

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КВАЛИМЕТРИИ	8
Тема 1. Введение в дисциплину. Основные термины и определения ...	8
1.1. Основные термины и определения в области управления качеством	8
1.2. История развития квалиметрии	10
1.3. Структура, объект, предмет, цели, принципы и содержание квалиметрии	12
1.4. Взаимосвязь квалиметрии с другими науками	15
Тема 2. Классификация и номенклатура показателей качества промышленной продукции	21
2.1. Промышленная продукция: понятие, свойства и параметры продукции	21
2.2. Качество продукции: понятие, основные аспекты. Проблема качества и управления качеством на современном этапе	23
2.3. Классификация промышленной продукции и показателей ее свойств. Номенклатура показателей качества промышленной продукции	28
2.4. Применимость групп показателей качества при разработке номенклатуры показателей качества продукции. Указания по формированию некоторых групп показателей качества	36
2.5. Выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции, её разновидности и методы определения	38
МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	44
Тема 3. Основы процедуры измерения и оценивания качества промышленной продукции	44
3.1. Методы с использованием объективных и эвристических способов измерения, их достоинства и недостатки	44
3.2. Квалиметрические шкалы: понятие, требования, признаки, виды и особенности реализации	49
3.3. Оценивание качества: понятие, характеристика взаимосвязанных терминов и определений, последовательность операций оценивания уровня качества	54

3.4. Описание ситуации оценивания и установление цели оценки. Выбор свойств и номенклатуры показателей при оценивании уровня качества	59
Тема 4. Оценка уровня качества однородной и разнородной продукции	63
4.1. Показатели качества продукции: понятие, классификация	63
4.2. Уровень качества продукции. Алгоритм комплексной оценки уровня качества продукции	66
4.3. Методы оценки уровня качества однородной продукции.....	68
4.4. Методы определения коэффициентов весомости	74
4.5. Оценка качества разнородной продукции.....	76
Тема 5. Оценка продукции экспертными методами.....	78
5.1. Экспертные методы оценки качества продукции: область применения и сущность	78
5.2. Метод ведущего эксперта и метод экспертной комиссии. Формирование и состав экспертной комиссии.....	79
5.3. Основные требования, предъявляемые к экспертам. Методы количественной оценки качества экспертов	82
5.4. Этапы получения экспертных оценок	87
5.5. Методы, способы и процедуры опроса экспертов	90
5.6. Виды экспертных методов оценки показателей качества продукции	94
5.7. Обработка значений экспертных оценок: характеристика, цель, основные задачи, основные операции	96
5.8. Точность экспертных оценок. Заключительный этап экспертной оценки качества продукции.....	99
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.....	102
Тема 6. Сущность, общее руководство и концепция управления качеством продукции.....	102
6.1. Управление качеством продукции: понятие, объекты, субъекты, функции и методы управления.....	102
6.2. Жизненный цикл продукции: понятие, стадии и этапы жизненного цикла продукции, управление качеством на стадиях жизненного цикла продукции.....	106
6.3. Принципы обеспечения и управления качеством продукции..	110
6.4. Модели для обеспечения качества продукции: зарубежные модели для обеспечения качества продукции (цикл Деминга,	

петля качества), отечественные модели для обеспечения качества (управления качеством) продукции	111
6.5. Инструменты управления качеством.....	116
6.7. Концепция всеобщего управления качеством (TQM)	123
Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции. Системы управления качеством.....	130
7.1. Затраты на качество продукции: классификация и методы калькуляции затрат на качество	130
7.2. Конкурентоспособность продукции: понятие, схема формирования конкурентоспособности товара, потребительская привлекательность, оценка и уровень конкурентоспособности.....	133
7.3. Системный подход к управлению качеством продукции.....	136
7.4. Создание систем качества.....	138
7.5. Обеспечение функционирования систем качества	141
7.6. Совершенствование систем качества	142
7.7. Система менеджмента качества (СМК): понятие, обоснование необходимости, принципы, этапы создания	143
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	147
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	148