

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	6
Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	9
1.1. Сущность, значение и функции предпринимательской деятельности	9
1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности	17
1.3. Факторы, способствующие развитию предпринимательства	25
1.4. Субъекты малого и среднего предпринимательства	29
1.5. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь	31
1.6. Развитие предпринимательства в условиях инновационной экономики	36
<i>Контрольные вопросы</i>	41
Глава 2. СОЗДАНИЕ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	42
2.1. Общие условия создания собственного дела	42
2.2. Этапы создания собственного дела	44
2.3. Приобретение предприятия (бизнеса)	51
2.4. Аренда предприятия с последующим выкупом ...	55
2.5. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности	57

2.6. Государственная регистрация коммерческой организации	62
2.7. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями	66
<i>Контрольные вопросы</i>	69

Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

3.1. Этапы осуществления предпринимательской деятельности.....	70
3.2. Бизнес-планирование как инструмент объективной оценки перспектив и обоснования решений предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса. Структура и содержание бизнес-плана	71
3.3. Получение лицензий на требуемые виды деятельности.....	78
3.4. Подбор поставщиков, заключение контрактов ...	82
3.5. Организация предпринимательской деятельности в сети Интернет	85
<i>Контрольные вопросы</i>	87

Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

4.1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства». Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство»	88
4.2. Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства	92
4.3. Порядок оказания государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательства	108
<i>Контрольные вопросы</i>	126

Глава 5. РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	128
5.1. Понятие, сущность, функции рисков	128
5.2. Классификация предпринимательских рисков	134
5.3. Управление предпринимательскими рисками	141
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>150</i>

Глава 6. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	152
6.1. Социальная ответственность предпринимательства как фактор социально-экономического развития	152
6.2. Социально ответственное инвестирование как фактор социально-экономического развития	155
6.3. Социальная реклама и пиар	161
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>164</i>

Приложение	165
-------------------------	------------

Литература	176
-------------------------	------------