

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор УО «ВГТУ»

_____ С.И. Малашенков
« ____ » _____ 2012 г.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Методические указания к выполнению курсовой работы для слушателей
переподготовки специальности 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент»

РЕКОМЕНДОВАНО
Редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ»

« ____ » _____ 2012 г.
Протокол № _____

Витебск
2012

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Методические указания к выполнению курсовой работы для слушателей
переподготовки специальности 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент»

Витебск
2012

УДК: 658.15

Управление финансами : методические указания к выполнению курсовой работы для слушателей переподготовки специальности 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент».

Витебск: Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2012.

Составители: ст. преп. Бабеня И.Г.
к.т.н., доц. Савицкая Т.Б.
ст. преп. Коробова Е.Н.

Методические указания являются руководством к выполнению курсовой работы по курсу «Управление финансами» и содержат вопросы для обсуждения по темам изучаемой дисциплины и методические указания к их выполнению.

Одобрено кафедрой менеджмента УО «ВГТУ».
Протокол № 12 от 24 апреля 2012 г.

Рецензент: доц. Горюшкина Н.И.
Редактор: ст. преп. Алексеева Е.А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ». Протокол № _____ от _____ 2012 г.

Ответственный за выпуск: Данилевич Т. А.

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.-изд. лист. _____
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____ Цена _____

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Лицензия № 02330/0494384 от 16 марта 2009 г. 210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие требования, порядок выполнения и защиты курсовых работ	3
2 Требования к структурным элементам курсовой работы	5
3 Общие требования к оформлению курсовой работы	6
4 Примерная тематика курсовых работ	6
5 Примерный перечень вопросов, рассматриваемых в теоретической главе (первом разделе курсовой работы)	8
6 Список дополнительной литературы	26
Приложение	29

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется в соответствии с учебным планом.

Цель написания курсовой работы:

- закрепление и расширение теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области решения практических задач и ситуаций;
- овладение навыками самостоятельной работы;
- выработка умения формулировать суждения и выводы, логически последовательно и доказательно их излагать.

Слушателю предоставляется право выбора темы курсовой работы, кроме этого, он может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Слушатель выбирает тему курсовой работы с учетом теоретической подготовленности и практических интересов, места работы, опыта (навыков) научно-исследовательской работы.

Структура курсовой работы уточняется при разработке ее плана и согласовывается с руководителем курсовой работы.

Выполнение курсовой работы предполагает изучение законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников по теме исследования.

На качество курсовой работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. Сбор данных о деятельности объекта исследования (организации, по данным которой пишется курсовая работа) осуществляется в ходе прохождения стажировки. В качестве источников информации выступают данные финансовой и бухгалтерской отчетности, внутреннего управленческого учета организации; статистическая информация.

Выполнение курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя – руководителя работы. Студент совместно с руководителем уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, составляет план исследования, структуру работы, содержание аналитической части курсовой работы, определяет необходимую литературу и другие материалы (формы статистической и бухгалтерской отчетности и т. п.).

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и быть взаимосвязаны.

Содержание работы необходимо иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д. Всем иллюстрациям по тексту необходимо давать пояснения.

Выполненная слушателем курсовая работа проверяется преподавателем-руководителем в срок до 10 дней и затем вместе с замечаниями выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Если же курсовая работа по заключению преподавателя является неудовлетворительной и

подлежит переработке, то после исправления она предоставляется для повторного рассмотрения с обязательным представлением первых замечаний.

Курсовая работа защищается перед комиссией, которая определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы теме, предъявляемым к ней требованиям.

При оценке работы учитывается её содержание, степень самостоятельности выполнения, глубина и доказательность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и экономический) и оформления. При этом на защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и вопросы членов комиссии. Окончательная оценка курсовой работы выставляется комиссией по итогам защиты работы.

2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Титульный лист

Является первым листом работы и оформляется в соответствии с приложением.

2.2 Задание на выполнение курсовой работы

Задание выдается руководителем курсовой работы на специальном бланке установленной формы. Задание подписывается студентом, преподавателем-руководителем курсовой работы и утверждается заведующим кафедрой менеджмента. В нем указывается тема курсовой работы, дата и номер приказа, которым утверждена тема работы, дата выдачи задания и срок сдачи слушателем законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения работы.

2.3 Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список литературных источников, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы курсовой работы.

Содержание составляется студентом на основе примерного плана, представленного в данных методических указаниях после каждой темы курсовой работы, а также проработанной основной и дополнительной литературы по исследуемой проблеме и согласовывается с руководителем курсовой работы. В зависимости от поставленной цели и решаемых задач содержание отдельных подразделов может быть различным и изменяться с согласия руководителя в ходе выполнения работы.

2.4 Введение

Во введении обосновывается значимость и актуальность темы; определяется цель работы и взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы и достижения цели; указываются объект и предмет исследования, используемые методы и источники информации.

2.5 Основная часть

Обязательным для курсовой работы является логическая взаимосвязь между главами и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы.

В основной части работы выделяют 3 раздела.

Раздел первый, в котором осуществляется теоретическое осмысление вопросов, вынесенных в содержание курсовой работы. В нем отражаются существующие на данном уровне развития финансового менеджмента методологические подходы к решению проблемы, вынесенной в заголовок курсовой работы, применяемый на практике инструментарий (методы, методики, показатели и т. д.); освещаются современные подходы к решению рассматриваемой проблемы, их достоинства и недостатки, а также имеющиеся препятствия и ограничения. В конце главы необходимо подвести итоги теоретического исследования, сделать выводы.

Раздел второй. Исследуется практика решения рассматриваемой проблемы на уровне выбранного объекта: проводится анализ методов, методик, используемых организацией; делаются необходимые расчеты. Выявляются задачи и перспективы развития, имеющиеся недостатки в решении проблемы, намечаются пути их устранения. Изучаются формы статистической и бухгалтерской отчетности, информационная база проводимых расчетов, организационная структура управления и т. п. в зависимости от задач, поставленных в работе. В конце главы даются краткие выводы и оценка полученных результатов.

Раздел третий. Разрабатываются предложения по разрешению рассматриваемой проблемы в организации с учетом современных требований и перспектив развития экономики и механизма управления для выбранного объекта. Дается оценка эффективности предложений.

2.7 Заключение

В заключении обобщаются результаты курсовой работы, полученные в каждой из глав, оценивается степень выполнения первоначально намеченных для решения задач (вопросов), делаются выводы. Здесь же отмечается практическая ценность работы, область ее настоящего (или возможного в будущем) использования.

2.8 Список использованных источников.

2.9 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст.

К вспомогательному материалу относятся исходные данные для анализа и промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности организации. Если приложений больше десяти, их следует объединять по видам: промежуточные математические расчеты, результаты расчетов и т. д.

3 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть не только содержательной, но и правильно оформлена.

Курсовая работа выполняется на белой бумаге формата А4 на одной стороне листа, которые сшиваются в папке-скоросшивателе или переплетаются.

Набор текста курсовой работы осуществляется с использованием текстового редактора Word. При этом рекомендуется использовать шрифт типа Times New Roman размером 14 пт. Межстрочный интервал – 1,5.

Устанавливаются следующие размеры полей: верхнего и нижнего – 20 мм, левого – 30 мм, правого – 10 мм.

Общий объем работы должен быть в пределах 35 – 40 страниц печатного текста.

В тексте курсовой работы не должно быть сокращенных слов, за исключением общепринятых.

Курсовая работа подписывается студентом и руководителем работы на титульном листе с указанием даты.

Курсовые работы оформляются в соответствии с методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей.¹

4 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента предпринимательской организации в условиях рыночной экономики (на примере...).

Тема 2. Особенности применения концепций и моделей финансового менеджмента, определяющих цели и основные параметры финансовой деятельности, в практике белорусских предпринимательских организаций (на примере...).

¹ Дулебо, Е. Ю. Методические указания по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей / Е. Ю. Дулебо [и др.]. – Витебск : УО «ВГТУ», 2008.

Тема 3. Проблемы применения концепций и моделей финансового менеджмента, обеспечивающих рыночную оценку финансовых инструментов (на примере...).

Тема 4. Проблемы использования в практике принятия финансовых решений концепций финансового менеджмента, связанных с информационным обеспечением участников финансового рынка (на примере...).

Тема 5. Концепция денежного потока и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

Тема 6. Концепция временной стоимости денег и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

Тема 7. Концепция альтернативных издержек и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...).

Тема 8. Определение цены капитала для обоснования инвестиционных решений (на примере...).

Тема 9. Управление финансовыми инвестициями предпринимательской организации. Оценка и оптимизация их доходности (на примере...).

Тема 10. Финансовые инновации как объект управления финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...).

Тема 11. Влияние факторов внешней финансовой среды на результаты финансовой деятельности предпринимательских организаций Республики Беларусь (на примере...).

Тема 12. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организации (на примере...).

Тема 13. Финансовое планирование как функция финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...).

Тема 14. Организация финансовой работы в предпринимательской деятельности (на примере...).

Тема 15. Разработка финансовой стратегии предпринимательской организации (на примере...).

Тема 16. Финансовый контроль и контроллинг в системе финансового менеджмента организации (на примере...).

Тема 17. Управление собственным капиталом предпринимательской организации (на примере...).

Тема 18. Управление оборотным капиталом предпринимательской организации (на примере...).

Тема 19. Управление финансами в условиях инфляции (на примере...).

Тема 20. Управление затратами в предпринимательской организации (на примере...).

Тема 21. Управление заемным капиталом предпринимательской организации (на примере...).

Тема 22. Управление прибылью предпринимательской организации (на примере...).

Тема 23. Управление риском как функция финансового менеджмента (на примере...).

Тема 24. Управление внеоборотными операционными активами предпринимательской организации (на примере...).

Тема 25. Управление инвестициями предпринимательской организации (на примере...).

Тема 26. Антикризисное финансовое управление (на примере...).

Тема 27. Методологические основы оценки стоимости бизнеса.

Тема 28. Управление финансированием деятельности организации (на примере...).

Тема 29. Дивидендная политика акционерного общества и проблемы ее выбора (на примере...).

Тема 30. Управление денежными потоками предпринимательской организации (на примере...).

Тема 31. Организация информационного обеспечения финансового менеджмента в организации (на примере ...).

5 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, РАССМАТРИВАЕМЫХ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ГЛАВЕ (ПЕРВОМ РАЗДЕЛЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ)

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента предпринимательской организации в условиях рыночной экономики (на примере...)

1. Подходы к определению сущности финансового менеджмента (как системы управления, формы предпринимательства, как органа управления, как науки и искусства принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников их финансирования).
2. Принципы финансового менеджмента.
3. Цели и задачи финансового менеджмента предпринимательской организации.
4. Функции финансового менеджмента в организации.
5. Финансовый механизм и его составляющие.
6. Роль и значение финансового менеджера в организации. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.
7. Особенности финансового менеджмента хозяйствующего субъекта в контексте окружающей среды.

Основная литература

1. Балабанов, И. Т. *Основы финансового менеджмента : учебное пособие / И. Т. Балабанов.* – Москва : Финансы и статистика, 2001 . – 528 с.
2. Бабеня, И. Г. *Финансовый менеджмент : курс лекций / И. Г. Бабеня.* – Витебск : УО «ВГТУ», 2006 . – 158 с.
3. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк.* – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.

4. Ван, Хорн. Основы финансового менеджмента / Ван Хорн : пер. с англ. / Хорн Ван. – 11-е изд. ; под ред. И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 992 с.
5. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
6. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: российская практика / Е. С. Стоянова. – Москва : Перспектива, 1995. – 200 с.
7. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпресссервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.

Тема 2. Особенности применения концепций и моделей финансового менеджмента, определяющих цели и основные параметры финансовой деятельности, в практике белорусских предпринимательских организаций (на примере...)

1. Проблемы и перспективы применения концепции приоритета экономических интересов собственников при принятии финансовых решений в отечественных организациях.
2. Современная портфельная теория и ее использование в практике финансовой деятельности белорусских предпринимательских организаций.
3. Концепция структуры капитала: основные положения и область применения.
4. Концепция цены капитала и ее применение при принятии инвестиционных решений и выборе источников финансирования.
5. Теория дивидендной политики: сущность, основные положения.
6. Модели финансового обеспечения устойчивого роста организации и возможности их реализации в отечественных организациях.

Основная литература

1. Бабеня, И. Г. Финансовый менеджмент : курс лекций / И. Г. Бабеня. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006. – 158 с.
2. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов : пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 1008 с.
3. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс. В 2 т. Т. 1 / Ю. Бригхем, Л. Гапенски : пер. с англ. / под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. – 497 с.
4. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
5. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс [и др.]; под общ. ред. Ю. В. Щленова. – Москва : Лаборатория Базовых знаний, – 2000. – 718 с.

Тема 3. Проблемы применения концепций и моделей финансового менеджмента, обеспечивающих рыночную оценку финансовых инструментов (на примере...)

1. Концепция стоимости денег во времени: сущность, область применения.
2. Концепция взаимосвязи уровня риска и доходности, ее применение в практике финансовой деятельности белорусских предпринимательских организаций.
3. Модели оценки акций и облигаций на основе их доходности. Факторы, ограничивающие их применение в практике принятия финансовых решений в отечественных предпринимательских организациях.
4. Концепция денежного потока и ее использование в практике принятия финансовых решений.
5. Концепция альтернативных затрат: основные положения, область применения.

Основная литература

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов : пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004- 1008 с.
2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс. В 2 т. Т. 1 / Ю. Бригхем, Л. Гапенски : пер. с англ. / под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. – 497 с.
3. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс [и др.]; под общ. ред. Ю. В. Щленова. – Москва : Лаборатория Базовых знаний, 2000. – 718 с.

Тема 4. Проблемы использования в практике принятия финансовых решений концепций финансового менеджмента, связанных с информационным обеспечением участников финансового рынка (на примере...)

1. Эффективность финансового рынка и ее влияние на активность предпринимательской организации на финансовом рынке.
2. Концепция агентских отношений: сущность, применение в практической деятельности отечественных предпринимательских организаций.
3. Концепция асимметрической информации и способы повышения определенности при оценке финансовых операций.
4. Арбитражная теория ценообразования и ее использование в практике финансовой деятельности отечественных предпринимательских организаций.

Основная литература

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов : пер. с англ / Р. Брейли, С. Майерс. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004 – 1008 с.
2. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс. В 2 т. Т. 1: пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски / под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. – 497 с.
3. Вейсвелле, Р. Арбитраж. Возможности и техника операций на финансовых и товарных рынках / А. Р. Вейсвеллер. – Москва : "Церих-ПЭЛ", 1999.
4. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
5. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс [и др.]; под общ. ред. Ю. В. Щленова. – Москва : Лаборатория Базовых знаний, 2000. – 718 с.

Тема 5. Концепция денежного потока и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...)

1. Понятие и виды денежных потоков: положительные и отрицательные денежные потоки, потоки пост- и пренумерандо, денежные потоки по видам деятельности.
2. Область применения концепции денежного потока при принятии финансовых решений.
3. Способ определения чистого денежного потока предпринимательской организации по видам деятельности на основе данных бухгалтерской отчетности.
4. Оценка денежных потоков с учетом временной стоимости денег. Определение современной и будущей величины денежных потоков.
5. Методы учета риска при оценке денежных потоков: метод безрискового эквивалента и метод скорректированной на риск ставки дисконта.

Основная литература

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс. В 2-х т. Т. 2 : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 1 – 497 с, Т. 2 – 669 с.
2. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз. – Москва : Финансы и статистика, 1994. – 423 с.
4. Росс, Стивен. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс [и др.]; под общ. ред. Ю. В. Щленова. – Москва : Лаборатория Базовых знаний, 2000. – 718 с.

Тема 6. Концепция временной стоимости денег и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...)

1. Основные положения концепции временной стоимости денег.
2. Сущность метода дисконтирования (математического и банковского учета) и примеры использования в финансовом менеджменте.
3. Сущность метода наращения и примеры использования в финансовом менеджменте.
4. Сущность метода аннуитета и примеры использования в финансовом менеджменте.
5. Оценка активов и пассивов предприятия с учетом временной стоимости денег.

Основная литература

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов : пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 1008 с.
2. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
3. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Уотшем, Т. Дж. Количественные методы в финансах / Т. Дж. Уотшем, К. Паррамоу. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 528 с.

Тема 7. Концепция альтернативных издержек и ее применение в практике принятия финансовых решений (на примере...)

1. Финансово-экономическая сущность альтернативных издержек. Виды альтернативных издержек.
2. Применение концепции альтернативных издержек в управлении финансами.
3. Использование концепции альтернативных издержек при определении временной стоимости денег.
4. Использование концепции альтернативных издержек при оценке основных финансовых активов (акций, облигаций и проч.).

Основная литература

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов : пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 1008 с.
2. Ван, Хорн. Основы финансового менеджмента : пер. с англ. / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс»; 2005. – 992 с.
3. Ковалев, В. В. Управление финансами / В. В. Ковалев. – Москва : ФБК-ПРЕСС, 1998. – 782 с.
4. Райан, Б. Стратегический учет для руководителя / Б. Райан. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 324 с.

Тема 8. Определение цены капитала для обоснования инвестиционных решений (на примере...)

1. Цена и структура капитала.
2. Определение цены заемного капитала.
3. Определение цены собственного капитала.
4. Определение средней и предельной цены капитала.
5. Использование показателя средневзвешенной цены капитала при принятии финансовых решений.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Бригхем, Ю. *Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ.* / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. Т. 1 – 497 с., Т. 2 – 669 с.
3. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
4. Модильяни, Ф. *Сколько стоит фирма? Теорема ММ* / Ф. Модильяни, М. Миллер. – Москва : Дело, 2001 – 272 с.

Тема 9. Управление финансовыми инвестициями предпринимательской организации. Оценка и оптимизация их доходности (на примере...)

1. Депозитные вклады.
2. Вложения в ценные бумаги.
 - 2.1. Первичные финансовые инструменты.
 - 2.2. Производные финансовые инструменты. Хеджирование рисков.
3. Портфельные инвестиции.
 - 3.1. Типы портфелей и стратегия управления портфельными инвестициями.
 - 3.2. Оценка риска портфельных инвестиций.
 - 3.3. Управление портфельными инвестициями.

Основная литература

1. Бригхем, Ю. *Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ.* / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. Т. 1 – 497 с., Т. 2 – 669 с.
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Ван, Хорн. *Основы финансового менеджмента : пер. с англ.* / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс» ; 2005. – 992 с.

Тема 10. Финансовые инновации как объект управления финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...)

1. Понятие финансовой инновации.
2. Рынок финансовых инноваций как часть общего финансового рынка страны.
3. Характеристика отдельных видов финансовых инноваций.
4. Финансовые инновации в Республике Беларусь.

Основная литература

1. Балобанов, И. Т. *Инновационный менеджмент* / И. Т. Балобанов. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 304 с.
2. Маршалл, Д. *Финансовая инженерия : полное руководство по финансовым инновациям* : пер. с англ. / Д. Маршалл. – Москва : ИНФРА-М, 1998.
3. Ван, Хорн. *Основы финансового менеджмента* : пер. с англ. / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс» ; 2005. – 992 с.

Тема 11. Влияние факторов внешней финансовой среды на результаты финансовой деятельности предпринимательских организаций Республики Беларусь (на примере...)

1. Факторы внешней финансовой среды прямого и непрямого влияния, их характеристика.
2. Влияние факторов внешней финансовой среды непрямого воздействия на организацию.
 - 2.1. Государственная денежно-кредитная политика и государственное регулирование финансовой деятельности организации.
 - 2.2. Инфляционный фактор влияния на результативность деятельности организации.
 - 2.3. Система налогообложения и финансовая деятельность организации.
 - 2.4. Финансовые рынки и предпринимательская организация.
3. Влияние факторов внешней финансовой среды непосредственного воздействия на организацию.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Родионова, В. М. *Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции* / В. М. Родионова, М. А. Федотова. – Москва : Перспектива, 1995 – 100 с.

4. Ткачук, М. И. *Основы финансового менеджмента : учебное пособие* / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпресссервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.
5. Ван, Хорн. *Основы финансового менеджмента : пер. с англ.* / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс» ; 2005. – 992 с.

Тема 12. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организации (на примере...)

1. Понятие, логика и содержание финансового анализа.
2. Принципы и проблемы финансового анализа.
3. Виды и системы финансового анализа.
 - 3.1. Оценка финансового состояния предпринимательской организации на основе анализа денежных потоков.
 - 3.2. Коэффициентный метод анализа финансового состояния, его достоинства и недостатки.
 - 3.3. Содержание интегрального финансового анализа.

Основная литература

1. Карлин, Т. Р. *Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) : учебник* / Т. Р. Карлин, А. Р. Макмин. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 448 с.
2. Ковалев, А. И. *Анализ финансового состояния предприятия* / А. И. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 1997. – 187 с.
3. Хелферт, Э. *Техника финансового анализа : пер с англ.* / Э. Хелферт ; под ред. Л. П. Белых. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 663 с.

Тема 13. Финансовое планирование как функция финансового менеджмента предпринимательской организации (на примере...)

1. Сущность, цели, задачи финансового планирования в организации.
2. Виды финансового планирования.
2. Методы финансового планирования.
3. Бюджетирование в системе оперативного финансового планирования.
4. Содержание и особенности разработки финансового раздела бизнес-плана.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

3. Колпина, Л. Г. Финансовые планы предприятий / Л. Г. Колпина, В. М. Марочкина. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 114 с. – (Справочник руководителя).

Тема 14. Организация финансовой работы в предпринимательской деятельности (на примере...)

1. Традиционные подходы к организации управления финансами в отечественных предпринимательских организациях.
 - 1.1. Финансовая служба предприятия, ее структура.
 - 1.2. Функции и задачи финансовой службы.
 - 1.3. Взаимосвязь финансовой службы организации с другими подразделениями.
2. Содержание, функции и задачи управления финансами в зарубежных организациях.
3. Финансовая структура управления предпринимательской организацией: цели, принципы, этапы разработки и внедрения.
4. Особенности организации финансовой работы в венчурных фирмах.

Основная литература

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 1995. – 384 с.
2. Бабеня, И. Г. Финансовый менеджмент : курс лекций / И. Г. Бабеня. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006. – 158 с.
3. Рындин, А. Г. Организация финансового менеджмента на предприятии / А. Г. Рындин, Г. А. Шамоев. – Москва : Рус. дел. лит., 1997.
4. Краснова, В. 7 нот менеджмента / под ред. В. Красновой, А. Привалова. – 5-е изд., доп. – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 656 с.

Тема 15. Разработка финансовой стратегии предпринимательской организации (на примере...)

1. Понятие финансовой стратегии организации, принципы, этапы и методы разработки.
2. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления.
3. Инвестиционная стратегия предпринимательской организации.
4. Стратегия финансирования деятельности.
5. Управление реализацией финансовой стратегией предпринимательской организации.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Стоянова, Е. С. *Финансовый менеджмент : российская практика* / Е. С. Стоянова. – Москва : Перспектива, 1995. – 200 с.
3. Теплова, Т. В. *Финансовые решения : стратегия и тактика* / Т. В. Теплова. – Москва : Издательство "Магистр", 1998.
4. Хоминич, И. П. *Финансовая стратегия компании* / И. П. Хоминич. – Москва : «Росс. экон. акад.», 1998.

Тема 16. Финансовый контроль и контроллинг в системе финансового менеджмента организации (на примере...)

1. Сущность и формы внутреннего финансового контроля предпринимательской организации.
2. Финансовый контроллинг как управляющая система.
 - 2.1. Сущность, виды и функции контроллинга.
 - 2.2. Основные этапы построения системы финансового контроллинга в предпринимательской организации.
 - 2.3. Управление прибылью как главный инструмент контроллинга.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 с.
2. Ирвин, Д. *Финансовый контроль : пер. с англ.* / Д. Ирвин. – Москва : «Финансы и статистика», 1998.
3. Данилочкина, Н. Г. *Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом* / под ред. Н. Г. Данилочкиной. – Москва : Издательство "ЮНИТИ", 1998. – 380 с.
4. Родионова, В. М. *Финансовый контроль* / В. М. Родионова, В. И. Шлейников. – Москва : «ИД ФБК-ПРЕСС», 2002.
5. Сухарева, Л. А. *Контроллинг – основа управления бизнесом* / Л. А. Сухарева, С. Н. Петренко. – Киев : Эльга-Ника-Центр, 2002.

Тема 17. Управление собственным капиталом предпринимательской организации (на примере...)

1. Состав собственного капитала и особенности формирования собственных финансовых ресурсов предпринимательской организации.
2. Этапы управления формированием собственных финансовых ресурсов организации.
3. Финансовые механизмы управления прибылью организации.
 - 3.1. Операционный рычаг и предпринимательский риск.

- 3.2. Финансовый левэридж как инструмент управления чистой прибылью организации.
- 3.3. Дивидендная политика организации.
4. Амортизационная политика как инструмент управления формированием собственных финансовых ресурсов организации.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 с.
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. *Постановление Минэкономки, Министерства финансов, Министерства статистики и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30 марта 2004 г. №87/55/33/5 "О внесении изменений и дополнений в Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов"*
4. Ван, Хорн. *Основы финансового менеджмента : пер. с англ.* / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс» ; 2005. – 992 с.

Тема 18. Управление оборотным капиталом предпринимательской организации (на примере...)

1. Понятие оборотного капитала. Основные функции управления оборотным капиталом.
2. Производственный и операционный цикл.
3. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
4. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
5. Управление складскими запасами.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс* / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 с.
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Стоянова, Е. С. *Управление оборотным капиталом* / Е. С. Стоянова [и др.]; под ред. Е. С. Стояновой. – Москва : ИНФРА-М : Перспектива, 1998 – 128 с.
4. Ван, Хорн. *Основы финансового менеджмента : пер. с англ.* / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс» ; 2005. – 992 с.

Тема 19. Управление финансами в условиях инфляции (на примере...)

1. Экономика в условиях изменяющихся цен – основные понятия и оценка.

2. Инфляция как фактор риска в финансовом менеджменте.
3. Искажение финансовой отчетности и методы корректировки базовых форм на инфляционный фактор.
4. Ценовая и учетная политика предпринимательской организации в условиях инфляции.
5. Влияние инфляции на цену капитала.
6. Финансовые решения в условиях инфляции.
 - 6.1 Усложнение планирования в условиях инфляционной экономики.
 - 6.2. Проблемы управление оборотным капиталом в условиях инфляции.
 - 6.3. Особенности принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования в условиях инфляции.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.*
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.*
3. Родионова, В. М. *Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В. М. Родионова, М. А. Федотова. – Москва : Перспектива, 1995 – 100 с.*
4. Стоянова, Е. С. *Финансовый менеджмент в условиях инфляции / Е. С. Стоянова. – Москва : Перспектива, 1994.*

Тема 20. Управление затратами в предпринимательской организации (на примере...)

1. Типы затрат и себестоимость продукции.
2. Анализ затрат: цели, методы.
3. Оптимизация объема производства. Точка безубыточности.
4. Оценка операционного рычага.
5. Концепция альтернативных издержек.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.*
2. Каплан, Р. *Построение систем управления затратами : в 2 т. : пер. с англ. / Р. Каплан, Р. Купер. ; под ред. И. Н. Баранова. – 2005. – 980 с.*
3. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.*
4. Котляров, С. А. *Управление затратами / С. А. Котляров. – Санкт-Петербург : «Питер», 2001.*

Тема 21. Управление заемным капиталом предпринимательской организации (на примере...)

1. Классификация привлекаемых заемных средств предпринимательской организации. Основные этапы управления привлечением заемных средств.
2. Управление привлечением банковского кредита.
3. Управление финансовым лизингом.
4. Управление облигационным займом.
5. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита.
6. Управление текущими обязательствами по расчетам.
7. Финансовый леверидж и его количественная оценка.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.*
2. Бригхем, Ю. *Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. Т. 2 – 669 с.*
3. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.*
4. Ткачук, М. И. *Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.*

Тема 22. Управление прибылью предпринимательской организации (на примере...)

1. Прибыль предпринимательской организации и ее виды.
2. Основные функции финансового менеджмента по управлению прибылью организации.
 - 2.1. Планирование прибыли.
 - 2.2. Контроль и контроллинг прибыли.
3. Операционный рычаг. Регулирование массы и динамики прибыли.
4. Расчет производственной и финансовой точки безубыточности, запаса финансовой прочности предпринимательской организации.
5. Прибыль и дивидендная политика фирмы.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Управление прибылью / И. А. Бланк. – Киев : «Ника-Центр Эльга», 2004. – 656 с.*
2. Данилочкина, Н. Г. *Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом / под ред. Н. Г. Данилочкиной. – Москва : Издательство "ЮНИТИ", 1998. – 380 с.*

3. *Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.*
4. *Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.*

**Тема 23. Управление риском как функция финансового менеджмента
(на примере...)**

1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков организации.
2. Сущность, задачи и принципы управления финансовыми рисками.
3. Факторы, влияющие на уровень риска.
5. Количественная оценка степени риска.
6. Производственно-финансовый леверидж и риск.
7. Методический инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях.
8. Способы разрешения и приемы снижения степени риска.

Основная литература

1. *Балабанов, И. Т. Риск – менеджмент / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 1996. – 192 с.*
2. *Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.*
3. *Рэдхэд, К. Управление финансовыми рисками : пер. с англ. / К. Рэдхэд, С. Хьюс. – Москва : «ИНФРА-М», 1996.*

**Тема 24. Управление внеоборотными операционными активами
предпринимательской организации (на примере...)**

1. Классификация внеоборотных операционных активов.
2. Основные этапы управления внеоборотными операционными активами организации.
3. Управление обновлением внеоборотных операционных активов. Амортизационная политика предпринимательской организации.
4. Управление финансированием внеоборотных операционных активов.

Основная литература

1. *Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.*
2. *Постановление Минэкономики, Министерства финансов, Министерства статистики и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30 марта 2004 г. №87/55/33/5 "О внесении изменений и*

дополнений в Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов".

Тема 25. Управление инвестициями предпринимательской организации (на примере...)

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций предприятия.
2. Сущность и задачи управления инвестициями.
3. Инвестиционная политика фирмы: основные этапы и принципы формирования.
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
 - 4.1. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в статичной системе оценки.
 - 4.2. Динамические системы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
 - 4.3. Учет фактора инфляции при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов.

Основная литература

1. Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента : в 2 т. / И. А. Бланк. – Киев : «Ника-Центр», «Эльга», 2001.
2. Бирман, Г.. Экономический анализ инвестиционных проектов : пер. с англ. / Г. Бирман, С. Шмидт. – Москва : «Банки и биржи», «ЮНИТИ», 1997.
3. Гусаков, В. И. Экономическая эффективность инвестиций собственника (качественный и финансовый анализ): учеб. пособие / В. И. Гусаков. – Минск : Финансы, учет, аудит, 1998. – 216 с.
4. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные Министерством экономики Республики Беларусь от 1.03.1999 (приказ № 25).

Тема 26. Антикризисное финансовое управление (на примере...)

1. Сущность и классификация финансовых кризисов организации.
2. Сущность и задачи антикризисного финансового управления.
3. Диагностика банкротства.
4. Внутренние механизмы финансовой стабилизации деятельности предпринимательской организации при угрозе банкротства.
5. Финансовое управление при реорганизации и ликвидации предпринимательской организации.

Основная литература

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа , 2005. Т. 2 – 669 с.

2. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр, 2004. – 656 с.*
3. Мазур, И. И. *Реструктуризация предприятий и компаний / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – Москва : «Экономика», 2001.*
4. *Закон Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. N 423-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».*
5. *Указ Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 г. № 508 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)».*
6. *Указ Президента Республики Беларусь от 13 января 2006 г. № 27 «О реструктуризации задолженности и некоторых иных мерах по финансовому оздоровлению убыточных государственных организаций».*

Тема 27. Методологические основы оценки стоимости бизнеса

1. Понятие и виды стоимости бизнеса.
2. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса.
3. Основные принципы оценки стоимости бизнеса.
4. Учет риска при оценке стоимости бизнеса.
5. Методы оценки рыночной стоимости бизнеса.
 - 5.1 Доходный подход: сущность, его достоинства и недостатки.
 - 5.2 Сравнительный подход к оценке бизнеса.
 - 5.3 Затратный подход, его достоинства и недостатки.

Основная литература

1. Есипов, В. Е. *Оценка бизнеса / В. Е. Есипов [и др.]. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 464 с.*
2. Валдайцев, С. В. *Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия / С. В. Валдайцев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.*
3. Десмонд, Г. М. *Руководство по оценке бизнеса / Г. М. Десмонд, Р. Э. Келли. – Москва : РОО, 1996.*
4. *Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь от 5 марта 2004 года № 65 «Об утверждении инструкции по оценке рыночной стоимости предприятий».*

Тема 28. Управление финансированием деятельности организации (на примере...)

1. Финансирование как стадия привлечения необходимых предприятию финансовых ресурсов. Принципы финансирования.
2. Долгосрочные пассивы: основные способы увеличения капитала.
 2. 1 Долговое финансирование деятельности организации.
 2. 2 Долевое финансирование деятельности.
 - 2.3 Лизинговый кредит как форма финансирования внеоборотных активов организации.

3. Источники средне- и краткосрочного финансирования.
 - 3.1 Коммерческий кредит. Виды коммерческого кредитования.
 - 3.2 Банковский кредит как форма краткосрочного кредитования, его виды, их достоинства и недостатки.
4. Нетрадиционные инструменты финансирования.
5. Управление привлечением кредитов. Понятие и количественная оценка финансового левериджа.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.*
2. Бригхем, Ю. *Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. Т. 2 – 669 с.*
3. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.*
4. Ткачук, М. И. *Основы финансового менеджмента : учебное пособие / И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпресссервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.*

Тема 29. Дивидендная политика акционерного общества и проблемы ее выбора (на примере...)

1. Дивидендная политика как часть общей политики управления прибылью. Теории предпочтительности дивидендов.
2. Факторы, влияющие на дивидендную политику фирмы.
3. Типы дивидендной политики.
4. Определение порядка и форм выплаты дивидендов.
5. Дивидендная политика фирмы и стоимость бизнеса.
6. Оценка дивидендной политики фирмы.

Основная литература

1. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.*
2. Ван, Хорн. *Основы финансового менеджмента : пер. с англ. / Ван Хорн. – 11-е изд. ; под редакцией И. И. Елесеевой. – Москва : Издательский дом «Вильямс» ; 2005. – 992 с.*
3. Бригхем, Ю. *Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Эк. школа, 2005. Т. 1 – 497 с.*

Тема 30. Управление денежными потоками предпринимательской организации (на примере...)

1. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предпринимательской организации.
2. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации.
3. Сущность и задачи управления денежными потоками.
4. Политика управления денежными потоками организации, основные этапы ее формирования.
5. Синхронизация денежных потоков во времени, балансирование денежных потоков и максимизация чистого денежного потока как направления оптимизации денежных потоков предпринимательской организации.
6. Планирование денежных потоков.

Основная литература

1. Бланк, И. А. *Управление денежными потоками* / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2002. – 256 с.
2. Бочаров, В. В. *Управление денежным оборотом предприятий и корпораций* / В. В. Бочаров. – Москва : «Финансы и статистика», 2001.
3. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

Тема 31. Организация информационного обеспечения финансового менеджмента (на примере ...)

1. Финансовый менеджмент как система управления.
2. Информационная база финансового менеджмента: источники внешней и внутренней информации.
3. Требования, предъявляемые к финансовой информации, международные стандарты финансового учета и отчетности: проблемы и перспективы развития.
4. Методы и способы обработки финансовой информации.
5. Опыт создания и совершенствования информационной основы финансового менеджмента исследуемого предприятия.

Основная литература

1. Алиев, В. С. *Информационные технологии и системы финансового менеджмента : учеб. пособие* / В. С. Алиев. – Москва : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2010. – 320 с.
2. Ковалев, В. В. *Введение в финансовый менеджмент* / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

6 СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Ника-Центр Эльга, 2004. – 656 с.
2. Балабанов, И. Т. Риск – менеджмент / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
3. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 528 с.
4. Бабеня, И. Финансовый менеджмент : курс лекций / И. Г. Бабеня. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006. – 158 с.
5. Бахрамов, Ю. М. Финансовый менеджмент / Ю. М. Бахрамов, В. В. Глухов. – Санкт-Петербург : Специальная литература, 1995. – 429 с.
6. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс : в 2 т. : пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург : Экон. школа, 2005.
7. Марочкина, В. М. Основы финансового менеджмента на предприятии : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / В. М. Марочкина, Л. Г. Колпина, А. Г. Титкин. – Минск : БГЭУ, 2000. – 115 с.
8. Богачев, Н. В. О рыночной экономике и эффективности капитала / Н. В. Богачев. – Москва : Финансы и статистика, 1993. – 231 с.
9. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов : пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – Москва : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. – 1008 с.
10. Ващенко, Т. П. Математика финансового менеджмента / Т. П. Ващенко. – Москва : Перспектива, 1996. – 82 с.
11. Герчикова, И. Н. Финансовый менеджмент / И. Н. Герчикова. – Москва : Изд-во АО "Консалтбанкир", 1997. – 208 с.
12. Карлин, Т. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) : учебник / Т. Р. Карлин, А. Р. Макмин. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 448 с.
13. Ковалев, А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 1997. – 187 с.
14. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
15. Колас, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы : учеб. пособие для вузов : пер. с франц. ; под ред. Я. В. Соколова. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
16. Колпина, Л. Г. Финансовые планы предприятий / Л. Г. Колпина, В. М. Марочкина. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 114 с.
17. Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом / Н. Г. Данилочкина [и др.]. – Москва : Издательство "ЮНИТИ", 1998. – 380 с.
18. Кочович, Е. Финансовая математика / Е. Кочович. – Москва : Финансы и статистика, 1994. – 272 с.
19. Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент / М. Н. Крейнина. – Москва : Дело и сервис, 1998. – 284 с.

20. Крушвиц, Л. Финансирование и инвестиции / Л. Крушвиц. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 400 с.
21. Лялин, В. А. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы) / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. – Санкт-Петербург : Издательский дом "Бизнес-пресса", 2001. – 109 с.
22. Модильяни, Ф. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Ф. Модильяни, М. Миллер. – Москва : Дело, 2001. – 272 с.
23. Овсийчук, М. Ф. Финансовый менеджмент. Методы инвестирования капитала / М. Ф. Овсийчук, Л. Б. Сидельникова. – Москва : БУКВИЦА, Изд. объедин. "ЮРАЙТ", 1996. – 123 с.
24. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия / Л. Н. Павлова. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 103 с.
25. Росс, С. Основы корпоративных финансов : пер. с англ. / С. Росс, Р. Вестерфилд, Б. Джордан ; под общ. ред. Ю. В. Щленова. – Москва : Лаборатория Базовых знаний, 2000. – 718 с.
26. Финансовое управление фирмой / под ред. В. И. Терехина. – Москва : ОАО «Издательство Экономика», 1998. – 207 с.
27. Финансовое управление компанией / под ред. Е. В. Кузнецовой. – Москва : Фонд «Правовая культура», 1996. – 384 с.
28. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. проф. Г. Б. Поляка. – Москва, 1997. – 520 с.
29. Родионова, В. М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В. М. Родионова, М. А. Федотова. – Москва : Перспектива, 1995. – 100 с.
30. Рындин, А. Г. Организация финансового менеджмента на предприятии / А. Г. Рындин, Г. А. Шамоев. – Москва : Русская деловая литература, 1997. – 350 с.
31. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Самсонов [и др.] ; под ред. проф. Н. Ф. Самсонова. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 216 с.
32. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент: российская практика / Е. С. Стоянова. – Москва : Перспектива, 1995. – 200 с.
33. Стоянова, Е. С. Управление оборотным капиталом / Е. С. Стоянова, Е. В. Быкова, И. А. Бланк. ; под ред. Е. С. Стояновой. – Москва : ИНФРА-М, Москва : Перспектива, 1998. – 128 с.
34. Ткачук, М. И. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие / М. И. Ткачук, Е. Ф. Киреева. – Минск : Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.
35. Уотшем, Т. Дж. Количественные методы в финансах / Т. Дж. Уотшем, К. Паррамоу. – Москва : Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 528 с.
36. Хелферт, Э. Техника финансового анализа : пер. с англ. / Э. Хелферт ; под ред. Л. П. Белых. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 663 с.

37. Ван Хорн. Основы финансового менеджмента : пер. с англ. / Ван Хорн [и др.] ; под ред. И. И. Елесеевой. – 11-е изд. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 992 с.
38. Ченг, Ф. Ли. Финансы корпораций : теория, методы и практика / Ф. Л. Ченг, Дж. И. Финнерти. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 686 с.
39. Джей, К. Финансовый менеджмент / К. Джей [и др.]. – Москва : ИНД "Филин", 1996. – 400 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ
Образец оформления

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
"Витебский государственный технологический университет"
Факультет повышения квалификации и переподготовки кадров

Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управление финансами»

**Тема. Финансовый леверидж и его количественная
оценка**

Выполнил: слушатель гр. ФМ-1 ПЕТРОВА Г.В.

Руководитель: к.э.н., доц. Иванов С.В.

Витебск

2014

30