

## СОДЕРЖАНИЕ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Список сокращений ..... | 8 |
|-------------------------|---|

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПОНЯТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ<br/>РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНА-<br/>РОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b> | <b>12</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Сущность международной коммерческой дея-<br>тельности и ее регулирование ..... | 12 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.2. Международная коммерческая деятельность<br>в аспекте целей устойчивого развития<br>и ESG-факторов оценки компаний ..... | 20 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.3. Международная торговля товарами и услугами<br>в современной коммерческой практике ..... | 22 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 1.4. Трансграничная электронная коммерция ..... | 30 |
|-------------------------------------------------|----|

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <i>Основные термины</i> ..... | 36 |
|-------------------------------|----|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <i>Международные соглашения</i> ..... | 37 |
|---------------------------------------|----|

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <i>Вопросы для обсуждения</i> ..... | 38 |
|-------------------------------------|----|

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> ..... | 38 |
|------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ<br/>РОЛЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОД-<br/>НОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b> | <b>40</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Международные экономические организации<br>в системе регулирования мирохозяйственных<br>связей ..... | 40 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2. Организация Объединенных Наций как центр<br>согласованных действий наций в достижении<br>общих целей ..... | 44 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                                    |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.3. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию .....                                                       | 52      |
| 2.4. Международный торговый центр .....                                                                                            | 53      |
| 2.5. Международный валютный фонд .....                                                                                             | 57      |
| 2.6. Всемирный банк и Группа Всемирного банка .....                                                                                | 60      |
| 2.7. Международная торговая палата — неправительственная организация в регулировании международной коммерческой деятельности ..... | 65      |
| <i>Международные организации</i> .....                                                                                             | 68      |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                                                                | 69      |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                                                                     | 69      |
| <br><b>3. ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО МНОГОСТОРОННЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ</b> .....        | <br>72  |
| 3.1. Учреждение и механизм деятельности Всемирной торговой организации .....                                                       | 72      |
| 3.2. Принципы деятельности Всемирной торговой организации .....                                                                    | 79      |
| 3.3. Раунды переговоров Генерального соглашения по тарифам и торговле — Всемирной торговой организации .....                       | 88      |
| 3.4. Присоединение ко Всемирной торговой организации .....                                                                         | 96      |
| 3.5. Плюрилатеральные торговые соглашения .....                                                                                    | 105     |
| 3.6. Торговля и охрана окружающей среды .....                                                                                      | 109     |
| <i>Основные термины</i> .....                                                                                                      | 113     |
| <i>Соглашения Всемирной торговой организации</i> .....                                                                             | 116     |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                                                                | 117     |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                                                                     | 118     |
| <br><b>4. ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ</b> .....                                                               | <br>119 |
| 4.1. Таможенный тариф как инструмент регулирования международной коммерческой деятельности .....                                   | 119     |



|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2. Показатели определения ставки таможенного тарифа и оценки тарифной защиты ..... | 131 |
| 4.3. Системы преференций доступа на рынки зарубежных стран .....                     | 137 |
| 4.4. Определение страны происхождения товара .....                                   | 141 |
| 4.5. Таможенная оценка импортных товаров .....                                       | 143 |
| 4.6. Предотгрузочная инспекция .....                                                 | 147 |
| 4.7. Регулирование таможенных формальностей и упрощение процедур торговли .....      | 149 |
| <i>Основные термины</i> .....                                                        | 154 |
| <i>Международные соглашения</i> .....                                                | 156 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                  | 157 |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                       | 158 |

## **5. НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. САНИТАРНЫЕ И ФИТОСАНИТАРНЫЕ МЕРЫ. ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ТОРГОВЛЕ .....**

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Определение и международная классификация нетарифных мер ..... | 159 |
| 5.2. Запреты импорта и экспорта .....                               | 166 |
| 5.3. Количественные ограничения и лицензирование импорта .....      | 170 |
| 5.4. Технические барьеры в торговле .....                           | 175 |
| 5.5. Санитарные и фитосанитарные меры .....                         | 180 |
| 5.6. Нетарифные меры и достижение целей устойчивого развития .....  | 184 |
| <i>Основные термины</i> .....                                       | 188 |
| <i>Международные соглашения</i> .....                               | 190 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                 | 190 |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                      | 191 |

## **6. АНТИДЕМПИНГОВЫЕ, КОМПЕНСАЦИОННЫЕ И ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ПРАВИЛАМ .....**

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 6.1. Виды защитных мер .....    | 192 |
| 6.2. Антидемпинговые меры ..... | 193 |

|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.3. Субсидии и компенсационные меры .....                                                                                                                  | 198 |
| 6.4. Защитные меры (специальные защитные меры) ...                                                                                                          | 202 |
| <i>Основные термины</i> .....                                                                                                                               | 204 |
| <i>Международные соглашения</i> .....                                                                                                                       | 206 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                                                                                         | 206 |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                                                                                              | 206 |
| <b>7. МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ</b> .....                                                                                  | 208 |
| 7.1. Сущность, этапы и формы региональной экономической интеграции стран .....                                                                              | 208 |
| 7.2. Предпосылки и эффекты экономической интеграции .....                                                                                                   | 211 |
| 7.3. Понятие региональных торговых соглашений и международное регулирование их создания .....                                                               | 220 |
| 7.4. Этапы развития и типология региональных торговых соглашений .....                                                                                      | 224 |
| 7.5. Региональные торговые соглашения и устойчивое развитие .....                                                                                           | 233 |
| 7.6. Континентальные и межконтинентальные региональные торговые соглашения .....                                                                            | 238 |
| <i>Основные термины</i> .....                                                                                                                               | 250 |
| <i>Международные соглашения</i> .....                                                                                                                       | 251 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                                                                                         | 252 |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                                                                                              | 252 |
| <b>8. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА, СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ</b> ..... | 254 |
| 8.1. Интернационализация бизнеса и использование креативных индустрий в международной деловой активности .....                                              | 254 |
| 8.2. Роль брендинга в международной коммерческой деятельности .....                                                                                         | 261 |
| 8.3. Стратегии создания и продвижения бренда в международной коммерческой деятельности .....                                                                | 267 |



|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.4. Международное и национальное регулирование использования товарных знаков .....        | 272 |
| <i>Основные термины</i> .....                                                              | 281 |
| <i>Международные организации и соглашения</i> .....                                        | 283 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                        | 284 |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                             | 285 |
| <b>9. ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ</b> .....                      | 286 |
| 9.1. Сущность и цели офшорного бизнеса .....                                               | 286 |
| 9.2. Создание организации в офшорной зоне и виды офшорных компаний .....                   | 292 |
| 9.3. Международное регулирование офшорной деятельности .....                               | 298 |
| <i>Основные термины</i> .....                                                              | 303 |
| <i>Международные организации и соглашения</i> .....                                        | 305 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                        | 305 |
| <i>Рекомендуемые электронные ресурсы</i> .....                                             | 306 |
| <b>10. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....                   | 307 |
| 10.1. Содержание понятия «деловая этика» в международной коммерческой деятельности .....   | 307 |
| 10.2. Кросс-культурные коммуникации в международной коммерческой деятельности .....        | 314 |
| 10.3. Деловые переговоры с партнерами различных культур .....                              | 322 |
| <i>Основные термины</i> .....                                                              | 327 |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                                        | 328 |
| <i>Высказывания известных людей о бизнес-переговорах</i> .....                             | 328 |
| <b>Приложение. Многосторонние торговые соглашения Всемирной торговой организации</b> ..... | 330 |