

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
“Витебский государственный технологический университет”

РЕКОМЕНДОВАНО
редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ»

_____ В.В. Пятов
“ ____ ” _____ 2007

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор УО «ВГТУ»

_____ С.И. Малашенков
“ ____ ” _____ 2007

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ

Методические указания и контрольные задания
к выполнению контрольной работы для студентов специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
заочной формы обучения

Витебск
2007

УДК 657 (075)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: методические указания и контрольные задания к выполнению контрольной работы для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» заочной формы обучения.

Витебск, Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2007.

Составители: доц.Касаева Т.В.
асс.Кулакова М.Ю.

Методическая разработка содержит контрольные вопросы по темам курса, контрольные задания и методические рекомендации по их выполнению.

Одобрено кафедрой экономики УО «ВГТУ» «13» декабря 2007 г., протокол № 5.

Рецензент: проф.Бугаев А.В.
Редактор: ст.преп.Домбровская Е.Н.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ» “ ” 2007 г. Протокол №

Ответственная за выпуск Васильева Н.С.

Подписано к печати Формат Уч.-изд.л.
Печать ризографическая. Тираж экз. Заказ № Цена

Отпечатано на ризографе Учреждения образования “Витебский государственный технологический университет”. Лицензия № 02330/0133005 от 1 апреля 2004 г.
210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение	4
1. Контрольные вопросы по темам курса	5
2. Контрольные задания и методические рекомендации по их выполнению	7
Контрольное задание 1	7
Контрольное задание 2	10
Контрольное задание 3	11
Контрольное задание 4	15
Литература	16

ВВЕДЕНИЕ

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов организации и методике управленческого учета, а также формирование у них навыков использования полученных знаний в практической деятельности. В данном курсе углубляются знания основных правил и положений бухгалтерского учета, а также приобретаются новые знания в сфере применения управленческого учета, классификации и распределения затрат, калькулирования себестоимости продукции, планирования деятельности и принятия управленческих решений, формирования и разработки внутренней отчетности по структурным подразделениям и др.

Задачи изучения курса:

- изучение теоретических основ управленческого учета организации;
- изучение классификации и поведения затрат;
- изучение распределения затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- изучение планирования деятельности организации в управленческом учете;
- изучение методов принятия управленческих решений.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» изучение курса «Управленческий учет» при заочной форме обучения предусматривается на пятом курсе обучения.

Общий объем дисциплины при заочной форме обучения составляет 68 часов и включает 14 часов лекций, 8 часов практических занятий и выполнение одной контрольной работы. Контроль знаний студентов производится путем собеседования по контрольной работе и сдачи экзамена. Выбор варианта контрольной работы производится в соответствии с номером зачетной книжки.

При возникновении затруднений в изучении дисциплины и при выполнении контрольной работы студент может получить консультацию на кафедре экономики.

1 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы управленческого учёта

1. История развития управленческого учёта
2. Место и роль управленческого учёта в информационной системе организации.
3. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учёта.
4. Сущность и назначение управленческого учёта.
5. Предмет и метод управленческого учёта.
6. Принципы управленческого учёта.
7. Функции управленческого учёта.
8. Составные части управленческого учёта.

Тема 2. Классификация и поведение затрат

1. Понятия «затраты», «издержки», «расходы».
2. Основные признаки классификации затрат в управленческом учёте.
3. Классификация затрат по видам деятельности.
4. Классификация затрат для целей калькулирования и оценки произведённой продукции.
5. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
6. Классификация затрат для процессов контроля и регулирования.

Тема 3. Распределение затрат и калькулирование себестоимости продукции

1. Объекты учёта затрат и объекты калькулирования.
2. Классификация методов учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции.
3. Попроцессный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции.
4. Позаказный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции.
5. Калькулирование полной и неполной (усечённой) себестоимости.
6. Калькулирование фактической и нормативной себестоимости. Анализ отклонений.
7. Зарубежные методы учёта затрат: «директ – костинг», «стандарт – кост», «таргет – костинг» и др.
8. Распределение накладных расходов при калькулировании себестоимости продукции.

Тема 4. Планирование и бюджетирование

1. Планы, программы, бюджеты.
2. Порядок составления общего бюджета.
3. Финансовый и операционный бюджеты.
4. Принципы составления бюджета продаж и бюджета денежных средств.
5. Бюджетирование и контроль.

Тема 5. Организация управленческого учёта

1. Особенности организации производства и их влияние на организацию управленческого учёта.
2. Виды центров ответственности.
3. Трансфертное ценообразование в подразделениях организации.
4. Содержание внутренней отчётности результатов деятельности подразделений.
5. Система управленческого контроля за деятельностью подразделений.

Тема 6. Принятие управленческих решений

1. Анализ безубыточности производства.
2. Принятие решений при планировании ассортимента продукции.
3. Принятие решений по ценообразованию.
4. Принятие решений по производству новой продукции.
5. Принятие решений по инвестициям (капитальным вложениям).

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

Требования к выполнению контрольных заданий.

1. Номер варианта контрольного задания соответствует последней цифре шифра студентов. Работы, выполненные не по своему варианту, не засчитываются.
2. Перед выполнением задания полностью приводится его условие.
3. При выполнении задания приводятся все промежуточные расчеты с краткими и четкими пояснениями.
4. Работы выполняются без помарок и зачеркиваний, страницы нумеруются, оставляются поля для замечаний рецензента. В конце контрольной работы приводится список использованных источников.

Контрольная работа предусматривает выполнение четырех заданий.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 1

Исходные данные для выполнения задания

Швейное производственное предприятие ОДО «Ветер» имеет следующие расходы за январь отчетного года (таблица 2.1).

Задание

На основании данных для выполнения задания:

- 1) произвести классификацию затрат на переменные и постоянные;
- 2) дать обоснование Вашего решения;
- 3) определить сумму затрат в планируемом периоде при условии выполнения планового задания по изменению объема производства.

Методические указания к выполнению задания

Классификацию затрат на переменные и постоянные целесообразно представить в виде следующей таблицы (таблица 2.2)

Таблица 2.2 – Классификация затрат ОДО «Ветер» за январь ____ г.

Наименование статей затрат	Сумма, тыс. руб.	
	Переменные	Постоянные
Заработная плата основных производственных рабочих	12800	
Аренда здания офиса		3800
Стоимость основных материалов	29640	
...
ИТОГО	$A_{отч.} = \dots$	$B_{отч.} = \dots$

Таблица 2.1 - Перечень затрат ОДО «Ветер» за январь ____ г.

№№	Наименование статей затрат	Сумма, тыс. руб. (по вариантам)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Заработная плата охраны предприятия.	14920	15370	15820	16270	16720	17170	17620	18070	-	18970
2.	Расходы на подготовку и освоение новых видов продукции	2640	3090	3540	3990	4440	4890	-	5790	6240	6690
3.	Оплата телеграфно-телефонных услуг.	1630	1830	2030	2230	2430	2630	2830	3030	3230	3430
4.	Транспортные расходы для перевозки основного сырья.	10310	10510	10710	10910	11110	11310	11510	11710	11910	12110
5.	Заработная плата рабочих раскройного цеха	32340	32540	32740	32940	33140	33340	33540	33740	33940	34140
6.	Экологический налог.	4620	4820	5020	5220	5420	5620	5820	6020	6220	6420
7.	Оплата услуг телерадиотрансляций	-	6710	7110	7510	7910	8310	8710	9110	9510	9910
8.	Стоимость вспомогательных материалов	34130	34530	34930	35330	35730	36130	36530	36930	37330	37730
9.	Смазочные материалы для швейных машин.	6980	7380	7780	8180	8580	8980	9380	9780	10180	10580
10.	Командировочные расходы работников управления	600	-	1100	1350	1600	1850	2100	-	2600	2850
11.	Заработная плата работников планово-экономического отдела.	3220	3470	3720	3970	4220	4470	4720	4970	5220	5470
12.	Амортизация здания управления.	3460	3710	3960	4210	4460	4710	4960	5210	5460	5710
13.	Стоимость сырья и основных материалов.	139400	139650	139900	140150	140400	140650	140900	141150	141400	141650
14.	Заработная плата руководителей.	12340	12590	12840	13090	13340	13590	13840	14090	14340	14590
15.	Арендная плата	3450	3700	3950	4200	4450	4700	4950	5200	5450	5700
16.	Расход полуфабрикатов на производство продукции	16310	16560	-	17060	17310	17560	17810	18060	18310	-
17.	Амортизация здания цехов основного производства	9240	8990	8740	8490	8240	7990	7740	7490	7240	6990
18.	Заработная плата операторов грузоподъемных машин для погрузки и разгрузки сырья.	3240	2990	2740	2490	2240	1990	1740	1490	1240	990
19.	Оплата доставок посылок покупателям.	1220	1250	1280	-	1340	1370	1400	1430	1460	1490
20.	Оплата услуг по аудиту бухгалтерской отчетности.	2340	2230	2120	2010	1900	1790	1680	1570	1460	1350
21.	Заработная плата рабочих швейного цеха	43210	43100	42990	42880	42770	42660	42550	42440	42330	42220
22.	Затраты на содержание буфета	6840	6730	6620	6510	-	6290	6180	6070	5960	5850
23.	Заработная плата работников службы материально-технического обеспечения	3640	3530	3420	3310	3200	3090	2980	2870	2760	2650
24.	Заработная плата наладчиков швейных машин	6450	6570	6690	6810	6930	7050	7170	7290	7410	7530
25.	Земельный налог	1340	1460	1580	1700	1820	1940	2060	2180	2300	2420
26.	Амортизация швейных машин	4650	4810	4970	5130	5290	5450	5610	5770	5930	6090
27.	Расходы на рекламу готовой продукции.	2130	2290	2450	2610	2770	-	3090	3250	3410	3570
28.	Изменение объема производства в плановом периоде, %	+2	+4	+3,5	-4	-5,5	+8,5	+4,2	-6	-2	+2,5

При выполнении п.3 задания учесть, что линейная зависимость затрат от объема производства в отчетном периоде имеет вид:

$$Y_{отч} = A_{отч} + B_{отч} = a * X_{отч} + B_{отч}, \quad (2.1)$$

где $Y_{отч}$ - общая сумма затрат в отчетном периоде, руб.;

$A_{отч}$ - общая сумма переменных затрат в отчетном периоде, руб.;

$B_{отч}$ - общая сумма постоянных затрат в отчетном периоде, руб.;

a - переменные затраты на единицу продукции, руб.;

$X_{отч}$ - объем производства в отчетном периоде, шт.

Учитывая то, что переменные затраты изменяются пропорционально изменению объема производства, а постоянные при этом остаются неизменными - расчет суммы затрат в планируемом периоде рекомендуется производить по формуле 2.2:

$$Y_{пл} = A_{отч} * J_{оп} + B_{отч}, \quad (2.2)$$

где $Y_{пл}$ - общая сумма затрат в плановом периоде, руб.

$J_{оп}$ - индекс изменения объема производства.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 2

Исходные данные для выполнения задания

Предприятие, специализирующееся на выпуске женских костюмов, имеет следующую информацию о своей деятельности за март 200_г. (таблица 2.2).

Таблица 2.2 - Исходные данные к заданию

Показатели	Данные по вариантам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем реализации за месяц, ед.	200	220	240	260	280	300	320	340	360	380
Цена, тыс.руб./ ед.	135	140	145	150	155	160	165	170	175	180
Прямые материальные расходы, тыс.руб./ ед.	66	74	85	70	79	84	86	92	95	98
Прямые трудовые расходы, тыс.руб./ ед.	34	46	55	58	55	56	51	58	60	62
Накладные расходы, тыс.руб.	3325	1360	1240	1430	1470	1520	1568	1600	1640	1680
Изменения в плановом периоде	Рост объема производства на 5%	Желаемая прибыль 40000 руб.	Рост цены на 5 тыс.руб./ед., снижение объема производства на 5%	Рост прямых материальных затрат на 6 тыс.руб./ед.	Снижение прямых трудовых затрат на 5%.	Рост цены на 10%	Рост объема производства на 5%, снижение цены на 5%	Рост прибыли на 2%	Снижение объема производства на 18 ед., рост цены на 8%	Рост объема производства на 10%; снижение суммы накладных расходов на 80 тыс.руб.
Неизвестная величина в плановом периоде	Финансовый результат	Объем производства	Финансовый результат	Финансовый результат	Финансовый результат	Финансовый результат	Финансовый результат	Объем производства	Финансовый результат	Финансовый результат

Задание

1) определить точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении;

2) рассчитать финансовый результат деятельности предприятия за анализируемый период;

3) для планового периода определить сумму неизвестного показателя, соответствующего Вашему варианту. Проанализировать, в какой степени изменения планового периода влияют на точку безубыточности.

Методические указания к выполнению задания

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении производится по формуле (2.3):

$$V_{\text{без}} = Z_{\text{пост}} / (\text{Цед} - Z_{\text{пер_ед}}), \quad (2.3)$$

где $V_{\text{без}}$ – объем безубыточности, шт.;

$Z_{\text{пост}}$ – суммарные постоянные затраты, руб.;

Цед – цена за единицу продукции, руб.;

$Z_{\text{пер_ед}}$ – переменные затраты на единицу продукции, руб.

Точка безубыточности в стоимостном выражении представляет собой произведение объема безубыточности в натуральном выражении и цены за единицу.

В случае необходимости определения объема реализации, при котором предприятие планирует получить заданный размер прибыли, целесообразно воспользоваться формулой (2.4):

$$V_{\text{пр}} = (Z_{\text{пост}} + \text{Пр}) / (\text{Цед} - Z_{\text{пер_ед}}), \quad (2.4)$$

где $V_{\text{пр}}$ – объем реализации при заданном размере прибыли, шт.

Финансовый результат (прибыль или убыток) деятельности предприятия определяется следующим образом:

$$\text{ФР} = V_{\text{р}} - Z_{\text{пер}} - Z_{\text{пост}} = \text{Цед} * V - Z_{\text{пер_ед}} * V - Z_{\text{пост}}, \quad (2.5)$$

где $V_{\text{р}}$ – выручка от реализации продукции, руб.;

$Z_{\text{пер}}$ – суммарные переменные затраты, руб.;

V – объем реализации за отчетный период.

При выполнении п.3 задания целесообразно воспользоваться формулами 2.3, 2.4, 2.5.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 3

Исходные данные для выполнения задания

Предприятие производит и реализует четыре вида продукции А, Б, В, Г. Себестоимость рассчитывается по полным затратам. Исходные данные о затратах, объемах производства и ценах по каждому виду продукции представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Исходные данные к заданию

Показатели	Данные по вариантам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Затраты на производство объема продукции, тыс. руб.:										
Сырье и материалы, всего	36000	37000	37400	38400	39400	40120	39750	42870	43470	44800
в том числе на производство изделия А	12000	12400	12600	12900	13400	13540	13800	14200	14600	15000
изделия Б	8000	8300	8100	8200	9000	9460	9300	10300	10600	10800
изделия В	6000	6200	6400	6500	7200	7300	7220	8520	8650	9000
изделия Г	10000	10100	10300	10800	9800	9820	9430	9850	9620	10000
Заработная плата производственных рабочих, всего	26000	28200	27500	30200	28600	27300	27400	30500	30600	31900
в том числе на производство изделия А	8000	8200	8300	9000	8900	8600	8500	9000	8600	9200
изделия Б	7500	8200	7900	9200	8500	7300	7600	8300	7800	8100
изделия В	4000	4800	4500	5000	5200	5300	5100	6200	5900	6000
изделия Г	6500	7000	6800	7000	6000	6100	6200	7000	8300	8600
Отчисления в фонд социальной защиты населения от начисленной заработной платы, всего	9100	9870	9625	10570	10010	9555	9590	10675	10710	11165
в том числе на производство изделия А	2800	2870	2905	3150	3115	3010	2975	3150	3010	3220
изделия Б	2625	2870	2765	3220	2975	2555	2660	2905	2730	2835
изделия В	1400	1680	1575	1750	1820	1855	1785	2170	2065	2100
изделия Г	2275	2450	2380	2450	2100	2135	2170	2450	2905	3010
Топливо и электроэнергия на технологические цели, всего	9050	9040	8990	9400	10010	10000	10450	11610	12250	13400
в том числе на производство изделия А	4250	4100	4000	4300	4650	4560	4360	5060	5200	5500
изделия Б	2150	2120	2190	2200	2430	2440	2860	3060	3420	4100
изделия В	1350	1470	1400	1300	1430	1450	1650	1870	1930	2000
изделия Г	1300	1350	1400	1600	1500	1550	1580	1620	1700	1800

Показатели	Данные по вариантам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прочие прямые расходы, всего	4700	4900	5030	5830	5310	5490	5660	6570	6680	7650
в том числе на производство изделия А	1800	1830	1850	2000	1980	1990	1880	2000	2100	2200
изделия Б	900	1020	1040	1630	1200	1300	1250	1530	1760	2100
изделия В	1000	1100	1160	1200	1150	1200	1300	1400	1520	1900
изделия Г	1000	950	980	1000	980	1000	1230	1640	1300	1450
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	28300	26100	28600	27000	21200	26500	26780	31180	23180	26480
Общепеховые расходы	36400	36200	39200	34600	36500	35000	39870	43670	42300	47000
Общехозяйственные расходы	45800	46900	34500	41400	34100	43200	43600	50000	42800	49400
Объем производства, шт.										
изделия А	1200	1100	1300	1600	1200	1000	1300	1430	2100	800
изделия Б	800	850	900	1200	1300	1300	1100	1230	900	1400
изделия В	1000	920	960	600	1600	2000	1600	1800	800	1000
изделия Г	1000	980	950	450	1300	1100	1200	2100	1200	2200
Цена за единицу (без налогов), руб.										
изделия А	56400	61800	52300	45200	55100	68200	51200	52000	34800	90000
изделия Б	60500	62400	55300	44400	41000	39500	47600	49000	60800	45200
изделия В	33300	38000	36600	59300	22100	20000	24900	27400	56400	46300
изделия Г	50200	54000	56100	104600	32000	40700	42100	25000	44000	25000

Задание

1) На основании исходных данных составить калькуляцию себестоимости единицы продукции каждого вида, исходя из того, что в качестве базы распределения косвенных (накладных) расходов выступают:

- а) основная заработная плата производственных рабочих;
- б) сырье и материалы.

2) Определить сумму ожидаемого маржинального дохода и коэффициент маржинального дохода для каждого вида продукции;

3) Сделать выводы о доходности отдельных видов продукции при использовании традиционного и маржинального подходов. Сравнить полученные результаты.

Методические указания к выполнению задания

Для составления калькуляции себестоимости отдельных видов продукции вначале определяется ставка распределения косвенных (накладных) расходов. Для этого по форме таблицы 2.4 определяется общая сумма базы распределения накладных расходов.

Таблица 2.4 – Определение общей величины базы распределения накладных расходов

Вид продукции	Основная заработная плата производственных рабочих на весь объем производства, тыс. руб.	Сырье и материалы на весь объем производства, тыс. руб.
Изделие А		
Изделие Б		
Изделие В		
Изделие Г		
	БР ₁ =	БР ₂ =

Для определения ставки распределения косвенных расходов используется формула:

$$Ст = R_{\text{косв}} / БР; \quad (2.6)$$

где Ст - ставка распределения косвенных расходов;

R_{косв} – сумма косвенных расходов;

БР – выбранная база распределения.

После определения ставки распределения косвенных расходов рассчитывается сумма косвенных расходов, приходящаяся на конкретное изделие по формуле:

$$R_{\text{косв } i} = Ст * БР_i, \quad (2.7)$$

где R_{косв i} – сумма косвенных расходов, приходящаяся на i-тое изделие;

БР_i – база распределения, приходящаяся на i-тое изделие.

Расчет калькуляции себестоимости каждого изделия приводится в форме таблицы 2.5.

Таблица 2.5 – Калькуляция себестоимости изделия А (Б, В, Г)

Статьи калькуляции	Сумма, руб.	
	при распределении накладных расходов пропорционально заработной плате	при распределении накладных расходов пропорционально материальным затратам
Сырье и материалы		
Заработная плата производственных рабочих		
Отчисления в фонд социальной защиты населения от начисленной заработной платы		
Топливо и электроэнергия на технологические цели		
Прочие прямые расходы		

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования		
Общехозяйственные расходы		
Общехозяйственные расходы		
Себестоимость единицы продукции		
Цена за единицу продукции		
Рентабельность продукции, %		

Для выполнения п.2 задания необходимо руководствоваться следующими формулами:

$$МД = Вр - Зпер$$

$$Кмд = МД / Вр$$

где Вр – ожидаемая выручка от реализации продукции (ожидаемый объем продаж при условии, что будут проданы все произведенные изделия);

Зпер – переменные затраты;

МД – маржинальный доход;

Кмд – коэффициент маржинального дохода.

Расчет коэффициента маржинального дохода рекомендуется провести по форме таблицы 2.6.

Таблица 2.6 – Расчет коэффициента маржинального дохода по изделиям

Показатели	Изделия			
	А	Б	В	Г
Ожидаемая выручка от реализации, тыс. руб.				
Переменные затраты на производство изделий, тыс. руб.				
Маржинальный доход, тыс. руб.				
Коэффициент маржинального дохода, %				

При сравнении доходности отдельных видов продукции по рентабельности и коэффициенту маржинального дохода обратить внимание на возможные управленческие решения по снятию продукции с производства, либо расширению объемов производства. Обосновать целесообразность этих решений.

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ 4

Данное задание содержит теоретический вопрос по курсу. Перечень вопросов приведен ниже. Номер теоретического вопроса соответствует номеру варианта (таблица 2.7).

Таблица 2.7 - Контрольные вопросы

№.№	Теоретический вопрос
1	Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета
2	Классификация затрат в управленческом учете
3	Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
4	Зарубежные системы учета затрат
5	Основы бюджетирования
6	Формирование центров ответственности. Понятие финансовой структуры организации
7	Трансфертное ценообразование: сущность и методы
8	Принятие решений об инвестициях, о капитальных вложениях
9	Принятие решений по ценообразованию
10	Планирование ассортимента продукции

При изложении теоретического вопроса необходимо опираться на точки зрения различных авторов и приводить ссылки на используемые литературные источники.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. – Москва : ЗАО «Финстатинформ», 1999. – 359 с.
- 2 Зимакова, Л. А. Сборник задач по бухгалтерскому управленческому учету : учеб. пособие / Л. А. Зимакова. – Москва : КНОРУС, 2005. – 192 с.
- 3 Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для вузов / В. Б. Ивашкевич. – Москва : Экономистъ, 2006. – 618 с.
- 4 Ивашкевич, В. Б. Сборник заданий и примеров по управленческому учету : учеб. пособие / В. Б. Ивашкевич. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 80 с.
- 5 Карпова, Т. Б. Управленческий учет : учебник для вузов / Т. Б. Карпова. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 350 с.
- 6 Керимов, В. Э. Управленческий учет : учебник / В. Э. Керимов. – Москва : Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001. – 268 с.
- 7 Кукукина, И. Г. Управленческий учет : учеб. пособие / И. Г. Кукукина. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
- 8 Ладутько, Е. Н. Управленческий учет в системе контроля себестоимости и прибыли / Е. Н. Ладутько. – Минск : Бел. навука, 2003. – 112 с.
- 9 Николаева, О. Е. Управленческий учет / О. Е. Николаева, Т. В. Шишкова. – Москва : ЕлиториаЛ УРСС, 2004. – 320 с.
- 10 Шеремет, А. Д. Управленческий учет : учеб. пособие / А. Д. Шеремет ; под ред. А. Д. Шеремета. – Москва : ИД ФБК – ПРЕСС, 2000. – 512 с.