

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1 Сектор ИКТ в национальной экономике	6
1.1 Структура национальной экономики	6
1.2 Показатели, характеризующие структуру национальной экономики	9
1.3 Сектор ИКТ в системе национальной экономики	12
Тема 2 Организации сектора ИКТ в рыночной экономике	14
2.1 Характерные черты и признаки организаций сектора ИКТ	14
2.2 Классификация организаций сектора ИКТ	17
2.3 Жизненный цикл организаций сектора ИКТ	18
2.4 Этапы создания организаций сектора ИКТ	21
Тема 3 Основные средства организаций сектора ИКТ и эффективность их использования	25
3.1 Сущность и значение основных средств, их классификация, состав и структура	25
3.2 Виды оценки основных средств	33
3.3 Понятие износа и его виды. Амортизация основных средств	34
3.4 Показатели обеспеченности и использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организаций	39
3.5 Определение потребности организаций сектора ИКТ в основных средствах	44
3.6 Формы воспроизводства и обновления основных средств в организациях сектора ИКТ	45
Тема 4 Оборотные средства организаций сектора ИКТ	50
4.1 Понятие, состав и структура оборотных средств организаций сектора ИКТ	50
4.2 Показатели использования оборотных средств, пути ускорения обрачиваемости оборотных средств	53
4.3 Нормирование потребности в оборотных средствах	55
4.4 Источники формирования оборотных средств	59
Тема 5 Персонал организаций сектора ИКТ и эффективность его использования	62
5.1 Персонал организаций сектора ИКТ: сущность состав и структура	62
5.2 Показатели движения персонала организации	64
5.3 Определение потребности в персонале организации	67
5.4 Сущность, показатели и методы измерения производительности труда	69
5.5 Факторы и резервы роста производительности труда. Экономическое и социальное значение роста производительности труда	72

Тема 6 Оплата труда в организациях сектора ИКТ	76
6.1 Сущность и функции заработной платы. Принципы и основные элементы ее организации	76
6.2 Основные элементы организации заработной платы тарифного типа	78
6.3 Состав фонда оплаты труда и методы его определения	88
6.4 Бестарифный тип организации оплаты труда: сущность и виды гибких систем оплаты труда	90
6.5 Государственное регулирование оплаты труда в Республике Беларусь на современном этапе	93
Тема 7 Расходы и себестоимость продукции, работ, услуг	96
7.1 Расходы организации: сущность, виды и классификация	96
7.2 Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): понятие и виды	101
7.3 Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)	103
Тема 8 Основы ценообразования в организации	105
8.1 Сущность и функции цены как экономической категории	105
8.2 Система цен и их классификация	107
8.3 Факторы, влияющие на уровень цен организаций ИКТ	108
8.4 Методы ценообразования. Состав цены по ее элементам	109
8.5 Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь	113
Тема 9 Результативность деятельности организации: доход, прибыль и рентабельность	115
9.1 Доход: сущность и виды. Факторы, влияющие на величину дохода организации	115
9.2 Прибыль организации: сущность, виды, функции	117
9.3 Формирование и распределение прибыли организации	120
9.4 Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика расчета	122
9.5 Факторы увеличения прибыли и повышения рентабельности в организациях сектора ИКТ	124
Тема 10 Оценка эффективности функционирования организаций сектора ИКТ	127
10.1 Сущность, критерии и виды экономической эффективности производства	127
10.2 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности	129
10.3 Оценка эффективности инвестиционных проектов	132
Тема 11 Особенности функционирования организаций в отраслях производства ИКТ	138
11.1 Калькулирование себестоимости продукции организаций в отраслях производства ИКТ	138

11.2 Производственный процесс и его организация во времени.	
Типы и методы организации производства	141
11.3 Сущность и назначение планирования в организациях	
сектора ИКТ	145
11.4 Понятие, показатели и методы оценки качества продукции	
Тема 12 Особенности функционирования организаций в	
отраслях торговли ИКТ	151
12.1 Понятие организации торговли и ее виды. Торговые сети	155
12.2 Государственное регулирование деятельности торговых	
организаций	158
12.3 Особенности основных средств организаций в отраслях	
торговли ИКТ	161
12.4 Оборотные средства организаций в отраслях торговли ИКТ	
и пути оптимизации их оборачиваемости	166
12.5 Источники доходов организаций торговли сектора ИКТ.	
Наценки и скидки: их сущность, значение, виды	176
12.6 Понятие прибыли и ее формирование в организациях	
торговли сектора ИКТ. Показатели рентабельности организации	
в отрасли торговли ИКТ	182
Литература	185