

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1	
Стратегии цифрового рекрутинга: методическое обеспечение отбора, подбора и первичной оценки человеческих ресурсов организации	8
1.1 Подбор и найм персонала с помощью программных продуктов на базе искусственного интеллекта	8
1.2 Выбор оптимального периода подбора персонала с помощью технологии Big Data и искусственного интеллекта	26
1.3 Социальный скринг сотрудников организации и кандидатов на должность	49
Выводы по 1 главе	58
Глава 2	
Цифровые инструменты в развитии компетенций человеческих ресурсов организации и оптимизации их трудовых функций	60
2.1 Цифровой выбор программ обучения и повышения квалификации человеческих ресурсов организации	60
2.2 Методический подход к определению влияния цифровизации на изменения количества и содержания рабочих мест и рабочих задач в организации	68
2.3 Оценка востребованности компетенций и сравнение профессиональных профилей	98
2.4 Оценка уровня цифровизации управления человеческими ресурсами в организации	127
Выводы по 2 главе	141
Глава 3	
Методическое обеспечение оценки драйверов и препятствий цифровизации управления человеческими ресурсами организации	143
3.1 Определение факторов успеха и барьеров при внедрении цифровых технологий в управление человеческими ресурсами организации	143
3.2 Методика оценки значимости ключевых факторов успеха и барьеров цифровизации организации	160
Выводы по 3 главе	170
Заключение	172

- Приложение А. Форма аналитического отчета по результатам найма кандидата на должность организации 182
- Приложение Б. Количественные метрики оценки эффективности процесса подбора и найма персонала организации 191
- Приложение В. Анкета по оценке влияния цифровизации экономики на деятельность субъектов хозяйствования 197
- Приложение Г. Результаты опроса экспертов по уровням развития факторов цифровизации управления человеческими ресурсами в организации 206
- Приложение Д. Вопросы интервью по цифровой трансформации организации и данные респондентов 214
- Приложение Е. Онлайн-опрос о восприятии и опыте сотрудников, вовлеченных в процесс цифровизации HR, и данные респондентов 217