

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1 Концепции устойчивого развития и ESG	9
1.1 Содержание и международное измерение устойчивого развития	9
1.2 Эволюция и отличительные характеристики концепции ESG	17
1.3 Современные тенденции реализации концепции ESG в некоторых странах мира	24
1.4 Организация достижения ЦУР ООН в Республике Беларусь	31
1.5 Состояние и проблемы развития ESG-инфраструктуры в Республике Беларусь	35
Глава 2 Нефинансовая отчетность организаций как основа их ESG-трансформации	49
2.1 Понятие и функции нефинансовой отчетности	49
2.2 Международные фреймворки и стандарты нефинансовой отчетности	56
2.3 Рекомендации российских регуляторов по подготовке нефинансовой отчетности	85
2.4 Методические вопросы разработки организациями нефинансовой отчетности	94
2.5 Развитие нефинансовой отчетности в Республике Беларусь	111
Глава 3 Оценка устойчивости организаций: рейтинги, рэнкинги и индексы	121
3.1 Сущность и значение рейтингов	121
3.2 Понятие ESG-рейтингов организаций и рынка ESG-рейтингования	128
3.3 Международное регулирование и опыт рейтинговой деятельности	137
3.4 ESG-рэнкинги и индексы устойчивого развития организаций	144
3.5 Методика присвоения ESG-рейтинга промышленным организациям	152
3.6 Тенденции и проблемы развития белорусского рынка ESG-рейтингования	168
Глава 4 Социальное предпринимательство: концептуальные подходы и институциональное измерение	181
4.1 Понятие социального предпринимательства	181
4.2 Институциональные границы социального предпринимательства: мировая и национальная практика	196
4.3 Практика реализации социального предпринимательства	212
4.4 Рекомендации по формированию экосистемы социального предпринимательства в Республике Беларусь	226
Глава 5 Ответственные инвестиции: теория, практика и тенденции развития	241
5.1 Теоретические основы ответственного инвестирования	241

