

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»
Факультет повышения квалификации и переподготовки кадров

РЕКОМЕНДОВАНО
редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ»
«__» _____ 2007г.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ С. И. Малашенков
«__» _____ 2007г.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Методические указания
к выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление финансами»
для слушателей ФПК и ПК специальности 1-26 02 82 «Финансовый
менеджмент в промышленности»

Витебск
2008

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»
Факультет повышения квалификации и переподготовки кадров

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Методические указания

к выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление финансами»
для слушателей ФПК и ПК специальности 1-26 02 82 «Финансовый
менеджмент в промышленности»

Витебск
2008

УДК 658.15

Управление финансами : методические указания к выполнению курсовой работы для слушателей ФПК и ПК специальности 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент в промышленности» / УО «ВГТУ» ; сост. Т. Б. Савицкая, И. Г. Бабеня, Е. Н. Коробова, Витебск, 2008. - 37 с.

Составители: доц. Савицкая Т. Б.
ст. преп. Бабеня И. Г.
асс. Коробова Е.Н.

Методические указания являются руководством для написания и оформления курсовой работы по дисциплине « Управление финансами», содержат рекомендации по структуре курсовой работы, приводится примерный перечень и содержание основных тем, перечень основной и дополнительной литературы

Одобрено кафедрой менеджмента УО «ВГТУ»
Протокол № 4 от 15.11.2007

Рецензент: доц. Дем О. Д.
Редактор: ст.преп. Ткаченко П. А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ» Протокол № ____ « ____ » _____ 2007г.

Ответственный за выпуск: Данилевич Т. А.

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.изд.лист. _____
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____ Цена _____
Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Лицензия №02330/0133005 от 01.04.2004г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общие требования, порядок выполнения и защиты курсовых работ	4
2. Требования к структурным элементам курсовой работы	5
3. Общие требования к оформлению курсовой работы	8
4. Примерная тематика курсовых работ	14
5. Примерный перечень вопросов, рассматриваемых в теоретической главе (первом разделе курсовой работы)	16
6. Список дополнительной литературы	33

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентом в соответствии с учебным планом.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения практических задач и ситуаций.

Она базируется на изучении законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практических данных о деятельности предпринимательских организаций, экспериментальных и статистических данных. Её выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения увязывать вопросы теории с практикой хозяйствования, делать обобщения и выводы.

Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы, кроме этого, он может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

На качество курсовой работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. Подбор данных, их критическое осмысление и обработка являются важнейшим этапом в подготовке и написании курсовой работы.

Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя – руководителя работы. Студент совместно с руководителем уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке, составляет план исследования, структуру работы, сроки выполнения ее этапов, определяет необходимую литературу и другие материалы (формы статистической и бухгалтерской отчетности и т.п.).

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и быть взаимосвязаны.

Содержание работы можно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.д. Всем иллюстрациям по тексту необходимо давать пояснения.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется преподавателем-руководителем в срок до 10 дней и затем вместе с замечаниями выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Если же курсовая работа по заключению преподавателя является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она предоставляется для повторного рассмотрения с обязательным представлением первых замечаний.

Курсовая работа защищается перед комиссией, которая определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы теме, предъявляемым к ней требованиям.

При оценке работы учитывается её содержание, актуальность темы, степень самостоятельности выполнения, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и экономический) и оформления. При этом на защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и вопросы членов комиссии. Окончательная оценка курсовой работы выставляется комиссией по итогам защиты и качеству выполненной работы

2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Титульный лист

Является первым листом работы и оформляется в соответствии с приложением А.

2.2 Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список литературных источников, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы курсовой работы (приложение Б).

Содержание составляется студентом на основе примерного плана, представленного в данных методических указаниях после каждой темы курсовой работы, а также проработанной основной и дополнительной литературы по исследуемой проблеме и согласовывается с руководителем курсовой работы. В зависимости от поставленной цели и решаемых задач содержание отдельных подразделов может быть различным и изменяться с согласия руководителя в ходе выполнения работы.

2.3 Введение

Во введении обосновывается актуальность темы, формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы; указываются объект исследования (для расчетно-аналитического варианта курсовой работы), используемые методы исследования.

2.4 Основная часть

Обязательным для курсовой работы является логическая взаимосвязь между главами и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы.

При выполнении курсовых работ возможны два варианта разработки тем. Первый – расчетно-аналитический вариант, второй – проблемно-исследовательский.

В первом случае студент выбирает любой вопрос, относящийся к одному из разделов курса финансового менеджмента, который имеет место в практике работы предпринимательских организаций Республики Беларусь. Рассматривая выбранный вопрос, необходимо всесторонне исследовать, изучить и охарактеризовать с точки зрения финансового менеджера применяемые на практике теорию и инструментарий менеджмента (методы, методики, показатели и т.д.), определить современные требования к путям и способам разрешения рассматриваемой проблемы на данном уровне народного хозяйства, имеющиеся недостатки и разработать предложения (мероприятия) для наиболее эффективного решения данной проблемы. Тогда структура основной части работы может быть конкретизирована следующим образом.

Раздел первый. Он содержит теоретические основы решения проблемы в настоящее время, их достоинства и недостатки. Необходимо дать их оценку. Осуществляется теоретическое осмысление вопросов, вынесенных в содержание курсовой работы. В конце главы необходимо кратко сформулировать результаты исследования.

Раздел второй. Исследуется практика решения рассматриваемой проблемы на уровне выбранного объекта: проводится анализ методов, методик, используемых организацией. Выявляются задачи и перспективы развития, имеющиеся недостатки в решении вопроса, намечаются пути их устранения. Изучаются формы статистической и бухгалтерской отчетности, информационная база проводимых расчетов, организационная структура управления и т.п. в зависимости от задач, поставленных в работе. В конце главы даются краткие выводы и оценка полученных результатов.

Раздел третий. Разрабатываются предложения по разрешению рассматриваемой проблемы в организации с учетом современных требований и перспектив развития экономики и механизма управления для выбранного объекта. Выполняется практический расчет по выбранной методике, дается оценка эффективности предложений.

Заключение. Делаются выводы и обобщаются результаты курсовой работы, полученные во всех главах. Здесь же отмечается практическая направленность и ценность работы, область ее настоящего (или возможного в будущем) использования.

Курсовая работа может быть структурирована и другим способом, когда рассматриваемые теоретические вопросы, вынесенные в содержание курсовой работы, иллюстрируются данными о состоянии рассматриваемой проблемы и путях (направлениях) ее разрешения на выбранном объекте исследования с одновременной разработкой и обоснованием конкретных мероприятий, предлагаемых к использованию методов, методик, позволяющих частично или полностью решить рассматриваемую проблему.

Во втором случае разработка курсовой работы предусматривает исследование проблемного вопроса, который носит в большей степени теоретический или методологический характер и не является объектом повседневной практической работы. Структура курсовых работ такого рода (их можно назвать проблемными) внешне, по форме не отличается от структуры работ первого вида. Однако по содержанию, внутреннему построению, сущности разделов различие в структуре работ есть. Рассмотрим структуру дипломных работ второго варианта, посвященных исследованию проблемных вопросов финансового менеджмента.

Введение. Обосновывается выбор проблемы (вопроса) исследования и темы курсовой работы, ее роль в совершенствовании управления на современном этапе и в перспективе, степень проработанности (теоретической и методической), соответствие современным требованиям. Обосновывается также актуальность темы, аргументируется необходимость ее исследования, причины выбора, методологические и теоретические основы.

Раздел первый. Выполняется теоретический анализ фактического состояния проблемы (вопроса), обзор современного состояния теории, методологии данной проблемы, обзор литературных источников с обоснованием точки зрения студента на данную проблему (вопрос). Изучение теоретических основ поставленной в курсовой работе проблемы должно опираться, прежде всего, на труды ведущих специалистов в области финансового менеджмента.

Исследование методологических основ проблемы предполагает анализ применяемых принципов и методов управления, их полноту, уровень соответствия современным требованиям, качество, особенности и недостатки.

Раздел второй. Применительно к решаемой проблеме на основе выбора объекта исследования определяются экономические и иные факторы и закономерности развития, влияющие на ее состояние и перспективы. Здесь же обосновываются методы решения задачи (проблемы, вопроса), если они применяются на практике, или же возможность и необходимость их совершенствования, или же возможные направления решения проблемы. Даются различные пути и способы решения проблемы для разных уровней народного хозяйства, их особенности, сходные черты и различия.

Раздел третий. Разрабатываются предложения по совершенствованию методов (способов, приемов, путей решения проблемы, вопроса); дается оценка эффективности разработанных предложений с обоснованием направлений их эффективности. Намечаются перспективы дальнейшего развития и решения поставленной в работе проблемы (вопроса), указываются нерешенные проблемы в данной области, которые ждут изучения.

Так же как и для работ первого варианта, здесь оценивается практическая направленность и ценность работы – какой эффект и какую пользу может дать (или дает) ее внедрение и на каком уровне.

Заключение. В заключении приводятся результаты исследований поставленной в курсовой работе проблемы, выводы по главам и оценивается степень выполнения первоначально намеченных для решения задач (вопросов).

Каждый студент выбирает тот или иной вид курсовой работы на основании: теоретической подготовленности и научных интересов; места работы; опыта (навыков) научно-исследовательской работы; решения руководителя курсовой работы.

Структура курсовой работы уточняется при разработке ее плана и согласовывается с руководителем курсовой работы.

2.5 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст.

К вспомогательному материалу относятся исходные данные для анализа и промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности. Если приложений больше десяти, их следует объединять по видам: промежуточные математические расчеты, результаты расчетов и т.д.

3 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть не только содержательной, но и правильно оформленной.

Курсовая работа выполняется на белой бумаге формата А4 на одной стороне листа, которые сшиваются в папке-скоросшивателе или переплетаются.

Общий объем работы должен быть в пределах 35-40 страниц рукописного текста (без приложений) или 25-30 страниц печатного текста.

В тексте курсовой работы не должно быть сокращенных слов, за исключением общепринятых.

Курсовая работа подписывается студентом и руководителем работы на титульном листе с указанием даты.

Курсовые работы оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Работа может быть написана чернилами или пастой одного цвета (черного или синего), выполнена машинописным способом через 1,5 интервала (лента черного цвета) или с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ (шрифт №14 – Times New Roman).

Текст работы следует размещать на одной стороне листа белой бумаги формата А-4 (210 x 297 мм), соблюдая следующие параметры полей:

- левое - 30 мм;
- правое - 10 мм;
- верхнее - 20 мм;

- нижнее - 25 мм.

Вписывать в отпечатанный текст отдельные слова, формулы, знаки допускается только черными чернилами (черной тушью или черной пастой).

Опечатки, описки и графические неточности допускается исправлять аккуратной подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста машинописным способом или от руки черными чернилами не более 3-х на странице (черной тушью или черной пастой).

3.1 Нумерация страниц и разделов (глав)

Страницы курсовой работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют внизу страницы по центру без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц курсовой работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют. На последующих листах, начиная с листа «Задание на выполнение курсовой работы» (страницы 2,3), номер проставляют в центре нижней части листа без точки в конце.

В приложениях, содержащих информацию с двух сторон листа, номер проставляется на каждой странице.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц курсовой работы.

Список литературы и приложения включаются в общую сквозную нумерацию.

Основную часть курсовой работы следует делить на разделы (главы), подразделы, пункты и подпункты. Разделы должны иметь порядковый номер в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь порядковый номер в пределах раздела, а пункты – в пределах подраздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера точка не ставится, например: 1.2 (второй подраздел первого раздела).

Содержание подраздела может быть разделено на пункты. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками, например: 1.3.2 (второй пункт третьего подраздела первого раздела), а подпункт нумеруется следующим образом: 1.3.2.1.

Внутри пунктов могут быть приведены перечисления. Перечисления следует записывать с абзацного отступа и нумеровать строчной буквой, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа, как показано в примере.

Пример:

а)

б)

1)

2)

в)

В пределах одного пункта или подпункта не допускается более одной группы перечислений.

Наименование структурных элементов курсовой работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ЛИТЕРАТУРА» служат заголовками этих структурных элементов. Заголовки подразделов и пунктов печатают через пробел после номера строчными буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа (1,25 см) полужирным шрифтом, с выравниванием по ширине, не подчеркивая и не выделяя другим цветом.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Слово «Глава» в заголовках разделов не пишется. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов. Заголовки подразделов и пунктов пишутся строчными буквами, кроме первой прописной, без точки в конце.

Между заголовком разделов, других структурных элементов (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ЛИТЕРАТУРА) и последующим текстом необходимо оставлять расстояние, равное 3 межстрочным интервалам.

Расстояние между заголовком и текстом, двумя заголовками, а также текстом и последующим заголовком должно составлять 1 строку печатного текста.

3.2 Оформление и нумерация формул. Терминология

Формулы нумеруются в пределах раздела, если на них есть ссылки в тексте. Номер формулы заключают в круглые скобки и помещают справа на уровне нижней строки формулы, к которой он относится.

Например: (2.3) – второй раздел (глава) и третья по счету формула.

После формул помещают перечень всех принятых в формуле символов с расшифровкой значения и указанием их размерности. Символ отделяют от расшифровки знаком тире. Буквенные обозначения расшифровывают в той последовательности, в которой они приведены в формуле. Первую строку объяснения начинают со слов «где» без двоеточия. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки.

Например:

$$CFK = \frac{\Phi FI}{\text{пассив}} \times 100, \quad (2.3)$$

где *пассив* - среднеарифметическая величина итогов пассива за анализируемый период, тыс. руб.;

ΦFI – фактические финансовые издержки по привлечению и эксплуатации источников средств предприятия, тыс. руб.

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено по одной свободной строки.

Если в работе только одна формула или уравнение, то их не нумеруют.

Условные обозначения специфических терминов должны иметь пояснения и быть единообразными во всем тексте работы. Все общепринятые сокращения следует оговорить при первом их упоминании. Обязательно должна применяться Международная система единиц (СИ).

3.3 Оформление иллюстраций

Все иллюстрации: схемы, графики нумеруются как рисунки и располагаются на отдельных листах после ссылки на них в тексте. При ссылке в тексте на рисунок следует указывать его номер, например, «рисунок 1.2».

Нумерация рисунков производится в пределах раздела, например, рис.1.2 (второй рисунок первого раздела). Каждый рисунок должен иметь название, которое пишется внизу под иллюстрацией.

Рисунки должны быть выполнены черной тушью (чернилами или пастой) на белом листе стандартного размера (формат А4).

Все графики должны иметь координатную сетку по осям абсцисс и ординат. Вычерчивание графика начинается с нанесения координатных осей, которые наносятся сплошными основными линиями.

3.4 Оформление таблиц

Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещают на одной строке со словом «Таблица 3.1». Например:

Таблица 3.1 – Динамика показателей ликвидности швейной фабрики

Показатели	Ед. Изм	Г о д ы				
		2003	2004	2005	2006	2007
.....						
.....						

Нумерация таблиц производится в пределах раздела, например, таблица 3.1 - первая таблица третьего раздела.

Если в работе только одна таблица, то номер не ставят и слово «Таблица» не пишут. Таблицу помещают в тексте сразу за первым упоминанием о ней (отступив 1 строку от текста). На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте, при ссылке следует писать полностью слово «Таблица» с указанием ее номера. Таблицы и рисунки размещаются таким образом, чтобы их можно было читать без поворота текста или с поворотом по часовой стрелке. Заголовок следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа. Слово "Таблица",

ее номер и название печатают полужирным шрифтом, размером 14 пт, с выравниванием по ширине.

Заголовки граф таблиц начинаются с прописных букв, а подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком граф, и с прописных, если они самостоятельные. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается. Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводятся, то в ней ставят прочерк. Цифры в графах таблиц располагаются так, чтобы разряды чисел во всей графе были точно один под другим. Числовые величины в одной графе должны иметь одинаковое количество десятичных знаков.

При переносе таблицы на следующую страницу, над ней слева помещаются слова «Продолжение таблицы 2.2».

Таблицы слева, справа и снизу ограничивают линиями. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки и графы таблиц, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не следует, при необходимости порядковые номера указывают в графе перед наименованием показателей в соответствии с таблицей 3.2.

Нумерация граф таблицы арабскими цифрами допускается в тех случаях, когда в тексте имеются ссылки на них, при делении таблицы на части, а также при переносе части таблицы на следующую страницу.

Каждая таблица должна иметь соответствующий краткий комментарий, характеризующий цель составления и приведения ее в тексте.

Таблица 3.2 – Объем источников средств организации

Источники средств	Объем источника, млн. руб.
1. Уставный фонд	120
2. Нераспределенная прибыль	150
3. Кредит под заработную плату	8
4. Долгосрочный кредит	40
5. Внутренняя кредиторская задолженность	15

Таблица выполняется теми же чернилами, каким написан текст курсовой работы.

3.5 Список используемой литературы

Список литературы должен содержать перечень всех используемых в работе источников.

Способы группировки литературы в списке использованной литературы могут быть различные:

- 1) алфавитный;
- 2) хронологический, по мере упоминания отдельных источников в тексте.

При алфавитной схеме группировки описания составляются в алфавите авторов и заглавий. Группируя материал по алфавитной схеме, необходимо строго соблюдать алфавитную последовательность по первой, затем по второй букве и т.д.

Сведения о книгах должны включать фамилии и инициалы авторов, название книги, место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Сведения о статье из периодических изданий должны включать фамилии и инициалы авторов, название статьи, наименование журнала, наименование серии, год выпуска, том, номер издания, номера страниц, на которых помещается статья.

Ссылки на литературные источники даются в тексте сквозной нумерацией по всем разделам работы. При этом указывается порядковый номер источника в списке литературы, выделенный квадратными скобками, например, [3].

При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: "[14, с.26]" (здесь 14 - номер источника в списке, 26 - номер страницы).

Ссылки на неопубликованные материалы не допускаются.

Список литературы помещается в конце работы перед приложением (если оно есть) и включается в сквозную нумерацию страниц.

3.6 Приложение

В приложения включается вспомогательный материал, который при включении в основную часть загромождает текст. Приложения располагаются в порядке появления ссылок в тексте, т.е. в хронологическом порядке (если приложений менее 10). Если количество приложений более 10, их компоновка определяется видовым признаком. Отдельно выделяются описания частных технических решений; отдельно – математические расчеты и формулы и т.д.

Приложения оформляются как продолжение работы на последующих ее страницах или в виде отдельного документа, помещаются после списка литературы и включаются в общую нумерацию страниц. Перед самими приложениями ставится отдельная страница, включающаяся в общую нумерацию, на которой пишется прописными буквами в середине листа слово «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», написанное (напечатанное) прописными буквами и его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Например: «ПРИЛОЖЕНИЕ А», «ПРИЛОЖЕНИЕ Б» и т.д. Если в работе (отчете) одно приложение, то оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А». Допускается обозначать приложения буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Таблицы и рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например: «Рисунок А.2», «Таблица А.1», если они приведены в ПРИЛОЖЕНИИ А.

4 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента предпринимательской организации в условиях рыночной экономики (на примере...).

Тема 2. Особенности применения концепций и моделей финансового менеджмента, определяющих цели и основные параметры финансовой деятельности, в практике белорусских предпринимательских организаций (на примере...).

Тема 3. Проблемы применения концепций и моделей финансового менеджмента, обеспечивающих рыночную оценку финансовых инструментов (на примере...).

Тема 4. Проблемы использования в практике принятия финансовых решений концепций финансового менеджмента, связанных с информационным обеспечением участников финансового рынка (на примере...).

Тема 5. Концепция денежного потока и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

Тема 6. Концепция временной стоимости денег и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

Тема 7. Концепция альтернативных издержек и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

Тема 8. Определение цены капитала для обоснования инвестиционных решений (на примере...).

Тема 9. Управление финансовыми инвестициями предпринимательской организации. Оценка и оптимизация их доходности (на примере...).

Тема 10. Финансовые инновации как объект управления финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...).

- Тема 11. Влияние факторов внешней финансовой среды на результаты финансовой деятельности предпринимательских организаций Республики Беларусь (на примере...).
- Тема 12. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организации (на примере...).
- Тема 13. Финансовое планирование как функция финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 14. Организация финансовой работы в предпринимательской (на примере...).
- Тема 15. Разработка финансовой стратегии предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 16. Финансовый контроль и контроллинг в системе финансового менеджмента организации (на примере...).
- Тема 17. Управление собственным капиталом предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 18. Управление оборотным капиталом предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 19. Управление финансами в условиях инфляции (на примере...).
- Тема 20. Управление затратами в предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 21. Управление заемным капиталом предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 22. Управление прибылью предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 23. Управление риском как функция финансового менеджмента (на примере...).
- Тема 24. Управление внеоборотными операционными активами предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 25. Управление инвестициями предпринимательской организации (на примере...).
- Тема 26. Антикризисное финансовое управление (на примере...).
- Тема 27. Методологические основы оценки стоимости бизнеса .
- Тема 28. Управление финансированием деятельности организации (на примере...).
- Тема 29. Дивидендная политика акционерного общества и проблемы ее выбора (на примере...).
- Тема 30. Управление денежными потоками предпринимательской организации (на примере...).

5 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, РАССМАТРИВАЕМЫХ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ГЛАВЕ (ПЕРВОМ РАЗДЕЛЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ)

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента предпринимательской организации в условиях рыночной экономики (на примере...)

1. Подходы к определению сущности финансового менеджмента (как системы управления, формы предпринимательства, как органа управления, как науки и искусства принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников их финансирования).
2. Принципы финансового менеджмента.
3. Цели и задачи финансового менеджмента предпринимательской организации.
4. Функции финансового менеджмента в организации.
5. Финансовый механизм и его составляющие.
6. Роль и значение финансового менеджера в организации. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.
7. Особенности финансового менеджмента хозяйствующего субъекта в контексте окружающей среды.

Основная литература:

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие./ И. Т. Балабанов. –Москва: Финансы и статистика, 2001 . - 528 с.
2. Бабеня, И. Финансовый менеджмент: курс лекций / И.Г. Бабеня. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006 . – 158 с.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
4. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.
5. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
6. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: российская практика. М.: Перспектива, 1995. - 200 с.
7. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002.- 416 с.

Тема 2. Особенности применения концепций и моделей финансового менеджмента, определяющих цели и основные параметры финансовой деятельности, в практике белорусских предпринимательских организаций (на примере...)

1. Проблемы и перспективы применения концепции приоритета экономических интересов собственников при принятии финансовых решений в отечественных организациях
2. Современная портфельная теория и ее использование в практике финансовой деятельности белорусских предпринимательских организаций
3. Концепция структуры капитала: основные положения и область применения.
4. Концепция цены капитала и ее применение при принятии инвестиционных решений и выборе источников финансирования
5. Теория дивидендной политики: сущность, основные положения.
6. Модели финансового обеспечения устойчивого роста организации и возможности их реализации в отечественных организациях.

Основная литература:

1. Бабеня, И. Финансовый менеджмент: курс лекций /И.Г. Бабеня. – Витебск: УО «ВГТУ», 2006. – 158 с.
2. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс / пер. с англ. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004- 1008 с.
3. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с.
4. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
5. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан. / Пер. с англ. под общ. Ред. Ю.В. Щленова – М. : Лаборатория Базовых знаний. – 2000 – 718 с.

Тема 3. Проблемы применения концепций и моделей финансового менеджмента, обеспечивающих рыночную оценку финансовых инструментов (на примере...)

1. Концепция стоимости денег во времени: сущность, область применения.
2. Концепция взаимосвязи уровня риска и доходности, ее применение в практике финансовой деятельности белорусских предпринимательских организаций.
3. Модели оценки акций и облигаций на основе их доходности. Факторы, ограничивающие их применение в практике принятия финансовых решений в отечественных предпринимательских организациях.
4. Концепция денежного потока и ее использование в практике принятия финансовых решений
5. Концепция альтернативных затрат: основные положения, область применения

Основная литература:

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс / пер. с англ. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004- 1008 с.

2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с.
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан. / Пер. с англ. под общ. ред. Ю.В. Щленова – М. : Лаборатория Базовых знаний. – 2000 – 718 с.

Тема 4. Проблемы использования в практике принятия финансовых решений концепций финансового менеджмента, связанных с информационным обеспечением участников финансового рынка (на примере...)

1. Эффективность финансового рынка и ее влияние на активность предпринимательской организации на финансовом рынке.
2. Концепция агентских отношений: сущность, применение в практической деятельности отечественных предпринимательских организаций.
3. Концепция асимметрической информации и способы повышения определенности при оценке финансовых операций
4. Арбитражная теория ценообразования и ее использование в практике финансовой деятельности отечественных предпринимательских организаций

Основная литература:

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс / пер. с англ. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004- 1008 с.
2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с.
3. Вейсвеллер Р. Арбитраж. Возможности и техника операций на финансовых и товарных рынках. – М.: “Церих-ПЭЛ”, 199
4. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
5. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан. / Пер. с англ. под общ. ред. Ю.В. Щленова – М. : Лаборатория Базовых знаний. – 2000 – 718 с.
6. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.

Тема 5. Концепция денежного потока и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...)

1. Понятие и виды денежных потоков: положительные и отрицательные денежные потоки, потоки пост- и пренумерандо, денежные потоки по видам деятельности.
2. Область применения концепции денежного потока при принятии финансовых решений.
3. Способ определения чистого денежного потока предпринимательской организации по видам деятельности на основе данных бухгалтерской отчетности.
4. Оценка денежных потоков с учетом временной стоимости денег. Определение современной и будущей величины денежных потоков.
5. Методы учета риска при оценке денежных потоков: метод безрискового эквивалента и метод скорректированной на риск ставки дисконта.

Основная литература:

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с, Т. 2 – 669 с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Нидлз, Б. и др. Принципы бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 1994, 423 с.
4. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан. / Пер. с англ. под общ. ред. Ю.В. Щленова – М. : Лаборатория Базовых знаний. – 2000 – 718 с.

Тема 6. Концепция временной стоимости денег и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

1. Основные положения концепции временной стоимости денег.
2. Сущность метода дисконтирования (математического и банковского учета) и примеры использования в финансовом менеджменте.
3. Сущность метода наращения и примеры использования в финансовом менеджменте.
4. Сущность метода аннуитета и примеры использования в финансовом менеджменте.
5. Оценка активов и пассивов предприятия с учетом временной стоимости денег.

Основная литература:

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс / пер. с англ. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004- 1008 с.
2. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
3. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой –

- М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.
4. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
 5. Уотшем, Т. Дж. Количественные методы в финансах / Т. Дж. Уотшем, К. Паррамоу. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1999 – 528 с.

Тема 7. Концепция альтернативных издержек и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

1. Финансово-экономическая сущность альтернативных издержек. Виды альтернативных издержек.
2. Применение концепции альтернативных издержек в управлении финансами
3. Использование концепции альтернативных издержек при определении временной стоимости денег.
4. Использование концепции альтернативных издержек при оценке основных финансовых активов (акций, облигаций и проч.).

Основная литература:

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс / пер. с англ. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004- 1008 с.
2. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.
3. Ковалев, В.В. Управление финансами. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1998, 782 с.
4. Макконелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс (т. 2). – М.: Республика, 1992, 678 с.
5. Райан, Б. Стратегический учет для руководителя. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998, 324 с.

Тема 8. Определение цены капитала для обоснования инвестиционных решений (на примере...).

1. Цена и структура капитала.
2. Определение цены заемного капитала.
3. Определение цены собственного капитала.
4. Определение средней и предельной цены капитала
5. Использование показателя средневзвешенной цены капитала при принятии финансовых решений

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.

2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с., Т. 2 – 669 с..
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Модильяни, Ф. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер. – Москва : Дело, 2001 – 272 с.

Тема 9. Управление финансовыми инвестициями предпринимательской организации. Оценка и оптимизация их доходности (на примере...).

1. Депозитные вклады.
2. Вложения в ценные бумаги.
 - 2.1. Первичные финансовые инструменты
 - 2.2. Производные финансовые инструменты. Хеджирование рисков.
3. Портфельные инвестиции.
 - 3.1. Типы портфелей и стратегия управления портфельными инвестициями.
 - 3.2. Оценка риска портфельных инвестиций.
 - 3.3. Управление портфельными инвестициями

Основная литература:

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с., Т. 2 – 669 с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.

Тема 10. Финансовые инновации как объект управления финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...).

1. Понятие финансовой инновации.
2. Рынок финансовых инноваций как часть общего финансового рынка страны.
3. Характеристика отдельных видов финансовых инноваций.
4. Финансовые инновации в Республике Беларусь.

Основная литература:

1. Балобанов, И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2001 . – 304 с.
2. Маршалл Д., Бансал В. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым инновациям / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1998.

3. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.

Тема 11. Влияние факторов внешней финансовой среды на результаты финансовой деятельности предпринимательских организаций Республики Беларусь (на примере...).

1. Факторы внешней финансовой среды прямого и непрямого влияния, их характеристика.

2. Влияние факторов внешней финансовой среды непрямого воздействия на организацию.

Государственная денежно-кредитная политика и государственное регулирование финансовой деятельности организации.

Инфляционный фактор влияния на результативность деятельности организации.

Система налогообложения и финансовая деятельность организации.

Финансовые рынки и предпринимательская организация.

3. Влияние факторов внешней финансовой среды непосредственного воздействия на организацию.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Родионова, В. М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В. М. Родионова, М. А. Федотова. – Москва : Перспектива, 1995 – 100 с.
4. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002.- 416 с.
5. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.

Тема 12. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организации (на примере...).

1. Понятие, логика и содержание финансового анализа.

2. Принципы и проблемы финансового анализа.

3. Виды и системы финансового анализа.

- 3.1 Оценка финансового состояния предпринимательской организации на основе анализа денежных потоков.

3.2 Коэффициентный метод анализа финансового состояния, его достоинства и недостатки.

3.3 Содержание интегрального финансового анализа.

Основная литература:

1. Карлин, Т. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе ГААР)): Учебник/ Т. Р. Карлин, А.Р. Макмин. – Москва : ИНФРА-М, 2000 – 448 с.
2. Ковалев, А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. - 187 с.
3. Крейнина. Финансовый менеджмент. -М.: Дело и сервис, 1998.
4. Хелферт, Э. Техника финансового анализа / Пер с англ. Под ред. Л П Белых. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1996 – 663 с.

Тема 13. Финансовое планирование как функция финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...).

1. Сущность, цели, задачи финансового планирования в организации.
2. Виды финансового планирования.
2. Методы финансового планирования.
3. Бюджетирование в системе оперативного финансового планирования.
4. Содержание и особенности разработки финансового раздела бизнес-плана.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 стр.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Колпина, Л. Г. Финансовые планы предприятий / Л. Г. Колпина, В.М. Марочкина. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 114 с. – (Справочник руководителя).

Тема 14. Организация финансовой работы в предпринимательской (на примере...).

1. Традиционные подходы к организации управления финансами в отечественных предпринимательских организациях.

Финансовая служба предприятия, ее структура.

Функции и задачи финансовой службы.

Взаимосвязь финансовой службы организации с другими подразделениями.

2. Содержание, функции и задачи управления финансами в зарубежных организациях.
3. Финансовая структура управления предпринимательской организацией: цели, принципы, этапы разработки и внедрения.

4. Особенности организации финансовой работы в венчурных фирмах.

Основная литература:

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 1995. – 384 с.
2. Бабеня, И.Г. Финансовый менеджмент: курс лекций / И.Г. Бабеня. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006 . – 158 с.
3. Рындин, А.Г., Шамоев Г.А. Организация финансового менеджмента на предприятии. – М.: Рус. дел. лит., 1997.
4. 7 нот менеджмента. / Под ред. В. Красновой, А. Привалова. – 5-е изд., доп. – М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 656 с.

Тема 15. Разработка финансовой стратегии предпринимательской организации (на примере...).

1. Понятие финансовой стратегии организации, принципы, этапы и методы разработки.
2. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления.
3. Инвестиционная стратегия предпринимательской организации.
4. Стратегия финансирования деятельности.
5. Управление реализацией финансовой стратегией предпринимательской организации.

Основная литература:

- Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
- Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: российская практика. М.: Перспектива, 1995. - 200 с.
- Теплова, Т.В. Финансовые решения: стратегия и тактика. - М.: Издательство "Магистр", 1998.
- Хоминич, И. П. Финансовая стратегия компании. – М.: «Росс. экон. акад.», 1998.

Тема 16. Финансовый контроль и контроллинг в системе финансового менеджмента организации (на примере...).

1. Сущность и формы внутреннего финансового контроля предпринимательской организации.
2. Финансовый контроллинг как управляющая система.
 - . Сущность, виды и функции контроллинга.
 - 2.2. Основные этапы построения системы финансового контроллинга в предпринимательской организации.
 - 2.3. Управление прибылью как главный инструмент контроллинга.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 стр.
2. Ирвин Д. Финансовый контроль / Пер. с англ. – М.: «Финансы и статистика», 1998.
3. Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. - М.: Издательство "ЮНИТИ", 1998. - 380с.
4. Родионова, В.М., Шлейников В.И. Финансовый контроль. – М.: «ИД ФБК-ПРЕСС», 2002.
5. Сухарева, Л.А., Петренко С.Н. Контроллинг – основа управления бизнесом. – К.: Эльга - Ника-Центр, 2002.

Тема 17. Управление собственным капиталом предпринимательской организации (на примере...).

1. Состав собственного капитала и особенности формирования собственных финансовых ресурсов предпринимательской организации.
2. Этапы управления формированием собственных финансовых ресурсов организации.
3. Финансовые механизмы управления прибылью организации.
 - . Операционный рычаг и предпринимательский риск.
 - . Финансовый леверидж как инструмент управления чистой прибылью организации.
 - . Дивидендная политика организации.
4. Амортизационная политика как инструмент управления формированием собственных финансовых ресурсов организации.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 стр.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Постановление Минэкономики, Министерства финансов, Министерства статистики и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30 марта 2004 г. №87/55/33/5 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов"
4. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.

Тема 18. Управление оборотным капиталом предпринимательской организации (на примере...).

1. Понятие оборотного капитала. Основные функции управления оборотным капиталом.
2. Производственный и операционный цикл.
3. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
4. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
5. Управление складскими запасами.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 стр.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Стоянова, Е. С. Управление оборотным капиталом / Е. С. Стоянова, Е. В. Быкова, И. А. Бланк. / Под ред. Е.С.Стойковой.– Москва : ИНФРА-М: Перспектива, 1998 – 128 с.
4. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.

Тема 19. Управление финансами в условиях инфляции (на примере...).

1. Экономика в условиях изменяющихся цен – основные понятия и оценка.
2. Инфляция как фактор риска в финансовом менеджменте.
3. Искажение финансовой отчетности и методы корректировки базовых форм на инфляционный фактор.
4. Ценовая и учетная политика предпринимательской организации в условиях инфляции.
5. Влияние инфляции на цену капитала.
6. Финансовые решения в условиях инфляции:
 - 6.1 Усложнение планирования в условиях инфляционной экономики.
 - 6.2. Проблемы управление оборотным капиталом в условиях инфляции.
 - 6.3. Особенности принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования в условиях инфляции.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

3. Родионова, В. М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В. М. Родионова, М. А. Федотова. – Москва : Перспектива, 1995 – 100 с.
4. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. - М.: Перспектива, 1994.

Тема 20. Управление затратами в предпринимательской организации (на примере...).

1. Типы затрат и себестоимость продукции.
2. Анализ затрат: цели, методы.
3. Оптимизация объема производства. Точка безубыточности.
4. Оценка операционного рычага.
5. Концепция альтернативных издержек.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Каплан, Р., Купер, Р. Построение систем управления затратами / Пер. с англ. под ред. И.Н. Баранова, 2005, в 2-х т., 980 с.
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Котляров, С.А. Управление затратами. – СПб.: «Питер», 2001.

Тема 21 Управление заемным капиталом предпринимательской организации (на примере...).

1. Классификация привлекаемых заемных средств предпринимательской организации. Основные этапы управления привлечением заемных средств.
2. Управление привлечением банковского кредита.
3. Управление финансовым лизингом.
4. Управление облигационным займом.
5. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита.
6. Управление текущими обязательствами по расчетам.
7. Финансовый леверидж и его количественная оценка.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 2 – 669 с..
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

4. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002.- 416 с.

Тема 22. Управление прибылью предпринимательской организации (на примере...).

1. Прибыль предпринимательской организации и ее виды.
2. Основные функции финансового менеджмента по управлению прибылью организации.
 - 2.1. Планирование прибыли.
 - 2.2. Контроль и контроллинг прибыли.
3. Операционный рычаг. Регулирование массы и динамики прибыли.
4. Расчет производственной и финансовой точки безубыточности, запаса финансовой прочности предпринимательской организации.
5. Прибыль и дивидендная политика фирмы.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Управление прибылью. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 с.
2. Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. - М.: Издательство "ЮНИТИ", 1998. - 380с.
3. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002.- 416 с.
4. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

Тема 23. Управление риском как функция финансового менеджмента (на примере...).

1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков организации.
2. Сущность, задачи и принципы управления финансовыми рисками.
3. Факторы, влияющие на уровень риска.
4. Количественная оценка степени риска.
5. Производственно-финансовый леверидж и риск.
6. Методический инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях.
7. Способы разрешения и приемы снижения степени риска.

Основная литература:

1. Балабанов, И. Т. Риск – менеджмент / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 1996. – 192 с.

2. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
3. Рэдхэд, К., Хьюс, С. Управление финансовыми рисками / Пер. с англ. – М.: «ИНФРА-М», 1996.

Тема 24. Управление внеоборотными операционными активами предпринимательской организации (на примере...).

1. Классификация внеоборотных операционных активов.
2. Основные этапы управления внеоборотными операционными активами организации.
3. Управление обновлением внеоборотных операционных активов. Амортизационная политика предпринимательской организации.
4. Управление финансированием внеоборотных операционных активов.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 стр.
2. Постановление Минэкономики, Министерства финансов, Министерства статистики и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30 марта 2004 г. №87/55/33/5 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов".

Тема 25. Управление инвестициями предпринимательской организации (на примере...)

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций предприятия.
2. Сущность и задачи управления инвестициями.
3. Инвестиционная политика фирмы: основные этапы и принципы формирования.
3. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
 - 3.1. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в статичной системе оценки.
 - 3.2. Динамичные системы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
 - 3.3. Учет фактора инфляции при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов.

Основная литература:

1. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2-х т. – Киев: «Ника-Центр», «Эльга», 2001.
2. Бирман, Г., Шмидт, С. Экономический анализ инвестиционных проектов / Пер. с англ. – М.: «Банки и биржи», «ЮНИТИ», 1997.

3. Гусаков, В.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника (качественный и финансовый анализ): учеб. пособие / В.И, Гусаков. – Минск : Финансы, учет, аудит, 1998. – 216 с.
4. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные Министерства экономики Республики Беларусь от 1.03.1999 (приказ №25).

Тема 26. Антикризисное финансовое управление (на примере...).

1. Сущность и классификация финансовых кризисов организации.
2. Сущность и задачи антикризисного финансового управления.
3. Диагностика банкротства.
4. Внутренние механизмы финансовой стабилизации деятельности предпринимательской организации при угрозе банкротства.
5. Финансовое управление при реорганизации и ликвидации предпринимательской организации.

Основная литература:

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 2 – 669 с.
2. Бланк И.А. "Финансовый менеджмент: Учебный курс.– 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр,2004. – 656 с.
3. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. – М.: «Экономика», 2001.
4. Закон Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. N 423-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве).
5. Указ Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 г. №508 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)
6. Указ Президента Республики Беларусь от 13 января 2006 г. № 27 «О реструктуризации задолженности и некоторых иных мерах по финансовому оздоровлению убыточных государственных организаций»

Тема 27. Методологические основы оценки стоимости бизнеса.

1. Понятие и виды стоимости бизнеса.
2. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса.
3. Основные принципы оценки стоимости бизнеса.
4. Учет риска при оценке стоимости бизнеса.
5. Методы оценки рыночной стоимости бизнеса.
 - 5.1 Доходный подход: сущность, его достоинства и недостатки.
 - 5.2 Сравнительный подход к оценке бизнеса.
 - 5.3 Затратный подход, его достоинства и недостатки.

Основная литература:

1. Есипов В. Е., Маховикова Г. А., Терехова В. В, Оценка бизнеса. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
2. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
3. Десмонд Г. М., Келли Р. Э. Руководство по оценке бизнеса. – М.: РОО, 1996.
4. Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь от 5 марта 2004 года №65 «Об утверждении инструкции по оценке рыночной стоимости предприятий»

Тема 28. Управление финансированием деятельности организации (на примере...).

1. Финансирование как стадия привлечения необходимых предприятию финансовых ресурсов. Принципы финансирования.
2. Долгосрочные пассивы: основные способы увеличения капитала.
 2. 1 Долговое финансирование деятельности организации.
 2. 2 Долевое финансирование деятельности.
 - 2.3 Лизинговый кредит как форма финансирования внеоборотных активов организации.
3. Источники средне- и краткосрочного финансирования.
 - 3.1 Коммерческий кредит. Виды коммерческого кредитования.
 - 3.2 Банковский кредит как форма краткосрочного кредитования, его виды, их достоинства и недостатки.
4. Нетрадиционные инструменты финансирования.
5. Управление привлечением кредитов. Понятие и количественная оценка финансового левериджа.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и дополненное / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 2 – 669 с.
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002.- 416 с.

Тема 29. Дивидендная политика акционерного общества и проблемы ее выбора (на примере...).

1. Дивидендная политика как часть общей политики управления прибылью. Теории предпочтительности дивидендов.
2. Факторы, влияющие на дивидендную политику фирмы.
3. Типы дивидендной политики.
4. Определение порядка и форм выплаты дивидендов.
5. Дивидендная политика фирмы и стоимость бизнеса.
6. Оценка дивидендной политики фирмы.

Основная литература:

1. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
2. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, (мл.), Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. под редакцией И.И. Елесеевой – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 992 с.
3. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2-х томах / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / пер. с англ. под ред. В. В.Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 -497 с.

Тема 30. Управление денежными потоками предпринимательской организации (на примере...).

1. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предпринимательской организации.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации.
3. Сущность и задачи управления денежными потоками.
4. Политика управления денежными потоками организации, основные этапы ее формирования.
5. Синхронизация денежных потоков во времени, балансирование денежных потоков и максимизация чистого денежного потока как направления оптимизации денежных потоков предпринимательской организации.
6. Планирование денежных потоков.

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Управление денежными потоками. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2002. – 256 с.
2. Бочаров, В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. – М.: «Финансы и статистика», 2001.
3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

6 СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Балабанов, И. Т. Риск – менеджмент / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
3. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 528 с.
4. Бабеня, И. Финансовый менеджмент : курс лекций / И. Г. Бабеня. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006. – 158 с.
5. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент / Ю. М. Бахрамов, В. В. Глухов. – Санкт-Петербург : Специальная литература, 1995. – 429 с.
6. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Экон. школа, 2005.
Т. 1 : 497 с.
Т. 2 : 669 с.
7. Марочкина, В. М. Основы финансового менеджмента на предприятии : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / В. М. Марочкина, Л. Г. Колпина, А. Г. Титкин. – Минск : БГЭУ, 2000. – 115 с.
8. Богачев, Н. В. О рыночной экономике и эффективности капитала / Н. В. Богачев. – Москва : Финансы и статистика, 1993. – 231 с.
9. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс : пер. с англ. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 1008 с.
10. Ващенко, Т. П. Математика финансового менеджмента / Т. П. Ващенко. – Москва : Перспектива, 1996. – 82 с.
11. Герчикова, И. Н. Финансовый менеджмент / И. Н. Герчикова. – Москва : Изд-во АО "Консалтбанкир", 1997 – 208 с.
12. Карлин, Т. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) : учебник / Т. Р. Карлин, А. Р. Макмин. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 448 с.
13. Ковалев, А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 1997. – 187 с.
14. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
15. Колас, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы : учеб. пособие для вузов / пер. с франц. под ред. Я. В. Соколова. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
16. Колпина, Л. Г. Финансовые планы предприятий / Л. Г. Колпина, В. М. Марочкина. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 114 с.
17. Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом / Н. Г. Данилочкиной [и др.]. – Москва : Издательство "ЮНИТИ", 1998. – 380 с.

18. Кочович, Е. Финансовая математика / Е. Кочович. – Москва : Финансы и статистика, 1994. – 272 с.
19. Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент / М. Н. Крейнина. – Москва : Дело и сервис, 1998. – 284 с.
20. Крушвиц, Л. Финансирование и инвестиции / Л. Крушвиц. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 400 с.
21. Лялин, В. А. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы) / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. – Санкт-Петербург : Издательский дом "Бизнес-пресса", 2001. – 109 с.
22. Модильяни, Ф. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер. – Москва : Дело, 2001. – 272 с.
23. Овсийчук, М. Ф.. Финансовый менеджмент. Методы инвестирования капитала / М. Ф. Овсийчук, Л. Б. Сидельникова. – Москва : БУКВИЦА, Изд. объедин. "ЮРАЙТ", 1996. – 123 с.
24. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия / Л. Н. Павлова. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 103 с.
25. Росс, С. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан ; под общ. ред. Ю. В. Щленова. – Москва : Лаборатория Базовых знаний, 2000. – 718 с.
26. Финансовое управление фирмой / под ред. В. И. Терехина. – Москва : ОАО «Издательство Экономика», 1998. – 207 с.
27. Финансовое управление компанией / под ред. Е. В. Кузнецовой. – Москва : Фонд «Правовая культура», 1996. – 384 с.
28. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. проф. Г. Б. Поляка. – Москва, 1997. – 520 с.
29. Родионова, В. М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В. М. Родионова, М. А. Федотова. – Москва : Перспектива, 1995. – 100 с.
30. Рындин, А. Г. Организация финансового менеджмента на предприятии / А. Г. Рындин, Г. А. Шамоев. – Москва : Русская деловая литература, 1997. – 350 с.
31. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Самсонов [и др.] ; под ред. проф. Н. Ф. Самсонова. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 216 с.
32. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: российская практика / Е. С. Стоянова. – Москва : Перспектива, 1995. – 200 с.
33. Стоянова, Е. С. Управление оборотным капиталом / Е. С. Стоянова, Е. В. Быкова, И. А. Бланк. ; под ред. Е. С. Стояновой. – Москва : ИНФРА-М, Москва : Перспектива, 1998. – 128 с.
34. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.

35. Уотшем, Т. Дж. Количественные методы в финансах / Т. Дж. Уотшем, К. Паррамоу. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 528 с.
36. Хелферт, Э. Техника финансового анализа : пер. с англ. / Э. Хелферт ; под ред. Л. П. Белых. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 663 с.
37. Ван Хорн. Основы финансового менеджмента : пер. с англ. / Ван Хорн., К. Джеймс, Вахович, М. Джон ; под ред. И. И. Елесеевой. – 11-е изд. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 992 с.
38. Ченг, Ф. Ли. Финансы корпораций : теория, методы и практика / Ф. Л. Ченг, Дж. И. Финнерти. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 686 с.
39. Джей, К. Финансовый менеджмент / К. Джей, Шим, Г., Сигел Джоэл. – Москва : ИНД "Филин", 1996. – 400 с.

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
"Витебский государственный технологический университет"
Факультет повышения квалификации и переподготовки кадров

Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Финансовый менеджмент»

**Тема: Финансовый левиридж и его количественная
оценка**

Выполнил: студ.5 курса, Фм 322-4

ПЕТРОВА Г.В.

Руководитель: ст. преподаватель

БАБЕНЯ И.Г.

Витебск

2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
Банкротство предприятия	5
1.1 Кризисная ситуация в условиях перехода к рынку	5
1.2 Понятие банкротства и его причины	8
1.3 Предупреждение банкротства	10
1.4 Контроль за признаками банкротства	12
1.5 Диагностика и прогнозирование потенциального банкротства	14
1.6 Управление в период кризиса и банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия	16
2. Анализ кризисной ситуации на КУВОШПП «Витебчанка»	18
Оценка вероятности банкротства	22
Анализ финансового состояния КУВОШПП «Витебчанка»	24
Анализ ликвидности и платежеспособности	24
Анализ деловой активности	26
Анализ финансовой устойчивости и гибкости	28
Анализ показателей рентабельности	30
Рекомендации по финансовому оздоровлению организации	32
Заключение	34
Литература	36
Приложения	37