

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ	9
1.1. Введение в дисциплину «Технологии производ- ства рекламной продукции»	9
1.2. Понятие, состав, виды и содержание рекламных технологий	11
1.3. Рекламное творчество как технологический процесс	16
1.4. Основные этапы создания рекламной продукции	20
1.5. История появления основных технологических способов производства рекламной продукции	23
<i>Контрольные вопросы</i>	24
2. ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРО- СТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ	26
2.1. Понятие рекламной продукции, рекламного сооб- щения, рекламного средства, носителя реклам- ного сообщения	26
2.2. Классификация и принципы выбора рекламных средств	30
2.3. Принципы разработки и структурные элементы рекламного сообщения	33
<i>Контрольные вопросы</i>	39

3. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ	41
3.1. Общие сведения о полиграфическом производстве ...	41
3.2. Параметры полиграфической продукции и материалы для ее изготовления	43
3.3. Шрифты печатных изданий и их классификация ...	51
3.4. Изображения и оригиналы для печатных изданий: их классификация и характеристика	57
3.5. Общая характеристика основных технологических этапов полиграфического производства	60
3.6. Важнейшие технологические процессы допечатной подготовки и их общая характеристика	61
3.7. Основы технологии традиционной (аналоговой) полиграфии	66
3.7.1. Основы технологии высокой печати	66
3.7.2. Основы технологии глубокой печати	68
3.7.3. Основы технологии плоской печати	71
3.7.4. Основы технологии трафаретной печати	73
3.7.5. Специальные способы традиционной печати	75
3.8. Современные технологии печати в компьютерных издательских системах	76
3.9. Основы технологии оперативной полиграфии	79
3.10. Важнейшие технологические процессы послепечатной обработки и отделки	81
3.11. Общая характеристика печатной рекламной продукции	86
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>91</i>
4. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ФОТОГРАФИЧЕСКИМ СПОСОБОМ	93
4.1. Сущность и принципы осуществления фотографических процессов	93
4.2. Общая характеристика технологических процессов фотографического производства	96

4.3. Основы традиционной технологии получения фотографического изображения.....	98
4.4. Основы технологии цифровой фотографии: сущность, принципы осуществления	101
4.5. Основы технологии фотосъемки в рекламе	106
<i>Контрольные вопросы</i>	115
5. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РАДИОРЕКЛАМЫ	116
5.1. Общие сведения о радио и радиопередачах	116
5.2. Возможности и особенности использования радио при производстве рекламной продукции.....	119
5.3. Основные технологические принципы и характеристика систем радиовещания	123
5.4. Техническое оснащение систем радиовещания: основные элементы и оборудование радиостудии.....	125
5.5. Общая характеристика технологического процесса создания рекламной продукции на радио.....	128
<i>Контрольные вопросы</i>	130
6. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ	131
6.1. Общие сведения о телевидении и телевизионном искусстве	131
6.2. Возможности и особенности использования телевидения при производстве рекламной продукции	134
6.3. Основные технологические принципы телевизионного вещания	138
6.4. Техническое оснащение систем телевидения: основные элементы и оборудование телевизионных центров	145
6.5. Общая характеристика технологического процесса создания рекламной телепродукции.....	149
<i>Контрольные вопросы</i>	173

7. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ	174
7.1. Классификация и характеристика традиционных средств наружной рекламы	174
7.2. Основы технологии производства и размещения важнейших средств наружной рекламы	205
7.3. Характеристика важнейших средств рекламы на транспорте и основы технологии ее производства и размещения	225
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>241</i>
8. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ	242
8.1. Современные технологии и рекламные средства для выставочной деятельности	242
8.2. Нетрадиционная наружная реклама	268
8.3. Использование 3D-технологии в рекламе	287
8.4. Прогрессивные технологии интерактивной рекламы	292
8.5. VR-, AR-, MR-, AI-технологии в производстве рекламной продукции	299
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>317</i>
Литература	318