

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Правовые и организационно-экономические условия развития малого бизнеса в Республике Беларусь	7
1.1 Эволюция целей государственных программ по развитию и поддержке предпринимательской среды и исследование степени их реализации	7
1.2 Методические аспекты оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе	11
1.3 Финансовая поддержка субъектов МСП	26
1.4 Налоговая поддержка инновационно активных субъектов МСП	30
1.5 Механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в КНР	36
2 Исследование экономического поведения субъектов предпринимательства и факторов его определяющих	46
2.1 Исследование отношения к предпринимательской инициативе граждан в молодежной среде	46
2.2 Анализ условий и факторов осуществления успешных инвестиционных проектов по развитию территорий с привлечением иностранных инвестиций	57
2.3 Инновационные преобразования экономики страны как условие для активизации предпринимательского поведения	60
2.4 Альтернативные источники финансирования инновационных преобразований в экономике	64
2.5 Оценка факторов, обеспечивающих устойчивое развитие малого и среднего бизнеса в масштабах региона	69
2.6 Оценка инвестиционных проектов МСП и источников их финансирования	76
3 Организационные и социально-экономические меры адаптации и включения субъектов малого и среднего предпринимательства в модели экономического роста регионов	88
3.1 Административные меры трансформации бизнес-среды в Республике Беларусь	88
3.2 Организационные и инфраструктурные составляющие, содействующие включению малого бизнеса в экономику территорий	93
3.3 Анализ доступности финансовых ресурсов банков в моделях экономического роста регионов	99
3.4 Методические подходы к оценке потенциала регионов для разработки моделей их экономического развития	105

3.5 Системный подход к формированию бизнес-среды, соответствующей инновационному подходу в преобразовании экономики страны

Заключение 116

Список использованных источников 123

Приложение А. Анкета 134

Приложение Б. Показатели для оценки текущего социального развития и потенциала территории 136

Приложение В. Сводная ранговая оценка уровня развития сельских территорий 137

26	1.3. Формирование инновационной бизнес-среды в регионах
30	1.4. Инновационная бизнес-среда в регионах
36	1.5. Механизмы поддержки инновационной бизнес-среды в регионах
46	2. Исследования инновационной бизнес-среды в регионах
48	2.1. Исследования инновационной бизнес-среды в регионах
57	2.2. Анализ инновационной бизнес-среды в регионах
60	2.3. Инновационные преобразования экономики страны как условия для инновационной бизнес-среды
64	2.4. Аналитические инструменты формирования инновационной бизнес-среды в регионах
69	3. Оценка факторов успешного развития инновационной бизнес-среды в регионах
76	3.6. Оценка инновационной бизнес-среды в регионах
83	3. Оценка инновационной бизнес-среды в регионах
88	3.1. Административные меры формирования бизнес-среды в регионах
93	3.2. Организационные и инфраструктурные составляющие инновационной бизнес-среды в регионах
99	3.3. Оценка доступности финансовых ресурсов в регионах
102	3.4. Методические подходы к оценке потенциала регионов