

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ	7
Тема 1. ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	7
1.1. Тенденции и закономерности развития сферы товарного производства, товарного обращения, потребления товаров и услуг	7
1.2. Торговля как форма обмена в сфере воспроиз- водственных процессов	9
1.3. Торговля как вид предпринимательской деятельности и отрасль экономики	17
1.4. Риски коммерческой и торговой деятельности	28
Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	30
Тема 2. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА	30
2.1. Внешние и внутренние факторы экономической среды	30

2.2. Состав, элементы, взаимосвязи социально-потребительского комплекса	42
2.3. Сущность и механизм функционирования потребительского рынка	52
2.4. Специфика формирования и функционирования рынка потребительских товаров и услуг	58
2.5. Емкость рынка потребительских товаров и услуг, методы ее измерения	70
2.6. Объекты и субъекты рынка потребительских товаров и услуг	84
2.7. Направления трансформации торговых процессов	95
2.8. Механизмы взаимодействия субъектов рынка потребительских товаров и услуг	106
2.9. Экономические интересы субъектов рынка потребительских товаров и услуг	125
2.10. Методы и методика исследования состояния и конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг	134
2.11. Механизм взаимодействия элементов рынка потребительских товаров и услуг	155
2.11.1. Сущность и методы формирования потребительского спроса	155
2.11.2. Товарное предложение и формирование товарных ресурсов	181
2.11.3. Цена как регулятор соотношения спроса и предложения	200

Раздел 3. МЕХАНИЗМ, УСЛОВИЯ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

212

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И БИЗНЕС-СТРУКТУРА

212

3.1. Организация как субъект хозяйствования. Сущность и соотношение понятий «организация», «предприятие», «компания», «фирма»	212
3.2. Торговая организация как субъект предпринимательской деятельности и бизнес-структура: определяющие признаки и принципы функционирования	216

3.3. Классификация организаций торговли, их формы, типы и виды	221
3.4. Жизненный цикл торговой организации	229

Тема 4. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ 231

4.1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора как экономическая предпосылка формирования хозяйственного механизма	231
4.2. Хозяйственный механизм в системе общественного воспроизводства	234
4.3. Виды, базовые принципы построения и функционирования хозяйственного механизма торговой организации	239
4.4. Структура хозяйственного механизма и его элементы	243

Тема 5. МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА С СУБЪЕКТАМИ ТОРГОВЛИ 248

5.1. Необходимость и сущность взаимодействия торговых организаций с государством	248
5.2. Механизм взаимодействия и его элементы	256
5.3. Основные направления, принципы и методы государственного регулирования торговли	259
5.4. Лицензирование как метод государственного регулирования	270
5.5. Социальная ответственность торгового бизнеса и ее элементы	275

Тема 6. ТОВАРООБОРОТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА 279

6.1. Выручка и товарооборот: характеристика, взаимосвязи и отличия	279
6.2. Виды и формы товарооборота, их взаимосвязь	289
6.3. Методы учета товарооборота и расчета его основных показателей	291
6.4. Показатели, характеризующие объем и динамику развития товарооборота	294

Тема 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ ТОВАРООБОРОТА	298
7.1. Экономические методы, инструменты и рычаги системы управления товарооборотом	298
7.2. Теоретические и методические аспекты процес- са планирования товарооборота	301
7.3. Тенденции и закономерности развития процес- са продаж товаров и услуг	310
7.4. Факторы, определяющие объем и структуру товарооборота	315
Тема 8. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО И ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА	324
8.1. Особенности и исходные предпосылки разработ- ки планов товарооборота	324
8.2. Анализ общего объема и ассортиментной струк- туры розничного товарооборота	340
8.3. Принципы, процессы и алгоритм планирования розничного товарооборота	353
8.4. Экономические доказательства обоснованности плана розничного товарооборота торговой организации	367
8.5. Особенности прогнозирования продаж в онлайн- торговле	386
8.6. Методы прогнозирования товарооборота в роз- ничных торговых сетях	405
8.7. Экономическая сущность оптового товарооборо- та, анализ, прогнозирование и планирование его объема, состава и структуры	424
8.8. Экономическая сущность, структура, факторы развития, анализ и прогнозирование внешне- торгового оборота	434
8.9. Товарное обеспечение, методы его прогнозиро- вания	455
8.9.1. Формы и механизм товарного обеспечения организации торговли	455
8.9.2. Оценка результативности взаимодейст- вия торговых организаций с поставщика- ми товарных ресурсов	460
8.9.3. Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота	471

8.10. Механизм управления товарными запасами	478
8.10.1. Причины образования, объем, состав и структура товарных запасов	478
8.10.2. Показатели оценки состояния и результативности использования товарных ресурсов и запасов	486
8.10.3. Анализ — предпосылка определения потребности в товарных запасах	493
8.10.4. Методы определения рационального объема товарных запасов в розничной торговле	498
8.10.5. Особенности анализа и планирования товарных запасов и товарного обеспечения в оптовой торговле	502

Раздел 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

507

Тема 9. ЭФФЕКТ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ — ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ КРИТЕРИИ СОВРЕМЕННОГО ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО МЕХАНИЗМА

507

9.1. Результативность торговой деятельности	507
9.2. Эффект как экономическая категория и результат деятельности хозяйствующего субъекта	508
9.3. Сущность, уровни оценки, виды эффективности	510
9.4. Методы измерения и оценки эффективности	512

Тема 10. ЗАТРАТЫ И РАСХОДЫ ТОРГОВЛИ

516

10.1. Затраты и расходы торговой организации, определяющие их факторы	516
10.2. Анализ расходов торговой организации	528
10.3. Прогнозирование и планирование расходов торговой организации	533
10.4. Механизм управления расходами торговой организации	542

Тема 11. ДОХОДЫ ТОРГОВЛИ	546
11.1. Функции, значение и виды доходов	546
11.2. Доходы организаций торговли от реализации товаров, влияющие на их величину факторы	551
11.3. Источники образования дохода от реализации. Экономическая сущность и функции торговых надбавок	554
11.4. Анализ доходов торговой организации	560
11.5. Методика планирования и прогнозирования доходов торговой организации	565
11.6. Механизм управления доходами в торговле	569

**Тема 12. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ТОРГОВЛИ**

570	570
12.1. Виды и значение прибыли	570
12.2. Порядок формирования, распределения и использования прибыли торговой организации	576
12.3. Рентабельность торговой организации, показатели ее измерения	579
12.4. Анализ прибыли и рентабельности	585
12.5. Планирование прибыли и оценка надежности прогнозных расчетов	589
12.6. Механизм управления прибылью и рентабельностью	594

**Раздел 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ
КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

**Тема 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
В РАЗРЕЗЕ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИХ**

597	597
13.1. Функции, черты, количественные параметры экономического потенциала	597
13.2. Структурные составляющие потенциала, их взаимосвязь	601
13.3. Инвестиционно-инновационная деятельность торговых организаций как важнейшее условие развития экономического потенциала	603

Тема 14. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ 608

- 14.1. Трудовые ресурсы — важнейший элемент экономического потенциала 608
- 14.2. Оценка, состав и движение трудовых ресурсов, их учет и анализ 612
- 14.3. Производительность и эффективность труда, методы измерения и анализа 618
- 14.4. Механизм и формы стимулирования труда в торговле 628
- 14.5. Принципы организации, формы и системы оплаты труда торговых работников, состав фонда заработной платы 629
- 14.6. Анализ эффективности использования средств на оплату труда 640
- 14.7. Методы разработки плана по труду и заработной плате 643

Тема 15. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЛИ 651

- 15.1. Состав, структура и назначение основных фондов и основных средств 651
- 15.2. Показатели состояния и тенденции развития материально-технической базы торговли, методика их анализа 654
- 15.3. Амортизационная политика торговых организаций 663
- 15.4. Сущность и формы воспроизводства основных фондов 668

Тема 16. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЛИ 676

- 16.1. Назначение, состав, структура оборотных фондов и фондов обращения 676
- 16.2. Сущность, структура, источники формирования оборотных средств 677
- 16.3. Оценка эффективности использования оборотных средств 683
- 16.4. Планирование потребности в оборотных средствах 688

Тема 17. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИХ ПОТЕНЦИАЛА	694
17.1. Методика определения эффективности использования ресурсного потенциала торговой организации	694
17.2. Методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала	698
17.3. Показатели оценки социально-экономической эффективности	702
17.3.1. Обобщающие показатели эффективности ...	703
17.3.2. Обобщающие показатели конкурентоспособности	706
17.3.3. Частные показатели социально-экономической эффективности деятельности торговой организации	708
17.4. Факторный анализ экономической эффективности	720
17.5. Основные направления повышения эффективности деятельности торговых организаций	721
Литература	724

