

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА
Раздел «Экспертиза товарных групп»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к лабораторным работам
для студентов специальности 1-25 01 09
«Товароведение и экспертиза товаров»**

Витебск
2014

УДК 658.62 (075.8)

Товарная экспертиза. Раздел «Экспертиза товарных групп»: методические указания к лабораторным работам для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров».

Витебск, Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2013.

Составители: к.т.н., доц. Лобацкая Е.М.,
к.т.н., доц. Шеремет Е.А.,
к.т.н., доц. Дубинский Н.А.

В методических указаниях изложены цели лабораторных работ, общие теоретические сведения и практические задания по темам курса, представлены вопросы коллоквиума и рекомендуемая литература.

Одобрено кафедрой «Стандартизация» УО «ВГТУ» 5 ноября 2013 г., протокол № 3.

Рецензент: зам. начальника отдела экспертиз и
сертификации Витебского отделения
Бел ТПП Филь И.А.

Редактор: ст. преп. Козловская Л.Г.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ» «4» декабря 2013 г., протокол № 8.

Ответственный за выпуск: Абазовская Н.В.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____. Формат _____. Уч.-изд. лист. _____.
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ _____.

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».

Лицензия № 02330/0494384 от 16 марта 2009 года.

210035, г. Витебск, Московский пр-т, 72.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Лабораторная работа № 1. Особенности и назначение производства оценочных товароведных экспертиз	6
Лабораторная работа № 2. Изучение структурных элементов и методов идентификации	9
Лабораторная работа № 3. Изучение маркировки как средства информации о товаре	15
Лабораторная работа № 4. Проведение идентификации текстильных материалов	20
Лабораторная работа № 5. Проведение идентификации материалов для верха обуви и кожгалантерейных изделий	25
Лабораторная работа № 6. Экспертиза фальсифицированных товаров	27
Лабораторная работа № 7. Изучение нормативно-правовых актов и ТНПА (по конкретным товарным группам) для целей проведения санитарно-гигиенической экспертизы	35
Лабораторная работа № 8. Особенности проведения ветеринарно-санитарной экспертизы	37
Лабораторная работа № 9. Проведение экологической экспертизы товаров	37
Лабораторная работа № 10. Изучение порядка проведения таможенной экспертизы в целях правильности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	38
Лабораторная работа № 11. Изучение порядка проведения таможенной экспертизы в целях определения страны происхождения товара	46
Лабораторная работа № 12. Изучение нормативно-правовой базы, применяемой при экспертизе в таможенном деле и международной торговле	56
Лабораторная работа № 13. Товароведная экспертиза товаров текстильной и легкой промышленности	64
Лабораторная работа № 14. Определение сорта при экспертизе товаров текстильной и легкой промышленности	71
Лабораторная работа № 15. Товароведная экспертиза электробытовых товаров	72
Лабораторная работа № 16. Товароведная экспертиза ювелирных товаров	76
Лабораторная работа № 17. Товароведная экспертиза часов	77
Лабораторная работа № 18. Товароведная экспертиза мебельных товаров	79
Лабораторная работа № 19. Товароведная экспертиза парфюмерно-косметических товаров	80

Лабораторная работа № 20. Экспертиза качества спортивных товаров. Велосипеды	82
Лабораторная работа № 21. Экспертиза качества музыкальных товаров. Пианино	83
Вопросы к коллоквиуму	84
Литература	85
Приложения	86

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания нацелены на формирование у студентов умений и навыков в области методологии проведения оценочной, ветеринарно-санитарной, санитарно-гигиенической и других видов экспертиз.

Особое внимание в методических указаниях уделяется идентификационной экспертизе и связанной с ней фальсификационной, которые являются важным инструментарием в целях защиты потребителей от поддельной, недоброкачественной продукции, обманных, преднамеренных действий со стороны некоторых производителей и продавцов.

Расширение торговых связей Республики Беларусь с другими государствами, увеличение объемов ввоза и вывоза товаров через таможенную границу, делает актуальным необходимость ознакомления студентов с вопросами проведения таможенных экспертиз.

Следует отметить, что в методических указаниях изучение методологий и процедур проведения вышеуказанных экспертиз предлагается осуществлять в привязке к конкретным товарам. Это способствует лучшему восприятию и освоению материала, в большей степени знакомит студентов с вопросами экспертиз товаров различных товарных групп.

Значительный объем лабораторных работ в данной методической разработке предназначен для того, чтобы студенты смогли овладеть методами и средствами проведения товароведных экспертиз товаров различного функционального назначения. Это существенно дополнит знания студентов, полученных ранее ими при изучении дисциплин специализации.

ОСОБЕННОСТИ И НАЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОЦЕНОЧНЫХ ТОВАРОВЕДНЫХ ЭКСПЕРТИЗ

ЦЕЛЬ: изучить особенности сравнительного метода оценки ТС при проведении товароведческих экспертиз. Ознакомиться с методикой расчета стоимости транспортных средств при оценочной экспертизе.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

К оценочной экспертизе относится:

1. Оценка имущества изъятого, арестованного, конфискованного или обращенного в доход государства иным способом.
2. Оценка драгоценных металлов и драгоценных камней и изделий из них.
3. Независимая оценка автотранспорта, оборудования, имущества и причиненного ущерба (вреда).

Транспортное средство – устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов, а также для перевозки установленного на нем оборудования (СТБ 52.0.02).

Объекты оценки транспортных средств – транспортные средства (новое, гарантийное, исправное, неисправное, списанное), их части, дополнительное оборудование транспортных средств; ремонтно-восстановительные работы, работы по устранению эксплуатационных дефектов (СТБ 52.0.02).

Новое транспортное средство – исправное, ранее не эксплуатировавшееся транспортное средство и предлагаемое для продажи на первичном рынке (СТБ 52.0.02).

Гарантийное транспортное средство – транспортное средство, имеющее действующую гарантию изготовителя или его представителя по пробегу, ресурсу или сроку эксплуатации (СТБ 52.0.02).

Исправное транспортное средство – транспортное средство, техническое состояние и комплектация которого соответствуют техническим условиям изготовителя транспортных средств, а также требованиям законодательства Республики Беларусь по эксплуатации транспортного средства, обеспечивающим безопасность жизни и здоровья граждан, предотвращение причинения вреда имуществу, нанесения вреда окружающей среде (экологическая безопасность), имеющее допуск уполномоченного органа на право эксплуатации (СТБ 52.0.02).

Неисправное транспортное средство – транспортное средство, техническое состояние и комплектация которого не соответствуют хотя бы одному из требований технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации и (или) конструкторской документации (далее – технические условия изготовителя), предъявляемых к исправным транспортным средствам.

ЗАДАНИЕ 1. Ознакомьтесь с особенностями сравнительного метода оценки ТС.

Сравнительный метод оценки (метод сравнительного анализа продаж) представляет собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на информации о рыночных ценах объектов-аналогов с последующей корректировкой их стоимости по элементам сравнения. Под рыночными ценами объектов-аналогов понимаются цены сделок, цены предложения или спроса в зависимости от используемой информации. При применении сравнительного метода учитываются условия продажи объектов-аналогов.

Расчет стоимости сравнительным методом оценки (методом сравнительного анализа продаж) производится в следующей последовательности:

- исследование рынка;
- анализ и отбор информации по объектам-аналогам;
- определение единиц сравнения;
- сравнение объекта оценки с объектами-аналогами;
- выбор элементов сравнения;
- выбор методов расчета стоимости;
- выбор методов расчета корректировок;
- расчет корректировок по элементам сравнения;
- корректировка цен (стоимости) объектов-аналогов;
- определение итоговой стоимости объекта оценки.

Выбираются единицы сравнения, по которым будут сравниваться объекты-аналоги и определяться стоимость объекта оценки. Единицами сравнения могут быть цена (стоимость) на единицу производительности, цена (стоимость) на единицу мощности.

При реализации сравнительного метода используют методы расчета стоимости, которые можно объединить в две группы:

- методы количественного анализа;
- методы качественного анализа.

Методы количественного анализа представляют собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на сопоставлении количественных характеристик объекта оценки и объектов-аналогов, определении стоимости объекта оценки путем внесения корректировок.

Методы качественного анализа представляют собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на сопоставлении качественных характеристик объекта оценки, объектов-аналогов и определении стоимости объекта оценки как среднего значения цен двух объектов-аналогов, наиболее близких к объекту оценки по элементам сравнения.

ЗАДАНИЕ 2. Изучите методику остаточной оценки транспортных средств с учетом их состояния. На основе представленных данных проведите оценку остаточной стоимости транспортного средства.

Расчет остаточной стоимости транспортного средства $C_{ост}$ в месте оценки на дату оценки в период от даты производства до вывода из эксплуатации (списания) проводится по формуле:

$$C_{ост} = \left\{ C_{ост}^{баз} + \sum_{i=1}^n C_i^a \times \left(\frac{I_{\phi} - I_i^a}{100} \right) - \sum_{i=1}^w \left[C_i^{сн} \times \left(1 - \frac{I_{\phi}}{100} \right) + Z_i^{узм} \right] + \sum_{t=1}^s (C_t^{\partial оз} + Z_t^{неп}) \times \left(1 - \frac{I_t^{\partial оз}}{100} \right) - \sum_{t=1}^s C_t^{аз} \times \left(1 - \frac{I_{\phi}}{100} \right) \right\} \times \left(1 - \frac{I_{ж}}{100} \right) + \sum_{j=1}^m C_j^{\partial он} \times \left(1 - \frac{I_j^{\partial он}}{100} \right) - C_{зд},$$

где: $C_{ост}^{баз}$ – остаточная стоимость неразукомплектованного транспортного средства в работоспособном состоянии, на котором не производились замена агрегатов и переоборудование, а также отсутствуют неисправности и эксплуатационные дефекты, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

n – число агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, замененных на аналогичные, на дату оценки, ед.;

C_i^a – стоимость нового i -го агрегата (узла, системы, механизма) базовой комплектации, установленного при замене аналогичного агрегата, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

I_{ϕ} – физический износ транспортного средства на дату оценки, %;

I_i^a – физический износ i -го агрегата (узла, системы, механизма) базовой комплектации, установленного при замене аналогичного агрегата, на дату оценки, %;

w – общее количество агрегатов (узлов, систем, элементов) базовой комплектации, отсутствующих на транспортном средстве на дату оценки в результате его разукомплектации (кроме замененных при переоборудовании), ед.;

$C_i^{сн}$ – стоимость нового i -го агрегата (узла, системы, элемента) базовой комплектации, отсутствующего на транспортном средстве в результате его разукомплектации (кроме замененных при переоборудовании), на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

$Z_i^{узм}$ – затраты на установку i -го агрегата (узла, системы, элемента) базовой комплектации, отсутствующего на транспортном средстве в результате его разукомплектации, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

s – количество оборудования, дополнительно установленного при переоборудовании транспортного средства взамен агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, на дату оценки, ед.;

$C_t^{\partial оз}$ – стоимость нового t -го оборудования, дополнительно установленного при переоборудовании транспортного средства взамен агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

$Z_t^{неп}$ – затраты на переоборудование транспортного средства при замене агрегата (узла, системы, механизма) базовой комплектации на дополнительно установленное t -ое оборудование, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

$I_t^{доз}$ – физический износ t-го оборудования, дополнительно установленного при переоборудовании транспортного средства взамен агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, на дату оценки, %;

$C_t^{аз}$ – стоимость нового агрегата (узла, системы, механизма) базовой комплектации, который заменен при переоборудовании транспортного средства на t-ое оборудование, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

I_m – моральный износ транспортного средства на дату оценки, %;

m – количество оборудования, дополнительно установленного при переоборудовании транспортного средства без замены агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, на дату оценки, ед.;

$C_i^{дон}$ – стоимость нового j-го оборудования, дополнительно установленного при переоборудовании транспортного средства без замены агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, включая затраты на установку, на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.;

$I_i^{дон}$ – физический износ j-го оборудования, дополнительно установленного при переоборудовании транспортного средства без замены агрегатов (узлов, систем, механизмов) базовой комплектации, на дату оценки, %;

$C_{эд}$ – стоимость устранения отказов, неисправностей и эксплуатационных дефектов на дату оценки в месте оценки, тыс. руб.

Данные для решения:

Остаточная стоимость автомобиля $C_{ост}^{баз}$ = 4700 у.е., заменены 4 колеса

$C_i^a = 250$ у.е., $I_i^a = 10$ %, $I_\phi = 43$ %, стоимость дополнительно установленного нового музыкального оборудования составила 500 у.е., затраты на его установку – 45 у.е., физический износ дополнительно установленного оборудования 20 %.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И МЕТОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ЦЕЛЬ: изучить структурные элементы, средства, критерии и методы идентификации.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Идентификация – установление соответствия наименований товара, указанных на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляе-

мым к ним требованиям. Это установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию.

Описание продукции – набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию, установленных в соответствующих документах.

Существуют следующие **виды идентификации**:

– ассортиментная (видовая): установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обусловливающей предъявляемые к нему требования. Применяется для установления соответствия товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности. Имеет особое значение при проведении сертификации товаров. Служит методом выявления несоответствий – фальсификаций товара. Проводится также при определении отношения товара к определённым товарным группам;

– качественная (квалиметрическая): установление соответствия конкретного товара требованиям качества, предусмотренным нормативными и техническими документами. Позволяет выявить наличие допустимых и недопустимых дефектов, а также соответствие товарному сорту, указанному на маркировке или в сопроводительных документах;

– партионная: установление принадлежности конкретного товара или части товара конкретной товарной партии. Очень часто отсутствуют надёжные критерии идентификации;

– количественная: установление соответствия фасованных товаров требованиям нормативных документов относительно объема заполнения упаковки.

Последовательность этапов проведения идентификации представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 –Характеристика этапов проведения идентификации

Этапы	Последовательность операций
1.Предварительная идентификация	1. Изучение и анализ документов, маркировки. 2. Первоначальный общий осмотр упаковки; индивидуальной тары, содержимого или самого товара. 3. Выделение соответствующих и несоответствующих характеристик. 4. Использование в определении характеристик органолептических и экспресс-методов. 5. Определение показателей для испытаний физико-химическими и другими методами
2.Заключительная идентификация	1. Анализ данных испытаний. 2. Заключительный полный анализ
3.Составление заключения	Заключение о соответствии (несоответствии)

ЗАДАНИЕ 1. Ознакомьтесь со структурными элементами идентификации.

Структурные элементы идентификации:

1. Объектом идентификации является:

- продукция;
- услуги;
- ценные бумаги;
- информация.

2. Субъекты идентификации (осуществляют идентификацию):

- изготовители на стадии приёма сырья и отпуска готовой продукции;
- продавец на стадии заключения договоров купли-продажи, приёма товаров и подготовке их к продаже;
- эксперт торгово-промышленной палаты.

3. Средства идентификации:

- нормативные документы (стандарты, технические условия, правила);
- товарно-сопроводительные документы;
- маркировка товара.

4. Критерии идентификации: характеристики товаров, позволяющие отождествить наименование представленного товара с наименованием, указанным на маркировке или в товарно-сопроводительных документах, а также с требованиями нормативных документов. Имеется три группы показателей:

– органолептические показатели: характеристики основополагающих потребительских свойств, определяемые при помощи органов чувств – внешний вид, вкус, запах, консистенция, внутреннее строение, прозрачность, соотношение жидких и твёрдых фракций;

– физико-химические показатели: характеристики физических и химических свойств, определяемых при помощи физических и химических методов испытаний – массовая доля воды или сухих веществ;

– микробиологические показатели: используются для измерения микрофлоры продуктов питания.

Оформите задание в виде фасетного метода классификации структурных элементов.

ЗАДАНИЕ 2. Изучите методы идентификации товаров и зарисуйте схему классификации измерительных методов.

Методы идентификации объединены в три группы:

1. Органолептические методы — это методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека. В зависимости от используемых органов чувств и определяемых показателей различают следующие подгруппы органолептических методов: вкусовой, обонятельный, осязательный, слуховой и визуальный.

2. Измерительные методы — это методы определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения. В зависимости от используемых средств измерения эти методы подразделяют на следующие подгруппы:

◆ физические методы — для определения физических и химических показателей качества с помощью средств измерения (мер, физических приборов, измерительных установок и др.);

◆ химические и биохимические методы — для определения химических показателей с помощью стандартных веществ, образцов, измерительных приборов и установок при различных целях идентификационной экспертизы;

◆ микробиологические — для определения степени обсемененности микроорганизмами, наличия некоторых загрязняющих пищевые продукты веществ и т.п. при специальной идентификации на безопасность товара;

◆ товароведно-технологические — для идентификации с целью определения степени пригодности сырья при использовании той или иной технологии и т. п.

Многие методы по используемому инструментарию являются комбинированными: физико-химическими, биофизическими и биохимическими. Все методы так или иначе предполагают измерение некоторых физических величин, что снижает различия между физическими и нефизическими методами. Поэтому их классификация носит условный характер.

Основными достоинствами измерительного метода являются его объективность и точность. Этот метод позволяет получать легко воспроизводимые числовые значения показателей качества, которые выражаются в конкретных единицах: граммах, литрах, ньютонах. К недостаткам этого метода следует отнести сложность и длительность некоторых измерений, необходимость специальной подготовки персонала, приобретение сложного, часто дорогостоящего оборудования, а в ряде случаев и необходимость разрушения образцов.

Измерительный метод во многих случаях требует изготовления стандартных образцов для испытаний, строгого соблюдения общих и специальных условий испытаний, систематической проверки измерительных средств.

Показатели идентификации должны быть объективными и не зависящими от субъективных данных испытателя (его компетентности, профессионализма, учета интересов изготовителя или продавца и др.), а также условий проведения испытаний.

Проверяемость принятых для идентификации показателей – одно из важнейших требований. Оно означает, что при повторных проверках независимо от субъектов, средств и условий проведения идентификации в отношении показателя идентифицируемого объекта будут получены одни и те же или близкие результаты (в пределах погрешности опыта).

Изучите классификацию измерительных методов идентификации *продовольственных товаров* на основании рисунка 2.1.

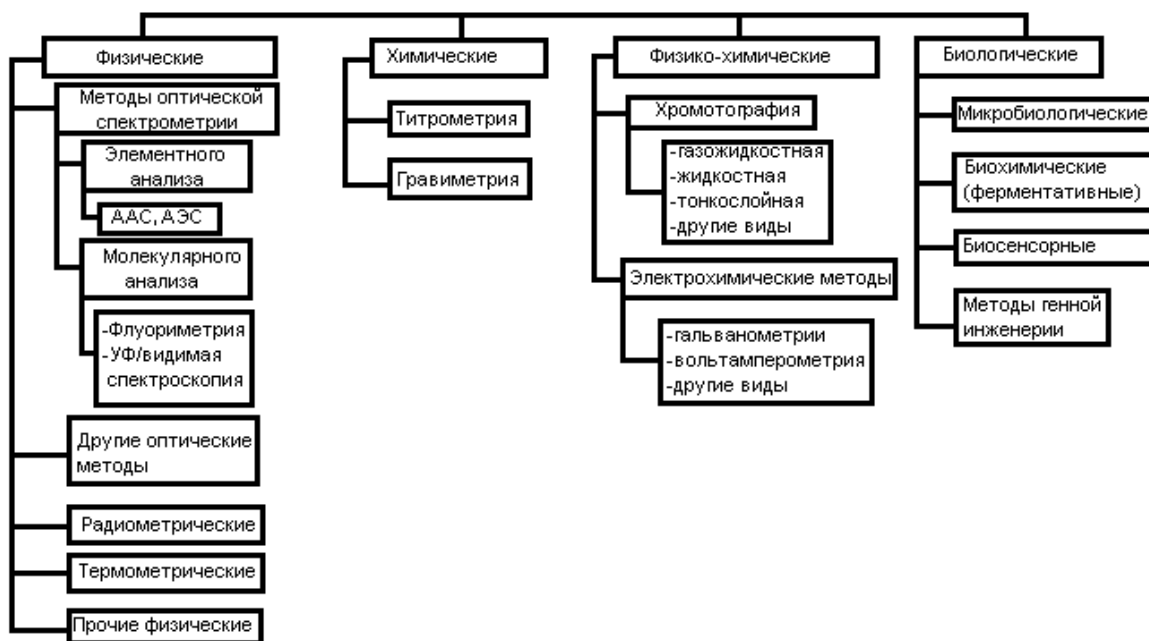


Рисунок 2.1 – Классификация измерительных методов идентификации

Метод атомно-адсорбционной спектрометрии (ААС) находит широкое применение для количественного определения малых концентраций элементов, прежде всего металлов, в воде и разных пищевых продуктах. Он используется для идентификации региональной принадлежности (наименования места происхождения) виноградных вин, чая, кофе, минеральных вод, плодов и овощей, соков, воды, используемой в качестве сырья для изготовления напитков (водок, ликероводочных изделий и др.).

Атомно-эмиссионная спектрометрия (АЭС) — это метод, основанный на явлении ионизации свободных атомов определяемого элемента при высокотемпературном нагреве (при температуре 3500—8000 °С). Последующий переход атомов из возбужденного состояния в нормальное (рекомбинация) сопровождается излучением определенных длин волн. Спектр излучения для атомов каждого элемента строго индивидуален, а интенсивность излучения характеристической длины волны зависит от концентрации элемента. Это позволяет идентифицировать атомы.

Флуориметрия — это метод элементного и молекулярного анализа, основанный на способности органических и неорганических веществ (атомов, ионов и более сложных частиц) флуоресцировать, т. е. поглощать излучение от источника и снова его излучать (светиться, люминесцировать) при большей длине волны в результате перехода электронов из возбужденного состояния в нормальное.

Метод УФ/видимой спектроскопии предназначен для исследования светопоглощения (светопропускания) растворов в диапазоне от 185—210 нм (нижний рабочий предел большинства спектрофотометров) до 650—1000 нм (верхний предел). Поглощение в УФ-видимой области связано с возбуждением электронов, поэтому УФ-видимые спектры дают ограниченную информацию о

строении молекул и редко могут служить «отпечатком пальцев» какой-либо структуры.

Термометрические методы применяют для измерения какого-либо физического параметра (объемов выделяющихся газов, вязкости, плотности и др.) в зависимости от температуры.

Титриметрия — это метод, основанный на титровании, т. е. на смешивании известного объема анализируемого раствора с постепенно добавляемым стандартным раствором реагента (титранта) при одновременном наблюдении за изменениями, происходящими в системе.

Гравиметрические методы основаны на законе сохранения массы вещества при химических превращениях. Они заключаются в определении массы исследуемого вещества или его составных частей, выделенных в чистом виде или в виде соединений точно известного состава. Взвешивание является начальной и конечной стадиями анализа. Определяемое вещество должно осаждаться практически полностью в виде малорастворимых осадков, потери вследствие растворения пренебрегают.

3. Тестовые методы применяются обычно для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической или биохимической реакции.

4. Экспертные методы предполагают получение необходимой информации о товаре путем опроса высококвалифицированных специалистов.

5. Аналитические методы основаны на мысленном или фактическом разложении целого на составные части.

ЗАДАНИЕ 3. Ознакомьтесь с информацией, представленной в таблице 2.2 по косметическим товарам, и заполните последнюю графу таблицы.

Таблица 2.2 – Характеристика критериев, средств, показателей и методов идентификации

Наименование критерия	Средства идентификации	Показатели идентификации	Методы идентификации
Наименование товара (вид)	Договор, ТСД, маркровка, ТНПА, товар	Внешний вид, цвет, запах, pH, массовая доля активного вещества, массовая доля воды и летучих веществ	
Фирменное название	Маркировка, ТСД, ТНПА, товар, образец-эталон	Внешний вид, цвет, запах	
Фирма-изготовитель	Маркировка, ТСД, сертификат происхождения, упаковка, товар	Внешний вид, цвет, запах	
Информация об обязательной сертификации	Маркировка, ТСД, сертификат соответствия (или копия), номенклатура продукции		

Окончание таблицы 2.2

1	2	3	4
Соответствие ТСД	Маркировка, ТСД, номенклатура продукции	–	
Полнота маркировки	Маркировка, ГОСТ Р 51391-99	–	
Назначение	Маркировка, аннотация по применению, товар	Внешний вид, цвет, запах, рН, массовая доля активного вещества, массовая доля воды и летучих веществ	
Половозрастная адресованность	Маркировка, товар, ТСД	Внешний вид, цвет, запах, массовая доля активного вещества	
Объем, масса	Маркировка, товар, ТСД	–	
Состав	Маркировка, рецептура, директивы ЕЭС	Внешний вид, цвет, запах, массовая доля активного вещества, содержание сухих веществ и другие	
Дата изготовления, срок годности	Маркировка, ТСД, информация изготовителя	–	
Классификационная группировка	Товар, классификаторы ОК РБ и ТН ВЭД, ТНПА, таможенные декларации, сертификат соответствия	Внешний вид, массовая доля активного вещества	
Товарный знак	Маркировка, образец-эталон, описание	–	
Область применения ТНПА	Маркировка, ТНПА, указатель стандартов	–	
Соответствие требованиям ТНПА	ТНПА, товар, протокол испытаний	Внешний вид, массовая доля активного вещества	
Код изготовителя	Маркировка, шифратор кодов	–	
Соответствие упаковки	Упаковка, ТСД, ТНПА	–	

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3

ИЗУЧЕНИЕ МАРКИРОВКИ КАК СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ

ЦЕЛЬ: изучить виды маркировки, особенности маркировки товарной продукции как средства идентификации. Провести анализ полноты маркировки товарной продукции по образцам товаров.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Маркировка – это обязательная информация, нанесенная на изделие или упаковку в виде совокупности знаков или символов, характеризующих это изделие.

Потребительская маркировка включает информационно-справочные данные о товаре, его изготовителе, инструкционные и предупредительные указания (наименование, артикул, наименование изготовителя товара, торговая марка или товарный знак, адрес изготовителя, номер стандарта или технического условия, дата выпуска, штриховой код).

Транспортная маркировка информирует об отправителе и получателе товара, о способах обращения с упакованной продукцией при транспортировании, погрузочно-разгрузочных работах, хранении.

Товарные знаки – обозначения, с помощью которых [можно отличить товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц.

Знаки соответствия означают, что по результатам сертификационных испытаний продукция отвечает установленным требованиям безопасности жизни и здоровья людей, охраны окружающей среды.

Эксплуатационные знаки предназначены для информирования потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров.

Предупредительные знаки предупреждает потребителя об опасности, которую может причинить данный товар (вещество).

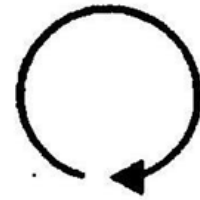
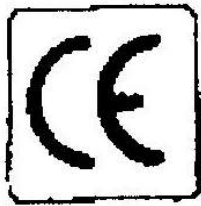
Они делятся на знаки, предупреждающие об опасности и предупреждающие о действиях по безопасному использованию.

Предупредительные знаки могут быть в виде наименования вещества, сигнального слова, символа опасности и т.д.

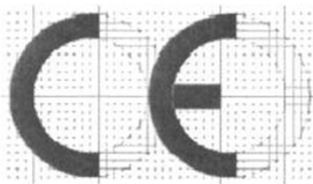
Экологические знаки на товарах могут быть 3-х видов:

- знаки, применяемые для обозначения экологичности предметов в целом или их отдельных свойств;
- знаки, призывающие к сбережению окружающей среды (не сорить, сдавать вторресурсы);
- знаки, отражающие опасность предмета для окружающей среды и находящиеся на пересечении областей применения предупредительной и эко-маркировки.

ЗАДАНИЕ 1. Укажите, к каким группам принадлежат следующие знаки, используемые при маркировке товаров, какую информацию они содержат.



ЗАДАНИЕ 2. Найдите отличие в изображении знака соответствия продукции директивам Европейского Союза (а) и товара, экспортируемого Китаем «ChinaExport» (б). Зарисуйте знаки с учетом их отличия.



а)



б)

ЗАДАНИЕ 3. Расшифруйте маркировку товарной продукции в соответствии с индивидуальным заданием. Определите, к какой группе относится каждый из предложенных для идентификации маркировочных знаков, где эти знаки проставляются, какую несут информацию.

ЗАДАНИЕ 4. Ознакомьтесь с пиктограммами, применяемыми для обозначения материалов нового поколения (приложении А). Зарисуйте в тетрадь представленные ниже пиктограммы и дайте им пояснения.



ЗАДАНИЕ 5. Партия демисезонных женских пальто из драпа поступила на склад торговой фирмы от производителя – швейной фирмы «Анна» г. Минск. Изделия упакованы в полиэтиленовые пакеты. Укажите, какие маркировочные знаки могут быть использованы для идентификации данного вида продукции.

ЗАДАНИЕ 6. По рисунку 3.1 изучите расположение маркировки, характеризующей транспортную опасность на грузовой единице (ГОСТ 19433–88 «Грузы опасные. Классификация и маркировка»).

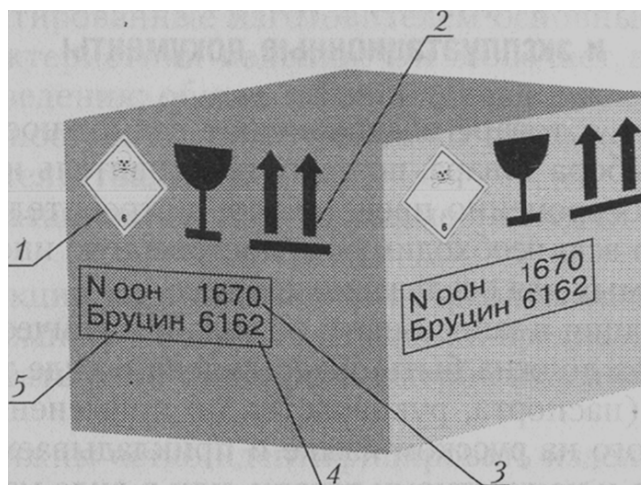


Рисунок 3.1 – Расположение маркировочных обозначений:
 1– знак опасности; 2 – манипуляционный знак; 3 – серийный номер ООН;
 4 – классификационный шифр; 5 – транспортное наименование

ЗАДАНИЕ 7. Поставщик использовал для доставки посуды упаковку не от фирмы изготовителя. Укажите, какие знаки маркировки тары для транспортирования и складирования должны быть на ней проставлены.

ЗАДАНИЕ 8. Проведите предварительную идентификацию продукции по анализу маркировочных знаков, представленных на упаковке. Заполните таблицы 3.1 и 3.2. Сделайте выводы о полноте содержащейся информации.

Используя ГОСТ Р 52488–2005 «Средства для стирки. Общие технические условия» проведите анализ полноты маркировки 5 наименований моющих синтетических средств, предназначенных для поставок в РФ, и полученные результаты отобразите в таблице 3.1. Сделайте выводы.

Таблица 3.1 – Результаты анализа маркировки и полноты информации необходимой для идентификации

Наименование реквизита	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4	Образец № 5
Наименование и назначение продукции					
Обозначение нормативной или технической документации на средство					
Масса нетто или объем					
Состав					
Способ применения с указанием информации о рекомендуемом расходе					
Условия хранения					
Срок годности					
Наименование страны и предприятия изготовителя, его товарный знак, юридический адрес и номер телефона					
Предупредительные надписи и меры предосторожности					
Штриховой код					

Примечание. Отметьте наличие или отсутствие информации следующими символами: 1. Информация присутствует, полная – «+»; 2. Присутствует неполная, неверная, неточная – «У»; 3. Информация отсутствует – «0».

Проведите оценку качества маркировки на примере 5 образцов косметической продукции на основании ГОСТ Р 51391 – 99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования» и полученные данные отобразите в таблице 3.2. Сделайте выводы.

Таблица 3.2 – Результаты анализа маркировки и полноты информации ПКТ

Обозначение данных	Образец № 1	Образец №2	Образец № 3	Образец № 4	Образец № 5
Наименование изделия					
Наименование предприятия- изготовителя и его местонахождение					
Товарный знак					
Масса нетто, объем, количество					
Состав изделия					
Условия хранения					
Срок годности					
Обозначение стандарта					
Информация о правильном применении и предостережения					
Информация о сертификации					

ЗАДАНИЕ 9. Проведите идентификацию 8-10 образцов парфюмерно-косметических товаров по маркировке, представленной на упаковке. Данные оформите в виде таблицы 3.3.

Таблица 3.3 – Результаты идентификации товара по маркировке

Наименование, производитель	Страна-изготовитель по штрих-коду/ маркировке	Номинальный объем в мл и унциях	Содержание эфирных масел	Содержание спирта

Примечание: содержание эфирных масел:

- Perfume – значит содержание эфирных масел должно составлять 22 %.
- Eau de Parfum – 15 – 22 % .
- Eau de Toilette – 8 – 15 %.
- Eau de Cologne – 4 % .
- Eau Fraiche – от 1 % до 3 %.

Объем:

0,5fl.oz – 15ml

1,0fl.oz – 30ml

1,5fl.oz – 45ml

1,7fl.oz – 50ml

2,0fl.oz – 60ml

2,5fl.oz – 75ml

3,4fl.oz – 100ml

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4

ПРОВЕДЕНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ЦЕЛЬ: провести идентификацию образца ткани. По образцу определить волокнистый состав, вид и толщину нитей основы и утка и структурные характеристики ткани; установить назначение ткани и подобрать аналог по стандартам или справочникам (прейскурантам).

ЗАДАНИЕ 1. Изучите методику анализа «немых» образцов.

1. Определение лицевой и изнаночной стороны образца.

При анализе образца ткани, не имеющего данных о сырьевом составе, артикула во-первых, необходимо определить лицевую и изнаночную стороны образца. При этом надо руководствоваться следующими признаками:

– лицевая сторона всех тканей имеет лучшее оформление (это является следствием стрижки, опаливания, каландрирования, чистки ткани от пороков пряжи и ткачества);

– у хлопчатобумажных и камвольных шерстяных тканей лицевая сторона более гладкая, без торчащих на поверхности волокон;

– у набивных тканей на лицевой стороне рисунок набивки более четкий и яркий;

– в тканях саржевого и диагоналевого переплетений диагональные полосы на лицевой стороне идут вверх слева направо;

– в тканях сатинового и атласного переплетений лицевая сторона имеет более плотный застил из уточных перекрытий (сатины) или из основных (атласы, ластики);

– на лицевой стороне ткани кромка имеет более гладкое и четкое переплетение;

– в полушелковых тканях лицевая сторона более гладкая и блестящая;

– в ворсоначеских и стриженных тканях на лицевой стороне ворс более короткий и выровненный или закатан в рубчик, "елочку" и т. д. В некоторых драпах ворс на лицевой стороне, наоборот, более длинный, чем на изнаночной, и создает определенный эффект.

2. Определение направления основы.

При определении в образце направления нитей основы и утка можно пользоваться признаками, которые помогают это установить с достаточной точностью:

– если у образца имеется кромка, то основные нити определяют по направлению кромки;

– если ткань выработана с рисунком в полоску (ткацким, набивным, пестротканым), то направление полос чаще всего совпадает с направлением нитей основы;

– у тканей с начесанным ворсом ворс направлен вдоль основы;

– у большинства тканей плотность по основе больше, чем плотность по утку (исключение составляют сатины);

– в направлении основы ткани (хлопчатобумажные и некоторые другие) имеют меньшую растяжимость, чем по утку. Льняные ткани не тянутся ни в продольном, ни в поперечном направлении, а шерстяные ткани имеют одинаковую растяжимость в обоих направлениях, так как после decatировки в отделке с нитей основы снимается напряжение;

– у большинства тканей в основе используются нити с большей круткой, чем в утке (исключение составляет крепдешин, у которого, наоборот, в основе нить имеет меньшую крутку, чем в утке);

– нити основы всегда прочнее нитей утка;

– нити основы распрямлены, нити утка более изогнуты;

– если в ткани в одном направлении используется крученая нить в несколько сложений, а в другом — одиночная, то можно утверждать, что крученая нить является основой;

– если ткань полульняная, то, как правило, основа в ней хлопчатобумажная, а уток — льняной;

– если в одном направлении шерстяная пряжа, а в другом — хлопчатобумажная, то, как правило, хлопчатобумажная пряжа будет основой;

– если в одном направлении нить из натурального шелка, а в другом — иного вида, то натуральный шелк всегда будет основой.

3. Определение волокнистого состава ткани.

Волокнистый состав ткани можно определить, пользуясь микроскопическими исследованиями, учитывая особенности поведения волокон при горении и их отношение к действию различных химических реагентов.

Так как ткани могут иметь разный волокнистый состав в основе и утке, то необходимо подвергнуть анализу отдельно нити основы и нити утка. Если нити основы и (или) утка являются пряжей или сложены в несколько сложений и скручены, то их надо раскрутить и разделить на отдельные составляющие, нарезать отрезками длиной 1-2 мм и приготовить препараты для рассматривания под микроскопом. Для этого образцом хлопчатобумажной ткани тщательно протирают предметное и покровное стекла. На предметное стекло капают 2 — 3 капли воды, помещают туда волокна, разъединяя и смачивая их с помощью

препарировальной иглы. Затем сверху накладывают покровное стекло. Следует помнить, что если пряжа состоит из смеси волокон разного вида, то по остатку, полученному после сжигания пряжи (раздавливается пальцами, не раздавливается, частично раздавливается), можно предположить о наличии в смеси синтетических или искусственных волокон. Если в смеси имеется шерсть, то будет явно ощутим запах жженого рога. Вообще же запах при сжигании волокна будет в большей мере зависеть от вида красителей и аппрета.

4. Определение вида переплетения.

Необходимо иметь образец ткани размером 4 x 4 см или 5 x 5 см. Образец надо расположить перед собой лицевой поверхностью вверх так, чтобы нити основы располагались вертикально, а нити утка — горизонтально. Затем снизу и слева образец надо зачистить, т. е. сделать бахрому.

На клетчатой бумаге каждая строчка обозначает уточную нить, а каждый столбец — основную. Препарировальной иглой подвигают первую нижнюю нить утка в бахрому и с помощью лупы устанавливают, как эта нить переплетается с 1, 2, 3-й и т. д. нитями основы, зарисовывая каждое перекрытие отдельно на бумаге до тех пор, пока порядок чередования основных и уточных перекрытий не будет установлен.

Зарисовав таким образом первую строчку, первую уточную нить удаляют из образца и подвигают вторую уточную нить, тщательно рассматривают последовательность перекрытий и зарисовывают вторую строчку рисунка и т. д. Затем на полученном рисунке выделяют раппорт и устанавливают вид переплетения.

ЗАДАНИЕ 2. Определите линейную плотность нитей. Оформите таблицу 4.1.

Таблица 4.1 – Результаты измерений линейной плотности нитей

Нити	Характеристика вида нитей	Общая длина 10 отрезков нитей, мм	Масса отрезков нитей, мг	Линейная плотность нитей, текс	Номер нитей
Основа					
Уток					

Линейная плотность, текс, определяется по формуле:

$$T = m/L, [\text{текс, г/км, мг/м}],$$

где m – масса 10 отрезков нитей, мг;

L – общая длина 10 отрезков нитей, м.

Номер нити рассчитывается по формуле:

$$N = 1000/T.$$

ЗАДАНИЕ 3. Определите волокнистый состав нитей. Оформите таблицу 4.2 с результатами исследований.

Прочность оценивается нагрузкой волокна при разрыве.

Таблица 4.2 – Результаты определения волокнистого состава

Нити	Признаки внешнего вида волокон	Вид волокон под микроскопом	Проверка органолептическими методами		Заключение (вид волокон)
			изменение прочности при увлажнении	проверка на горение	
Основа					
Уток					

ЗАДАНИЕ 4. Определите плотность ткани по основе и утку. Оформите таблицу 4.3.

Таблица 4.3 – Результаты измерений плотности ткани по основе и утку

Нити	Количество нитей в 1 см					Плотность ткани, нитей/10 см
	1-й замер	2-й замер	3-й замер	Сумма	Среднее	
Основа						
Уток						

ЗАДАНИЕ 5. Определите поверхностную плотность ткани.

Масса образца $m = \dots\dots\dots$ г.

Длина образца $L = \dots\dots\dots$ мм.

Ширина образца $B = \dots\dots\dots$ мм.

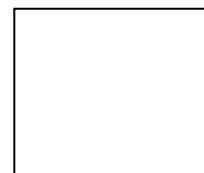
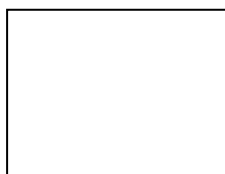
Поверхностная плотность:

$$M_s = \frac{m \cdot 10^6}{L \cdot B} \quad [\text{г/м}^2].$$

ЗАДАНИЕ 6. Дайте характеристику переплетения тканей.

Образец

Рисунок переплетения



Запишите в тетрадь наименование переплетения.

ЗАДАНИЕ 7. Дайте характеристику вида отделки и запишите вид отделки в тетрадь.

ЗАДАНИЕ 8. Подберите аналог ткани по альбомам и справочным материалам.

Результаты проведенных исследований образца материала и аналога образца запишите в таблицу 4.4.

Таблица 4.4 – Результаты идентификации

Показатели тканей Наименование ткани	Сырьевой состав		Линейная плотность, текс		Плотность, нитей/100 см		Поверхностная плотность, г/м ²	Переплетение	Отделка
	основа	уток	основа	уток	основа	уток			
Исследуемого образца									
Ткани-аналога									

Результаты работы оформляются на отдельном листе плотной бумаги в виде таблиц, представленных ниже, подписываются и сдаются преподавателю.

АНАЛИЗ ОБРАЗЦА ТКАНИ

Образец (приклеивается)	Назначение	Рисунок переплетения

Характеристика нитей

Нити	Линейная плотность нитей, текс	Номер нитей	Плотность нитей на 100 мм	
			основы	утка
Основа				
Уток				

Сырьевой состав

Нити	Вид волокон под микроскопом (рисунок)	Особенности горения	Заключение (вид волокон)
Основа			
Уток			

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5

ПРОВЕДЕНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ВЕРХА ОБУВИ И КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕЛЬ: идентифицировать материал верха готовой обуви измерительным методом и усвоить методику распознавания материала.

ЗАДАНИЕ 1. Правильно ответьте на вопросы теста.

1. Термин «бахтармяная сторона» применяется в отношении

- а) искусственных кож;
- б) синтетических кож;
- в) натуральных кож;
- г) всех перечисленных выше кож.

2. Какие материалы имеют основу и покрытие?

- а) искусственные кожи;
- б) натуральные кожи;
- в) синтетические кожи;
- г) пленочные материалы.

3. Коллагеновые волокна являются структурным элементом

- а) натуральных кож;
- б) синтетических кож;
- в) искусственных кож;
- г) всех перечисленных выше кож.

4. Какие из перечисленных кож относятся к натуральным?

- а) выросток;
- б) опоек;
- в) юфть;
- г) юфтин;
- д) СК-6.

5. Как называются натуральные кожи, подвергшиеся обработке абразивными материалами, лицевая поверхность которых полностью удалена?

- а) кожи с естественной подшлифованной лицевой поверхностью;
- б) кожа с естественной нешлифованной лицевой поверхностью;
- в) кожа со шлифованной лицевой поверхностью.

6. В какой коже после удаления волосяного покрова видны крупные отверстия, проходящие через всю дерму?

- а) в кожах из шкур лошадей;
- б) в кожах из шкур свиней;
- в) в кожах из шкур коров;
- г) в кожах из шкур коз.

7. В какой коже основой является ткань?

- а) прессованная кожа;

- б) полукожник;
- в) эластоискожи – Тр;
- г) винилискожа – Т.

ЗАДАНИЕ 2. Установите, является ли материал, из которого изготовлен верх обуви, натуральной кожей.

Методика определения заключается в следующем:

1. От готовой обуви отсоединяют детали, используемые материалы которых требуется определить. Механическим способом удаляют остатки клея.
2. Проводят кондиционирование деталей в климатических условиях по СТБ ISO 139, СТБ ИСО 18454.
3. Из деталей, подготовленных к проведению испытаний, вырезают пробы для испытаний размером не менее 3×7 мм. Полученные пробы взвешивают с точностью отсчета 0,2 г.
4. Готовят щелочно-солевой раствор состава:
 - натр едкий технический с массовой долей едкого натра не менее 98,5 % по ГОСТ 2263 – 100 г/л;
 - натрий серноокислый технический с массовой долей серноокислого натрия не менее 99,4 % по ГОСТ 631– 75 г/л.
5. Навеску едкого натра массой 100 г взвешивают на весах с точностью отсчета 0,2 г и помещают в мерную колбу вместимостью 1 л. Доливают до половины объема дистиллированной водой и перемешивают до полного растворения навески щелочи.
6. Навеску серноокислого натрия массой 75 г взвешивают на весах с точностью отсчета 0,2 г и добавляют в мерную колбу. Раствор перемешивают до полного растворения соли. Затем доводят объем до метки 1 л дистиллированной водой.
7. В стеклянный стакан наливают щелочно-солевой раствор. На каждый грамм образца берут не менее 10 мл раствора.
8. Подготовленную к испытанию пробу помещают в стеклянный стакан со щелочно-солевым раствором, который затем нагревают в термостате или водяной бане до $(90 \pm 5) ^\circ\text{C}$ и выдерживают при данной температуре 30 мин.
9. По окончании испытаний горячий раствор и пробу подвергают органолептическому осмотру. После испытаний проба может иметь следующие агрегатные состояния: раствориться в щелочно-солевом растворе полностью; раствориться с образованием осадка [хлопья, волокна основы, пленка покрытия (основы)]; не раствориться.

По состоянию пробы делается один из следующих выводов о применяемых материалах деталей изделия:

- если проба растворилась полностью – деталь изделия, материал которого определялся, изготовлена из натуральной кожи;
- если проба не растворилась – деталь изделия, материал которого определялся, изготовлена из искусственной или синтетической кожи;
- если проба растворилась с образованием осадка – деталь изделия, материал которого определялся, изготовлена из композиционного материала, образован-

ного соединением натуральной кожи (волокон натуральной кожи) с искусственными и/или синтетическими материалами (полимерами).

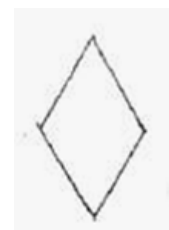
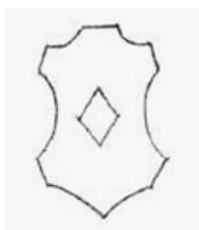
На основании полученных выводов дается заключение о применяемых материалах готового изделия: если проба растворилась полностью – натуральная кожа, в иных случаях – ненатуральная кожа.

Результаты исследований заносятся в таблицу 5.1.

Таблица 5.1 – Критерии и результаты идентификации

Критерий идентификации	Результат
Полнота растворения пробы	
Осадок	
Вывод	

ЗАДАНИЕ 3. Ознакомьтесь с СТБ 1741–2007. «Обувь. Применяемые материалы. Маркировка пиктограммами и символами». Зарисуйте символы, указанные ниже, и поясните их.

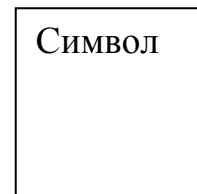


ЗАДАНИЕ 4. Изобразите пиктограмму, обозначающую верх обуви, и символ, отражающий результаты исследований задания № 3.

Пиктограмма



Символ



ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 6

ЭКСПЕРТИЗА ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

ЦЕЛЬ: изучить основные способы (виды) фальсификации товаров.

ЗАДАНИЕ 1. Изучите основные виды фальсификации, приведите схемы, раскрывающие сущность основных видов фальсификации. Запишите основные определения.

Фальсификация (от латинского «подделываю») – действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действия, направленные на ухудшение потребительских свойств или уменьшение количества товара при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств. Фальсификация пищевых продуктов чаще всего производится путем придания им отдельных наиболее типичных признаков, например внешнего вида при общем ухудшении или утрате остальных наиболее значимых свойств пищевой ценности, в том числе и безопасности.

Понятие «*фальсифицированные товары*» иногда путают с понятием «*товары-заменители*» (суррогаты, имитаторы) и «дефектные товары». Это связано с тем, что заменители и дефектные товары широко используются для целей фальсификации, при этом получателю и/или потребителю умышленно не предоставляется необходимая информация.

Заменители и дефектные товары не относятся к фальсифицированным, если на маркировке или в товарно-сопроводительных документах указано их подлинное наименование, а цена соответствует их качеству и происхождению (например кофейные напитки с таким наименованием не являются фальсификатами).

При фальсификации обычно подвергается подделке одна или несколько характеристик товара, что позволяет выделить несколько видов фальсификации:

- ассортиментная;
- качественная;
- количественная;
- стоимостная;
- информационная.

Для каждого вида фальсификации характерны свои способы подделки товара.

Ассортиментная фальсификация – подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.

Признаки, применяемые для классификации ассортиментной фальсификации, представлены на рисунке 6.1.

Для заменителей характерны определенные особенности: значительная дешевизна по сравнению с натуральным товаром, пониженные потребительские свойства, идентичность (сходство) наиболее характерных признаков (внешнего вида, цвета, вкуса и запаха, консистенции).

В зависимости от средств фальсификации, схожести свойств заменителя и фальсифицируемого продукта различают следующие способы фальсификации:

- частичная замена продукта водой;
- добавление в продукт низкоценного заменителя, имитирующего натуральный продукт;
- замена натурального продукта имитатором.

Все заменители, применяемые при ассортиментной фальсификации, подразделяют на две группы: пищевые и непищевые.



Рисунок 6.1 – Классификация ассортиментной фальсификации

Имитаторы, т. е. товары, применяемые или специально разработанные для замены натуральных товаров, также относятся к заменителям, используемым для целей фальсификации. Примером могут служить кофейные напитки на основе зерновых, цикория и т. п., концентраты, сиропы, соки и напитки с использованием синтетических красителей, кислот, ароматизаторов.

Непищевые заменители относятся к объектам органического или минерального происхождения и непригодны для пищевых целей. Многие из них могут нанести вред здоровью человека, а иногда и привести к смертельному исходу.

Качественная фальсификация – подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей.

Средствами этого вида фальсификации служат добавки и товары того же наименования, что и товар, указанный на маркировке, в сопроводительных документах, но низшей градации.

Способы качественной фальсификации (рисунок 6.2) :

- использование добавок, имитирующих улучшение качества;
- пересортица.

Пищевые добавки широко используются в пищевой промышленности и их применение, предусмотренное рецептурой изготавливаемых продуктов питания, нельзя относить к фальсификации.

Качественной фальсификацией считается применение разрешенных и запрещенных добавок, не предусмотренных рецептурой, с целью введения потребителя в заблуждение относительно истинных потребительских свойств товара и имитации их повышенной ценности.

В зависимости от степени вреда, наносимого фальсифицированным продуктом, различают две разновидности качественной фальсификации:

- безопасная для жизни и здоровья потребителя;
- опасная.

К качественной фальсификации следует отнести и пересортицу товаров. Это одна из наиболее широко распространенных разновидностей качественной фальсификации.

Пересортица – действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем замены товаров высших сортов низшими. Пересортица может быть вызвана объективными и субъективными причинами. К фальсификации относится лишь пересортица, обусловленная субъективными причинами, что характерно для сырьевых и технологических принципов деления на сорта.

Пересортица колбас, мяса, муки, крахмала, кофе при реализации в торговле является фальсификацией, так как качество этих товаров полностью сформировано при их производстве и не изменяется при хранении.

Вместе с тем для значительной группы товаров, качество и товарный сорт которых при хранении существенно изменяются, возникает пересортица, носящая объективный характер.

Количественная фальсификация товаров – обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины), превышающих предельно допустимые нормы отклонений. Одна из наиболее древних.

В практике этот вид фальсификации называют недовесом или обмером. Способы и средства такой фальсификации основаны на неточных измерениях с грубыми погрешностями всегда в сторону уменьшения параметров измеряемого объекта.

В целях количественной фальсификации чаще всего используют фальшивые меры (гири, метры, измерительную посуду) или неточные измерительные технические устройства (весы, приборы).

Способы количественной фальсификации показаны на рисунке 6.3.

Неточные или фальшивые средства измерений – наиболее распространенный способ количественной фальсификации. При этом используются фальшивые меры и приборы без поверочных клейм и свидетельств, наносимые и выдаваемые органами Государственных метрологических служб.

Отсутствие поверочных клейм служит признаком фальсификации средств измерения и легко проверяется.

Причиной неточности, грубых погрешностей могут служить неисправные приборы и фасовочное оборудование у изготовителя или продавца.

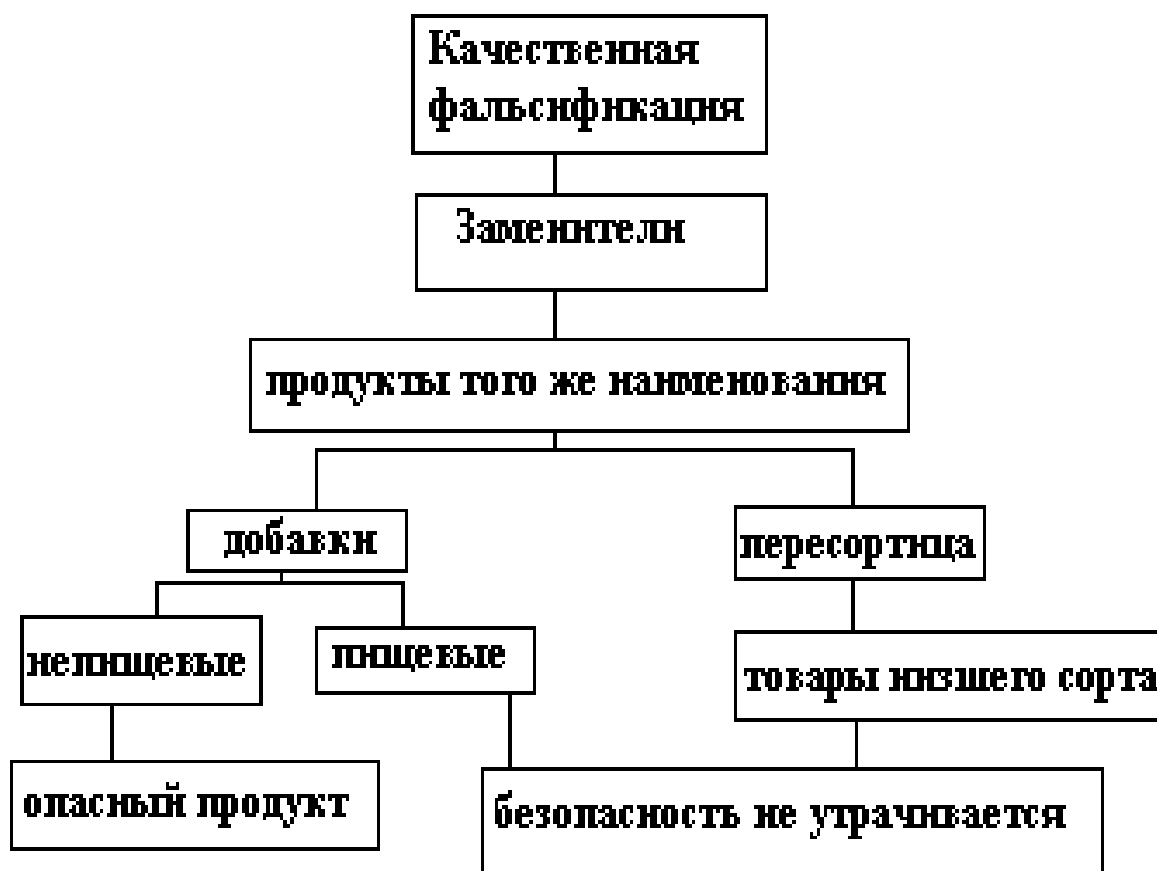


Рисунок 6.2 – Способы качественной фальсификации

Неправильные методики измерений, применяемые продавцом или изготовителем, также могут являться причиной грубых погрешностей при измерении, что приводит к недовесу, недомеру. При этом действия субъекта, проводящего измерения, могут носить умышленный и неумышленный характер. В последнем случае количественная фальсификация обусловлена неумением работать на измерительных приборах.

Чаще всего встречаются следующие нарушения работы с измерительными приборами:

- **неправильная установка весов** (с наклоном горизонтального положения на неровной поверхности или подкладывания под ножки посторонних предметов);
- **проверка и настройка весов** на нулевой отметке или по предельным диапазонам показаний;
- **применение измерительных приборов с определенным диапазоном и точностью измерений** в случаях, когда измеряемый объект имеет парамет-

ры, находящиеся вне установленного диапазона. Например, взвешивание на напольных почтовых весах товара массой меньше 100г и требующее точности большей, чем отклонений в 50 г;

- **недостаточное освещение шкалы показаний** измерительного прибора;

- **неправильное расположение товара** на измерительном приборе или по отношению к мере (например: точность взвешивания груза зависит от расположения груза на измерительной площадке, точность измерения тканей – от их расположения на жестком стандартном метре – накладыванием или набрасыванием);

- **установка измерительных приборов** таким образом, что при снятии измерений шкала показаний находится сбоку или сверху, либо снизу.

Для количественной фальсификации при отпуске товаров получателю или продавцу пользуются способами неправильных измерений товара:

- *отпуск по массе брутто без учета массы упаковки;*

- *отпуск по массе нетто путем взвешивания массы брутто и вычитания массы стандартной упаковки, указанной на маркировке.*

Количественная фальсификация может осуществляться на производстве: при фасовке товаров, розливе напитков или на предприятиях торговли, общественного питания при отпуске потребителю. В последнем случае государственные инспекторы классифицируют это как нарушение правил торговли путем обмана или обмера и налагают штрафы.



Рисунок 6.3 – Способы количественной фальсификации

Стоимостная фальсификация – обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших. Последний вид фальсификации самый распространенный, так как совмещается со всеми другими видами ее. Более того, именно стоимостная фальсификация является главной целью обмана потребителей, так как позволяет получить незаконную прибыль.

Стоимостная фальсификация может быть классифицирована как незаконное повышение цен. В условиях рыночной экономики, одной из характерных черт которой являются свободные, нерегулируемые цены, стоимостной фальсификацией пользуются либо для фальсифицированных низкокачественных или даже опасных товаров, либо для целей ценовой конкуренции, в частности, для создания потребительских предпочтений с помощью пониженных цен.

Можно отметить следующие проявления стоимостной фальсификации:

1. Реализация фальсифицированных товаров по ценам, аналогичным или лидирующим для натурального продукта.

2. Реализация фальсифицированных товаров по пониженным ценам по сравнению с натуральным аналогом.

3. Реализация фальсифицированных товаров по ценам, превышающим цены на натуральные аналоги.

Последний вид встречается редко и рассчитан на сегмент потребителей, у которых высокие цены ассоциируются с высоким качеством товаров. Возможна также в ситуации чрезмерного спроса и недостаточности предложения натурального продукта на рынке.

Первые две разновидности стоимостной фальсификации наиболее распространены. Выбор одной из них определяется рыночной конъюнктурой.

Информационная фальсификация – обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре.

Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, на маркировке и рекламе. Любой вид фальсификации, рассмотренный ранее, в большинстве случаев дополняется фальсификацией информации о товаре. В противном случае фальсификация легко выявляется.

Искаженная или неточная информация о товаре служит основанием считать заменитель натурального продукта фальсифицированным товаром. Правильное указание на маркировке наименования продукта – «маргарин», а не «сливочное масло» снимает обвинения в фальсификации.

При фальсификации информации о товаре довольно часто искажаются или указываются неточно следующие данные:

- 1) наименование товара;*
- 2) страна происхождения;*
- 3) фирма-изготовитель;*
- 4) количество товара;*
- 5) принадлежность к определенной товарной партии.*

В зависимости от места осуществления различаются две подгруппы фальсификации:

- **технологическая;**

- **предреализационная.**

Технологическая фальсификация – подделка товаров в процессе технологического цикла производства.

Примером может служить использование технического спирта при приготовлении водок, вин, ликероналивочных изделий.

Предреализационная фальсификация – подделка товаров при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю.

Примером может служить реализация маргарина, выдаваемого за сливочное масло, замена этикеток на низкоценных консервах этикетками с наименованием высокоценных, отпуск мяса низких категорий и сортов по цене и с указанием более высоких градаций. Для этого применяют уже указанные ранее способы фальсификации (использование заменителей, добавок, дефектной продукции, недовес и т. п.).

ЗАДАНИЕ 2. Правильно ответьте на вопросы теста.

1. Укажите, какому виду фальсификации соответствует следующая характеристика: «подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков»

- а) ассортиментная;
- б) качественная;
- в) количественная;
- г) стоимостная;
- д) информационная.

2. К какому виду фальсификации относят обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара?

- а) ассортиментная;
- б) качественная;
- в) количественная;
- г) стоимостная;
- д) информационная.

3. К какому виду фальсификации относят замену товара высшей градации качества низшей?

- а) ассортиментная;
- б) качественная;
- в) количественная;
- г) стоимостная;
- д) информационная.

4. Укажите способы качественной фальсификации

- а) пересортица;
- б) отпуск по массе брутто без учета массы упаковки;
- в) реализация товаров по ценам, превышающим цены на натуральные аналоги;
- г) использование добавок;
- д) неправильная установка измерительных приборов.

5. При каком виде фальсификации товаров идентифицируется правильное указание на маркировке наименования продукта?

- а) ассортиментная;
- б) качественная;
- в) количественная;
- г) стоимостная;
- д) информационная.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 7

ИЗУЧЕНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ И ТНПА (ПО КОНКРЕТНЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ) ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

ЦЕЛЬ: изучить санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы, применяемые при экспертизе сроков годности (хранения) и условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов.

ЗАДАНИЕ 1. Дайте основные определения:

Активность воды –

Возбудители порчи –

Индукционный период –

Низкопортящиеся продовольственное сырье и пищевые продукты –

Особоскоропортящиеся продовольственное сырье и пищевые продукты –

Скоропортящиеся продовольственное сырье и пищевые продукты –

Срок годности –

Срок хранения –

ЗАДАНИЕ 2. На основании представленного ассортиментного перечня и требований СанПиН от 01.09.2010 №119, заполните таблицу 7.1, указав особенности хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Таблица 7.1 – Сроки годности и условия хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов

№	Наименование продовольственного сырья и пищевых продуктов	Срок годности (хранения), часов	Температура хранения
	Молоко		
	Кисломолочная продукция		
	Сырково-творожные изделия		
	Сметана		
	Масло животное		
	Сыры всех видов		
	Мясо говядины, свинины		
	Мясные полуфабрикаты		
	Мясо птицы, полуфабрикаты из птицы (в промышленной потребительской упаковке)		
	Котлеты		
	Пельмени		
	Колбасные изделия вареные, включая сосиски		
	Мясные консервы		
	Молочные консервы		
	Маргариновая продукция		
	Майонез		
	Рыба свежемороженая		
	Рыба соленая и пряная, копченая		
	Рыба прудовая		
	Рыбные консервы		

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 8

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

ЦЕЛЬ: изучить нормативно-правовую базу, связанную с ветеринарно-санитарной экспертизой, основные объекты ветеринарно-санитарной экспертизы.

ЗАДАНИЕ 1. На основании ГОСТ 21784-76 «Мясо птицы (тушки кур, уток, гусей, индеек, цесарок). Технические условия» приведите классификацию тушек птицы всех видов по упитанности.

ЗАДАНИЕ 2. Укажите основные правила приемки мяса птицы. Отметьте, какие тушки птицы не допускают к реализации в торговой сети и в сеть общественного питания.

ЗАДАНИЕ 3. По ГОСТ Р 51447-99 «Мясо и мясные продукты. Методы отбора проб» ознакомьтесь с требованиями к информации, которая должна быть отражена в сопроводительных документах при поставке проб в исследовательскую лабораторию.

ЗАДАНИЕ 4. Изучите ГОСТ Р 51944-2002 «Мясо птицы. Методы определения органолептических показателей, температуры и массы» и укажите, какие показатели определяются органолептическими методами. Ознакомьтесь с данными методами оценки.

ЗАДАНИЕ 5. Приведите характерные признаки, по которым тушки птиц относят к разной категории свежести в зависимости от конкретных показателей качества внешнего вида.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 9

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

ЦЕЛЬ: изучить нормативно-правовую базу, связанную с экологической безопасностью объектов, основные объекты экологической экспертизы.

ЗАДАНИЕ 1. Ознакомьтесь с основными нормативными актами, регулирующими деятельность в области экологической экспертизы и экологической сертификации продукции. Результаты оформить в виде списка ТНПА.

ЗАДАНИЕ 2. Дайте основные определения:

Добровольная экологическая сертификация –

Обязательная экологическая сертификация –

Охрана окружающей среды –

Экологический сертификат соответствия –

ЗАДАНИЕ 3. Укажите основные принципы и объекты экологической сертификации.

ЗАДАНИЕ 4. Изучите и зарисуйте структуру Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь в области экологической сертификации.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 10

ИЗУЧЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ЦЕЛЯХ ПРАВИЛЬНОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТН ВЭД

ЦЕЛЬ: изучить порядок проведения таможенной экспертизы в целях правильности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза утверждена Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 года № 54 (далее ТН ВЭД). От кода товара по ТН ВЭД зависит величина подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины и, соответственно, налога на добавленную стоимость. В соответствии с правилом толкования ТН ВЭД 2а, любая ссылка в наименовании товарной позиции на какой-либо товар должна рассматриваться, в том числе, и как ссылка на такой товар в некомплектном или незавершенном виде, при условии, что, будучи представленным в некомплектном или незавершенном виде, этот товар обладает основными характеристиками комплектного или завершенного товара, а также должна рассматриваться как ссылка на комплектный или завершенный товар (или классифицируемый в рассматриваемой товарной позиции, как комплектный или завершенный в силу данного Правила), представленный в несобранном или разобранном виде.

В практике таможенных органов имеются случаи, когда под видом составных частей обуви (товарная позиция 6406 ТН ВЭД, ставка ввозной таможенной пошлины 0 %) ввозилась обувь в разобранном виде (верх и подошва,

которые подлежат классификации как готовая обувь в товарные позиции 6401-6405 ТН ВЭД, соответственно ставка ввозной таможенной пошлины 10 %, но не менее 1 – 1,8 евро за пару).

С целью недопущения уклонения от уплаты таможенных платежей таможенные органы вправе назначать проведение товароведческой экспертизы для получения ответа на вопрос: относится ли ввозимый товар к категории товаров, поступающих на таможенную территорию Таможенного союза в несобранном (разобранном) виде.

В целях ответа на поставленный вопрос следует произвести товароведческую экспертизу товара, руководствуясь следующими ТНПА: ГОСТ 23251-83 «Обувь. Термины и определения», ГОСТ 19116-2005 «Обувь модельная. Общие технические условия», ГОСТ 26167-2005 «Обувь повседневная. Общие технические условия», ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности», ГОСТ 11373-88 «Обувь. Размеры», СТБ 1142-99 «Обувь. Методы определения линейных размеров» и др.

ЗАДАНИЕ. Ознакомьтесь с методикой проведения экспертизы обуви.

Для товароведной оценки и экспертизы преподаватель дает образцы обуви в разобранном виде (например, детали, относящиеся к мужским полуботинкам) (рисунок 10.1).



Рисунок 10.1 – Полуботинки мужские модельные

Методика проведения товароведческой экспертизы обуви в разобранном состоянии в таможенных целях основывается в основном на соответствии деталей обуви между собой по линейным размерам и состоит из пяти этапов:

- 1) сопоставление маркировочных размерных надписей на подошве и заготовке верха обуви;
- 2) измерение длины подошвы и заготовки верха обуви;
- 3) измерение ширины в 4-х точках подошвы и заготовки верха обуви;
- 4) органолептический осмотр полупары обуви;
- 5) анализ полученных результатов.

Для определения основных линейных размеров обуви могут применяться линейка измерительная металлическая по ГОСТ 427, рулетка измерительная металлическая по ГОСТ 7502, штангенциркуль типа ШЦ-1 и ШЦТ-1 по ГОСТ

166 и другие средства с аналогичными метрологическими характеристиками. Измерения длины и ширины деталей обуви проводят с точностью до 1,0 мм.

Рассмотрим поэтапно методику соответствия линейным размерам деталей обуви.

1. Размеры и полноты обуви определяются размерами и формой колодок, на которых эта обувь формируется. Основными нормируемыми размерами затяжных колодок являются длина следа D_k , ее ширина в сечениях 0,07, 0,18, 0,68, 0,90, а также обхват в наклонных сечениях 0,55, 0,68/0,72 от длины стопы, считая от крайней точки пятки (рисунок 10.2).

При установлении длины следа D_k колодок к длине стопы добавляют величину P — D , т. е. $D_k = D + (P - S)$, где D_k — длина колодки; D — длина стопы; P — припуск для всех родовых групп и видов обуви, соответствующий 10 мм, кроме летней обуви и обуви с овальной вставкой типа мокасин, для которых припуск составляет 5 мм; S — сдвиг крайней точки следа (стельки) в пяточной части к наиболее выступающей части (рисунок 10.3).

Припуск P может быть увеличен в зависимости от формы носочной части колодки. В модельной обуви с узкими носками припуск может быть 15—25 мм. Это связано с тем, что сужать форму носочной части можно только за пределами расположения пальцев стопы.

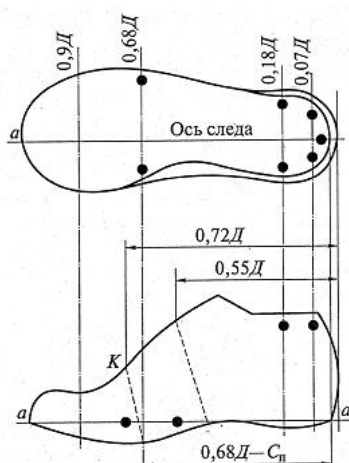


Рисунок 10.2 – Основные сечения и наколы для проверки размеров колодки

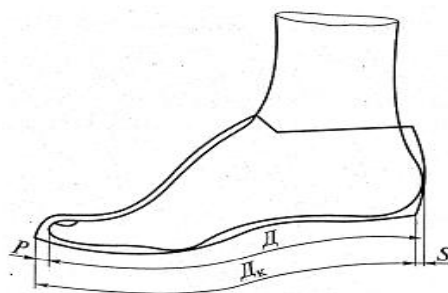


Рисунок 10.3 – Основные размерные припуски колодок

В настоящее время на рынке обуви действуют три системы ее нумерации.

Самая распространенная система нумерации в нашей стране – метрическая. Она носит название CIS/MONDOPOINT. Размер обуви определяется длиной стопы, выраженной в миллиметрах. За интервал между номерами в этой системе берется 5 мм, и нумерация выглядит следующим образом: 225, 230, 235, 240 и т. д. Следует учесть, что указанный интервал применяется для бытовой обуви, которая требует более точной подгонки к размеру стопы. Для резиновой и юфтевой обуви, обуви специального назначения такой интервал принят в 7,5 мм, и шкала представлена номерами 255, 262, 270, 277, 285 и т. д. Поскольку система отмечает непосредственно длину стопы, то для создания комфортности и впору обуви при расчете колодок обязательно учитываются припуски на изменение длины следа колодки.

Штихмассовая система нумерации у нас была принята как официальная до введения метрической системы. Здесь за номер обуви принята длина вкладной стельки, выраженная в штихах. Один штих равен $2/3$ см, или 6,67 мм. В этой системе в длине стельки уже учтены все припуски на изменение длины стопы. Шкала размеров имеет другой вид: 39, 40, 41, 42 и т. д. Эта система нумерации обуви и сейчас применяется во многих странах.

Система нумерации в дюймах (1 дюйм равен 2,54 см) обозначает условный размер обуви. Для каждой половозрастной группы (женской, мужской, детской) применяется своя шкала размеров. Разница между смежными номерами составляет $1/3$ дюйма. Например, шкала размеров мужской обуви обозначается цифрами от 4 до 12. Так, начальный размер 4 в английской нумерации для мужской обуви равен длине стопы $9 \text{ и } 2/3$ дюйма (245 размер), длина стопы размера 8 мужской обуви равна 11 дюймам, а размера 9 – $11 \text{ и } 1/3$ дюйма. По отношению к этой системе нумерации обуви в США разнится на 0,5 ед. – английский размер мужской обуви 8 адекватен американскому 8,5.

Соотношение размеров обуви двух систем приблизительно и может быть представлено в таблице 10.1 следующими данными по отдельным размерам.

Таблица 10.1 – Соотношение размеров обуви

Метрическая	95	115	135	155	175	195	215	235	250	270	290	305
Штихмассовая	16	19	22	25	28	31	34	37	39	42	45	47
Дюймовая									5	7	9	11

Один и тот же размер обуви имеет разный объем заготовки, который определяется понятием полноты. Полнота обуви определяется тремя характеристиками: объемом пучковой части (сечение колодки 0,72), шириной пучковой (сечение 0,68) и пяточной (сечение 0,18) частей стопы, выраженной в миллиметрах. Разновидности полнот различных размерных систем представлены в таблице 10.2.

Таблица 10.2 – Разновидности полнот различных размерных систем

Французская	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Английская	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K
Американская	AAAА		AAA	AA	A	B	C	D	E	EE

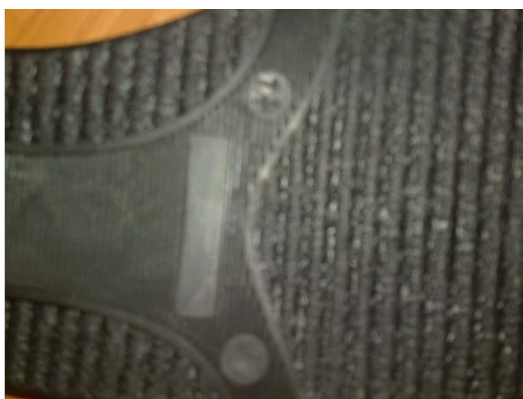
В отечественной обувной промышленности принято 12 полнот для мужской обуви. Разница между смежными полнотами в измерениях ширины пучковой и пяточной частей равна 1 мм, разница в объеме пучковой части равна 3 мм для модельной и 4 мм для повседневной обуви. Перечень полнот для каждого размера представлена в таблице 10.3.

Таблица 10.3 – Перечень полнот для каждого размера в см

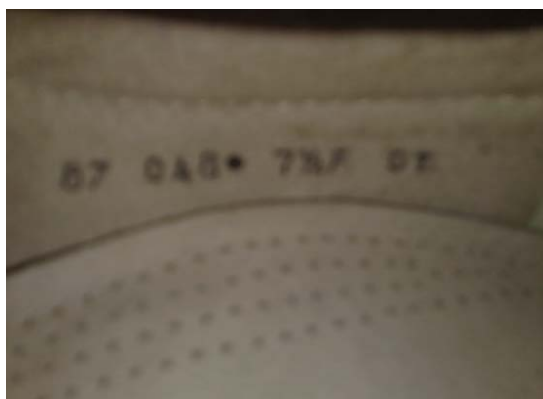
Размер	Полнота (подъём) в см								
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35	19,7	20,2	20,7	21,2	21,7	22,2	22,7	23,2	23,7
36	20,1	20,6	21,1	21,6	22,1	22,6	23,1	23,6	24,1
37	20,5	21,0	21,5	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0	24,5
38	20,9	21,4	21,9	22,4	22,9	23,4	23,9	24,4	24,9
39	21,3	21,8	22,3	22,8	23,3	23,8	24,3	24,8	25,3
40	21,7	22,2	22,7	23,2	23,7	24,2	24,7	25,2	25,7
41	22,1	22,6	23,1	23,6	24,1	24,6	25,1	25,6	26,1
42	22,5	23,0	23,5	24,0	24,5	25,0	25,5	26,0	26,5
43	22,9	23,4	23,9	24,4	24,9	25,4	25,9	26,4	26,9
44	23,3	23,8	24,3	24,8	25,3	25,8	26,3	26,8	27,3
45	23,7	24,2	24,7	25,2	25,7	26,2	26,7	27,2	27,7
46	24,1	24,6	25,1	25,6	26,1	26,6	27,1	27,6	28,1
47	24,5	25,0	25,5	26,0	26,5	27,0	27,5	28,0	28,5
48	24,9	25,4	25,9	26,4	26,9	27,4	27,9	28,4	29,9

Таким образом, при проведении товароведческой экспертизы деталей обуви по линейным размерам детали верха и низа обуви должны быть изготовлены в одной и той же системе нумерации и полностью соответствовать линейным размерам, о чем свидетельствует маркировка на внутренних деталях верха и подошвы (рисунок 10.4). Проверка данных может быть проведена студентами при выполнении лабораторной работы с помощью простейших органолептических и измерительных методов.

На примере образца мужских полуботинок видно, что детали верха и низа обуви представлены в одной системе нумерации – дюймовой и составляют один размер $7\frac{1}{2}$ и полноту F. Также на деталях верха и низа размерно – полнотная маркировка полностью идентична.



а



б

Рисунок 10.4 – Маркировочные размерные символы на подошве (а) и заготовке верха (б)

2. Определение длины. Так, готовая обувь должна иметь равную длину L заготовки верха и подошвы, которую измеряют по горизонтальной линии между крайними точками носочной и пяточной частей заготовки верха и внутреннего следа подошвы.

Студенты в ходе выполнения лабораторной работы измеряют длину подошвы и заготовки верха обуви при помощи рулетки. Измерение длины подошвы образца мужских полуботинок представлено на рисунке 10.5.



Рисунок 10.5 – Измерение длины подошвы полуботинок

Измерение длины заготовки верха на примере образца мужских полуботинок представлено на рисунке 10.6.



Рисунок 10.6 – Измерение длины заготовки верха полуботинок

Для получения более точных результатов измерения повторяют три раза. Полученные результаты сводятся в таблицу 10.4.

Ширина подошвы и заготовки верха в определенных участках определяется по линии, перпендикулярной осевой линии между крайними точками носочной и пяточной частей. В готовой обуви их параметры должны совпадать.

Таблица 10.4 – Результаты измерений длины подошвы и заготовки верха обуви

№ измерения	Длина подошвы, мм	Длина заготовки верха, мм
1		
2		
3		
Среднее значение		

Ширина подошвы и заготовки на примере мужских полуботинок измеряется в четырех точках, наиболее широких и узких участков (в данном случае на расстоянии 2, 9, 15 и 26 см от края носочной части).

Измерение ширины подошвы мужских полуботинок изображено на рисунке 10.7.



Рисунок 10.7 – Измерение ширины подошвы заготовки в четырех точках
Измерение ширины заготовки верха представлено на рисунке 10.8.

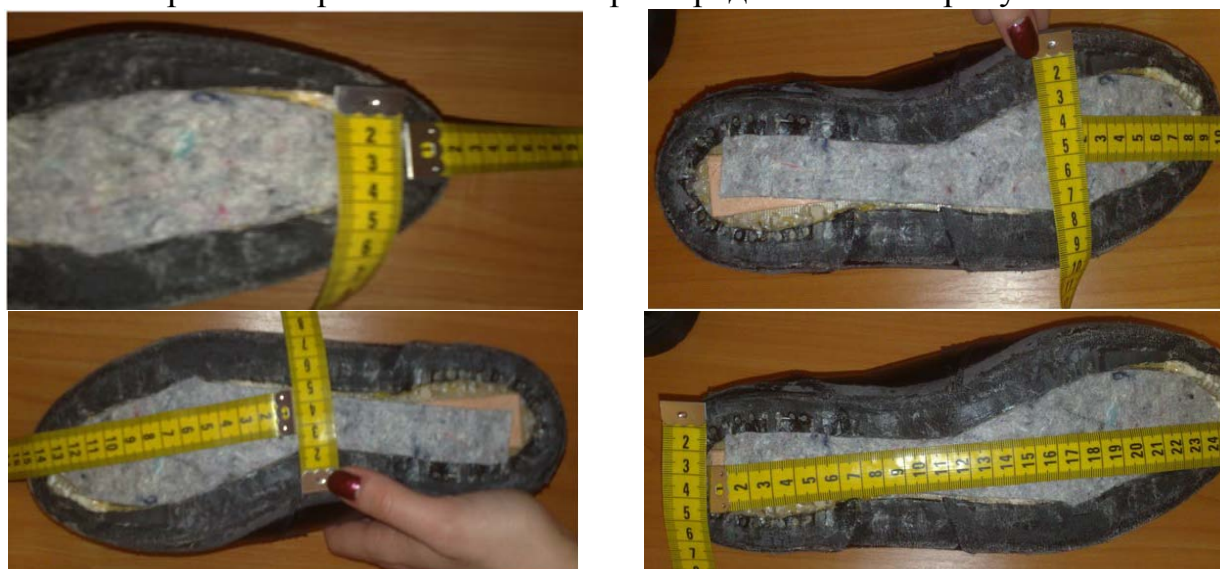


Рисунок 10.8 – Измерение ширины заготовки верха полуботинок в четырех точках

Результаты измерений ширины подошвы и заготовки верха полуботинок при проведении лабораторной работы сводятся в таблицу 10.5.

Таблица 10.5 – Результаты измерений ширины подошвы и заготовки верха полуботинок

№ измерения	Ширина подошвы в точках, мм	Ширина заготовки верха в точках, мм
1		
2		
3		
Среднее значение		

В том случае, если обувь ввозится в разобранном виде, средние значения должны почти совпадать. При этом допускаются незначительные отклонения в пределах допусков, установленных ТНПА.

4. Определение формы. В ходе лабораторной работы проводится осмотр полупары мужских полуботинок. Органолептически детали осматриваются и сопоставляются путем наложения заготовки верха к внутреннему следу подошвы. Подошва в готовой обуви должна плотно прилегать к заготовке верха по всему контуру без ее деформации.

При проведении работы студенты аккуратно прикладывают заготовку верха к внутреннему следу колодки первого образца мужских полуботинок по всему периметру (рисунок 10.9).



Рисунок 10.9 – Наложение заготовки верха к внутреннему следу подошвы

В том случае, если обувь ввозится в разобранном виде, заготовка верха должна плотно прилегать во всех точках к подошве, не образуя зазоров между подошвой и краями заготовки верха, без деформации и выступов.

5. Анализ результатов исследований. В результате проведения исследований линейных размеров подошвы и заготовки верха мужских полуботинок, все полученные данные можно свести в таблицу 10.6.

Таблица 10.6 – Уровень соответствия подошвы и заготовки верха мужских полуботинок по линейным размерам

	Маркировочные размерные символы	Длина	Ширина	Форма
Уровень соответствия	*	*	*	*

* указываются результаты проведенных исследований: соответствуют или не соответствуют.

По результатам лабораторной работы студентами делается вывод о том, являются ли представленные образцы обуви в разобранном виде либо нет.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 11

ИЗУЧЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ЦЕЛЯХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТО- ВАРА

ЦЕЛЬ: изучить порядок проведения таможенной экспертизы в целях определения страны происхождения товара.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

В соответствии со ст. 58 Таможенного кодекса Таможенного союза страной происхождения товаров считается страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) в соответствии с критериями, установленными законодательством. Под страной происхождения товаров может пониматься группа стран (например, Европейский союз), либо таможенные союзы стран, либо регион или часть страны, если имеется необходимость их выделения для целей определения страны происхождения товаров.

Определение страны происхождения товаров производится во всех случаях, когда применение мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования зависит от страны происхождения товаров.

Документами, подтверждающими страну происхождения товаров, являются декларация о происхождении товара или сертификат о происхождении товара.

Декларация о происхождении товара представляет собой заявление о стране происхождения товаров, сделанное изготовителем, продавцом или отправителем в связи с вывозом товаров, при условии, что в нем указаны сведения, позволяющие определить страну происхождения товаров. В качестве такой декларации используются коммерческие (например, счет-фактура или инвойс) или любые другие документы, имеющие отношение к товарам (например, товарно-транспортная накладная формы СМР).

Сертификат о происхождении товара – документ, однозначно свидетельствующий о стране происхождения товаров и выданный уполномоченными органами или организациями этой страны или страны вывоза, если в стране вывоза сертификат выдается на основе сведений, полученных из страны происхождения товаров.

В данной лабораторной работе будем проводить экспертизу в целях установления страны происхождения товаров из стран Содружества Независимых Государств и из развивающихся и наименее развитых стран. Это обусловлено тем, что в соответствии со ст. 2 Договора о зоне свободной торговли (Санкт-Петербург, 18 октября 2011 года) Беларусь не применяет ввозные таможенные пошлины при ввозе товаров, происходящих из стран СНГ. При этом контракт должен быть заключен с одним из резидентов СНГ и ввоз товара также должен быть произведен из страны, входящей в СНГ. В свою очередь при ввозе товаров из развивающихся стран ставки ввозных таможенных пошлин меньше на 25 % от действующих ставок пошлин, а из наименее развитых стран – ввоз товаров осуществляется беспошлинно.

Для определения страны происхождения товаров, происходящих из Сторон и находящихся в торговом обороте между ними, Стороны руководствуются Правилами определения страны происхождения товаров, являющимися неотъемлемой частью Соглашения о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года.

Товарами, полностью произведенными в государстве-участнике СНГ, считаются:

а) природные ресурсы (полезные ископаемые и минеральные продукты, водные, земельные ресурсы, ресурсы атмосферного воздуха), добытые из недр данной страны, на ее территории либо в ее территориальном море (ином водоеме страны) или с его дна, либо из атмосферного воздуха на территории данной страны;

б) продукция растительного происхождения, выращенная и/или собранная в данной стране;

в) живые животные, родившиеся и выращенные в данной стране;

г) продукция, полученная в данной стране от выращенных в ней животных;

д) продукция, полученная в результате охотничьего и рыболовного промысла в данной стране;

е) продукция морского рыболовного промысла и другая продукция морского промысла, полученная судном данной страны либо арендованным (зафрахтованным) ею;

ж) продукция, полученная на борту перерабатывающего судна данной страны исключительно из продукции, указанной в подпункте "е";

з) продукция, полученная с морского дна или из морских недр за пределами территориального моря данной страны, при условии, что данная страна имеет исключительные права на разработку этого морского дна или этих морских недр;

и) отходы и лом (вторичное сырье), полученные в результате производственных или иных операций по переработке, а также бывшие в употреблении изделия, собранные в данной стране и пригодные только для переработки в сырье;

к) продукция высоких технологий, полученная в открытом космосе на космических судах, принадлежащих данной стране либо арендованных (зафрахтованных) ею;

л) товары, изготовленные в данной стране из продукции, указанной в подпунктах "а" – "к".

Для целей определения страны происхождения товара, изготовленного в государстве-участнике СНГ, может применяться кумулятивный принцип, который определяет происхождение того или иного товара при его последовательной обработке/переработке.

Если в производстве конечного товара в одном из государств-участников Соглашения используются материалы, происходящие из другого или других государств-участников Соглашения, подтвержденные сертификатом (сертификатами) о происхождении товара формы СТ-1 (далее – сертификат формы СТ-1 или сертификат) и подвергаемые поэтапной последующей обработке/переработке в другом или других государствах - участниках СНГ, то страной происхождения такого товара считается страна, на территории которой он в последний раз был подвергнут обработке/переработке.

При отсутствии сертификата (сертификатов) формы СТ-1 о происхождении материалов из других государств-участников Соглашения определение страны происхождения конечного товара осуществляется на основании критерия достаточной обработки/переработки.

В случае участия в производстве товара третьих стран, помимо государств-участников СНГ, страна происхождения товара определяется в соответствии с критерием достаточной обработки/переработки товара.

Критерий достаточной обработки/переработки может выражаться выполнением следующих условий:

а) изменение товарной позиции по ТН ВЭД на уровне хотя бы одного из первых четырех знаков, происшедшее в результате обработки/переработки;

б) выполнение необходимых условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, на территории которой эти операции имели место;

в) правило адвалорной доли, когда стоимость используемых материалов иностранного происхождения достигает фиксированной процентной доли в цене конечной продукции.

Основным условием критерия достаточной обработки/переработки является изменение товарной позиции по ТН ВЭД на уровне хотя бы одного из первых четырех знаков. Это условие применяется в отношении всех товаров, за исключением товаров, включенных в Перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товар считается происходящим из той страны, в которой они имели место, приложение 1 к Соглашению о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года.

В случае если применяется правило адвалорной доли, стоимостные показатели рассчитываются:

– для материалов иностранного происхождения – по таможенной стоимости таких материалов при их ввозе в страну, на территории которой осуществляется производство конечного товара, или по документально подтвержденной цене их первой продажи на территории страны, в которой осуществляется производство конечного товара;

– для конечного товара – по цене на условиях франко-завод.

Не отвечающими критерию достаточной обработки/переработки товара считаются:

а) операции по обеспечению сохранности товара во время хранения или транспортировки;

б) операции по подготовке товара к продаже и транспортировке (дробление партий, формирование отправок, сортировка, переупаковка), операции по разборке и сборке упаковки;

в) мойка, чистка, удаление пыли, покрытие окисью, маслом или другими веществами;

г) глажка или прессование текстиля (любые виды волокон и пряжи, тканые материалы из любых видов волокон и пряжи и изделия из них);

д) операции по покраске или полировке;

е) шелушение, частичное или полное отбеливание, шлифовка и полировка зерновых и риса;

ж) операции по окрашиванию сахара или формированию кускового сахара;

з) снятие кожуры, извлечение семян и разделка фруктов, овощей и орехов;

и) затачивание, помол или резка, которые не приводят к существенному отличию полученных компонентов от исходного товара;

к) просеивание через сито или решето, сортировка, классифицирование, отбор, подбор (в том числе составление наборов изделий);

л) разлив, фасовка в банки, флаконы, мешки, ящики, коробки и другие простые операции по упаковке;

м) простые сборочные операции или разборка товаров по частям;

н) разделение продукта на компоненты, которое не приводит к существенному отличию полученных компонентов от исходного продукта;

о) смешивание продуктов (компонентов), которое не приводит к существенному отличию полученной продукции от исходных составляющих;

п) убой животных, разделка (сортировка) мяса;

р) комбинация двух или более указанных выше операций.

Для подтверждения страны происхождения товара в целях предоставления режима свободной торговли необходимо предоставление таможенным органам страны ввоза оригинала сертификата формы СТ-1 или декларации о происхождении товара.

Сертификат формы СТ-1 оформляется и выдается на одну партию товаров.

Срок применения сертификата формы СТ-1 в целях предоставления режима свободной торговли ограничен 12 месяцами с даты его выдачи.

В случае предоставления сертификата, содержащего в графе 9 сведения о товарной позиции, в которой классифицируется конечный товар, отличные от сведений, содержащихся в таможенной декларации, вопрос о возможности предоставления режима свободной торговли решается таможенным органом страны ввоза после предоставления импортером/грузополучателем заключения о происхождении товара или акта экспертизы, выданного уполномоченным органом или иными организациями в соответствии с национальным законодательством государства-участника СНГ и однозначно свидетельствующего о том, что товар подвергся достаточной обработке/переработке в государстве-участнике СНГ.

Сертификат формы СТ-1 оформляется в печатном виде на русском языке на специальном защищенном бланке формата А4 (210 x 297 мм) плотностью не менее 25 г/м², изготовленном типографским способом.

Копия сертификата формы СТ-1, а также любые связанные с ним документы, подтверждающие происхождение товаров, хранятся в уполномоченном органе, выдавшем сертификат, не менее 3 лет.

В сертификате не допускаются использование факсимиле подписей лиц, наличие подчисток, а также исправлений и/или дополнений, не заверенных в установленном порядке.

Исправления и/или дополнения в сертификат вносятся путем зачеркивания ошибочной информации и надпечатывания или внесения от руки скорректированных сведений, которые заверяются подписью уполномоченного лица и печатью уполномоченного органа, выдавшего сертификат формы СТ-1.

Образец бланка сертификата формы СТ-1 представлен на рисунке 11.1

Заполнение сертификата формы СТ-1 должно отвечать следующим требованиям:

Графа 1 – "Грузоотправитель/экспортер (наименование и адрес)" <*>. При заполнении графы допускается указывать наименование грузоотправителя/экспортера согласно свидетельству о его государственной регистрации либо документу, подтверждающему фактическое место нахождения грузоотправителя/экспортера.

<*> В графах 1 и 2 сертификата формы СТ-1 указываются такие же наименования и адреса грузоотправителя/экспортера и грузополучателя/импортера соответственно, которые содержатся в других товаросопроводительных документах, связанных с отгрузкой товара (внешнеторговый договор/сделка, счет-фактура, таможенная декларация и др.).

В случае если грузоотправитель и экспортер являются разными юридическими лицами, следует указывать, что грузоотправитель (наименование и адрес) действует "по поручению" экспортера (наименование и адрес).

Графа 2 – "Грузополучатель/импортер (наименование и адрес)" <*>. При заполнении графы допускается указывать наименование грузополучате-

ля/импортера согласно свидетельству о его государственной регистрации либо документу, подтверждающему фактическое место нахождения грузополучателя/импортера.

1. Грузоотправитель/экспортер (наименование и адрес)			4. № _____ Сертификат о происхождении товара форма СТ-1		
2. Грузополучатель/импортер (наименование и адрес)			Выдан в _____ (наименование страны) Для предоставления в _____ (наименование страны)		
3. Средства транспорта и маршрут следования (насколько это известно)			5. Для служебных отметок		
6. №	7. Количество мест и вид упаковки	8. Описание товара	9. Критерий происхождения	10. Количество товара	11. Номер и дата счета-фактуры
12. Удостоверение Настоящим удостоверяется, что декларация заявителя соответствует действительности			13. Декларация заявителя Нижеподписавшийся заявляет, что вышеприведенные сведения соответствуют действительности: что все товары полностью произведены или подвергнуты достаточной переработке в _____ (наименование страны) и что они отвечают требованиям происхождения, установленным в отношении таких товаров		
Подпись	Дата	Печать	Подпись	Дата	Печать

Рисунок 11.1 – Бланк сертификата формы СТ-1

<*> В графах 1 и 2 сертификата формы СТ-1 указываются такие же наименования и адреса грузоотправителя/экспортера и грузополучателя/импортера соответственно, которые содержатся в других товаросопроводительных документах, связанных с отгрузкой товара (внешнеторговый договор/сделка, счет-фактура, таможенная декларация и др.).

В случае если грузополучатель и импортер являются разными юридическими лицами, следует указывать, что грузополучатель (наименование и адрес) действует "по поручению" импортера (наименование и адрес).

Графа 3 – "Средства транспорта и маршрут следования (насколько это известно)". Указываются средства транспорта и маршрут следования, насколько это известно.

Графа 4 – указываются регистрационный номер сертификата, страна, выдавшая сертификат, и страна, для которой этот сертификат предназначен.

Допускается внесение регистрационного номера от руки или проставление штампом.

Графа 5 – "Для служебных отметок". Впечатываются, вносятся от руки или проставляются штампом служебные отметки государственных контролирующих органов стран вывоза, транзита и/или получения товара, а также при необходимости следующие записи: "Дубликат", "Выдан взамен сертификата", "Выдан впоследствии", а также другие записи, предусмотренные настоящими Правилами.

Записи, вносимые в данную графу от руки, заверяются в порядке, предусмотренном абзацем вторым пункта 7.3 настоящих Правил.

Графа 6 – "Номер". Указывается порядковый номер товара;

Графа 7 – "Количество мест и вид упаковки". Указываются количество мест и вид упаковки.

Графа 8 – "Описание товара". Указываются коммерческое наименование товара и другие сведения, позволяющие провести однозначную идентификацию товара относительно заявленного для целей таможенного оформления.

В случае недостаточности места для заполнения графы 8 допускается применение дополнительного листа (листов) о происхождении товара (бланк дополнительного листа представлен в приложении 3, являющемся неотъемлемой частью настоящих Правил), заполняемого в установленном порядке (заверенного подписью, печатью и имеющего тот же регистрационный номер, который указан в графе 4 сертификата).

В случае перемещения партии товаров со значительным номенклатурным перечнем наименований при условии, что все товары классифицируются в одной товарной позиции и имеют одинаковый критерий происхождения, допускается вместо оформления дополнительного листа (листов) сертификата использовать товаросопроводительный документ (счет-фактура, счет-проформа, транспортная накладная/коносамент либо иной документ, отражающий количественные характеристики товара), в котором приведен полный перечень товаров. Данный товаросопроводительный документ, на первом листе которого проставляются регистрационный номер и дата выдачи соответствующего сертификата, предоставляется таможенным органам страны ввоза одновременно с сертификатом. Сведения о происхождении товаров в товаросопроводительном документе удостоверяются тем же уполномоченным органом, который выдал сертификат. При этом в графе 8 сертификата делается ссылка на соответ-

вующий товаросопроводительный документ с указанием его реквизитов и количества листов, из которых он состоит.

Графа 9 – "Критерий происхождения". Указываются следующие критерии происхождения товаров:

"П" – товар, полностью произведенный в государстве-участнике Соглашения;

"Д1905" – товар, подвергнутый достаточной обработке/переработке, с указанием первых четырех цифр кода товарной позиции по ТН ВЭД конечной продукции, например - 1905;

"К" – товар, страна происхождения которого определена на основе кумулятивного принципа.

Если в сертификате заявлены товары, классифицируемые в различных товарных позициях по ТН ВЭД и имеющие различные критерии происхождения, то в графе 9 указываются критерии происхождения дифференцированно для всех заявленных товаров.

Графа 10 – "Количество товара". Указываются масса брутто/нетто (кг) и/или другие количественные характеристики товара согласно ТН ВЭД. Фактическое количество поставленного товара не должно превышать количество, указанное в сертификате, более чем на 5 %.

Масса нетто указывается с учетом первичной упаковки, неотделимой от товара при розничной торговле.

В случае выдачи сертификата на периодические издания по долгосрочным внешнеторговым договорам/сделкам, когда груз идет от одного и того же грузоотправителя одному и тому же грузополучателю, заполнение графы не обязательно. При этом режим свободной торговли предоставляется по фактическому количеству ввезенных периодических изданий.

Графа 11 – "Номер и дата счета-фактуры". Указываются сведения о счете-фактуре, или счете-проформе, или ином документе, отражающем финансовые и/или количественные параметры товара (при осуществлении долгосрочных внешнеторговых договоров/сделок, когда груз идет от одного и того же грузоотправителя одному и тому же грузополучателю, заполнение графы не обязательно).

Графа 12 – "Удостоверение". Заполняется уполномоченным органом и содержит его наименование, адрес, печать и дату выдачи сертификата, а также подпись, фамилию и инициалы лица, уполномоченного заверять сертификат.

Допускается внесение даты, а также фамилии и инициалов уполномоченного лица от руки или проставление штампом.

Графа 13 – "Декларация заявителя". Указываются страна, в которой товар был полностью произведен либо подвергся достаточной обработке/переработке, дата декларирования сведений о стране происхождения товара, а также проставляются печать заявителя, подпись, фамилия и инициалы уполномоченного лица заявителя.

Допускается внесение даты, а также фамилии и инициалов уполномоченного лица от руки или проставление штампом.

Заполнение сертификата на оборотной стороне бланка не допускается.

Пример заполнения сертификата формы СТ-1 представлен в приложении Б.

В удостоверение происхождения товара из развивающейся или наименее развитой страны, на которую распространяется тарифный преференциальный режим, лицо, перемещающее товары, представляет декларацию-сертификат о происхождении товара (далее – сертификат) по форме "А". В удостоверение происхождения небольших партий товаров (таможенной стоимостью, эквивалентной не более 5000 долларов США) представление сертификата не требуется. В этом случае экспортер может декларировать страну происхождения товара в коммерческих или других товаросопроводительных документах.

ЗАДАНИЕ 1. Ознакомьтесь с нормативным документом «Соглашение Правительств государств-участников стран СНГ» от 20.11.2009 г. Дайте определения следующим терминам:

- страна происхождения товара*
- критерий достаточной обработки/переработки*
- кумулятивный принцип*
- материал иностранного происхождения*
- товар*
- партия товара*
- резидент*
- заявитель (декларант)*
- сертификат о происхождении товара*
- декларация о происхождении товара*
- добавленная стоимость*

ЗАДАНИЕ 2. Укажите, какие документы необходимо предъявить для проведения страны происхождения товаров.

ЗАДАНИЕ 3. Перечислите, какие товары считаются полностью произведенными в данной стране.

ЗАДАНИЕ 4. Освойте методику проведения экспертизы

Преподаватель предоставляет студентам информацию о фактических количественных характеристиках ввезенного товара, коммерческих документах, условиях поставки и т. д. Студенты на основании этих сведений и представленного ниже сертификата формы СТ-1 должны сделать обоснованные выводы о допустимости предоставления тарифных преференций по уплате ввозной таможенной пошлины на основании приведенного сертификата формы СТ-1 (приложение Б).

Кроме того, студенты обязаны в лабораторной работе отразить информацию о том, на основании каких критериев в сертификате формы СТ-1 делается вывод о стране происхождения товаров.

При небольших партиях товаров, поставляемых из развивающихся и наименее развитых стран, информация о стране происхождения указывается в инвойсе (счете-фактуре), который выглядит следующим образом (рисунок 11.2).

Date of export. <i>Дата отправки</i>				Export Reference(i.e. order no., invoice no., etc):				
Shipper/Exporter (complete name and address): <i>Данные отправителя (полное имя и адрес):</i>				Recipient (complete name and address): <i>Получатель (полное имя и адрес):</i>				
Country of export: <i>Страна отправления:</i>				Importer – if other then recipient (complete name and address): <i>Импортер – если отличается от получателя (полное имя и адрес):</i>				
Country of origin: <i>Страна происхождения</i>								
Country of ultimate destination: <i>Страна назначения:</i>								
International Air Waybill Number: <i>Номер накладной:</i>				Currency: <i>Валюта:</i>				
Marks/nos <i>Номер по порядку</i>	No. of pkgs <i>Кол-во</i>	Type of packaging <i>Тип упаковки (PL, PP, PO)</i>	Full Description of goods <i>Полное описание содержимого</i>	Qty <i>Кол-во</i>	Units of measure <i>Мера измерения</i>	Weight <i>Вес</i>	Unit value <i>Стоимость ед-цы</i>	Total value <i>Общая стоимость</i>
I declare all information contained in this invoice to be true and correct. <i>Я заявляю, что вся информация, указанная в документе верна.</i> <i>Signature of shipper/exporter (type name and title and sign)</i> <i>Отправитель (имя, должность, подпись)</i> <hr/> Date/ <i>Дата:</i> _____								Tick <input type="checkbox"/> FOB <input type="checkbox"/> C&F <input type="checkbox"/> CIF

Рисунок 11.2 – Внешний вид инвойса (Commercial Invoice)

При этом заметим, что преференция не может предоставляться в случае указания в документах «MADE IN...» или «Country of manufacture...», т. к. данная информация говорит о последней стране происхождения товара, а не о его стране происхождения.

На основании данных, предоставленных преподавателем, студенты в тетради оформляют инвойс таким образом, чтобы страной происхождения товара можно было признать развивающуюся и наименее развитую страну.

ЗАДАНИЕ 5. Заполните сертификат о происхождении товаров на основании следующих данных.

В Витебском отделении торгово-промышленной палаты было проведено определение страны происхождения партии шелковых подкладочных вискозных тканей в количестве 1800 метров в 20-ти кусках, производства ОАО Витебского комбината шелковых тканей. Поставщиком товаров в РФ является ОАО

«Витебсктекстильторг» потребителем ЗАО «Сильва» г. Москва. Товар упакован в полиэтиленовые пакеты по 2 куска вместе и направляется получателю грузовым автотранспортом. Страной происхождения определена Республика Беларусь.

ЗАДАНИЕ 6. Ответьте на вопросы:

1. Для каких целей следует определять страну происхождения товаров?
2. Какими документами подтверждается страна происхождения товаров?
3. Какие товары считаются полностью произведенными в странах СНГ?
4. Можно ли признать страной происхождения товара ту страну, которая указана в товаросопроводительных документах как «MADE IN...» или «Country of manufacture...»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 12

ИЗУЧЕНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ, ПРИМЕНЯЕМОЙ ПРИ ЭКСПЕРТИЗЕ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

ЦЕЛЬ: изучить нормативно-правовую базу, применяемую при экспертизе в таможенном деле и международной торговле.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

В соответствии со ст. 5 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 г. № 361-З «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» нормативные правовые акты приводятся в единую систему путем их взаимного согласования, определения иерархии нормативных правовых актов, а также путем подготовки издания соответствующих сводов законов и законодательства Республики Беларусь, характеризующуюся внутренней согласованностью и обеспечивающую правовое регулирование общественных отношений.

Конституция Республики Беларусь обладает высшей юридической силой. Законы, декреты, указы и иные акты государственных органов (должностных лиц) принимаются (издаются) на основе и в соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

В случае расхождения закона, декрета, указа или иного нормативного правового акта с Конституцией Республики Беларусь действует Конституция Республики Беларусь.

В случае расхождения декрета или указа с законом закон имеет верховенство лишь тогда, когда полномочия на издание декрета или указа были предоставлены законом.

Законы, декреты, указы, постановления палат Парламента – Национального собрания Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь имеют большую юридическую силу по отношению к нормативным правовым актам министерств, иных республиканских органов государственного управления и Национального банка Республики Беларусь, местных Советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов.

Кодексы имеют большую юридическую силу по отношению к другим законам. Под кодексом Республики Беларусь (кодифицированный нормативный правовой акт) понимается закон, обеспечивающий полное системное регулирование определенной области общественных отношений.

Гражданский кодекс Республики Беларусь имеет большую юридическую силу по отношению к другим кодексам и законам, содержащим нормы гражданского права.

Юридическая сила уставов, положений, инструкций, регламентов и правил определяется юридической силой нормативного правового акта, которым они утверждаются.

Следует отметить, что Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им законодательства Республики Беларусь. При этом нормы права, содержащиеся в международных договорах Республики Беларусь, являются частью действующего на территории Республики Беларусь законодательства, подлежат непосредственному применению, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для применения таких норм требуется принятие (издание) внутригосударственного нормативного правового акта, и имеют силу того нормативного правового акта, которым выражено согласие Республики Беларусь на обязательность для нее соответствующего международного договора.

В связи с вышеизложенным, иерархическую структуру нормативных правовых актов в Республике Беларусь, применяемых при экспертизе в таможенном деле и международной торговле, условно можно представить в следующем виде (рисунок 12.1):

Порядок осуществления таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля регламентируется международным договором – Договором о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятым Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17, которым принят Таможенный кодекс Таможенного союза.

Под таможенной экспертизой понимают организацию и проведение исследований, осуществляемых таможенными экспертами и (или) иными экспертами с использованием специальных и (или) научных познаний для решения

задач в области таможенного регулирования. Под таможенным экспертом понимается должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение таможенной экспертизы.

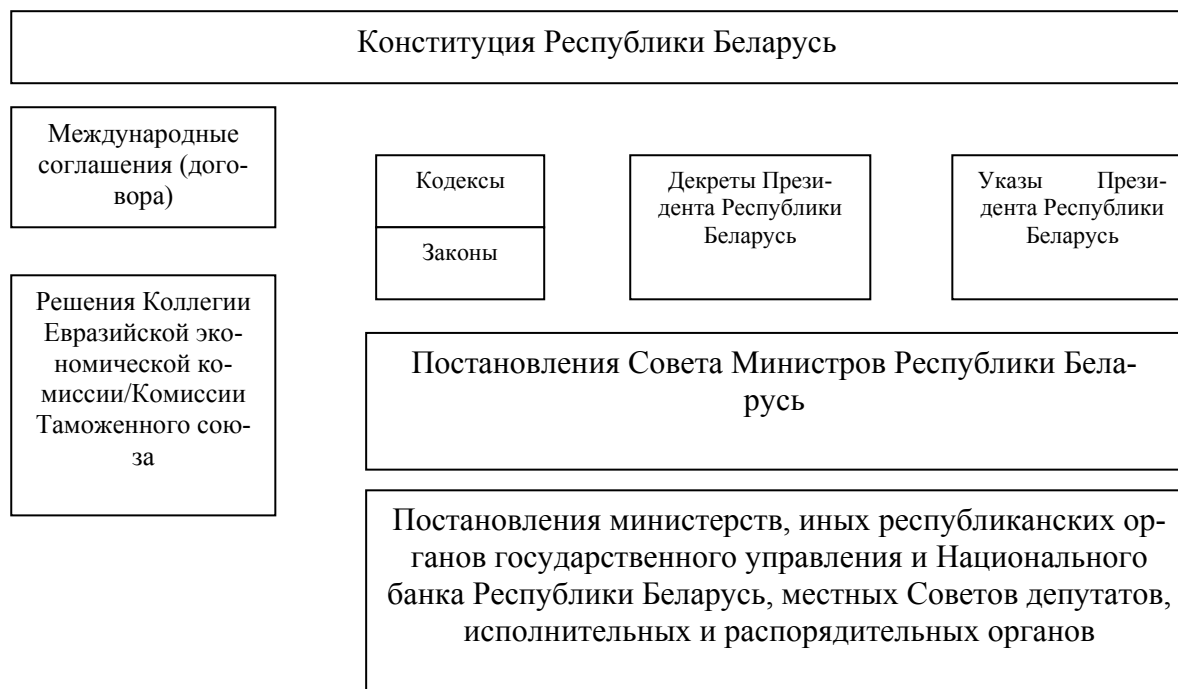


Рисунок 12.1 – Нормативные правовые акты, применяемые при экспертизе в таможенном деле и международной торговле

Таможенная экспертиза назначается в случаях, если для разъяснения возникающих вопросов при совершении таможенных операций требуются специальные познания.

В целях таможенного контроля проводятся следующие виды таможенной экспертизы: идентификационная, товароведческая, материаловедческая, технологическая, криминалистическая и иные экспертизы, в производстве которых возникает необходимость.

В зависимости от числа привлекаемых таможенных экспертов (экспертов) назначается единоличная, комиссиянная или комплексная таможенная экспертиза.

Единоличная таможенная экспертиза – таможенная экспертиза, проводимая таможенным экспертом (экспертом) единолично.

Комиссионная таможенная экспертиза - таможенная экспертиза, проводимая комиссией таможенных экспертов (экспертов) одной специальности. При разногласиях между таможенными экспертами (экспертами) каждый из них или часть экспертов вправе представить отдельное заключение таможенного эксперта (эксперта).

Комплексная таможенная экспертиза – таможенная экспертиза, проводимая комиссией таможенных экспертов (экспертов) в случаях, когда для установления обстоятельств, имеющих значение для дела, необходимы исследова-

ния на основе использования знаний различных специальностей, в пределах компетенции таможенных экспертов (экспертов). Каждый таможенный эксперт (эксперт) подписывает ту часть заключения таможенного эксперта (эксперта), по которой проводил таможенную экспертизу.

Таможенная экспертиза подразделяется на первичную, дополнительную и повторную.

Первичная таможенная экспертиза – таможенная экспертиза, проводимая по обращению таможенного органа для изучения объектов, проб и образцов.

Дополнительная таможенная экспертиза – таможенная экспертиза, назначаемая по вновь открывшимся обстоятельствам. Производство дополнительной таможенной экспертизы поручается тому же или другому таможенному эксперту (эксперту).

Повторная таможенная экспертиза – таможенная экспертиза, проводимая в случаях несогласия декларанта, а также таможенного органа, назначившего таможенную экспертизу, с заключением таможенного эксперта (эксперта) по результатам первичной и (или) дополнительной таможенных экспертиз.

Повторная таможенная экспертиза поручается комиссии, состоящей из 2 (двух) и более таможенных экспертов (экспертов), за исключением таможенного эксперта (экспертов), проводившего (проводивших) первичную и (или) дополнительную таможенные экспертизы. Таможенные эксперты (эксперты), проводившие первичную и (или) дополнительную таможенные экспертизы, могут присутствовать при проведении повторной таможенной экспертизы и давать комиссии пояснения, однако в исследовании и составлении заключения таможенного эксперта (эксперта) они не участвуют.

При проведении дополнительной и повторной таможенных экспертиз таможенному эксперту (эксперту) в обязательном порядке представляются результаты первичной таможенной экспертизы.

Таможенная экспертиза назначается таможенными органами и проводится таможенными экспертами, а также экспертами иных уполномоченных организаций. Назначение таможенной экспертизы в иные уполномоченные организации производится только в случае невозможности проведения такой экспертизы таможенными экспертами.

Для проведения экспертизы должностные лица таможенных органов отбирают пробы и образцы товаров. При этом образец – это единица товара (продукции), соответствующая структуре, составу и свойствам всей партии, серии товара (продукции), либо единичный объект, представляемый в письменной и иных формах отображения, отбор которого в целях дальнейшего исследования фиксируется в установленном порядке. Проба – товар или часть товара, оптимально необходимая, установленная документацией по стандартизации, характеризующая состав и свойства всего объема представляемого и исследуемого товара.

При необходимости использования специальных познаний и применения технических средств отбор проб и образцов товаров может проводиться с участием таможенного эксперта (эксперта).

Пробы и образцы товаров отбираются в минимальных количествах, обеспечивающих возможность их исследования. Об отборе проб и образцов товаров составляется акт в 2 (двух) экземплярах по установленной форме (приложение В).

Второй экземпляр акта подлежит вручению (направлению) декларанту, иному лицу, обладающему полномочиями в отношении товаров, или их представителям, если они установлены.

Декларант, иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, или их представители принимают участие при отборе проб и образцов товаров должностными лицами таможенных органов. Указанные лица обязаны оказывать содействие должностным лицам таможенных органов при отборе проб и образцов товаров, в том числе осуществлять за свой счет необходимые грузовые и иные операции.

Таможенный орган не возмещает расходы, возникшие у декларанта, иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, или их представителей в результате отбора проб и образцов товаров.

По окончании таможенной экспертизы пробы и образцы товаров возвращаются декларанту, иному лицу, обладающему полномочиями в отношении товаров, или их представителям либо в таможенный орган, назначивший таможенную экспертизу, за исключением случаев, когда такие пробы и образцы подлежат уничтожению или утилизации в соответствии с законодательством государств-членов таможенного союза.

В качестве эксперта может быть назначено любое лицо, обладающее необходимыми специальными познаниями для дачи заключения таможенного эксперта (эксперта).

Таможенная экспертиза назначается в отношении товаров, в том числе транспортных средств, таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов, необходимых для совершения таможенных операций, и средств их идентификации.

Уполномоченное должностное лицо таможенного органа принимает в письменной форме решение о назначении таможенной экспертизы, в котором указываются основания для ее проведения, фамилия, имя и отчество эксперта или наименование организации либо таможенного органа, в котором должна быть проведена таможенная экспертиза, вопросы, поставленные перед таможенным экспертом (экспертом), перечень материалов и документов, предоставляемых в распоряжение таможенного эксперта (эксперта), срок проведения таможенной экспертизы и представления заключения таможенного эксперта (эксперта) в таможенный орган.

В решении также указывается о предупреждении таможенного эксперта (эксперта) об ответственности за дачу заведомо ложного заключения таможенного эксперта (эксперта).

Таможенный эксперт (эксперт) вправе:

1) знакомиться с материалами, относящимися к проведению таможенной экспертизы;

2) привлекать с согласия таможенного органа других таможенных экспертов (экспертов) к производству таможенной экспертизы;

3) отказаться в течение 1 (одного) рабочего дня со дня получения материалов для таможенной экспертизы от проведения таможенной экспертизы, если поставленные вопросы находятся вне его компетенции, или от представления ответов на вопросы, не входящие в его компетенцию;

4) запросить в письменной форме в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов для таможенной экспертизы дополнительные материалы, необходимые для проведения таможенной экспертизы;

5) получать необходимые для дачи заключения таможенного эксперта (эксперта) материалы и документы, в том числе пробы и образцы для исследования;

6) уточнять поставленные перед ним вопросы в соответствии со своими специальными познаниями и компетенцией;

7) использовать научно-техническую информацию из опубликованных специальных и иных источников;

8) использовать результаты собственных испытаний и исследований и (или) результаты исследований проб и образцов, проведенных другими исследовательскими или экспертными организациями;

9) участвовать в проведении таможенного контроля.

2. Таможенный эксперт (эксперт) обязан:

1) знакомиться с материалами, относящимися к таможенной экспертизе;

2) включать в заключение таможенного эксперта (эксперта) выводы об обстоятельствах, имеющих значение для таможенных целей, по поводу которых не были поставлены вопросы;

3) проводить исследования представленных на таможенную экспертизу проб и образцов при соблюдении их допустимости и достоверности, представлять заключение таможенного эксперта (эксперта) на основании полной, всесторонней и объективной оценки результатов исследований;

4) не разглашать сведения, полученные в результате проведения таможенной экспертизы, не использовать их в иных целях и не передавать третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством государств-членов таможенного союза;

5) соблюдать установленные сроки проведения таможенной экспертизы.

При назначении и проведении таможенной экспертизы декларант, иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, и их представители вправе:

1) заявлять ходатайства о постановке дополнительных вопросов таможенному эксперту (эксперту) для получения по ним заключения таможенного эксперта (эксперта);

2) знакомиться с заключением таможенного эксперта (эксперта) и получать копию такого заключения в таможенном органе, назначившем таможенную экспертизу;

3) присутствовать при отборе проб или образцов таможенными органами для проведения таможенной экспертизы;

4) ходатайствовать о проведении дополнительной или повторной таможенной экспертизы.

В случае удовлетворения ходатайства декларанта, иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, или их представителя должностное лицо таможенного органа, назначившее экспертизу, выносит соответствующее решение.

При отказе в удовлетворении ходатайства должностное лицо таможенного органа должно в письменной форме мотивированно сообщить об этом лицу, подавшему ходатайство.

В проведении таможенной экспертизы может быть отказано в следующих случаях:

1) недостаточность информации для проведения таможенной экспертизы;

2) ненадлежащее оформление решения о назначении таможенной экспертизы;

3) несоответствие сохранности упаковки проб или образцов описанию, указанному в решении о назначении таможенной экспертизы;

4) отсутствие необходимой материально-технической базы, специальных условий для проведения таможенной экспертизы;

5) в иных случаях, установленных законодательством государств-членов таможенного союза.

В заключении таможенного эксперта (эксперта) указываются:

1) место, дата и время начала и завершения проведения таможенной экспертизы;

2) основание для проведения таможенной экспертизы;

3) фамилия, имя и отчество таможенного эксперта (эксперта), проводившего таможенную экспертизу, и его квалификация;

4) отметка, удостоверенная подписью таможенного эксперта (эксперта), о том, что он предупрежден об административной или уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения таможенного эксперта (эксперта) при проведении таможенной экспертизы;

5) вопросы, поставленные перед таможенным экспертом (экспертом);

6) перечень документов, материалов, проб и образцов, представленных таможенному эксперту (эксперту) для проведения таможенной экспертизы;

7) содержание и результаты исследований с указанием примененных методов, использованных приборов и оборудования, оценка результатов исследований, выводы по поставленным вопросам и их обоснование.

Материалы и документы, иллюстрирующие заключение таможенного эксперта (эксперта) или нескольких экспертов, прилагаются к такому заключению и служат его составной частью.

Если таможенная экспертиза проводилась при участии нескольких экспертов, заключение таможенного эксперта (эксперта) подписывается всеми экспертами и заверяется печатью организации, проводившей таможенную экспертизу, если в соответствии с законодательством государств-членов таможенного союза такая организация должна иметь печать.

Выводы в заключении таможенного эксперта (эксперта) излагаются в виде ответов на поставленные вопросы, при этом последовательность ответов должна соответствовать последовательности поставленных вопросов.

Заключение таможенного эксперта (эксперта) оформляется в письменной форме в 2 (двух) экземплярах, один экземпляр остается в организации, проводившей таможенную экспертизу, второй экземпляр направляется таможенному органу, назначившему таможенную экспертизу.

Отказ в проведении таможенной экспертизы оформляется в письменном виде с указанием причин отказа. Представленные материалы, документы, пробы и образцы возвращаются таможенному органу, назначившему таможенную экспертизу.

Таможенный орган не позднее дня, следующего за днем принятия решения о назначении таможенной экспертизы, письменно уведомляет декларанта или иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, о назначении таможенной экспертизы.

Расходы на проведение таможенной экспертизы возмещаются за счет бюджета государства-члена таможенного союза, таможенным органом которого назначена таможенная экспертиза.

ЗАДАНИЕ 1. Изучите общие сведения, изложенные выше, и зарисуйте в тетради иерархическую структуру нормативных правовых актов в Республике Беларусь, применяемых при экспертизе в таможенном деле и международной торговле.

ЗАДАНИЕ 2. Заполните акт отбора проб и образцов товаров, представленных преподавателем.

ЗАДАНИЕ 3. Ответьте на вопросы:

1. Какой документ имеет большую юридическую силу: Кодекс Республики Беларусь или Указ Президента Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь или Закон Республики Беларусь?
2. Что такое проба товара?
3. Дайте определение понятию «таможенная экспертиза»?
4. В каких случаях может быть отказано в проведении таможенной экспертизы?

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 13

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЦЕЛЬ: изучить нормативно-правовую базу, связанную с товароведной экспертизой товаров текстильной и легкой промышленности.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Пряжа поступает к потребителю партиями, составленными из упаковочных единиц.

Партия пряжи — все количество продукции одного наименования, номера, числа сложений, сорта, одной и той же производственной сортировки, одного вида, величины и направления крутки, оформленное одним документом под одним и тем же обозначением.

Упаковочная единица — часть партии пряжи, упакованная в отдельную тару (ящик, пачку, коробку и др.).

Образец — совокупность паковок или пучков пряжи, отбираемая от партии.

Паковка — наименьшая часть партии пряжи, размер и форма которой обусловлены соглашением сторон (бобина, катушка, конус и др.).

Проба — совокупность частей паковок или частей пучков пряжи, используемая непосредственно для испытаний.

Для испытания пряжи от каждой партии отбирают *образцы первого и второго вида*:

Образцы первого вида предназначены для определения показателей всех свойств (толщины, разрывной нагрузки, удлинения, крутки), кроме фактической влажности пряжи; **второго вида** — для определения фактической влажности пряжи.

ЗАДАНИЕ 1. Ознакомьтесь с методикой отбора образцов первого и второго вида.

От партии пряжи отбирают два образца первого вида: один – для оценки качества пряжи у потребителя; другой — контрольный — для иностранной фирмы. Контрольный образец упаковывается в тару, печатывается экспертом и сдается товарополучателю на хранение для предъявления в дальнейшем вместе с актом экспертизы. Отбор контрольного образца оформляют «актом отбора образцов», о чем делается отметка в акте экспертизы.

Образец первого вида составляют из пяти паковок (бобин, катушек, конусов и др.).

Паковки отбирают из участков, по возможности не соприкасающихся со стенками тары.

Образец предохраняют от повреждений при транспортировке и хранении.

Число испытаний с каждой паковки или пучка и число испытаний с одного образца первого вида при определении толщины, разрывной нагрузки, разрывного удлинения, крутки пряжи проводят в соответствии с таблицей 13.1.

Таблица 13.1 – Характеристика образца первого вида

Вид испытания	Длина нити в пасме, м	Количество паковок в одном образце	Число испытаний			
			пасмами		отрезками	
			с одной паковкой	с одного образца	с одной паковкой	с одного образца
Толщина	100	5	5	25	-	-
Разрывная нагрузка и удлинение		5	-	-	10	50
Крутка	-	5	-	-	10	50

Отбор образцов для определения фактической влажности пряжи проводят в зависимости от массы партии в соответствии с таблицей 13.2.

Таблица 13.2 – Характеристика образца второго вида

Масса партии, кг	Количество образцов	Масса одного образца, г
До 500	3	400
500–1000	6	400
1000-2000 и т. д.	12	400

Образцы отбирают (в процессе перевешивания пряжи) из внутренней части ящика или коробки и частей, соприкасающихся с тарой. Немедленно после выемки образцов из упаковочного места от каждой бобины отматывают после удаления верхних 10 слоев нити по одному моточку с тем, чтобы их общий вес соответствовал требуемой навеске (400 г). Образцы помещают в герметически закрывающийся сосуд (чтобы потом взвесить) или немедленно взвешивают с точностью не менее 0,1 %.

ЗАДАНИЕ 2. Освоить методику оценки физических свойств пряжи.

1. Общие условия испытаний.

Образец первого вида перед испытанием освобождают от наружной упаковки и затем в свободном состоянии выдерживают не менее 10 часов в атмосферных условиях: температура воздуха 20 ± 2 °С, относительная влажность 65 ± 2 %. В этих же условиях должны проводиться и испытания.

Контроль атмосферных условий в лаборатории осуществляется аспирационным психрометром с точностью до 1,0 %.

Разрешается проводить определение крутки, внешних и внутрипаковочных дефектов, а также кондиционной толщины пряжи без предварительного выдерживания образца в этих условиях.

Если при приемке партии пряжи результаты контрольной проверки ее качества не соответствуют оценке партии по данным поставщика — инофирмы,

потребитель проводит повторные испытания удвоенного количества образцов от этой партии. Результаты повторной оценки качества пряжи не являются окончательными. Продавцу предоставлено право на контрольную проверку качества пряжи на предприятиях покупателя с участием представителя продавца.

2. Подсчет результатов испытаний.

За результат испытания пряжи по каждому измеряемому свойству принимается среднее арифметическое из всех первичных результатов испытаний образца первого вида, представляющего данную партию.

Первичные результаты испытаний (показания прибора) записывают с точностью, соответствующей цепи одного деления шкалы прибора.

Результат одного наблюдения (например, разрывная нагрузка, толщина пряжи) в серии испытаний обозначается X_i . При большом числе испытаний ($n > 30$) результаты индивидуальных наблюдений X_i распределяют, группируя по классам с одинаковым классовым интервалом. Классовый интервал выбирают с таким расчетом, чтобы число классов было не менее 8 и не более 20. Число наблюдений в каждом классе называется частотой и обозначается n_i .

Среднее арифметическое результатов испытаний вычисляют по формуле:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n},$$

где X_i – отдельный первичный результат испытания;

$\sum_{i=1}^n X_i$ – сумма всех первичных результатов испытания;

n – общее число испытаний.

Если обрабатываются первичные результаты испытаний, представленные в таблице распределения частот, то :

$$\bar{X} = \frac{n_1 \cdot Y_1 + n_2 \cdot Y_2 + \dots + n_k \cdot Y_k}{n} = \frac{\sum_{i=1}^c n_i Y_i}{n},$$

где n_i – частота класса i ;

Y_i – среднее значение класса i ;

c – число классов.

Неравномерность показателей измеряемого свойства оценивается коэффициентом вариации (C), который вычисляют в процентах по формуле :

$$C = \frac{\sigma}{\bar{X}} \cdot 100,$$

где σ – среднее квадратичное отклонение.

Среднее квадратичное отклонение σ определяют по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}},$$

или, если дана таблица распределения частот, по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n n_i (Y_i - \bar{Y})^2}{n-1}}$$

Относительное отклонение (Δ) в процентах вычисляют по формуле:

$$\Delta = \frac{\bar{X} - A}{A} \cdot 100,$$

где X – фактическое значение измеряемой величины;

A – нормированное значение измеряемой величины.

При использовании среднего арифметического как промежуточного результата, т. е. для подсчета производных показателей (относительная разрывная нагрузка, коэффициент крутки и т. д.), среднего квадратичного отклонения и коэффициента вариации, его округленное значение должно иметь количество цифр на одну больше, чем у первичных результатов.

Если среднее арифметическое является итоговым результатом, его округленное значение должно иметь столько цифр, сколько их у первичных результатов.

Коэффициент вариации вычисляют до 0,01 % и округляют до 0,1 %.

При округлении чисел следует придерживаться следующих правил:

— если отбрасываемая при округлении цифра меньше 5, сохраняемую цифру не изменяют, например: 29,13 ≈ 29,1;

— если отбрасываемая при округлении цифра больше 5, сохраняемую цифру увеличивают на единицу, например: 63,8 л ≈ 64;

— если отбрасываемая при округлении цифра равна 5, сохраняемую цифру увеличивают на единицу, когда она нечетная, и не изменяют, когда она четная или равна нулю, например: 27,55 ≈ 27,6; 184,5 ≈ 184; 30,5 ≈ 30;

— если вместе с цифрой 5 отбрасывают еще другие цифры, кроме нулей, сохраняемую цифру увеличивают на единицу, например: 57,253 ≈ 57,3;

— если отбрасываемая цифра 5 получилась в результате округления с дополнением, сохраняемую цифру не изменяют, например: 1,35 = 1,3 в том случае, если 1,35 получили в результате округления 1,348.

3. Определение линейной плотности.

Настоящий метод предусматривает определение фактической линейной плотности пряжи в системе текс, подсчет кондиционной и расчетной и относительного отклонения кондиционной линейной плотности пряжи от номинальной.

Для определения линейной плотности пряжи в партии используют образец первого вида, подготовленный к испытанию. Для определения линейной плотности пряжи применяют:

- мотовило с периметром 1000 ± 3 мм;
- весы технические 1-го или 2-го класса, аналитические или весовые квадранты.

Перед заготовкой пасм с паковок отматывают верхний слой пряжи, который для испытаний не используется.

Отматывают пасмы на мотовиле при прохождении пряжи через все нитепроводники со скоростью 200 ± 20 м/мин.

Заготовленные пасмы развешивают на доске со шпильками и выдерживают в стандартных атмосферных условиях не менее 10 часов.

Затем все пасмы взвешивают вместе с точностью не менее 0,5 % от их общей массы.

В том случае, когда кроме линейной плотности требуется определить неравномерность по плотности, перед совместным взвешиванием всех пасм каждую пасму взвешивают отдельно с точностью не менее 0,5 % от массы каждой пасмы. Сумму значений массы, полученную при раздельном взвешивании пасм, сравнивают с массой пасм, взвешенных вместе. Если разница превышает 1,5 % от массы пасм, взвешенных вместе, то взвешивание повторяют.

Пасмы высушивают в кондиционном аппарате для определения фактической влажности пряжи, используемой для приведения фактической линейной плотности к кондиционной.

Линейная плотность пряжи в системе текс характеризуется величиной массы, приходящейся па единицу длины. Линейную плотность пряжи (T) в текс (г/км) определяют по формуле:

$$T = \frac{m}{L_1} = 1000 \cdot \frac{m}{L}$$

где m – масса пряжи, г;

L_1 – длина пряжи, км;

L – длина пряжи, м.

Фактическая линейная плотность (T_f) — линейная плотность, определенная при фактической влажности пряжи.

Кондиционная линейная плотность (T_k) — линейная плотность, определенная расчетным путем, при кондиционной влажности.

Номинальная линейная плотность (T_n) — плотность пряжи, предназначенная к выработке.

За фактическую линейную плотность пряжи в партии принимается линейная плотность, определенная по общей массе всех пасм, представляющих данную партию.

Кондиционную линейную плотность пряжи (T_k) в партии в текс вычисляют по формуле :

$$T_k = T_\phi \cdot \frac{100 + W_H}{100 + W_\phi},$$

где T_ϕ – фактическая линейная плотность пряжи в партии, текс;

W_H – нормированная (кондиционная) влажность пряжи, %;

W_ϕ – фактическая влажность пряжи, %.

Нормированная (кондиционная) влажность принимается: для пряжи чистошерстяной — 18,25 %, пряжи полушерстяной (шерсть — 50 %, полуакриловое волокно 50 %) — 9,8 %.

Относительное отклонение (Δ) кондиционной линейной плотности (T_k) в партии от номинальной (T_H) в процентах вычисляют по формуле :

$$\Delta = \frac{T_k - T_H}{T_H} \cdot 100.$$

ЗАДАНИЕ 3. От зарубежного поставщика получена партия пряжи тонкогребенного прядения номинальной линейной плотностью 25 текс. Проверка показала, что фактическая линейная плотность пряжи — 25,48 текс. Определите относительное отклонение по линейной плотности. По условиям контракта относительное отклонение по толщине допускается $\pm 2,5$ %.

Если кондиционная линейная плотность превышает номинальную с учетом допускаемого отклонения, производят пересчет партии пряжи на недостающую массу по формуле :

$$m'_k = m_\phi \frac{T_H (100 + W_H)}{T_k (100 + W_\phi)} \quad \text{или} \quad m'_k = m_k \frac{T_H}{T_k},$$

где m'_k – масса пряжи с учетом недостающей длины, кг;

m_ϕ – фактическая масса пряжи, кг при фактической влажности;

m_k – фактическая масса пряжи, приведенная к нормированной кондиционной влажности, кг;

T_H – номинальная линейная плотность пряжи, текс;

T_k – кондиционная линейная плотность пряжи, текс;

W_H – нормированная влажность пряжи, %;

W_ϕ – фактическая влажность пряжи, %.

ЗАДАНИЕ 4. Фабрика получила партию чистошерстяной пряжи в количестве 500 кг, номинальная линейная плотность 50 текс при нормированной влажности 18,25 %. Фактическая влажность составила 22 %. Определите кондицион-

ную линейную плотность пряжи (T_k) и проведите пересчет партии на недостающую массу, используя формулы, указанные выше.

ЗАДАНИЕ 5. При взвешивании 25 пасм пряжи были получены результаты линейной плотности в текс (столбец 1 таблицы 13.1). Определить среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации.

Таблица 13.1 – Данные для расчета

Линейная плотность пряжи (X)	Отклонения от средней линейной плотности ($X - \bar{X}$)	Квадрат отклонения ($(X - \bar{X})^2$)
1	2	3
30,7		
30,6		
30,4		
31,2		
31,3		
30,9		
30,7		
30,6		
30,7		
31,3		
30,4		
31,2		
31,2		
31,1		
30,9		
30,7		
31,0		
31,1		
31,1		
31,0		
30,6		
30,5		
30,7		
30,9		
30,7		
Σ		

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 14

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОРТА ПРИ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЦЕЛЬ: изучить наиболее часто встречающиеся пороки тканей и причины их образования, ознакомиться с определением сорта хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей и трикотажных полотен. Изучить пороки волокон, нитей и трикотажных полотен. Ознакомиться с определением сорта трикотажных полотен.

ЗАДАНИЕ 1. Дайте основные определения:

Сорт полотна – градация каждого квадратного метра трикотажного полотна по наличию пороков внешнего вида. Отклонения по физико-механическим показателям и прочности окраски не допускаются.

Сырьевые пороки – возникающие в процессе получения волокон.

Технологические пороки – пороки, возникающие в процессе переработки волокон на текстильных фабриках.

ЗАДАНИЕ 2. Ознакомьтесь с определением сорта трикотажных полотен.

2.1. Кратко изложить принцип определения сорта суровых трикотажных полотен.

Сортность полотна в куске определяется по внешнему виду путем просмотра в развернутом виде на столе или браковочном станке при нормальном освещении с лицевой стороны. В зависимости от величины, количества и характера пороков внешнего вида устанавливается два сорта. Участки полотна с пороками, превышающими допуски второго сорта, относятся к «условным вырезам». Сортность полотна в куске устанавливается на площади в 1 м² и определяется в зависимости от наличия пороков внешнего вида. На 1 м² полотна допускается следующее количество пороков:

для бельевых изделий: 1-ый сорт – не более четырех пороков, допустимых для первого сорта, 2-ой сорт – не более трех пороков, допустимых для второго сорта.

для верхних изделий: 1-ый сорт – не более трех пороков, допустимых для первого сорта, 2-ой сорт – не более трех пороков, допустимых для второго сорта.

Сортность полотна в куске устанавливается в зависимости от наличия участков 1-ого, 2-ого сортов и «условных вырезов» и переводится в показатели массы расчетным путем.

2.2. Перечислить сырьевые пороки, пороки нитей, намотки и трикотажных полотен.

2.3. Перечислить пороки, которые не допускаются в 1-ом сорте х/б полотна, и перечислить пороки, которые допускаются в 2-ом сорте х/б полотна. Запишите их в таблицу 14.1.

Таблица 14.1 – Допустимые и недопустимые пороки трикотажных полотен

Пороки, допускаемые в 1-ом сорте полотна	Пороки, допускаемые во 2-ом сорте полотна	Пороки, не допускаемые во 2-ом сорте полотна

ЗАДАНИЕ 3. Решите предложенные преподавателем задачи по определению сорта трикотажных полотен.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 15

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ТОВАРОВ

ЦЕЛЬ: изучить нормативные источники при экспертизе электробытовых товаров; составить развернутую номенклатуру потребительских свойств группы электробытовых товаров; изучить требования и методы контрольных испытаний показателей надежности электробытовых приборов, маркировку товаров.

ЗАДАНИЕ 1. Приведите классификацию групп электробытовых товаров по назначению.

- провода установочные, шнуры соединительные и электроустановочные изделия;
- источники света, бытовые светильники;
- бытовые электрические машины и приборы;
- трансформаторы, контрольно-измерительные приборы;
- электромеханические инструменты и машины для механизации хозяйственных работ.

ЗАДАНИЕ 2. Перечислите потребительские свойства группы электробытовых товаров (холодильники и морозильники).

- функциональные: общий внутренний объем, объем морозильной камеры, общий расход электроэнергии;
- эргономические: удобство пользования, степень комфортности, прочность полок, поддонов, габариты, занимаемая площадь, световая и звуковая сигнализация;
- эстетические свойства: цветовое решение, пропорциональность форм, расположение камер, выразительность фирменных знаков;
- безопасность: пожарная санитарно-техническая (уровень шума), электрическая, механическая.

ЗАДАНИЕ 3. Привести основные показатели надежности восстанавливаемых и невосстанавливаемых приборов по ГОСТ 17446-96. Оформите таблицу 15.1.

Таблица 15.1 – Основные показатели надежности электробытовых товаров

Показатель надежности	Вид показателя	Наименование показателя	Обозначение показателя

ЗАДАНИЕ 4. Изучить порядок проведения контрольных испытаний показателей надежности, привести основные показатели и формулы для расчета продолжительности испытаний.

- риск потребителя (заказчика) $\beta=0,2$;
- риск поставщика $\alpha=0,2$;
- средняя наработка на отказ T_0 , регламентированная в стандартах;
- браковочный уровень средней наработки на отказ (среднего срока службы) $T_\beta=(0,3-0,7)*T_0$;
- приемочный уровень средней наработки на отказ (среднего срока службы) $T_\alpha=(1,0-1,3)*T_0$;
- среднегодовая наработка (для контроля долговечности);
- предельное число отрицательных исходов, $r_{ГПР}$;
- предельная суммарная наработка, $t_{МАХ}$;
- объем выборки, N ;

- продолжительность испытаний, $t_{и}$;

$$t_{и} = T_\alpha \div \left[\frac{N}{\frac{t_{max}}{T_\alpha}} - 1 \right]$$

ЗАДАНИЕ 5. Решить предложенные задачи.

Задача 1. Рассчитать значение продолжительности испытаний средней наработки на отказ стиральных машин с лопастным диском и число отказов, если объем выборки равен 10.

При условии, что за время испытаний приборы не имели более трех отказов, эти приборы соответствуют требованиям по безотказности.

Задача 2. Рассчитать значение продолжительности испытаний для среднего срока службы при значениях: $T_{сл}=5$ лет, среднегодовая наработка $t_r=450$ ч, объем выборки равен 10.

Если при заданном сроке службы – 5 лет, в течение $t_{и}$ ни один из испытуемых приборов не достиг предельного состояния, то приборы соответствуют требованиям по долговечности с установленными показателями.

ЗАДАНИЕ 6. Рассчитайте пылеочистительную и нитесборочную способность пылесосов А, Б и В на основе данных таблицы 15.2. Сравните результаты и дайте заключение об эффективной работе пылесосов.

Таблица 15.2 – Результаты испытаний пылеочистительной и нитесборочной способности пылесосов

Наименование пылесоса	Результаты испытаний			
	пылеочистительной способности бытовых электрических пылесосов		нитесборочной способности бытовых электрических пылесосов на ковре	
	на полу	на ковре	количество нитей	
	масса пыли, оставшейся на полу, г	масса пыли, собранной в пылесборнике, г	на щетке, шт.	впылесборнике, шт.
А	2,12	33,70	12	21
Б	2,05	34,05	14	22
В	1,75	34,27	18	22

ЗАДАНИЕ 7. Ознакомьтесь с классами потребления электроэнергии бытовых стиральных машин (таблица 15.3).

По рисунку 15.1. Установите количество электроэнергии, потребляемой стиральной машиной.

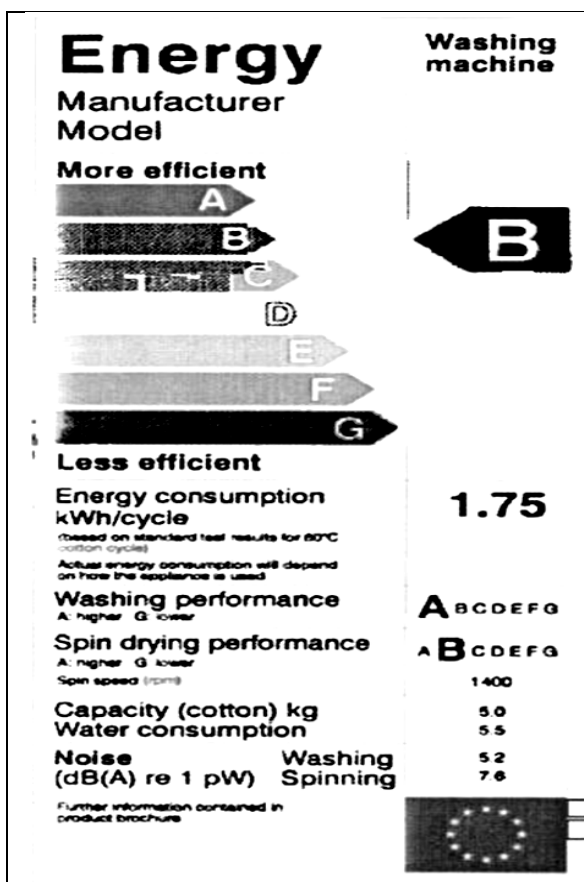


Рисунок 15.1 – Маркировка стиральной машины

Таблица 15.3 – Классы энергопотребления

Класс энергопотребления	Энергопотребление кВт×ч/кг
A	менее 0,19
B	0,19-0,23
C	0,23-0,27
D	0,27-0,31
E	0,31-0,35
F	0,35-0,39
G	более 0,39

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 16

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

ЦЕЛЬ: изучить правила приемки ювелирных товаров, особенности транспортирования и хранения ювелирных товаров. Требования к качеству ювелирных товаров.

ЗАДАНИЕ 1. Дайте определения.

Авторский образец –

Личные украшения –

Знак именник –

Вставка –

Каст –

ЗАДАНИЕ 2. Укажите недопустимые дефекты внешнего вида, механические повреждения ювелирных изделий.

ЗАДАНИЕ 3. Укажите особенности маркировки ювелирных изделий.

ЗАДАНИЕ 4. Укажите особенности приемки ювелирных изделий.

ЗАДАНИЕ 5. Укажите основные материалы, используемые для производства ювелирных изделий. Ответ составьте в виде таблицы 16.1.

Для заполнения таблицы используйте данные, представленные в приложении Г.

Таблица 16.1 – Классификация ювелирных материалов

Основные материалы	Вид материала	Классификационная характеристика
1. Драгоценные металлы		
2. Цветные сплавы		
3. Ювелирные камни		
4. Декоративные и поделочные материалы		

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 17

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЧАСОВ

ЦЕЛЬ: изучить правила приемки часов, особенности транспортирования и хранения часов. Требования к качеству.

ЗАДАНИЕ 1. Изучите и зарисуйте схему классификации часов (рисунок 17.1).



Рисунок 17.1 – Классификация часов

ЗАДАНИЕ 2. Приведите основные потребительские свойства часов (приложение Д). Заполните таблицу 17.1.

Таблица 17.1 – Потребительские свойства часов

Группа потребительских свойств	Единичные потребительские свойства

ЗАДАНИЕ 3. Изучите особенности и технические характеристики образцов швейцарских и японских кварцевых часов, представленных в приложении Е.

ЗАДАНИЕ 4. Укажите виды исполнения механических часов. Основные правила приемки часов, правила отбора и виды обязательных испытаний.

ЗАДАНИЕ 5. Приведите температурные границы, в которых часы должны работать без сбоев, какие воздействия должны выдерживать часы в транспортной упаковке.

Таблица 17.2 – Характеристика импортных часов

Артикул, модель	Фирма- производитель, цена	Основные материалы	Технические особенности

ЗАДАНИЕ 6. Укажите, какие маркировочные данные должны быть отражены на циферблате и на механизме часов. Приведите данные, которые обязаны содержаться в паспорте часов.

ЗАДАНИЕ 7. Решите следующую ситуационную задачу. Изохронная погрешность механических часов составляет $J_{\max} 72\text{с/сут}$, позиционная погрешность $P_{\max} 12\text{с/сут}$. При определении температурной погрешности средняя погрешность 10 часов составила $3\text{с}/(\text{сут} \cdot \text{C})$, определите оценочное число N и укажите энергетическую автономность, ч, данной группы часов.

ЗАДАНИЕ 8. Охарактеризуйте следующие представленные образцы часов, решение оформите в виде таблицы 17.3.

Таблица 17.3 – Характеристика исследуемых часов

Фирма- производитель	Назначение, характер пользования	Источник энергии	Технические особенности, материал	Дефекты

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 18

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

ЦЕЛЬ: составьте развернутую номенклатуру потребительских свойств группы мебельных товаров. Изучите основные правила приемки мебельных товаров.

ЗАДАНИЕ 1. Дайте основные определения:

Мебель –

Набор мебели –

Гарнитур мебели –

ЗАДАНИЕ 2. Привести классификацию видов мебели по эксплуатационному назначению, функциональному назначению, конструктивным признакам и по технологии изготовления и материалам.

ЗАДАНИЕ 3. Изучите и зарисуйте схему классификации видов поверхностей изделий из мебели. Приведите характеристику основных видов поверхности.

ЗАДАНИЕ 4. Изучите основные правила приемки мебели. Укажите, какие показатели проверяют при приемо-сдаточных испытаниях. Когда мебель подвергают другим типам испытаний. Укажите периодичность всех видов испытаний.

ЗАДАНИЕ 5. По варианту задания, предложенному преподавателем, укажите контролируемые показатели качества и их значения для одного из видов мебели. Решение оформите в виде таблицы 18.1.

Таблица 18.1 – Контролируемые показатели мебели

Наименование показателя	Значение показателя

ЗАДАНИЕ 6. Укажите, какая информация должна быть представлена на маркировке мебели.

ЗАДАНИЕ 7. Решите ситуационную задачу. В магазин «Мебель» поступила партия корпусных шкафов 200 штук из плит столярных, облицованных шпоном с отделкой под прозрачное покрытие. При проверке качества оказалось:

- 10 шкафов имеют покособленность дверей 25 мм (длина двери 2000 мм, ширина – 700 мм);
 - 8 шкафов на фасадной поверхности имеют дефект ложное ядро;
 - 2 шкафа имеют на видимой внутренней поверхности клеевые пятна;
 - 5 шкафов имеют прочность основания, циклы нагружения – 400.
- Дайте заключение о качестве поступившей мебели.

ЗАДАНИЕ 8. Охарактеризуйте по каталогам 6-8 образцов мебели. Решение задания оформите в виде таблицы 18.2.

Таблица 18.2 – Характеристика мебели

№	Вид мебели	Назначение	Производитель	Конструктивные особенности	Материалы

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 19

ТОВАРОВЕДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

ЦЕЛЬ: составить классификацию парфюмерно-косметических товаров. Правила приемки, отбора проб, методы органолептических испытаний.

ЗАДАНИЕ 1. Изучите классификацию ассортимента парфюмерных и косметических товаров (рисунок 19.1 и 19.2).



Рисунок 19.1 – Классификация парфюмерных товаров



Рисунок 19.2 – Классификация косметических товаров

ЗАДАНИЕ 2. На основании требований, представленных в ГОСТ 29188.0, изучите правила приемки и отбора проб парфюмерно-косметических изделий.

ЗАДАНИЕ 3. Изучите основные правила проведения испытаний и ознакомьтесь с необходимыми реактивами и аппаратурой для определения внешнего вида, цвета, однородности, запаха парфюмерно-косметических изделий.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 20

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ. ВЕЛОСИПЕДЫ

ЦЕЛЬ: изучить ассортимент и номенклатуру показателей качества группы спортивных товаров (велосипеды).

ЗАДАНИЕ 1. Укажите группы показателей качества, характерные для велосипедов. Перечислите основные и дополнительные показатели качества велосипедов. Решение оформите в виде таблицы 20.1.

Таблица 20.1 – Показатели качества велосипедов

Группа показателей	Основные показатели	Дополнительные показатели	Обозначение показателя

ЗАДАНИЕ 2. Приведете классификацию велосипедов по требованиям стандарта, укажите основные типы и виды товаров данной группы.

ЗАДАНИЕ 3. На основе требований нормативов приведите параметры, характеризующие следующие основные показатели качества велосипедов.

Таблица 20.2 – Значения показателей качества

Основные показатели качества	Единицы измерения	Значение
1. Коэффициент легкости хода, не менее		
2. Установленная безотказная наработка, не менее		
3. Средняя наработка на отказ, не менее		
4. Тормозной путь		

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 21

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МУЗЫКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ. ПИАНИНО

ЦЕЛЬ: изучить технические требования, предъявляемые к группе музыкальных товаров. Особенности приемки музыкальных товаров.

ЗАДАНИЕ 1. Укажите, древесина каких пород применяется для изготовления основных деталей пианино. Решение оформите в виде таблицы 21.1.

Таблица 21.1 – Виды пород древесины, применяемых для производства пианино

Наименование применяемых пиломатериалов (вид древесной породы)	Наименование основных сборочных единиц и деталей

ЗАДАНИЕ 2. Какую информацию содержит маркировка, нанесенная на сам инструмент, и транспортная маркировка. Приведите (зарисуйте) основные обязательные манипуляционные знаки, которые должны быть нанесены на транспортную упаковку.

ЗАДАНИЕ 3. Опишите особенности приемки пианино.

ЗАДАНИЕ 4. Укажите особенности транспортирования и хранения пианино.

ЗАДАНИЕ 5. Решите следующие ситуационные задачи:

5.1. На оптовую базу поступила партия пианино в количестве 100 единиц. При проведении приемочных испытаний был обнаружен перекося верхней пласти клавиш в игровой части. При проведении повторных испытаний обнаружены следующие отклонения:

- на одном инструменте отклонения в игровой части клавиатуры составили 0,09 мм по пластям, 0,15 мм по передним торцевым кромкам;
- на втором инструменте при полном нажатии на левую педаль расстояние от ударной поверхности молоточков до струн составляет 28 мм.

Сделайте заключение о качестве партии.

5.2. При проведении периодических испытаний отобраны пять инструментов от партии и обнаружено следующее:

- сила статического сопротивления клавишного механизма в игровой точке для двух инструментов составляет 0,78 Н, для трех – 0,85 Н;
- сила статического сопротивления педалей при полном их опускании для трех инструментов составляет 45 Н, для двух – 20 Н, разность сил статического сопротивления между левой и правой педалями для пианино составляет 9 Н для одного инструмента и 6 Н для четырех.

ВОПРОСЫ К КОЛЛОКВИУМУ

1. Виды оценочной деятельности.
2. Виды идентификации.
3. Структурные элементы идентификации.
4. Методы идентификации.
5. Виды маркировочных знаков.
6. Критерии анализа «немых» образцов текстильных материалов.
7. Сущность метода и критерии распознавания натуральных кож.
8. Пиктограммы и символы, применяемые в обуви.
9. Виды фальсификации товаров.
10. Сущность санитарно-гигиенической экспертизы. Объекты экспертизы.
11. Сущность ветеринарно-санитарной экспертизы. Объекты экспертизы.
12. Сущность экологической экспертизы. Объекты экспертизы. Виды экспертизы.
13. Принципы экологической сертификации.
14. Сущность этапов товароведной экспертизы обуви, применяемой для таможенных целей.
15. Понятие о товарах, полностью произведенных в государстве–участнике СНГ.
16. Критерии достаточной обработки/переработки.
17. Структура сертификата формы СТ–1.
18. Виды таможенных экспертиз.
19. Виды плотностей тканей и их оценка.
20. Сорты трикотажных полотен. Допустимые и недопустимые дефекты.
21. Классификация электробытовых товаров по назначению.
22. Потребительские свойства электробытовых товаров (на примере конкретной группы).
23. Общие показатели надежности электробытовых товаров.
24. Недопустимые дефекты внешнего вида и механические повреждения ювелирных изделий.
25. Классификация часов.
26. Потребительские свойства часов.
27. Классификация видов мебели.
28. Показатели качества мебели.
29. Классификация парфюмерно-косметических товаров.
30. Показатели качества парфюмерно-косметических товаров.
31. Показатели качества велосипедов.
32. Особенности приемки музыкальных товаров (на примере пианино).




ЛИТЕРАТУРА

1. Моисеенко, Н. С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие. Часть 1 / Н. С. Моисеенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 320 с.
2. Моисеенко, Н. С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие. Часть 2 / Н. С. Моисеенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 288 с.
3. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник / С. А. Вилкова. – Москва : Издательский дом «Деловая литература», 2000. – 286 с.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С. Л. Калачев. – Москва : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. – 463 с.
5. Николаева, М. А. Товарная экспертиза: учебник / М. А. Николаева. – Москва : Издательский дом «Деловая литература», 1998. – 288 с.
6. СТБ 52.0.02-2011. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Термины и определения.– Введ. 2011-03-01. – Минск : Госстандарт, 2011. – 58 с.
7. СТБ 52.6.01-2011. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости транспортных средств. – Введ. 2011-03-01. – Минск : Госстандарт, 2011. – 60 с.
8. СанПиН от 01.09.2010 № 119. Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза сроков годности (хранения) и условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов, отличающихся от установленных в действующих технических норм. – Введ. 2010-09-23. – Минск, 2010. – 44 с.
9. ТКП 5.1.15-2008. Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Экологическая сертификация. Основные положения. – Введ. 2008-11-01. – Минск : Госстандарт, 2008. – 14 с.
10. СТБ 1243-2000. Полотно трикотажное с основовязальными и кругловязальными машин. Определение сортности. – Введ. 2001-07-01. – Минск : Госстандарт, 2001. – 20 с.
11. СТБ 1232-2000. Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия. – Введ. 2001-01-01. – Минск : Госстандарт, 2000.– 24 с.
12. СТБ 1741-2007. Обувь. Применяемые материалы. Маркировка пиктограммами и символами. – Введ. 2007-10-01. – Минск : Госстандарт, 2007. – 3с.
13. ГОСТ 17449-96. Электроприборы бытовые. Надежность. Требования и методы контроля испытаний. – Взамен ГОСТ 17446-86; введ. 1999-07-01. – Москва : Издательство стандартов, 1996. – 20 с.
14. ГОСТ 20400-80. Продукция мебельного производства. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 20400-74; введ. 1981-01-01. – Москва : Издательство стандартов, 1980. – 21 с.
15. ГОСТ 16371-93. Мебель. Общие технические условия. – Введ. 1995-01-01. – Москва : Издательство стандартов, 1995. – 13 с.

Пиктограммы для обозначения материалов нового поколения

	<p>ОТРАЖАЮЩИЙ (REFLEKTIEREND) – свойство материала отражать свет. Понятие охватывает фосфоресцирующие материалы и материалы с неоновым мерцанием</p>
	<p>UV-ЗАЩИТА (ANTI-UV, UV-SCHUTZ) – сообщенное материалу посредством отделки свойство не пропускать опасные для кожи ультрафиолетовые лучи</p>
	<p>АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ (ANTIBAKTERIELL) – материал, подвергнутый химической обработке, предотвращающей развитие вредных бактерий и микроорганизмов</p>
	<p>КЛИМАКТИВНЫЙ (KLIMAAKTIV) – способность материала управлять температурой пододежного слоя одежды, сохранять тепло и защищать тело от внешнего холода</p>
	<p>ТЕРМИЧЕСКИЙ (THERMISCH) – способность материала регулировать температуру, сохраняя микроклимат в пододежном слое сухим и теплым, предотвращать остывание тела</p>
	<p>МЕМБРАНА (MEMBRAN) – очень тонкая, водонепроницаемая, но проницаемая для воздуха синтетическая пленка, свободно расположенная в структуре материала (например в среднем слое композита). Часто выступает в качестве ламината, покрывающего поверхность материала, с которым он каптирован. Материал остается «дышащим»</p>
	<p>ПОКРЫТИЕ (BESCHICHTUNG, COATING) – специальная отделка посредством нанесения специфической субстанции на поверхность материала, улучшающая его собственные достоинства или сообщающая особые свойства</p>
	<p>ДАБЛФЕЙС, ДВУЛИЦЕВОЙ (DOUBLEFACE) – материал, имеющий две лицевые стороны, часто разного оформления и с разными функциями</p>
	<p>КОМПОЗИТ, КОМБИНИРОВАННЫЙ МАТЕРИАЛ (VERBUNDSTOFF) – материал, который получается термофиксированием двух или нескольких слоев материалов с различными качествами</p>
	<p>ВОДООТТАЛКИВАЮЩИЙ (WASSERABWEISEND) – материал с отделкой поверхности, которая предотвращает проникновение воды, масла и других жидких загрязнений. Они скользят по ткани</p>

Окончание приложения А

	<p>НЕПРОМОКАЕМЫЙ (WASSERDICHT) – материал, не пропускающий воду</p>
	<p>ВОДОНЕПРОНИЦАЕМЫЙ-ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМЫЙ (WASSERDICHT-ATMUNGSA- KITV) – способность материала предотвращать проникновение воды в пододежный слой при сохранении его воздухопроницаемости</p>
	<p>ЛЕГКОСТЬ В УХОДЕ (PFLEGELEICHT) – свойства текстильных изделий, упрощающие уход за ними (в быту)</p>
	<p>МОНО-СТРЕЧ (MONO-STRETCH) – материал, растяжимый в одном направлении и восстанавливающий первоначальную форму после растяжения. Эта способность достигается примешиванием эластана, текстурированных пряж или пряж с эластичными свойствами</p>
	<p>БИ-СТРЕЧ (BI-STRETCH) – растяжимый в горизонтальном и вертикальном направлении материал, восстанавливающий первоначальную форму после растяжения. Эта способность достигается примешиванием эластана, текстурированных нитей или пряж с эластичными свойствами</p>
	<p>ФЛИС (FLEECE, POLARFLEECE) – разновидность мягкого двухфонтурного кулирного плюшевого трикотажа с мелкими петлями плотной вязки, ворсованного с одной или с обеих сторон</p>
	<p>ТРИКОТАЖ (STRICK, KNIT) – материал, произведенный вручную или путем вязания на вязальной машине переплетением петель, образованных из одной или большего количества пряж</p>
	<p>ТКАНЬ (GEWEBE, WEAVE) – материал, который производится на ткацком станке путем взаимного переплетения вертикальных (основных) и горизонтальных (уточных) нитей</p>

Сертификат о происхождении товара (форма СТ-1)

1. Отправитель/экспортёр (наименование и почтовый адрес)		4. № 9117970				
2. Получатель/импортёр (наименование и почтовый адрес)		<p style="text-align: center;">СЕРТИФИКАТ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА Форма СТ-1</p> <p>Выдан в <u>Российской Федерации</u> <small>(наименование страны)</small></p> <p>Для представления в <u>Республике Беларусь</u> <small>(наименование страны)</small></p>				
3. Средства транспорта и маршрут следования <small>(насколько это известно)</small>		5. Для служебных отметок				
Автотранспорт г. Москва, Российская Федерация г. Минск, Республика Беларусь						
6. №	7. Количество мест и вид упаковки	8. Описание товара		9. Критерии происхождения	10. Вес брутто/нетто(кг)	11. Номер и дата счёт-фактуры
1.	7 мест	3005 Бинт 5*10 нестерильн.–	4800 шт.;	«П»	54/46	Счёт-фактура №269 от 04.06.07г.
2.	14 мест	3005 Бинт 7*14 нестерильн.–	5940 шт.;	«П»	98/93	
3.	119 мест	3004 Тетравит, фл. 100 мл –	5950 фл.;	«Д3004»	1225/1192	
4.	4 места	3005 Ткань марлевая –	2000 м;	«П»	82/76	
5.	20 мест	3004 АСД-2 фракции, фл. 100 мл–	2000 фл.;	«П»	416/400	
6.	33 места	3005 Вата медицинская–	1000 упак.;	«П»	254/250	
7.	10 мест	3004 Витамин Е 25%, фл. 100 мл–	800 фл.;	«Д3004»	170/160	
8.	50 мест	3004 Метронид, 50 мл –	2500 фл.;	«Д3004»	260/248	
9.	60 мест	3004 Утеротон, фл. 100 мл –	3000 фл.	«Д3004»	625/600	
	Итого:	317 мест			3184/3065	
12. Удостоверение Настоящим удостоверяется, что декларация заявителя соответствует действительности			13. Декларация заявителя Нижеподписавшийся заявляет, что вышеприведенные сведения соответствуют действительности, что все товары полностью произведены или подвергнуты переработке в Российской Федерации <small>(наименование страны)</small> и что все они соответствуют требованиям происхождения, установленным в отношении таких товаров			
_____			_____			
Подпись			Подпись			
_____			_____			
Дата			Дата			
_____			_____			
Печать			Печать			

_____ (наименование таможенного органа)

Акт отбора проб и образцов

"__" _____ 20__ г. N _____

I. _____
(должность, фамилия, инициалы должностного лица таможенного органа,

отобравшего пробы (образцы)

в присутствии:

декларанта, иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, или их представителей _____

(место работы, должность, фамилия, инициалы,

наименование и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства)

понятых: _____
(место работы, должность, фамилия, инициалы, наименование

и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства)

иных лиц: _____
(место работы, должность, фамилия, инициалы, наименование

и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства)

с участием:

таможенного эксперта (эксперта): _____
(место работы, должность, фамилия,

инициалы, наименование и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства)

специалиста: _____
(место работы, должность, фамилия, инициалы, наименование

и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства)

которому разъяснены его права и обязанности, установленные ст. 101 Таможенного кодекса таможенного союза,

иных лиц: _____
(место работы, должность, фамилия, инициалы, наименование

и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства)

в соответствии со статьей 144 Таможенного кодекса Таможенного союза произвел отбор проб (образцов) из числа _____,
(наименование предметов)

принадлежащих _____
(указать полное наименование организации, обладающей

полномочиями в отношении товаров, его представителя, место нахождение;

для физических лиц - фамилию, инициалы, год и место рождения,
наименование и номер документа, удостоверяющего личность,
место жительства)

находившихся _____
(на складе временного хранения, в ручной клади, багаже,
почтовом отправлении N, вагоне и т.д.)
перемещаемых (перемещенных) из _____ в _____,
(какой страны) (какую страну)
и представленных " __ " _____ 20__ г. к таможенному контролю, о чем составлен
настоящий акт.

II. Перед началом отбора проб (образцов) товаров лицам, указанным в
разделе I, должностным лицом таможенного органа разъяснено их право
присутствовать при всех действиях, проводимых при отборе проб (образцов), и
делать заявления, давать пояснения, подлежащие внесению в акт.

(подпись) (фамилия, инициалы)

(подпись) (фамилия, инициалы)

III. Отбор проб (образцов) проводился в условиях

_____ и _____
(пасмурной, солнечной погоды и т.д.) (естественном, искусственном
освещении)

по адресу: _____

При отборе проб (образцов) применялись технические средства:

проб (образцов)
IV. По настоящему акту в качестве -----
(ненужное зачеркнуть)

отобраны:

№ п/п	Наименование, индивидуальные признаки предметов, отобранных в качестве проб (образцов) <*>	Количе- ство, вес	Стои- мость

(если есть приложение, указать)

<*> Описание товара, внешний вид, фирменный знак, клеймо изготовителя и
страны изготовления.

Отобранные пробы (образцы) _____
(являются/не являются опасными,

_____ скоропортящимися, если опасность существует - указать вид опасности,
для скоропортящихся указать сроки и условия хранения).

V. Отобранные пробы (образцы) упакованы _____
(вид упаковки, пояснительные

_____ надписи, заверенные декларантом, иным лицом, обладающим полномочиями

_____ в отношении товаров, или их представителями, понятыми, специалистом,
таможенным экспертом (экспертом), должностным лицом таможенного органа,
производившим отбор проб (образцов)

_____ номер пломбы (если применяется при упаковке проб (образцов)

VI. Заявления, замечания присутствующих лиц:

_____ (указать содержание и фамилию, инициалы лица, сделавшего заявление

_____ или замечание, если есть предложение - указать)

Акт прочитан. Записано правильно.

Поняты _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

_____ (подпись) (фамилия, инициалы)

Присутствующие (участвующие) лица: _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

_____ (подпись) (фамилия, инициалы)

_____ (подпись) (фамилия, инициалы)

Акт составил _____
(должность, фамилия, инициалы должностного лица
таможенного органа)

_____ (подпись должностного лица таможенного органа) (личная номерная печать)

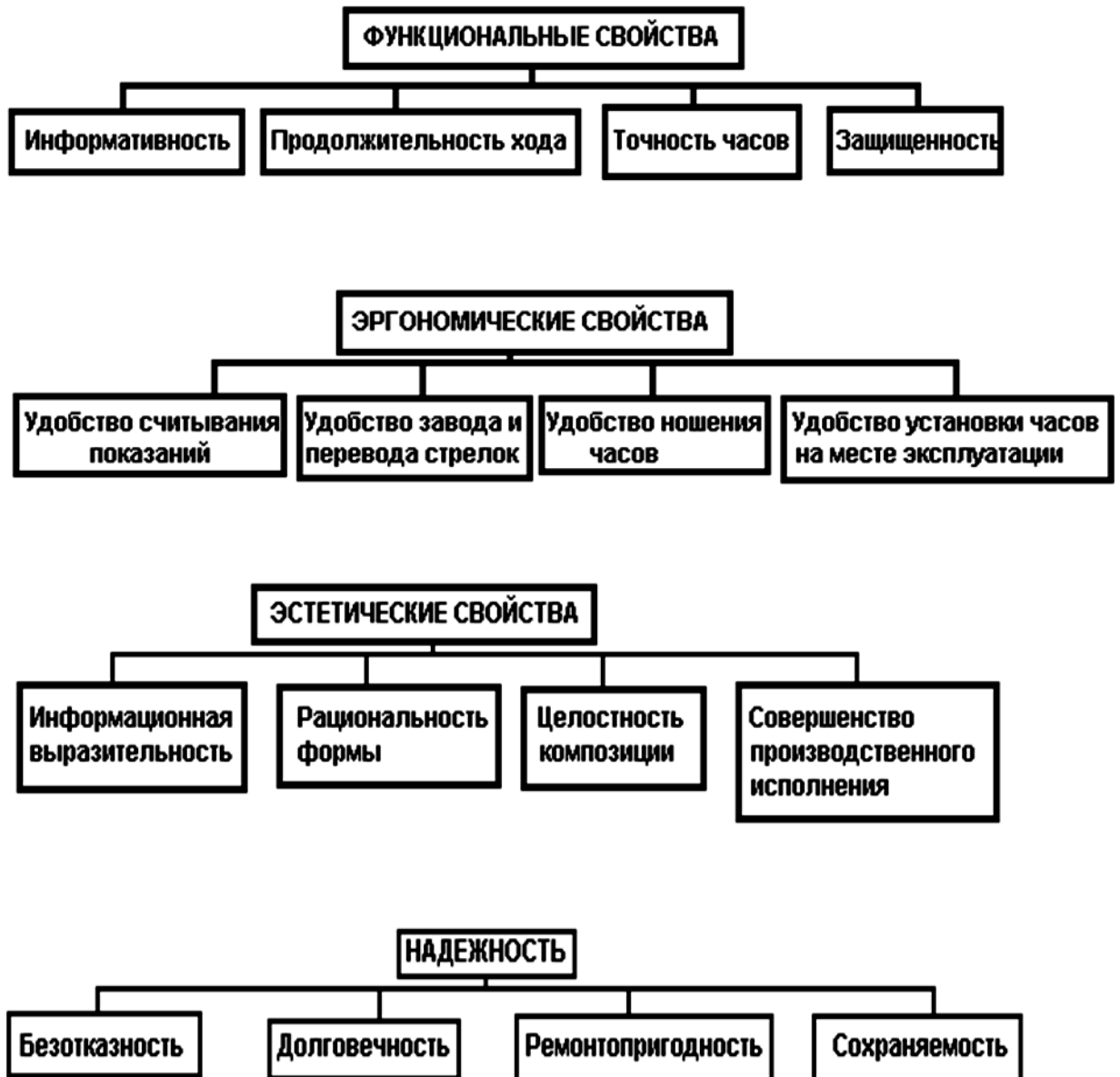
Копию настоящего акта получил _____
(фамилия, инициалы) (подпись)

"__" _____ 20__ г.
(дата получения копии акта)

Материалы, применяемые для производства ювелирных изделий



Потребительские свойства часов



ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ



**Часы Longines
DolceVita**

Артикул:
L5.655.6.11.2
Кварцевые ча-
сы
Золото 18К / 750
пробы
Сапфировое
стекло
WR 30
Мужские
51840 руб.
Тип механизма:
кварцевые EOL.
Корпус: золото
750 пробы, раз-
мер 26x39мм.
Браслет: кожан-
ый ремень,
расстояние ме-
жду дужками 20
мм. Стекло:
сапфировое. Во-
дозащита: 30 мет-
ров. часы средне-
го, между муж-
ским и женским,
размера (унисекс)

**Часы Rado
Sintra Jewellery**

Артикул: 152.0335.3.272
Кварцевые часы
Высокотехнологичная
керамика + Золото 18Кт
Сапфировое стекло
WR 30
Мужские 160380 руб.
Тип механизма: кварце-
вые. Корпус: высоко-
технологичная, устой-
чивая к царапинам ке-
рамика, 30x27мм. Брас-
лет: высокотехнологич-
ная, устойчивая к цара-
пинам керамика, по-
крытие из желтого золо-
та 18 карат 750 пробы.
Стекло: сапфировое.
Водозащита: 30М. Дата:
Календарь. Технические
особенности: альтерна-
тивная маркировка
01.152.0335.3.272/
R13.335.72.9. Sintra,
браслет украшен 114
бриллиантами по
0,80 ст, на циферблате
расположены 4 брилли-
анта

**Часы Maurice Lacroix
Les Classiques**

Артикул: LC1014-SY013-
720
Кварцевые часы
Нержавеющая сталь +
позолота 10 микрон
Сапфировое стекло
WR 50
Женские
17820 руб.

**Часы Tissot
Precious Flower**

Артикул:
T03.1.665.60
Кварцевые часы
Нержавеющая сталь
Сапфировое стекло
WR 30
Женские
6588 руб.
Тип механизма:
кварцевые, батарей-
ка на 58 месяцев, 3
камня. Калибр: ETA
901.001 на 3 камнях.
Корпус: сталь 316L .
Циферблат: нату-
ральный перламутр .
Браслет: кожаный
ремешок . Стекло:
сапфировое. Водоза-
щита: 30WR. Габа-
ритные размеры:
33x22.5мм. Ориги-
нальный дизайн,
подчеркнет вашу
индивидуальность

ЯПОНСКИЕ ЧАСЫ



Часы Casio Pro-Trek

Артикул: PRG-60-1A
Электронные часы. Пластик
Пластиковое стекло WR 100
Мужские 7830 руб.
Электролюминесцентная подсветка
Устойчивы к низким температурам (до -10 C)
Часы на солнечных батарейках, подзарядка от любого источника света.
Цифровой компас Отображение на дисплее одного из 16-ти направлений
Границы измерения от 0 до 359 градусов Единица измерения: 1 градус
Двунаправленная калибровка и коррекция точки севера. Альтиметр (высотомер)
Границы измерения от -700 до 10000 м (от -2300 до 32800 футов)
Единица измерения: 5 м (20 футов) Автоматическое запоминание до 41 точки (высота, дата, время) Отображение средней, максимальной, минимальной высоты
Звуковой сигнал при достижении определенной высоты
Барометр
Границы измерения от 260 до 1100 гПа (от 7.65 до 32.45 дюймов рт. ст.)
Единица измерения: 1 гПа (0.05 дюймов рт. ст.)
График изменения атмосферного давления. Термометр
Границы измерения от -10 до 60°C (от 14 до 140°F)
Единица измерения: 0.1°C (0.2°F)
Двойной ЖК дисплей Ежедневный будильник Ежечасный сигнал Отображение заряда батареи Функция энергосбережения (дисплей выключается в темноте)
Автокалендарь (до 2039 года)
12/24 часовой формат времени
Резиновый ремешок.



Часы Seiko Vivace

Артикул: SUJ546P
Кварцевые часы
Позолота 5 микрон
Минеральное стекло
WR
Женские
8181 руб.
SeikoVivace. Упрочненное минеральное стекло.



Часы Orient

Женские кварцевые в стали
Артикул: CUT03005W0
Кварцевые часы
Нержавеющая сталь
Минеральное стекло
WR 30
Женские
1890 руб.
Индикация числа и дня недели.



Часы Pulsar Prestige

Артикул: PXN091X1
Кварцевые часы
Нержавеющая сталь
Минеральное стекло
WR 30
Мужские
2322 руб.
Индикация числа