

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ»
«___»_____2006г.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____С. И. Малашенков
«___»_____2007г.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОТРАСЛИ

Методические указания и задания к выполнению контрольной работы
для студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг»

заочной формы обучения

Витебск
2007

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
"Витебский государственный технологический университет"

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОТРАСЛИ

Методические указания и задания к выполнению контрольной работы
для студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг»

заочной формы обучения

Витебск
2007

УДК 658.1

Управление предприятием отрасли: Методические указания и задания к выполнению контрольной работы для студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг» заочной форм обучения. Министерство образования Республики Беларусь, Витебск, УО «ВГТУ», 2007

Составители: асс. Алексеева Е. А.

Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине «Управление предприятием отрасли» для студентов специальности «Маркетинг» заочной формы обучения содержат задания по темам контрольных работ, перечень вопросов для самоподготовки студентов, а также список литературы, рекомендуемой к изучению курса и выполнению контрольной работы.

Одобрено кафедрой менеджмента УО «ВГТУ»
Протокол № 12 от 25.05.2007

Рецензент: доц. Савицкая Т. Б.
Редактор: доц. Скворцов В. А.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ» Протокол № __ «___» _____ 200_г.

Ответственный за выпуск: Данилевич Т. А.

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____ Формат _____ Уч.изд.лист. _____
Печать ризографическая. Тираж _____ экз. Заказ № _____ Цена _____
Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Лицензия №02330/0133005 от 01.04.2004г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	4
1 Порядок выполнения контрольной работы, требования к оформлению.	5
2 Задания для контрольных работ.	7
3 Перечень вопросов для самостоятельной подготовки.	20
4 Список рекомендуемой литературы.	22

ВВЕДЕНИЕ

По мере развития экономики и международного сотрудничества во всех сферах человеческой деятельности управление становится все более сложным, поэтому возрастает роль экономиста-менеджера в достижении целей организации. В условиях социально-ориентированной экономики менеджмент выступает средством обеспечения качества функционирования хозяйственной системы общества. Вместе с тем, определенные навыки и представления, раскрывающие закономерности данного вида деятельности, не связаны исключительно с личностью. Они в принципе могут быть восприняты и выработаны в процессе обучения менеджменту.

Целью изучения курса «Управление предприятием отрасли» является выработка ситуационного мышления будущего специалиста, умеющего правильно диагностировать ситуацию, принимать решения и организовать их выполнение, оптимальным образом сочетая функции и методы менеджмента для достижения целей организации.

Контрольная работа поможет студентам заочного отделения овладеть знаниями по дисциплине, а также сформировать навыки применения полученных знаний на практике.

1 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Целью выполнения контрольной работы является усвоение студентами теоретических знаний по отдельным вопросам курса, а также приобретение навыков их практического применения на конкретном предприятии, умения делать выводы и выработать на их основании рекомендации.

Выполнение контрольной работы предполагает изучение студентом рекомендуемой литературы, ознакомление с материалами периодической печати.

Контрольная работа должна содержать следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Теоретическая часть (вопросы 1,2) .
4. Практическая часть (задание 3).
5. Список используемых источников.

Титульный лист должен содержать название дисциплины, название кафедры, фамилию и инициалы студента, факультет, курс, номер группы и зачетной книжки, адрес.

В содержании указываются вариант контрольной работы и ее основные разделы. Выбор варианта контрольной работы производится в соответствии с последней цифрой зачетной книжки (таблица 1).

Таблица 1 – Выбор варианта контрольной работы

№ зачетной книжки (две последние цифры)	№ темы контрольной работы
01; 21; 41; 61; 81	1
02; 22; 42; 62; 82	2
03; 23; 43; 63; 83	3
04; 24; 44; 64; 84	4
05; 25; 45; 65; 85	5
06; 26; 46; 66; 86	6
07; 27; 47; 67; 87	7
08; 28; 48; 68; 88	8
09; 29; 49; 69; 89	9
10; 30; 50; 70; 90	10
11; 31; 51; 71; 91	11
12; 32; 52; 72; 92	12
13; 33; 53; 73; 93	13
14; 34; 54; 74; 94	14
15; 35; 55; 75; 95	15
16; 36; 56; 76; 96	16
17; 37; 57; 77; 97	17
18; 38; 58; 78; 98	18
19; 39; 59; 79; 99	19
00; 20; 40; 60; 80	20

В теоретической части контрольной работы необходимо последовательно изложить теоретические основы темы, основные понятия и категории которой обозначены в формулировке вопроса.

В практической части необходимо решить практические задачи своего варианта, снабдив их необходимыми пояснениями. Необходимую информацию следует получить на своем предприятии (или на любом предприятии, информация о котором вам доступна).

В тексте должны быть выделены заголовки по каждому вопросу и ссылки на используемую литературу.

В конце контрольной работы следует привести список используемой литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ 2.105-95.

Контрольная работа выполняется в ученической тетради или на листах формата А4, оформленных в скоросшиватель.

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

Тема: Сущность, содержание и концепции управления.

План

1. Управление предприятием как вид деятельности. Современная система взглядов на управление.
2. Цели и задачи менеджмента. Система менеджмента.
3. Опишите элементы системы управления организации, где Вы работаете (цели, принципы управления, методы управления, организационная структура, управленческий персонал, техника и технология управления, информационное обеспечение). Охарактеризуйте их, выявите соответствия и несоответствия между ними. Предложите рекомендации по улучшению координации элементов системы управления на данном предприятии.

Рекомендуемая литература

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – Москва : ИНИТИ, 1997. - 340 с.
2. Теория системного менеджмента : учебник / под ред. П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. - Москва : Издательство «Экзамен», 2002. – 226 с.
3. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – Москва.: ИНФРА-М, 2000. – 334 с.
4. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
5. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник / В. И. Кнорринг. – Москва : НОРМА Инфра-М, 2001. – 451 с.
6. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 288 с.
7. Менеджмент организации : учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – Москва : Инфра-М, 1996. – 432 с.
8. Общий и специальный менеджмент : учебник / под общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва : Изд-во РАГС, 2000. – 586 с.

Вариант 2

Тема: Организация как объект управления.

План

1. Организация и ее характеристики. Миссия и цели организации. Виды целей.
2. Концепция жизненного цикла организации.
3. Опишите миссию и приведите дерево целей предприятия, где Вы работаете. Соответствуют ли перечисленные Вами цели требованиям, предъявляемым к ним? Как распределена в структуре управления их реализация? Определите, на какой стадии жизненного цикла находится

Ваша организация. Выявите основные задачи руководства на данной стадии развития.

Рекомендуемая литература

1. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва : Дело, 1998. – 704 с.
2. Мильнер, З. Б. Теория организации / З. Б. Мильнер. – Москва : Инфра- М., 2000. – 336 с.
3. Международный менеджмент : учебник для экон. спец. / под ред. С. И. Пивоварова, Д. И. Баркана. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 428 с.
4. Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – Москва : Инфра – М, 2001. – 248 с.
5. Модульная программа для менеджеров. Т. 11. Антикризисное управление. – Москва, 2000. – 116 с.
6. Менеджмент организации : учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – Москва : Инфра-М, 1996. – 432 с.
7. Маллинз, Л. Менеджмент и организационное поведение = Management and Organisational Behaviour : учебно-практическое пособие / Л. Маллинз ; пер. с англ. Т. Цеханович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2003. – 1039 с.

Вариант 3

Тема: Организационная деятельность и развитие организаций.

План

1. Организационное развитие и тенденции организационных изменений.
2. Модели взаимодействия организаций с внешней средой. Направления развития современных организаций.
3. Приведите организационную структуру управления предприятия, где Вы работаете. Охарактеризуйте ее, выявите достоинства и недостатки. Соответствует ли модель данной организации ее внешнему окружению? Как изменения внешних факторов влияют на структуру данной организации? Предложите направления совершенствования организационной структуры предприятия на основе выявленных недостатков.

Рекомендуемая литература

1. Мильнер, З. Б. Теория организации / З. Б. Мильнер. – Москва : Инфра- М., 2000. – 336 с.
2. Настольная книга руководителя. Семь нот менеджмента . – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 348 с.
3. Бондарь, Н. П. Эффективное управление фирмой / Н. П. Бондарь, О. В. Васюхин. – Санкт-Петербург, 1999. – 422 с.
4. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
5. Дункан, Д. У. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента в управленческой практике / Д. У. Дункан. – Москва : Дело, 1996. – 272 с.

Вариант 4

Тема: Организационные изменения и развитие организаций.

План

1. Сущность и необходимость организационных изменений. Причины возникновения сопротивления переменам и способы их преодоления.
2. Управление организационными изменениями.
3. Опишите организационные изменения, проводимые в Вашей организации. Укажите на конкретном примере причины возникающего со стороны персонала сопротивления, найдите способы его преодоления.

Рекомендуемая литература

1. Мильнер, З. Б. Теория организации / З. Б. Мильнер. – Москва : Инфра- М., 2000. – 336 с.
2. Настольная книга руководителя. Семь нот менеджмента . – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 348 с.
3. Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – Москва : Инфра – М, 2001. – 248 с.
4. Модульная программа для менеджеров. Т. 11. Антикризисное управление. – Москва, 2000. – 116 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : Гардарика, 1998. – 296 с.
6. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль; пер. с англ. – Санкт-Петербург, 1999. – 153 с.

Вариант 5

Тема: Организационная культура и способы ее передачи.

План

1. Сущность и способы передачи организационной культуры.
2. Формирование и развитие организационной культуры.
3. Охарактеризуйте ценностные ориентации, ожидания, убеждения, нормы поведения, формирующие культуру Вашей организации. Разработайте направления развития организационной культуры данного предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Герчикова, И. Н.. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – Москва : ИНИТИ, 1997. – 340 с.
2. Теория системного менеджмента : учебник / под ред. П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. – Москва : Издательство «Экзамен», 2002. – 226 с.
3. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва : Дело, 1998. – 704 с.
4. Международный менеджмент : учебник для экон. спец. / под ред. С. И. Пивоварова, Д. И. Баркана. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 428 с.
5. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – Москва.: ИНФРА-М, 2000. – 334 с.

6. Менеджмент организации : учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – Москва : Инфра-М, 1996. – 432 с.
7. Маллинз, Л. Менеджмент и организационное поведение = Management and Organisational Behaviour : учебно-практическое пособие / Л. Маллинз ; пер. с англ. Т. Цеханович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2003. – 1039 с.

Вариант 6

Тема: Управление стратегическим развитием предприятия.

План

1. Сущность и содержание стратегического управления организацией.
2. Сущность и особенности стратегических решений.
3. Сформулируйте стратегию, которой придерживается Ваша организация. Какие преимущества обеспечит предприятию реализация данной стратегии? С какими рисками она сопряжена? Приведите пример стратегического решения, принятого в Вашей организации. Опишите последствия этого решения.

Рекомендуемая литература

1. Мильнер, З. Б. Теория организации / З. Б. Мильнер. – Москва : Инфра-М., 2000. – 336 с.
2. Настольная книга руководителя. Семь нот менеджмента . – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 348 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989. – 416 с.
4. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент : теория и практика : учеб. пособие для вузов по спец. «Менеджмент» и «Государственное управление» / А. Т. Зуб. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
5. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Е. И. Велесько, П. П. Логинов, А. А. Неправский; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 271 с.

Вариант 7

Тема: Разработка стратегии организации.

План

1. Понятие стратегии, факторы выбора стратегии. Виды стратегий.
2. Процесс разработки стратегии предприятия.
3. Опишите процесс разработки стратегии в Вашей организации. Кто занимается разработкой стратегии? Какая информация и методы ее анализа используются при разработке стратегии Вашего предприятия?

Рекомендуемая литература

1. Герчикова, И. Н.. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – Москва : ИНИТИ, 1997. – 340 с.
2. Теория системного менеджмента : учебник / под ред. П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. – Москва : Издательство «Экзамен», 2002. –

- 226 с.
3. Мильнер, З. Б. Теория организации / З. Б. Мильнер. – Москва : Инфра-М., 2000. – 336 с.
 4. Настольная книга руководителя. Семь нот менеджмента. – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 348 с.
 5. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989. – 416 с.
 6. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учеб. пособие для вузов по спец. «Менеджмент» и «Государственное управление» / А. Т. Зуб. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
 7. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Е. И. Велесько, П. П. Логинов, А. А. Неправский; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 271 с.

Вариант 8

Тема: Управление персоналом в организации.

План

1. Сущность и цели управления персоналом организации.
2. Система управления персоналом и ее развитие.
3. Охарактеризуйте элементы системы управления персоналом предприятия, где Вы работаете. Как распределены функции управления персоналом в структуре организации? Предложите направления совершенствования системы управления персоналом на основе выявленных недостатков.

Рекомендуемая литература

1. Герчикова, И. Н.. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – Москва : ИНИТИ, 1997. – 340 с.
2. Теория системного менеджмента : учебник / под ред. П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. – Москва : Издательство «Экзамен», 2002. – 226 с.
3. Социальный менеджмент : учебник / В. С. Афанасьев [и др.]. – Москва : Бизнес-школа «Интел-синтез», 1999. – 268 с.
4. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера / П. В. Журавлев [и др.]. – Москва : Экзамен, 2000. – 278 с.
5. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 288 с.
6. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Н. П. Беляцкий, П. Ройш; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 280 с.

Вариант 9

Тема: Планирование, развитие и оценка персонала.

План

1. Планирование персонала: сущность, назначение, методы, показатели.

2. Развитие и оценка персонала.
3. Опишите методы оценки персонала, используемые на Вашем предприятии. Оцените их эффективность и степень достоверности. Какие инструменты развития персонала применяются на Вашем предприятии? Разработайте рекомендации по совершенствованию методов оценки и развития персонала.

Рекомендуемая литература

1. Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – Москва : Инфра – М, 2001. – 248 с.
2. Модульная программа для менеджеров. Т. 11. Антикризисное управление. – Москва, 2000. – 116 с
3. Социальный менеджмент : учебник / В. С. Афанасьев [и др.]. – Москва : Бизнес-школа «Интел-синтез», 1999. – 268 с.
4. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
5. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник / В. И. Кнорринг. – Москва : НОРМА Инфра-М, 2001. – 451 с.
6. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов / С. И. Самыгин [и др.] ; под общ. ред. С. И. Самыгина. - Ростов на Дону: Феникс, 2001. – 512 с.

Вариант 10

Тема: Информационное обеспечение управления.

План

1. Информация и ее роль в управлении.
2. Классификация информации, используемой в системе менеджмента.
3. Опишите коммуникационные связи, которые Вы используете в работе, выполняя свои должностные обязанности. Как осуществляется информационное обеспечение процессов управления на Вашем предприятии? Разработайте направления улучшения коммуникаций для Вашего предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Костевич, Л. С. Информационные технологии оптимальных решений и реинжиниринг в повышении эффективности менеджмента / Л. С. Костевич. – Минск : БГЭУ, 2000. – 268 с.
2. Глушаков, В. Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков. – Минск : Технопринт, 2000. – 217 с.
3. Каптерев, А. И. Менеджмент знаний : от теории к технологиям : научно-методическое пособие. Вып. 15 / А. И. Каптерев . – Москва : Либерей-Бибинформ, 2005. – 294 с.
4. Лабоцкий, В. В. Управление знаниями : технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний : учеб. пособие / В. В. Лабоцкий. – Минск : БНЭУ, 2006. – 327 с.

Вариант 11

Тема: Информационная система управления предприятием.

План

1. Понятие и виды информационных систем управления предприятием.
2. Требование к информационной системе управления предприятием, критерии выбора информационной системы.
3. Какой вид информационной системы управления используется в Вашей организации? Каковы его преимущества и недостатки? Разработайте рекомендации по совершенствованию информационной системы управления для Вашего предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Костевич, Л. С. Информационные технологии оптимальных решений и реинжиниринг в повышении эффективности менеджмента / Л. С. Костевич. – Минск : БГЭУ, 2000. – 268 с.
2. Бажин, И. И. Информационные системы менеджмента / И. И. Бажин. – Москва : ГУВШЭ, 2000. – 688с.
3. Беляцкий Н. П. Интеллектуальная техника менеджмента: учеб. пособие для экон. спец. вузов / Н. П. Беляцкий . – Минск : Новое знание, 2001. – 320 с.
4. Глушаков, В. Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков. – Минск : Технопринт, 2000. – 217 с.
5. Каптерев, А. И. Менеджмент знаний : от теории к технологиям : научно-методическое пособие. Вып. 15 / А. И. Каптерев . – Москва : Либерей-Бибинформ, 2005. – 294 с.

Вариант 12

Тема: Конфликты в организации.

План

1. Сущность и природа конфликта в организации. Причины конфликтов.
2. Модель конфликта и его последствия.
3. Приведите пример конфликта, имевшего место в организации, где Вы работаете. Определите причину, повод и источники конфликта. Опишите развитие конфликтной ситуации. К какому способу разрешения конфликта прибегли его участники? Какие последствия для Вашей организации имеет данный конфликт?

Рекомендуемая литература

1. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва : Дело, 1998. – 704 с.
2. Международный менеджмент : учебник для экон. спец. / под ред. С. И. Пивоварова, Д. И. Баркана. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 428 с.
3. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера / П. В. Журавлев [и др.]. – Москва : Экзамен, 2000. – 278 с.
4. Менеджмент организации : учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – Москва : Инфра-М, 1996. – 432 с.

5. Маллинз, Л. Менеджмент и организационное поведение = Management and Organisational Behaviour : учебно-практическое пособие / Л. Маллинз ; пер. с англ. Т. Цеханович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2003. – 1039 с.
6. Глушаков, В. Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков. – Минск : Технопринт, 2000. – 217 с.

Вариант 13

Тема: Управление конфликтами и стрессами.

План

1. Управление конфликтами в организации.
2. Управление стрессом.
3. Опишите влияние стресса на эффективность работы сотрудников в Вашей организации. Приведите примеры позитивного и негативного проявления влияния стрессовых ситуаций на работу персонала. Разработайте рекомендации по снижению уровня стресса в Вашей организации.

Рекомендуемая литература

1. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва : Дело, 1998. – 704 с.
2. Международный менеджмент : учебник для экон. спец. / под ред. С. И. Пивоварова, Д. И. Баркана. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 428 с.
3. Социальный менеджмент : учебник / В. С. Афанасьев [и др.]. – Москва : Бизнес-школа «Интел-синтез», 1999. – 268 с.
4. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. – Москва : Дело, 2000. – 224 с.
5. Мардас, А. Н. Краткий курс практического менеджмента / А. Н. Мардас, О. А. Мардас. – Санкт-Петербург : Литера, 2002. – 256 с.
6. Психологические основы менеджмента : учебно-методическое пособие / Т. П. Авдулова. – Москва : Либерея-Бибинформ, 2005. – 154 с.

Вариант 14

Тема: Управление производством.

План

1. Производство как подсистема предприятия, его характеристики.
2. Управление производством на предприятии: сущность, цели, задачи, подходы, этапы.
3. Охарактеризуйте производственную (операционную) подсистему Вашего предприятия. Оцените качество и эффективность управления производством на этом предприятии. Разработайте рекомендации по повышению эффективности и гибкости производства на Вашем предприятии.

Рекомендуемая литература

1. Воробьев, Л. А. Основы управления производством : учебное пособие / Л. А. Воробьев. – Минск : НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1998. – 378 с.

2. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
3. Производственный и операционный менеджмент : пер. с англ. / Р. Б. Чейз, Эквилайн Н. Дж. Р. Ф. Якобс; под ред. Н. А. Коржа. – 8-е изд. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 704 с.
4. Управление эффективностью и качеством : Модульная программа : пер. с англ. в 2-х ч. Ч. 1 : Повышение эффективности и качества : концепции, процессы и методы / Под ред. И. Прокопенко, К. Норта. – Москва : Дело, 2001. – 800 с.
5. Илюкович А.А. Операционный менеджмент и логистика : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / А. А. Илюкович, Е. В. Крюк, П. П. Логинов; БГЭУ; Под ред. А. А. Илюковича. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003 . – 278 с.

Вариант 15

Тема: Инновационный и экологический менеджмент.

План

1. Сущность и виды инноваций. Управление инновациями на предприятии.
2. Экологический менеджмент: сущность, значение, цели, задачи, характеристики.
3. Опишите инновационные процессы, осуществляемые на Вашем предприятии. Определите вид инновации, стадию инновационного цикла на конкретном примере. Выделите трудности, возникающие в ходе разработки и внедрения инноваций. Опишите способы их преодоления.

Рекомендуемая литература

1. Макаров, С. В. Экологический менеджмент: Современные механизмы экологического регулирования / С. В. Макаров, Т. В. Гусева. – Москва, 1998. – 318 с.
2. Фабоцци, Ф. Дж. Управление инвестициями = Investment management / Фабоцци, Ф. Дж.; пер. с англ. П. П. Бочарова [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 932 с.
3. Купреева, Л. В. Системы экологического менеджмента : разработка, внедрение и функционирование : учеб. пособие для студентов приборостроительного факультета БНТУ / Л. В. Купреева, П. С. Серенков; БНТУ. – Минск : БНТУ, 2004. – 119 с.
4. Каптерев, А. И. Менеджмент знаний : от теории к технологиям : научно-методическое пособие. Вып. 15 / А. И. Каптерев . – Москва : Либерей-Бибинформ, 2005. – 294 с.
5. Дитхелм, Г. Управление проектами = Projectmanagement : в 2-х т.: пер с нем. Т. 2 : Особенности / Г. Дитхелм. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2004. – 288 с.

Вариант 16

Тема: Управление финансами на предприятии.

1. Сущность, функции и механизм финансового менеджмента.
2. Финансовая политика предприятия. Управление финансовыми рисками.
3. Охарактеризуйте систему управления финансами на Вашем предприятии. Опишите инструменты и методы финансового менеджмента, которые используются на этом предприятии. Приведите фрагмент бюджета предприятия. Разработайте рекомендации по совершенствованию управления финансами на Вашем предприятии.

Рекомендуемая литература

1. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
2. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов спец. «Финансы и кредит» вузов / Д. А. Панков, Л. В. Пашковская, О.В. Дражина и др. ; под ред. Д.А. Панкова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 363 с.
3. Риск – менеджмент = Risk – Management : учебник / В. Н. Вяткин, И. В. Вяткин, В. А. Гамза и др. ; под ред. И. Юргенса. – Москва : Дашков и К, 2003. – 512 с.
4. Балдин, К. В. Риск-менеджмент : учеб. пособие / К. Б. Балдин. – Москва : Эксмо, 2006. – 368 с.

Вариант 17

Тема: Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.

1. Маркетинг как специфическая функция управления. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Разработка программы маркетинга по продукту и по производству.
3. Проанализируйте маркетинговую деятельность на Вашем предприятии: как организована маркетинговая деятельность, реализуется ли на предприятии весь комплекс маркетинга? Оцените эффективность маркетинговой деятельности. Разработайте рекомендации по ее повышению.

Рекомендуемая литература

1. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
2. Макиавелли, маркетинг и менеджмент / под ред. Ф. Харриса, Э. Локка, П. Рис; пер. с англ. Н. Качановой. – Санкт-Петербург : Питер, 2004 – 258 с.
3. Общий и специальный менеджмент: учебник / под общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва. : Изд-во РАГС, 2000. – 568 с.
4. Глушаков, В. Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков. – Минск : Технопринт, 2000. – 217 с.

Вариант 18

Тема: Антикризисное управление на предприятии.

1. Антикризисное управление предприятием: сущность, назначение, механизм, принципы.
2. Антикризисная политика.
3. Проанализируйте положения об основных структурных подразделениях предприятия, где Вы работаете. Изучите должностные инструкции управленческого персонала. Оцените их полноту, а также степень формальности. Требуют ли положения о подразделениях и должностные инструкции пересмотра? По каким позициям?

Рекомендуемая литература

1. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – Москва : БГЭУ, 1996. – 336 с.
2. Мазур, И. И. Реструктуризация предприятий и компаний / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – Москва, 2000. – 236 с.
3. Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – Москва : Инфра – М, 2001. – 248 с.
4. Модульная программа для менеджеров. Т. 11. Антикризисное управление. – Москва, 2000. – 116 с
5. Беляева, С. Г. Теория и практика антикризисного управления : учебник / С. Г. Беляева, В. И. Кошкина. – Москва : ЮНИТИ, 1996. – 340 с.
6. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
7. Быков А.А. Антикризисный менеджмент : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / А. А. Быков, Т. Н. Беляцкая; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 256 с.

Вариант 19

Тема: Система банкротства.

1. Сущность и виды банкротства.
2. Процедура банкротства. Маркетинговая политика предприятия в условиях санации.
3. Проведите диагностику банкротства Вашего предприятия на основе анализа финансовых показателей. Оцените риск банкротства и разработайте мероприятия по его снижению.

Рекомендуемая литература

1. Герчигова, И. Н.. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчигова. – Москва : ИНИТИ, 1997. – 340 с.
2. Теория системного менеджмента : учебник / под ред. П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. – Москва : Издательство «Экзамен», 2002. – 226 с.
3. Беляева, С. Г. Теория и практика антикризисного управления : учебник / С. Г. Беляева, В. И. Кошкина. – Москва : ЮНИТИ, 1996. – 340 с.
4. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск :

Мисанта, 2003. – 624 с.

5. Быков, А. А. Антикризисный менеджмент : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / А. А. Быков, Т. Н. Беляцкая; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 256 с.

Вариант 20

Тема: Эффективность менеджмента.

1. Сущность и критерии эффективного менеджмента.
2. Методы оценки и показатели эффективности управления организацией.
3. Приведите основные технико-экономические показатели деятельности предприятия, где Вы работаете, за последние 2-3 года. Проанализируйте их динамику и оцените эффективность управления данной организацией и ее изменение. Предложите направления повышения эффективности работы Вашей организации.

Рекомендуемая литература

1. Бондарь, Н. П. Эффективное управление фирмой / Н. П. Бондарь, О. В. Васюхин. – Санкт-Петербург, 1999. – 422 с.
2. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник / В. И. Кнорринг. – Москва : НОРМА Инфра-М, 2001. – 451 с.
3. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 288 с.
4. Менеджмент организации : учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – Москва : Инфра-М, 1996. – 432 с.
5. Глущенко, В. В. Менеджмент : системные основы / В. В. Глущенко. – 2-е изд., доп. и испр. – Железнодорожный, Моск. обл. : ТОО НПЦ «Крылья», 1998. – 224 с.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент».
2. Современная система взглядов на управление. Цели и задачи менеджмента.
3. Система менеджмента.
4. Организация и ее характеристики.
5. Миссия и цели организации.
6. Классификация целей организации, требования к целям.
7. Концепция жизненного цикла организации.
8. Тенденции организационных изменений.
9. Модели взаимодействия организации с внешней средой.
10. Направления развития организаций.
11. Сущность и необходимость организационных изменений.
12. Управление организационными изменениями.
13. Организационная культура: составляющие, факторы влияния, способы передачи.
14. Формирование и развитие организационной культуры.
15. Структура и содержание стратегического менеджмента.
16. Стадии и факторы выбора стратегии.
17. Стратегические решения, их особенности.
18. Виды стратегий.
19. Сущность и актуальность управления персоналом.
20. Цели управления персоналом.
21. Система управления персоналом и ее развитие в организации.
22. Планирование и развитие персонала.
23. Оценка персонала.
24. Информация в управлении предприятием.
25. Классификация информации, используемой в системе менеджмента.
26. Информационная система управления предприятием.
27. Сущность конфликтов в организациях и их влияние на результаты работы персонала.
28. Причины и типы конфликтов.
29. Модель конфликта как процесса.
30. Управление конфликтной ситуацией.
31. Природа и причины стресса. Управление стрессом.
32. Цели, задачи и функции управления производством.
33. Управление инновационной деятельностью предприятия.
34. Экологический менеджмент
35. Маркетинг как специфическая функция управления и исходный этап внутрифирменного планирования.
36. Управление маркетинговой деятельностью.
37. Содержание и механизм финансового менеджмента.
38. Финансовая политика организации.

39. Управление финансовыми рисками.
40. Банкротство: виды и процедуры.
41. Механизм антикризисного управления.
42. Принципы и политика антикризисного управления.
43. Сущность и критерии эффективности менеджмента.
44. Показатели эффективности управления и методы их расчета.

4 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989. – 416 с.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – Москва.: ИНФРА-М, 2000. – 334 с.
3. Беляева, С. Г. Теория и практика антикризисного управления : учебник / С. Г. Беляева, В. И. Кошкина. – Москва : ЮНИТИ, 1996. – 340 с.
4. Бондарь, Н. П. Эффективное управление фирмой / Н. П. Бондарь, О. В. Васюхин. – Санкт-Петербург, 1999. – 422 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : Гардарика, 1998. – 296 с.
6. Воробьев, Л. А. Основы управления производством : учебное пособие / Л. А. Воробьев. – Минск : НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1998. – 378 с.
7. Герчикова, И. Н.. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – Москва : ИНИТИ, 1997. – 340 с.
8. Глушаков, В. Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков. – Минск : Технопринт, 2000. – 217 с.
9. Гончаров, В. И. Менеджмент : учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
10. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль ; пер. с англ. – Санкт-Петербург, 1999. – 153 с.
11. Дункан, Д. У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента в управленческой практике / Д. У. Дункан. – Москва : Дело, 1996. – 272 с.
12. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – Москва : БГЭУ, 1996. – 336 с.
13. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления : учебник / В. И. Кнорринг. – Москва : НОРМА Инфра-М, 2001. – 451 с.
14. Костевич, Л. С. Информационные технологии оптимальных решений и реинжиниринг в повышении эффективности менеджмента / Л. С. Костевич. – Минск : БГЭУ, 2000. – 268 с.
15. Макаров, С. В. Экологический менеджмент: Современные механизмы экологического регулирования / С. В. Макаров, Т. В. Гусева. – Москва, 1998. – 318 с.
16. Маллинз, Л. Менеджмент и организационное поведение = Management and Organisational Behaviour : учебно-практическое пособие / Л. Маллинз ; пер. с англ. Т. Цеханович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2003. – 1039 с.
17. Международный менеджмент : учебник для экон. спец. / под ред. С. И. Пивоварова, Д. И. Баркана. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 428 с.
18. Менеджмент организации : учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – Москва : Инфра-М, 1996. – 432 с.
19. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 288 с.

20. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва : Дело, 1998. – 704 с.
21. Мильнер, З. Б. Теория организации / З. Б. Мильнер. – Москва : Инфра-М., 2000. – 336 с.
22. Модульная программа для менеджеров. Т. 11. Антикризисное управление. – Москва, 2000. – 116 с.
23. Настольная книга руководителя. Семь нот менеджмента. – Москва : ЗАО «Журнал Эксперт», 2001. – 348 с.
24. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. – Москва : Дело, 2000. – 224 с.
25. Мазур, И. И. Реструктуризация предприятий и компаний / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – Москва, 2000. – 236 с.
26. Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – Москва : Инфра – М, 2001. – 248 с.
27. Социальный менеджмент : учебник / В. С. Афанасьев [и др.]. – Москва : Бизнес-школа «Интел-синтез», 1999. – 268 с.
28. Теория системного менеджмента : учебник / под ред. П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. – Москва : Издательство «Экзамен», 2002. – 226 с.
29. Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера / П. В. Журавлев [и др.]. – Москва : Экзамен, 2000. – 278 с.
30. Финансовый менеджмент : учебное пособие для студентов спец. "Финансы и кредит" вузов / Д. А. Панков [и др.] ; под ред. Д. А. Панкова. – Минск : БГЭУ, 2005. – 363 с.
31. Риск - менеджмент = Risk – Management : учебник / В. Н. Вяткин [и др.] ; под ред. И. Юргенса. – Москва : Дашков и К, 2003. – 512 с.
32. Мардас, А. Н. Краткий курс практического менеджмента / А. Н. Мардас, О. А. Мардас. – Санкт-Петербург : Литера, 2002.- 256 с.
33. Фабозци, Ф. Дж. Управление инвестициями = Investment management / Ф. Дж. Фабозци; пер. с англ. П. П. Бочарова [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 932 с.
34. Макиавелли, маркетинг и менеджмент / под ред. Ф. Харриса, Э. Лока, П. Рис ; пер. с англ. Н. Качановой. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 304 с.
35. Психологические основы менеджмента : учебно-методическое пособие / Т. П. Авдулова. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2005. – 154 с.
36. Глущенко, В. В. Менеджмент : системные основы / В. В. Глущенко. – 2-е изд., доп. и испр. – Железнодорожный : ТОО НПЦ "Крылья", 1998. – 224 с.
37. Бажин, И. И. Информационные системы менеджмента / И. И. Бажин. – Москва : ГУ-ВШЭ, 2000. – 688 с.
38. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в 21 веке : учеб. пособие / П. Ф. Друкер. – Москва : Вильямс, 2000. – 272 с.
39. Общий и специальный менеджмент: учебник / под общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва : Изд-во РАГС, 2000. – 568 с.
40. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальная техника менеджмента : учеб. пособие

- для экон. спец. вузов / Н. П. Беляцкий. – Минск : Новое знание, 2001. – 320 с.
41. Управление персоналом : учеб. пособие для вузов / С. И. Самыгин [и др.] ; под ред. С. И. Самыгина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 512 с.
 42. Производственный и операционный менеджмент / Р. Б. Чейз, Н. Дж. Эквилайн, Р. Ф. Якобс ; пер. с англ. Н. А. Коржа. – 8-е изд. – Москва : Издательский дом "Вильямс", 2001. – 704 с.
 43. Управление эффективностью и качеством : Модульная программа ; В 2 ч. Ч. I : Повышение эффективности и качества : концепции, процессы и методы / под ред. И. Прокопенко, К. Норта. – Москва : Дело, 2001. – 800 с.
 44. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент теория и практика : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент" и "Государственное управление" / А. Т. Зуб. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
 45. Беляцкий, Н. П. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Н. П. Беляцкий, П. Ройш ; БГЭУ. – Москва : Изд. центр БГУ, 2003. – 280 с.
 46. Быков, А. А. Антикризисный менеджмент : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / А. А. Быков, Т. Н. Беляцкая; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 256 с.
 47. Илюкович, А. А. Операционный менеджмент и логистика : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / А. А. Илюкович, Е. В. Крюк, П. П. Логинов ; БГЭУ ; под ред. А. А. Илюковича. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 278 с.
 48. Велесько, Е. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Е. И. Велесько, П. П. Логинов, А. А. Неправский ; БГЭУ. – Минск : Изд. центр БГУ, 2003. – 271 с.
 49. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учеб. пособие / Л. К. Климович. – 2-е изд. – Минск : Дизайн ПРО, 2005. – 144 с.
 50. Купреева, Л. В. Системы экологического менеджмента : разработка, внедрение и функционирование : учебное пособие для студентов приборостроительного факультета БНТУ / Л. В. Купреева, П. С. Серенков ; БНТУ. – Минск : БНТУ, 2004. – 119 с.
 51. Каптерев, А. И. Менеджмент знаний от теории к технологиям : научно-методическое пособие. Вып. 15 / А. И. Каптерев. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2005. – 294 с.
 52. Дитхелм, Г. Управление проектами = Projectmanagement : в 2 т. Т. 2. Особенности / пер с нем. Г. Дитхелм. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2004. – 288 с.
 53. Лабоцкий, В. В. Управление знаниями : технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний : учеб. пособие / В. В. Лабоцкий. – Минск : БНЭУ, 2006. – 327 с.
 54. Балдин, К. В. Риск-менеджмент : учеб. пособие / К. В. Балдин. – Москва : Эксмо, 2006. – 368 с.