технология изготовления.
Технология изготовления и сборки.
Предложить возможные пути улучшения дизайна внешней формы изделия.
4. Составить и аккуратно оформить отчет.
 5. Получить отзыв от руководителя на предприятии, заверенный печатью и подшить в отчет.
- Защитить оформленный отчет в установленные сроки у руководителя от университета.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Каждый студент, проходящий практику, должен получить индивидуальное задание. В качестве индивидуального задания принимается один из образцов рекламируемой (организацией) продукции. Исходный эскиз (прототип) изделия выдает руководитель от предприятия и утверждается руководителем от университета.

В процессе прохождения практики студент должен изучить выданную заявку заказчика, эскиз изделия (возможно в электронном виде), технологию изготовления и сборки.

Затем определить вид рекламной продукции: наружная, внутренняя, на виду, виртуальная, реальная.

Кроме того студент должен определить варианты воздействия на потенциального потребителя и предложить способы привлечения внимания:

Например, за счет введения в рекламный продукт подвижных и световых элементов. Особенно это важно для наружной рекламы, чтобы привлечь внимание в темное время суток.

После прохождения практики студент должен оформить отчет.

Отчет должен быть оформлен согласно ГОСТа и должен содержать:

- а) титульный лист установленного образца;
- б) содержание;
- в) описание структуры предприятия и отдельно структуры дизайнерской службы
- г) исходный эскиз продукции согласно заявке заказчика ;
- д) анализ композиционного и стилевого единства
- ж) возможные пути устранения выявленных недостатков;
- з) переработанный (доработанный) эскизы
- и) выводы.

На титульном листе должна быть подпись руководителя от предприятия, заверенная печатью отдела.

Приложение 1

Пример выполнения индивидуального задания (творческой части)

Задание:

Разработать дизайн открытки ООО ПКП “ОСТ”.

Прототип открытки представлен на рис.1.

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель
от предприятия

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель от УО «ВГТУ»

_____ В. В. Петров

_____ Е. В. Белов

Анализ рекламной продукции для ООО ПКП “ОСТ”.

Открытка имеет прямоугольную форму, что не снижает ее эстетико-художественных характеристик, за счет многообразия цветовой гаммы и богатства декора. Цветовая гамма основана на оттенках бордового, коричневого и собственного цвета металла. Преобладает бордовый цвет, который гармонирует с цветом изделий, изображенных на открытке. Все цвета не агрессивны и гармоничны, что придает открытке привлекательный вид и делает ее заметной в ряду такой же рекламной продукции.

Название фирмы на открытке сделано очень интересным образом, “ОСТ” выкована из металла, что подсознательно говорит о надежности фирмы, но также большой плюс в том, что металлические буквы не грубы, а очень пластичны – это придает еще большую привлекательность данному дизайнерскому решению.

Под названием, на фактурном фоне, украшенном бликами, изображена продукция сделанная на фирме (о чем свидетельствует малозаметная печать “КОВКА ОСТ”), а именно набор из стульев, стола и подсвечника.

В самом низу подписано, что данная фирма является крупнейшим производителем металлодекора.

На обратной стороне помещена информация о фирме и выпускаемой продукции, а также контактный телефон, адрес и сайт фирмы. Логотип фирмы на обратной стороне сделан в виде контурной обводки, которая придает изящность, делая обратную сторону гармоничной и привлекательной.

В целом, наблюдая высокий уровень рекламной продукции для ООО ПКП “ОСТ”, можно отметить, что открытка выполнена хорошо, грамотные дизайнерские решения говорят о профессионализме рекламного отдела.

Разработка собственного варианта изделия.

В качестве примера разработана открытка см.рис.2. Для ее создания использовались две программы – “Corel Draw” и “Adobe Photoshop”.

Она мало чем отличается от других открыток, так как входит в серию, а значит, они должны быть похожи.

Так как фирма не новая, имеются фирменные заготовки и штампы, а также прослеживается фирменный стиль. Поэтому затруднено внесение абсолютно новых решений.

Для создания изображения вырезано (при помощи“Adobe Photoshop”) изделие из интерьера и проделана большая коррекция для придания изделию, более идеального вида. Далее с использованием “Corel Draw” была скомпонована открытка. Отличительной особенностью открытки является то, что на ней изображен не только фрагмент изделия, а также простой фон, удачно выбрано место для печати, что делает ее более заметной. Это придает открытке строгость и официальность, и в тоже время делает ее более привлекательной и заметной.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА
ТЕХНОЛОГИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**ОТЧЕТ
по проектно-конструкторской практике**

Исполнитель
Студент гр.
Иванов И. И.
Руководитель от
Университета
доц. Ковчур А. С.
Руководитель от
предприятия
(Иванов И. И.)

Витебск 200_

