

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
Зам. председателем
редакционно-издательского
совета УО «ВГТУ»

_____ В.В. Пятов
«__» _____ 2011г.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
УО «ВГТУ»

_____ С. И. Малашенков
«__» _____ 2011г.

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент»

Витебск
2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент»

Витебск
2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент»

Витебск

2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Требования к содержанию и оформлению курсовой работы	5
2 Тематика курсовых работ	7
3 Примерное содержание отдельных тем курсовой работы	9
4 Методические указания к выполнению расчетной главы курсовой работы	20
5 Список рекомендуемой литературы	28
6 Список рекомендуемых периодических изданий	32
Приложения	33

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Управление организацией» для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» в 5 семестре предусмотрена типовым учебным планом специальности. Ее выполнение позволяет закрепить и углубить знания, накопленные студентами в ходе изучения раздела «Стратегическое управление», а также сформировать практические навыки принятия стратегических решений, разработки стратегического плана работы организации с учетом факторов внешней и внутренней среды, оценки экономической эффективности инвестиций в развитие организации.

Целью курсовой работы является углубленное изучение студентами различных аспектов стратегического управления организацией, формирование навыков выбора стратегии организации, разработки стратегического плана и бюджетов компании на 3 года, выработка рекомендаций по совершенствованию стратегического управления отечественных организаций на основе зарубежного опыта и передовых технологий менеджмента.

1 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание курсовой работы должно раскрывать выбранную тему, отражать логику исследования и обеспечивать единство курсовой работы. Курсовая работа включает следующие разделы:

- титульный лист;
- индивидуальное задание;
- введение;
- основную часть (3 главы);
- заключение;
- список используемой литературы;
- приложения.

На титульном листе указываются тема курсовой работы и дисциплина, сведения об авторе и руководителе, вариант курсовой работы, номер зачетной книжки (для студентов заочной формы обучения). Индивидуальное задание заполняется после согласования темы и плана курсовой работы с руководителем.

Введение содержит обоснование выбора темы курсовой работы, подтверждение ее актуальности, цели и задачи исследования. При обосновании выбора темы курсовой работы следует указать причины, обуславливающие необходимость такого исследования, отразить важность решаемых задач для организаций Республики Беларусь, осветить степень проработки данной темы в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Цель исследования отражает основной замысел работы, ожидаемый результат ее выполнения. Цель работы должна быть связана с темой и вытекать из ее формулировки. Задачи работы отражают шаги к достижению цели, они связаны с главами основной части работы.

Основная часть курсовой работы содержит три главы: теоретическую, расчетную и проектную. В теоретической главе приводится обзор литературных источников по теме исследования, изложение концепций, подходов, определений, методов оценки, их сравнительные характеристики, преимущества и недостатки, области возможного применения. В скобках необходимо приводить ссылки на используемые источники и авторов, включив их в список литературы.

Расчетная (аналитическая) глава подразумевает разработку стратегического плана организации на 3 года на основе информации о факторах внешней и внутренней среды. Исходные данные для расчетов по вариантам выдаются преподавателем, осуществляющим руководство курсовой работой. Методические указания для проведения расчетов представлены в 4 разделе данного издания.

Проектная глава должна содержать обзор практического опыта в области исследования (как отечественного, так и зарубежного), а также возможности

его использования для совершенствования деятельности организаций в данной области. При написании проектной главы необходимо использовать современные материалы периодических изданий.

В конце каждой главы необходимо привести краткие выводы, свидетельствующие о результатах проделанной работы и выполнении задачи исследования.

Заключение курсовой работы подводит итог проделанного исследования и содержит результаты всех параграфов работы. В нем должно быть подтверждено достижение цели и задач исследования, сделаны выводы о возможности использования результатов работы в деятельности организаций.

Список использованных источников должен быть приведен в алфавитном порядке и оформлен в соответствии с современными требованиями.

Приложения к курсовой работе содержат информацию (расчеты, таблицы), приведение которой в тексте работы нецелесообразно или неудобно. В тексте работы обязательно должны содержаться ссылки на все приложения, их порядок определяется следованием соответствующих ссылок в тексте.

Работа должна быть написана в научном стиле. Любые выводы должны быть подтверждены доводами, результатами расчетов, ссылками.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, приведенным в «Методических указаниях по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей» (Витебск, Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2008 г.).

2 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Эволюция стратегического подхода к управлению организацией.
2. Школа дизайна: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
3. Школа планирования: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
4. Школа позиционирования: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
5. Школа предпринимательства: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
6. Когнитивная школа: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
7. Школа обучения: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
8. Школа власти: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
9. Школа культуры: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
10. Школа внешней среды: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
11. Школа конфигурации: основные достижения, представители, их вклад в развитие стратегического менеджмента.
12. Стратегическое управление организацией: концепция, особенности применения.
13. Управление знаниями в новой экономике.
14. Стратегия организации и процесс ее разработки.
15. Стратегические решения в бизнесе.
16. Стратегический анализ внешней среды организации.
17. Управленческое обследование внутренней среды организации.
18. Комплексный анализ среды и разработка стратегии организации.
19. Анализ портфеля бизнесов и формирование стратегии организации.
20. Видение будущего и его влияние на стратегию организации.
21. Формирование миссии и целей организации.
22. Стратегии роста: сущность, разновидности, область применения.
23. Конкуренция и конкурентоспособность, их роль в разработке стратегии организации.
24. Выбор конкурентной стратегии организации.
25. Управление конкурентоспособностью организации.
26. Международная конкуренция и особенности разработки стратегии при выходе на мировой рынок.
27. Дифференциация как способ достижения конкурентных преимуществ на рынке.
28. Разработка производственной стратегии организации.

29. Разработка маркетинговой стратегии организации.
30. Разработка финансовой стратегии организации.
31. Разработка инвестиционной стратегии организации.
32. Управление товарным портфелем организации.
33. Современные технологии ведения бизнеса и их влияние на стратегию организации.
34. Управление изменениями в организации.
35. Политика организации как инструмент реализации стратегии.
36. Бюджетирование как инструмент реализации стратегии организации.
37. Стратегический план как инструмент реализации стратегии организации.
38. Стратегическое лидерство в организации.
39. Организационный потенциал и его роль в процессе разработки стратегии.
40. Стратегический контроль деятельности организации.
41. Развитие стратегического менеджмента на предприятиях Республики Беларусь.
42. Управление инвестициями в организации.
43. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
44. Оценка эффективности инвестиций.
45. Разработка и управление инвестиционным проектом.
46. Инвестиционный климат Республики Беларусь.
47. Сущность, назначение и особенности проектного управления.
48. Внедрение проектного менеджмента в организации.
49. Процесс управления проектом.
50. Управление рисками в условиях конкуренции.
51. Оценка риска и его последствий для организации.
52. Формирование стратегии управления рисками в организации.
53. Управление проектным риском.
54. Контроллинг и его роль в управлении организацией.
55. Постановка функции контроллинга в организации.
56. Управление бизнес-процессами в организации.
57. Реинжиниринг бизнес-процессов и его влияния на эффективность деятельности организации.
58. Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности в организации.
59. Концепция устойчивого развития в бизнесе.
60. Брендинг в современном менеджменте.

Тематика курсовых работ является примерной и помогает студенту выбрать область исследования для углубления знаний в сфере управления организацией. Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы при условии, что темы не повторяются в студенческой группе (на потоке).

Студент может также предложить тему, не содержащуюся в тематике, с обоснованием ее актуальности и целесообразности исследования в курсовой работе. Окончательный вариант темы курсовой работы должен быть согласован с руководителем и утвержден распоряжением по кафедре.

3 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема. Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности в организации

Введение

1 Теоретические основы социальной ответственности бизнеса

1.1 Понятие социальной ответственности бизнеса, ее особенности и значение

1.2 Формы и модели социальной ответственности бизнеса

1.3 Уровни и направления развития корпоративной социальной ответственности

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3. Направления повышения корпоративной социальной ответственности в организациях Республики Беларусь

Заключение

Список использованных источников

Тема. Постановка функции контроллинга в организации

Введение

1 Контроллинг и его роль в управлении организацией

1.1 Сущность, назначение и задачи контроллинга в управлении организацией

1.2 Сферы применения контроллинга в организации

1.3 Функции и принципы контроллинга

1.4 Инструменты и методы контроллинга

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Направления совершенствования системы контроллинга в организации

3.1 Организация службы контроллинга и кадровое обеспечение

3.2 Техническое и нормативное обеспечение контроллинга

3.3 Совершенствование информационного обеспечения контроллинга

Заключение

Список использованных источников

Тема. Стратегическое управление организацией

Введение

1 Теоретические основы стратегического управления организацией

1.1 Сущность и назначение стратегического управления организацией

1.2 Процесс стратегического управления организацией

1.3 Принципы и подходы к стратегическому управлению

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Направления совершенствования стратегического управления в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Стратегический анализ внешней среды организации

Введение

1 Теоретические основы стратегического анализа внешней среды организации

1.1 Сущность, назначение и объекты стратегического анализа внешней среды

1.2 Анализ факторов макроокружения организации

1.3 Анализ отрасли

1.4 Анализ факторов микроокружения организации

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Направления совершенствования методов стратегического анализа внешней среды в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Анализ портфеля бизнесов и формирование портфельной стратегии организации

Введение

1 Теоретические основы анализа портфеля бизнесов организации

1.1 Сущность, назначение и методика анализа портфеля бизнесов

1.2 Структурирование портфеля бизнесов организации

1.3 Инструменты и приемы портфельного анализа

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Формирование портфельной стратегии организации

3.1 Разработка портфельной стратегии организации

3.2 Рекомендации по поддержанию сбалансированного портфеля бизнесов на перспективу

Заключение

Список использованных источников

Тема. Комплексный анализ среды и разработка стратегии организации

Введение

1 Теоретические основы комплексного анализа среды организации

1.1 Сущность, назначение и задачи комплексного анализа среды организации

1.2 SWOT-анализ и его разновидности

1.3 Метод SPACE и возможности его применения

1.4 Комплексный анализ среды и разработка направлений развития организации

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Направления совершенствования комплексного анализа среды
Заключение
Список использованных источников

Тема. Стратегия организации и процесс ее разработки

Введение

1 Сущность и значение стратегии в управлении организацией

1.1 Понятие стратегии и ее роль в управлении организацией

1.2 Процесс разработки стратегии в организации

1.3 Управление реализацией стратегии

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Совершенствование процессов разработки и реализации стратегии в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Выбор конкурентной стратегии организации

Введение

1 Теоретические аспекты выбора конкурентной стратегии организации

1.1 Понятие и разновидности конкурентных стратегий

1.2 Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации, их роль в разработке конкурентной стратегии

1.3 Факторы выбора конкурентной стратегии организации

1.4 Риски, связанные с выбором и реализацией конкурентной стратегии организации

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Рекомендации по выбору и реализации конкурентных стратегий в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Управление стратегическими изменениями в организации

Введение

1 Управление стратегическими изменениями в организации

1.1 Сущность и предпосылки стратегических изменений в организации

1.2 Типы стратегических изменений и подходы к их реализации

1.3 Стратегии осуществления изменений в организации

1.4 Проблемы управления стратегическими изменениями и способы их преодоления

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Рекомендации по проведению стратегических изменений в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Стратегический контроль деятельности организации

Введение

1 Теоретические основы стратегического контроля в организации

1.1 Сущность и назначение стратегического контроля деятельности организации

1.2 Инструменты стратегического контроля деятельности организации

1.3 Стратегический контроллинг

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Совершенствование системы стратегического контроля в организациях РБ

3.1 Разработка сбалансированной системы показателей

3.2 Разработка корректирующих мероприятий по результатам стратегического контроля в организации

Заключение

Список использованных источников

Тема. Формирование миссии и целей организации

Введение

1 Формирование миссии и целей в организации

1.1 Понятие миссии, ее значение. Процесс разработки миссии организации

1.2 Понятие цели, области определения и характеристики целей организации.

Дерево целей

1.3 Управление по целям (МВО) и его роль в управлении организацией

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Рекомендации по совершенствованию механизма целеполагания в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Управление инвестициями в организации

Введение

1 Теоретические основы управления инвестициями в организации

1.1 Сущность и виды инвестиций, их роль в развитии организации

1.2 Инвестиционная деятельность организации

1.3 Процесс управления инвестициями в организации

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Направления совершенствования процесса управления инвестициями в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Сущность, назначение и особенности проектного управления

Введение

1 Теоретические основы управления проектом

1.1 Сущность и назначение проекта. Участники проекта

1.2 Виды проектов. Стадии жизненного цикла проекта

1.3 Особенности организации проекта

1.4 Процесс управления проектом

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Зарубежный опыт проектного управления и возможности его использования в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Управление рисками в условиях конкуренции

Введение

1 Управление рисками в условиях конкуренции

1.1 Понятие риска, его источники. Виды рисков

1.2 Конкуренция как источник неопределенности и риска в бизнесе

1.3 Управление рисками: сущность, принципы, особенности

1.4 Методы и приемы управления риском в условиях конкуренции

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Зарубежный опыт риск-менеджмента и возможности его использования в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Управление бизнес-процессами в организации

Введение

1 Теоретические основы управления бизнес-процессами

1.1 Сущность и характеристика бизнес-процессов

1.2 Виды бизнес-процессов и их влияние на эффективность деятельности организации

1.3 Цепочка создания стоимости организации

1.4 Управление бизнес-процессами в организации

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Рекомендации по использованию управления процессами в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Концепция устойчивого развития в бизнесе

Введение

1 Концепция устойчивого развития и ее влияние на деятельность организаций

1.1 Концепция устойчивого развития: сущность, основные положения, эволюция

1.2 Особенности применения концепции устойчивого развития в бизнесе

1.3 Отчетность организации по устойчивому развитию

1.4 Направления повышения социальной и экологической ответственности бизнеса

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Рекомендации по применению концепции устойчивого развития в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Контроллинг и его роль в управлении организацией

Введение

1 Контроллинг как инструмент управления организацией

1.1 Сущность контроллинга, его назначение и сферы применения

1.2 Виды, принципы, функции контроллинга

1.3 Инструменты и методы контроллинга

1.4 Зарубежный опыт использования контроллинга в управлении

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Развитие контроллинга и возможности повышения его результативности в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Стратегическое лидерство в организации

Введение

1 Управление стратегическими изменениями в организации

1.1 Сущность и задачи стратегического лидерства

1.2 Значение стратегического лидерства и области его применения в организации

1.3 Восприятие среды и его влияние на поведение менеджеров высшего звена

1.4 Проблемы легитимности стратегического лидерства и способы их преодоления

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Модели стратегического поведения и возможности их использования в управлении организациями РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Современные технологии ведения бизнеса и их влияние на стратегию организации

Введение

1 Современные технологии ведения бизнеса

1.1 Информационные технологии как инструмент повышения эффективности бизнеса

1.2 Современные технологии взаимодействия с клиентами (CRM, электронная коммерция)

1.3 CALS-технологии как средство повышения конкурентоспособности организации

1.4 Разработка стратегии организации на основе современных технологий ведения бизнеса

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Рекомендации по внедрению современных технологий ведения бизнеса в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

Тема. Международная конкуренция и особенности разработки стратегии при выходе на мировой рынок

Введение

1 Международная конкуренция и ее особенности

1.1 Природа международной конкуренции, ее формы и предпосылки

1.2 Особенности и факторы международной конкуренции

1.3 Стратегии выхода организации на мировой рынок

2 Разработка стратегического плана организации

2.1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

2.2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

2.3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

3 Особенности разработки международной стратегии в организациях РБ

Заключение

Список использованных источников

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАСЧЕТНОЙ ГЛАВЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Вторая глава курсовой работы является расчетной и носит общее название «Разработка стратегического плана организации». Структура второй главы и методические указания для проведения расчетов представлены ниже.

1 Прогнозирование развития организации и планирование производственной программы

В данном разделе необходимо выбрать стратегию развития предприятия и определить значения плановых показателей объема продаж, себестоимости продукции, прибыли, уровня обновления продукции, производительности труда, а также определить потребность предприятия в инвестициях для реализации стратегического плана на 3 года.

Исходные данные о динамике целевых показателей за предыдущие годы по вариантам выдаются преподавателем, осуществляющим руководство курсовым проектом.

Плановые значения целевых показателей определяются на основе прогноза их значений с учетом влияния внешних факторов. Для этого необходимо:

1. Сформировать прогноз вариантов изменения целевых показателей работы предприятия (объема продаж, себестоимости продукции, прибыли, уровня обновления продукции, производительности труда) и потребности в инвестициях на 3 года с использованием двух подходов:

а) по среднегодовым темпам изменения показателей.

Расчет среднегодовых темпов изменения целевых показателей для определения их прогнозных значений на три последующих года производится по формуле

$$Tp = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_1}}, \quad (1)$$

где Y – значение целевого показателя соответственно за n -й (последний) и 1-й годы из взятого вами в качестве исходного временного интервала.

Для получения целевых значений показателей на 3 года необходимо использовать значение показателя последнего года из заданного временного интервала и цепным методом корректировать его на среднегодовой темп роста данного показателя;

б) на основе выявления основных тенденций изменения показателей во времени.

Во втором подходе к прогнозированию время (t) является обобщающим показателем, отражающим совокупность основных факторов, влияющих на целевые показатели. Для выявления основных тенденций изменения показателей во времени необходимо по каждому целевому показателю:

– произвести сглаживание данных динамического (временного) ряда.

- осуществить подбор функции, описывающей закономерность изменения уровня целевого показателя от времени:

$$Y_i = f_i(t), \quad (2)$$

где Y_i – значение целевого показателя в году t .

Для расчета коэффициентов регрессионных уравнений рекомендуется метод наименьших квадратов при гипотезе линейной зависимости значений целевых показателей от времени.

Результаты расчетов целесообразно свести в таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты прогноза развития организации

Показатель	Прогноз	Прогнозные значения показателей		
		1-й год	2-й год	3-й год
Объем продаж, тыс. шт.	Вариант 1			
	Вариант 2			
...				

2. Проанализировать внешние факторы деятельности предприятия (характеристики выпускаемой продукции и рынков сбыта, стадию жизненного цикла товара, уровень цен конкурентов) и сопоставить их с результатами прогноза. Данные для анализа выбираются из приложения 1 по вариантам.

3. Сформулировать рекомендуемую для предприятия стратегию развития и обосновать выбор варианта значений целевых показателей, которые будут использоваться как плановые в течение 3 лет. При этом необходимо учитывать, что целевые показатели взаимосвязаны. Например, рост объемов реализации продукции чаще всего связан с повышением ее качества, при этом невозможно достичь высоких темпов роста производительности труда и снижения себестоимости; сложно достичь одинаково высоких темпов роста объемов реализации продукции и ее обновления и т. п.

2 Ресурсное обеспечение планов развития организации и формирование бюджета

На основе полученного прогноза развития предприятия необходимо составить плановый бюджет предприятия на 3 года с разбивкой по кварталам и сформировать прогноз финансовых результатов работы предприятия за этот период.

2.2.1 Бюджет продаж

Бюджет продаж формируется исходя из прогнозных значений выручки от реализации, распределения объемов реализации по кварталам (приложение 2), а также прогнозных значений цен на производимую продукцию. Бюджет продаж формируется на каждый год с разбивкой по кварталам и представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Бюджет продаж на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Объем продаж, тыс. шт.					
Цена реализации, тыс. руб.					
Выручка от реализации, млн. руб.					

График денежных поступлений выручки от реализации.

График формируется на основе ожидаемого объема реализации. Оплата реализованной продукции производится по схеме: 75 % выручки поступает на предприятие в текущем квартале, 25 % – в следующем квартале. В первом квартале погашается дебиторская задолженность прошлого года. График ожидаемых денежных поступлений заполняется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 3).

Таблица 3 – График ожидаемых денежных поступлений на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Дебиторская задолженность на начало года					
Выручка I квартала					
Выручка II квартала					
Выручка III квартала					
Выручка IV квартала					
Итого денежных поступлений					

2.2.2 Бюджет производства

Бюджет производства формируется на основе бюджета продаж и представляет собой план выпуска продукции. Запасы готовой продукции на конец квартала формируются в размере 10 % от потребностей следующего квартала. Бюджет производства заполняется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 4).

Таблица 4 – Бюджет производства на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Планируемый объем продаж, шт.					
Планируемый запас на конец периода, шт.					
Всего требуется, шт.					
Запас на начало периода, шт.					
Количество к производству, шт.					

2.2.3 Бюджет прямых материальных затрат

Бюджет прямых материальных затрат формируется на основе бюджета производства. Потребность в материалах на одно изделие составляет 45 % от себестоимости продукции. Запасы материалов на конец квартала формируются в размере 8 % от потребностей следующего квартала. Бюджет прямых материальных затрат заполняется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 5).

Таблица 5 – Бюджет прямых материальных затрат на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Планируемый объем производства, шт.					
Потребность в материалах на одно изделие, тыс. руб.					
Потребность в материалах на объем производства, млн. руб.					
Планируемый запас на конец периода, млн. руб.					
Всего требуется, млн. руб.					
Запас на начало периода, млн. руб.					
Материалы к закупке, млн. руб.					

График ожидаемых платежей за материалы

График формируется на основе бюджета прямых материальных затрат. Оплата материалов производится по схеме: 70 % приобретенных материалов оплачиваются в текущем квартале, 30 % – в следующем квартале. В первом квартале погашается кредиторская задолженность прошлого года. График ожидаемых денежных платежей заполняется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 6).

Таблица 6 – График ожидаемых платежей за материалы на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Кредиторская задолженность на начало года					
Закупки I квартала					
Закупки II квартала					
Закупки III квартала					
Закупки IV квартала					
Итого платежи					

2.2.4 Бюджет прямых затрат на оплату труда

Бюджет прямых затрат на оплату труда формируется на основе бюджета производства. Расходы на оплату труда основных производственных рабочих с отчислениями составляют 15 % от себестоимости единицы продукции. Заработная плата выплачивается ежеквартально в полном объеме. Бюджет

прямых затрат на оплату труда заполняется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 7).

Таблица 7 – Бюджет прямых затрат на оплату труда на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Планируемый объем производства, шт.					
Затраты на оплату труда на единицу продукции, тыс. руб.					
Всего затрат на труд					

2.2.5 Бюджет условно-постоянных затрат

Бюджет условно-постоянных затрат формируется на основе бюджета производства. Условно-постоянные затраты принимаются в размере 40 % от себестоимости единицы продукции и оплачиваются ежеквартально. Сумма амортизационных отчислений составляет 20 % от условно-постоянных затрат. Бюджет условно-постоянных затрат заполняется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 8).

Таблица 8 – Бюджет условно-постоянных затрат на _____ год

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Планируемый объем производства, шт.					
Условно-постоянные затраты на единицу продукции, тыс. руб.					
Всего условно-постоянных затрат					
Амортизация					
Условно-постоянные затраты к оплате					

2.2.6 Прогноз потока денежных средств

Прогноз потока денежных средств отражает движение денежных средств на счете предприятия. Начальный баланс 1-го года составляет 2 % от выручки. Налог на прибыль уплачивается во втором квартале. Объем инвестиций распределяется равномерно по кварталам года. При наличии отрицательного значения чистого потока наличности предприятие сталкивается с необходимостью привлекать заемные средства. Условия кредитования сроком до 6 месяцев: ставка процента за кредит (ставка рефинансирования + 5 % годовых); оплата процентов и погашение кредита производится единовременно в конце периода действия договора. Условия кредитования сроком свыше 6 месяцев: ставка процента за кредит (ставка рефинансирования + 7 % годовых); погашение суммы основного долга производится ежеквартально равными долями; оплата процентов производится ежеквартально от суммы остатка долга.

Прогноз потока денежных средств формируется на каждый год с разбивкой по кварталам (таблица 9).

Таблица 9 – Прогноз потока денежных средств на _____ год, млн. руб.

Показатели	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Начальный баланс					
Поступления от покупателей					
Всего приток					
Платежи					
Материальные затраты					
Расходы на оплату труда					
Оплата условно-постоянных расходов					
Налог на прибыль					
Инвестиции					
Всего отток					
Чистый поток					
Финансирование					
Получение кредита					
Погашение кредита					
Уплата % по кредиту					
Всего финансирование					
Итоговый баланс					

2.2.7 Отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках составляется на основе информации о всех доходах и расходах предприятия за год (таблица 10).

Таблица 10 – Отчет о прибылях и убытках

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год
Выручка от реализации			
Переменные затраты			
Маржинальный доход			
Постоянные затраты			
Прибыль от реализации			
Проценты за кредит			
Налогооблагаемая прибыль			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль			

3 Инвестиционное обеспечение развития организации и оценка его эффективности

В данном разделе на основе расчета прогнозных результатов работы предприятия на 3 года, а также выбранного в соответствии со стратегией варианта объемов инвестиций на этот период необходимо провести оценку экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

Оценку эффективности инвестиций необходимо провести на основе динамического моделирования денежных потоков. Для этого необходимо:

1. Определить чистую текущую стоимость инвестиций (чистый дисконтированный доход) предприятия.

Дисконтирование денежного потока проводить по ставке (ставка рефинансирования + 5 %). Дисконтный множитель определяется по формуле (3):

$$DM_t = \frac{1}{(1 + E_t)^t}, \quad (3)$$

где E_t – ставка дисконтирования, %;

t – порядковый номер периода расчета.

Расчет чистой текущей стоимости инвестиций удобно свести в таблицу 11.

Таблица 11 – Расчет чистой текущей стоимости инвестиций, млн. руб.

Годы	Объем инвестиций	Расходы за вычетом амортизации	Итого отток	Доходы (выручка)	Денежный поток	Дисконтный множитель	Дисконт. денежный поток	Чистая текущая стоимость
2011								
2012								
2013								

2. Рассчитать индекс доходности вложений.

Индекс доходности вложений определяется отношением суммы дисконтированного дохода (прибыль и амортизационные отчисления) к сумме дисконтированных инвестиций. Расчет индекса доходности удобно проводить с использованием таблицы 12.

Таблица 12 – Расчет данных для вычисления индекса доходности инвестиций

Годы	Дисконтный множитель	Доход	Дисконт. доход	Накопленный доход	Объем инвестиций	Дисконт. инвестиции	Накопленные инвестиции
2010							
2011							
2012							

3. Определить внутреннюю норму доходности инвестиций.

Внутренняя норма доходности показывает максимально возможную стоимость капитала, привлекаемого для финансирования инвестиций. Чтобы определить внутреннюю норму доходности, необходимо чистую текущую стоимость приравнять к нулю и определить значение E_t , приняв его за неизвестный аргумент. На практике для определения внутренней нормы доходности рассчитывают чистую текущую стоимость инвестиций, последовательно увеличивая значение E_t до тех пор, пока значение чистой текущей стоимости не станет отрицательным или нулевым.

Расчет внутренней нормы доходности сведем в таблицу 13.

Таблица 13 – Определение внутренней нормы доходности

№ итерации	Значение E_t	Чистая текущая стоимость
1		
2		
3		

4. Сделать выводы об эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

5 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 220 с.
2. Аистова, М. Д. Реструктуризация предприятий : вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям / М. Д. Аистова. – Москва : Альпина Паблишер, 2002. – 287 с.
3. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание : пер с англ / под ред. Петрова А. Н. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 344с.
4. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. 061100 «Менеджмент организации». – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 240 с.
5. Архипова, Н. И. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / Н. И. Архипова, В. В. Кульба, С. А. Косяченко, Ф. Ю. Чанхиева. – Москва : «Издательство ПРИОР», 2002. – 384 с.
6. Балдин, К. В. Риск-менеджмент : учебное пособие / К. В. Балдин. – Москва: Эксмо, 2006. – 368 с.
7. Бараненко, С. П. Стратегический менеджмент / С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – Москва : Центрполиграф, 2010. – 320 с.
8. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебник / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 238с.
9. Беккер, Й. Менеджмент процессов / Й. Беккер [и др.]. – Москва : ЭКСМО, 2007. – 384 с.
- 10.Беляцкий, Н. Г. Основы лидерства : учебник / Н. Г. Беляцкий. – Минск : БГЭУ, 2006. – 268с.
- 11.Бочкарев, А. 7 нот менеджмента / А. Бочкарев, В. Кондратьев, В. Краснова. – 7-е изд. – Москва : ЭКСМО, 2008. – 976 с.
- 12.Валевич, Р. П. Управление качеством товаров и услуг : учебное пособие / Р. П. Валевич, О. Б. Пароля. – Минск : БГЭУ, 2008. – 301с.
- 13.Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент : пособие / Е. И. Велесько, А. А. Неправский. – Минск : БГЭУ, 2010. – 307 с.
- 14.Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : Экономистъ, 2008. – 672 с.
- 15.Глазов, М. М. Менеджмент предприятия : анализ и диагностика / М. М. Глазов, П. Фирова. – Санкт-Петербург : ООО «Андреевский издательский дом», 2007. – 239 с.
- 16.Глухов, В. В. Менеджмент : учебник для вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 608 с.
- 17.Глушаков, В. Е. Стратегический менеджмент / В. Е. Глушаков. – Минск : Экоперспектива, 2001.
- 18.Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – Москва : Финпресс, 2000. – 820 с.

19. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп. по состоянию на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск : Нац. центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 656 с.
20. Д'Алессандро, Д. Войны брэндов : 10 правил создания непобедимой торговой марки / Д. Д'Алессандро. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 224 с.
21. Демидовец, В. П. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов экономических специальностей / В. П. Демидовец. – Минск : БГТУ, 2006. – 220 с.
22. Динамика корпоративного развития / В. Ж. Дубровский [и др.]. – Москва : Наука, 2004. – 502 с.
23. Дитхелм, Г. Управление проектами / Г. Дитхелм. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2004. – 400 с.
24. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П. Ф. Друкер. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 398 с.
25. Дубровский, В. Ж. Динамика корпоративного развития / В. Ж. Дубровский, О. А. Романова, А. И. Татаркин, И. Н. Ткаченко. – Москва : Наука, 2004. – 502 с.
26. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – Москва : Магистр, 2008. – 528 с.
27. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : теория и практика : учебное пособие для вузов / А. Т. Зуб. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
28. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : в 2-х частях / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2000. – 300 с.
29. Инвестиции : системный анализ и управление / под ред. проф. К. В. Балдина. – 2-е изд. – Москва : ИТК «Дашков и Ко», 2007. – 288 с.
30. Катькало, В. С. Эволюция теории стратегического управления / В. С. Катькало. – Москва : Высшая школа менеджмента, 2008. – 548 с.
31. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник для вузов. – 3-е изд., изм. и доп. – Москва : Норма, 2007. – 554 с.
32. Козлов, А. А. Управленческий потенциал предприятий в рыночной экономике : монография / А. А. Козлов, В. И. Степанов. – Москва : Изд-во С. Лаврова, 2000. – 321 с.
33. Концепция контроллинга : управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners; пер. с нем. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
34. Костевич, Л. С. Информационные технологии оптимальных решений и реинжиниринг в повышении эффективности менеджмента / Л. С. Костевич. – Минск : БГЭУ, 2000.
35. Котлер, Ф. Маркетинг – менеджмент / Ф. Котлер. – Санкт-Петербург, 2005. – 464 с.
36. Кузнецов, И. Н. Корпоративная культура : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2006. – 304 с.

37. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент / Б. Т. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ, 2007. – 624 с.
38. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций : учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 311 с.
39. Лопатин, М. В. Управленческий потенциал предприятия / М. В. Лопатин. – Санкт-Петербург : Наука, 2004. – 254 с.
40. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учебник по спец. «Менеджмент организации» / Ю. А. Маленков. – Москва : Проспект, 2008. – 224 с.
41. Маллинз, Л. Менеджмент и организационное поведение : учебно-практическое пособие / Лори Маллинз; пер. с англ. Т. Цеханович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2003. – 1039 с.
42. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : ИНФРА-М, Сиб. согл., 2008. – 365 с.
43. Менеджмент : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. – Москва : Экономистъ, 2004. – 432 с.
44. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 648 с.
45. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 336 с.
46. Нелинейный стратегический менеджмент или искусство конкуренции / Генрих Лемке. – Москва : Издательство «Дело и сервис», 2006. – 400 с.
47. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – Москва : Издательский дом "Вильямс", 2000. – 495 с.
48. Проблемы адаптации предприятий легкой промышленности к условиям внешней среды / Е. В. Ванкевич и [др.]; под науч. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск: УО "ВГТУ", 2005. – 237 с.
49. Райс, Л. 22 закона создания брэнда / Л. Райс. – Москва : АСТ, 2004. – 160 с.
50. Риск - менеджмент = Risk – Management : учебник / под ред. И. Юргенса. – Москва: Дашков и К, 2003. – 512 с.
51. Рэнделл, Дж. Брэнддинг : краткий курс / Дж. Рэнделл. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 216 с.
52. Семенова, И. И. История менеджмента / И. И. Семенова. – Москва : ЮНИТИ, 2000. – 222 с.
53. Спицнадель В. Н. Основы системного анализа : учебное пособие / В. Н. Спицнадель. – Санкт-Петербург : Изд. дом «Бизнес-пресса», 2000. – 326 с.
54. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. И. Шилков. – Москва : Форум, 2008. – 304 с.
55. Струк, Т. Г. Управление инвестициями / Т. Г. Струк. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 128 с.

56. Теоретические основы менеджмента : учебное пособие для студентов вузов по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент» / Е. В. Ванкевич [и др.]; УО «ВГТУ»; под ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск, 2009. – 416 с.
57. Титович, А. А. Менеджмент качества : учебное пособие / А. А. Титович. – Минск: Выш. шк., 2008. – 254с.
58. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа. – 12-е изд. – («Библиотека Strategica») / Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. – Москва : Вильямс, 2008. – 928 с.
59. Управление организацией / под науч. ред. М. В. Петровича. – Минск, Дикта, 2008. – 861 с.
60. Устойчивое и эффективное функционирование предприятий : проблемы и пути достижения : монография / авт. к-в В. И. Кудашов [и др.]. – Минск : Изд-во МИУ, 2007. – 408 с.
61. Фабоцци, Ф. Дж. Управление инвестициями / Ф. Дж. Фабоцци. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 932 с.
62. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса : экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхудинов. – Москва : Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
63. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие / В. Н. Фунтов. – 3-е изд., доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 400с.: ил.
64. Холл, Р. Х. Организации : структуры, процессы, результаты / Р. Х. Холл. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 512 с.
65. Хэмел, Г. Стратегическая гибкость : пер. с англ. / Г. Хэмел [и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 384 с.
66. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента : от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 352 с.
67. Шигаев, А. И. Контроллинг : стратегии развития предприятия / А. И. Шигаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 352 с.
68. Эдерсхейм, Э. Лучшие идеи Питера Друкера : пер. с англ. / под ред. А. А. Чернова. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 348с.
69. Эллвуд, А. Основы брэндинга : 100 приемов повышения ценности товарной марки / А. Эллвуд. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 336 с.
70. Янчевский, В. Г. Основы менеджмента : учебное пособие / В. Г. Янчевский. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 224 с.
71. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственного партнерства : монография / Г. А. Яшева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.
72. Яшева, Г. А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности и направления ее повышения / Г. А. Яшева. – Витебск УО «ВГТУ», 2003. – 345 с.

6 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Управление изменениями.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг.
5. Директор.
6. Белорусский экономический журнал.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь.
8. БОСС (бизнес: организация, стратегия, системы).
9. Практический маркетинг.
10. Маркетинг, реклама и сбыт.
11. Белорусы и рынок.
12. Национальная экономическая газета.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Описание товара и его характеристика

№ варианта	Характеристика товара	Стадия жизненного цикла	Характеристика рынков сбыта	Цены конкурентов, тыс. руб
1	Товар широкого потребления, массовое производство	Зрелость	Страны СНГ	30-80
2	Товар длительного пользования, серийное производство	Зрелость	РБ, РФ	900-2000
3	Предметы роскоши	Создание	Центр РФ, Западная Европа	2500-5000
4	Дифференцированная продукция специального назначения	Рост	Страны СНГ	250-1000
5	Потребительский товар, обладающий улучшенными свойствами	Зрелость	РБ, РФ, Восточная Европа	500-1500
6	Деликатес	Спад	РБ, РФ	80-220
7	Эксклюзивная продукция по индивидуальным заказам	Рост	Страны СНГ	800-2000
8	Товар широкого потребления, крупносерийное производство	Рост	РБ, РФ	10-25
9	Товар первой необходимости	Зрелость	Регион РБ	12-30
10	Потребительский товар с улучшенными свойствами	Спад	Страны СНГ	70-150

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Распределение выручки от реализации по кварталам

№ варианта	Удельный вес в годовой выручке от реализации, %			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	15	30	20	35
2	24	24	24	28
3	20	25	25	30
4	25	25	20	30
5	22	24	26	28
6	18	24	28	30
7	25	25	15	35
8	30	20	20	30
9	24	26	24	26
10	20	27	20	33

УДК 658.01(075)

Управление организацией. Стратегическое управление : методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент»

Витебск: Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2011.

Составитель: ст. преп. Алексеева Е.А.

Методические указания содержат требования к содержанию и оформлению курсовой работы, тематику курсовых работ и примерный план работы по отдельным темам, методические рекомендации по выполнению расчетной главы, список литературных источников и периодических изданий для изучения и написания курсовой работы. Методические указания предназначены для студентов специальности «Менеджмент».

Одобрено кафедрой менеджмента УО «ВГТУ»
Протокол № 3 от 19 октября 2011 г.

Рецензент: ст. преп. Бабеня И.Г.
Редактор: ст. преп. Коробова Е.Н.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ». Протокол № _____ от _____ 2011 г.

Ответственный за выпуск: Данилевич Т. А.

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.-изд. лист. _____
Печать ризографическая. Тираж ___ экз. Заказ № _____ Цена _____

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Лицензия № 02330/0494384 от 16 марта 2009 г. 210035, г. Витебск, Московский пр., 72.