

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты управленческого учета	6
1.1 История становления и развития управленческого учета	6
1.2 Понятие управленческого учета, его содержание и задачи	9
1.3 Предмет и объекты управленческого учёта	15
1.4 Метод и способы управленческого учёта	16
1.5 Принципы управленческого учёта	18
1.6 Функции управленческого учёта	20
1.7 Сходные черты и различия финансового и управленческого учета	22
2 Затраты и расходы организации, их классификация	26
2.1 Затраты и расходы как объекты управленческого и финансового учёта	27
2.2 Направления и признаки классификации затрат в управленческом учёте	30
2.3 Классификация затрат по видам деятельности	32
2.4 Классификация затрат для калькулирования и оценки произведённой продукции	34
2.5 Классификация затрат для принятия решений. Поведение затрат	38
2.6 Классификация затрат для процесса контроля и регулирования	45
3 Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции	47
3.1 Роль калькулирования в управлении предпринимательской деятельностью	47
3.2 Основные принципы и задачи калькулирования	49
3.3 Объекты учета затрат и объекты калькулирования	52
3.4 Учет прямых затрат	55
3.5 Учет и распределение косвенных затрат	60
4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	64
4.1 Классификация методов учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции	64
4.2 Особенности организации производства и их влияние на построение системы учёта затрат	66
4.3 Попроцессный метод учёта затрат, его разновидности и методы калькулирования себестоимости продукции	68
4.4 Позаказный метод учета затрат, условия применения и особенности калькулирования себестоимости продукции	74
4.5 Калькулирование фактической и нормативной себестоимости. Анализ отклонений в системе нормативного учета затрат	76

4.6 Система «стандарт-кост» и ее отличие от нормативного метода учета затрат	83
4.7 Маржинальный подход к калькулированию себестоимости продукции. Формирование финансового результата при маргинальном подходе и при учете полных затрат	84
4.8 Система «директ-костинг», ее эволюция и значение в развитии управленческого учета	87
5 Трансфертное ценообразование в управленческом учете	91
5.1 Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования	91
5.2 Трансфертное ценообразование на основе рыночных цен	93
5.3 Трансфертное ценообразование на основе затрат	94
5.4 Трансфертное ценообразование на основе переговоров	96
5.5 Двойное трансфертное ценообразование	97
6 Бюджетирование в системе управленческого учета	99
6.1 Понятие бюджета и бюджетирования. Классификация бюджетов в управленческом учете	99
6.2 Порядок составления общего (главного) бюджета	103
6.3 Финансовый и операционный бюджеты	104
6.4 Проблемы составления бюджета продаж и бюджета денежных средств	112
6.5 Понятие финансовой структуры организации и центров ответственности	116
6.6 Основные типы центров ответственности	119
6.7 Система управленческого контроля за деятельностью центров ответственности	124
7 Принятие управленческих решений	127
7.1 Принятие управленческих решений на основе анализа безубыточности производства (CVP-анализа)	127
7.2 Принятие решений по ассортименту. Принятие решений по производству новой продукции	133
7.3 Принятие решений по ценообразованию	137
7.4 Принятие решений по денежным средствам и их эквивалентам	141
Литература	146