

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Глава 1. ФИРМА, РЫНОК, ОТРАСЛЬ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....	10
1.1. Предприниматели и предпринимательская деятельность. Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой	11
1.2. Релевантный рынок продукта. Границы рынка. Отрасль.....	17
1.3. Факторы, влияющие на структуру рынка.....	26
1.4. Уровень концентрации и факторы, его опре- деляющие. Показатели отраслевой концен- трации.....	30
1.5. Прибыль и источники ее возникновения. Рыночная власть как источник прибыли. Показатели измерения рыночной власти.....	38
1.6. Эффективность фирм, рынков и необходи- мость микроэкономической политики	43
<i>Основные выводы.....</i>	<i>50</i>
<i>Основные понятия.....</i>	<i>51</i>
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>52</i>

Глава 2. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА	55
2.1. Барьеры входа-выхода фирм на рынок	56
2.2. Монополия: максимизация прибыли, пред- ложение и издержки	69
2.3. Экономические последствия реализации мо- нопольной власти	75
2.4. Конкурентная политика государства	78
2.5. Конкурентная политика в Республике Бела- русь	95
<i>Основные выводы</i>	101
<i>Основные понятия</i>	103
<i>Вопросы для самопроверки</i>	103

Глава 3. ОЛИГОПОЛИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	105
3.1. Олигополия как рыночная структура. Клас- сификация моделей олигополии	105
3.2. Модели олигополии с доминирующей фирмой ...	108
3.3. Модели олигополии без доминирующей фирмы	118
3.4. Соглашения между фирмами в условиях олигополии	125
3.5. Использование теории игр при моделирова- нии стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии	129
3.6. Альтернативные способы координации на оли- гополистических рынках	136
3.7. Эффективность олигополистических рынков и их государственное регулирование	141
<i>Основные выводы</i>	144
<i>Основные понятия</i>	145
<i>Вопросы для самопроверки</i>	146

Глава 4. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	148
4.1. Дифференциация продукта.....	148
4.2. Модели монополистической конкуренции с дифференцированным продуктом.....	155
4.3. Модели монополистической конкуренции с пространственной дифференциацией.....	161
4.4. Нормативный анализ монополистической конкуренции и государственное регулиро- вание	166
<i>Основные выводы</i>	174
<i>Основные понятия</i>	176
<i>Вопросы для самопроверки</i>	176

Глава 5. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМ И ГОСУ- ДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	179
5.1. Ценовая дискриминация: условия и типы.....	179
5.2. Отдельные случаи ценовой дискриминации...	190
5.3. Трансфертное ценообразование	199
5.4. Государственное регулирование ценовых стра- тегий фирм	206
<i>Основные выводы</i>	217
<i>Основные понятия</i>	218
<i>Вопросы для самопроверки</i>	219

Глава 6. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ, ВЕРТИКАЛЬНАЯ, ДИВЕРСИФИЦИРОВАННАЯ ИНТЕГРА- ЦИЯ ФИРМ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	222
6.1. Слияния и поглощения фирм: причины, формы, последствия	222
6.2. Горизонтальная интеграция.....	234
6.3. Вертикальная интеграция	239
6.4. Диверсифицированная интеграция	254

6.5. Государственное регулирование интеграции фирм: конкурентная и отраслевая политика....	261
<i>Основные выводы</i>	270
<i>Основные понятия</i>	271
<i>Вопросы для самопроверки</i>	272

Глава 7. ФИАСКО РЫНКА: ЭКСТЕРНАЛИИ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	274
7.1. Модели рынков с экстерналиями.....	274
7.2. Проблемы функционирования рынков общественных благ	292
7.3. Экономика совместимости и стандартов. Рынки с сетевыми экстерналиями	304
7.4. Экстерналии инноваций. Инновации как общественное благо	309
<i>Основные выводы</i>	314
<i>Основные понятия</i>	316
<i>Вопросы для самопроверки</i>	317

Глава 8. РИСК, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	319
8.1. Функционирование рынков в условиях несовершенной и асимметричной информации	320
8.2. Аукционы и создание механизмов разрешения информационных проблем	340
8.3. Государственное регулирование рынков с несовершенной информацией. Инновации и несовершенство информации	349
<i>Основные выводы</i>	360
<i>Основные понятия</i>	361
<i>Вопросы для самопроверки</i>	362

Глоссарий	364
Литература	393