

ГЕНЕРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СЕРИИ ПЕЧАТНЫХ РИСУНКОВ АВТОРСКОГО БРЕНДА «JOYNKLINE»

¹Н.Абрамович

²В.Кулешкова

УО «Витебский государственный технологический университет»

¹designimoda@mail.ru, ²vio2004@yandex.ru

На современном этапе развития информационных технологий нашел широкое применение генеративный дизайн. Этот новый подход проектирования продуктов дизайна основан на делегировании части творческого процесса специализированным программным приложениям и платформам. Генеративный дизайн позволяет создавать высокоэффективные альтернативы и расширять творческие идеи дизайнера. Помимо интерпретаций и совершенствований творческих идей генеративный дизайн может становиться и частью визуального искусства, что и использовалось в презентации серии печатных рисунков авторского бренда «Joynkline», студентки Витебского государственного технологического университета Вероники Кулешковой при разработке рекламно-информационной поддержки этой коллекции.

Использование информационных технологий в текстильной промышленности определяет обновление в подходе к графической подаче в дизайн-проектах тканей и штучных изделий для более полной реализации ресурса современных технических и технологических возможностей [3]. Цель работы – анализ современных трендов в печатных рисунках, создание авторской серии печатных рисунков, отвечающих современным тенденциям, современная креативная подача эскизов в качестве интерактивного визуального проекта. Представленная коллекция авторских печатных рисунков «Joynkline» выполнена для Оршанского льнокомбината, который имеет в своем арсенале высокотехнологичное оборудование для печати.

Флористика и этнические мотивы, представленные в серии печатных рисунков авторского бренда «Joynkline», актуальны и в новом сезоне. Эскизы характеризуются динамикой в статике. Принты со светлым фоном имеют некую легкость, в которой присутствуют и активные моменты. Колористическое решение – тональный контраст в сочетании с пастельными оттенками. Яркие вспышки цвета взаимодействуют с пластикой элементов, образуя цельность композиции [2].

Инспирациями для создания принтов послужили историко-культурное наследие Сибири и ее уникальные природные мотивы. Эскизы принтов были разработаны в ходе дисциплины «Дизайн-проектирование» и представлены для участия в Международном фестивале дизайна «Точка. RU – Сибирь» в номинации «Мотивы Сибири», где стали обладателями 1-го места (рис. 1).

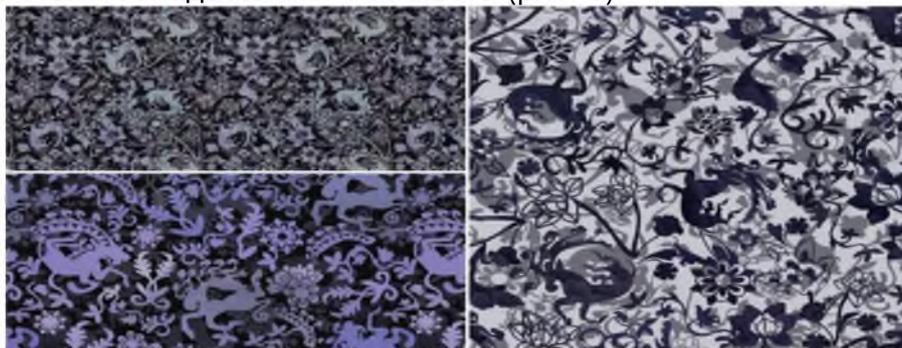


Рис. 1. Эскизы принтов из коллекции авторского бренда «Joynkline»

Как и в любом направлении, в текстильной промышленности ведутся постоянные разработки и исследования. Разработки инновационных решений ведутся по разным направлениям, которые включают: визуальные, функциональные, экологические, экономические и социальные характеристики.

Предметом исследования данной работы является использование возможностей генеративного дизайна для визуального решения эскизов печатных тканей и их интерактивного мультимедийного представления. Главным преимуществом генеративного дизайна является то, что он позволяет одновременно исследовать, проверять и сравнивать сотни или тысячи вариантов дизайна. Программное обеспечение может отображать и сравнивать варианты таким образом, чтобы была возможность быстро и эффективно находить те, которые лучше всего соответствуют параметрам и потребностям проекта.

Программный продукт «TouchDesigner», в котором осуществлялся процесс создания интегративной презентации, – визуальный язык программирования для работы с интерактивными медиа в реальном времени. Эта среда используется художниками, программистами, и перформерами для создания инсталляций. TouchDesigner активно используется во многих сферах: медиаинсталляции, 3D-mapping, интерактивные инсталляции, создание видеоконтента и генеративной графики. В процессе разработки интерактивной презентации была создана динамическая система, где реальные люди взаимодействуют с цифровой интерпретацией эскизов печатных тканей, благодаря чему появилась возможность понимать паттерны в контексте времени и динамики их развития [1].



Рис.2. Презентация виртуальных тканей в качестве интерактивной динамической системы

Таким образом, анализируя digital-дизайн, можно утверждать, что комбинирование авторских принтов и их визуальное представление в качестве динамичного видеоряда могут быть новым началом для текстильного дизайна не только как развлекательный вариант, но и для учебно-научных целей. Новые технологии позволяют облегчить работу дизайнеров, которые могут разрабатывать и воплощать в жизнь самые смелые идеи. Использование инновационных технологий расширяет дизайнерские возможности, способствует актуальности и конкурентоспособности выпускаемых тканей.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Диджиталпринты на ткани «wondergarden» / В.А. Кулешкова, Н.А. Абрамович, В.А. Некрасова // Тезисы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2021. С. 229-230.
2. Интерактивная презентация серии печатных рисунков авторского бренда Joynkline / В. А. Кулешкова, Н. А. Абрамович, В. А. Некрасова // Инновации в текстиле,

одежде, обуви (ICTAI-2022) = International conference on textile and apparel innovation (ICTAI 2022) : материалы докладов международной научно-технической конференции, Витебск, 23-24 ноября 2022 / ВГТУ. - Витебск, 2022. - С. 60-64.

3. Simulation and visualization of one-and-a-half-layer fabrics / N. Samutsina, N. Abramovich // AIP Conference Proceedings. International conference on textile and apparel innovation (ICTAI 2021). 2022. С. 020004.

GENERATIVE DESIGN IN ADVERTISING AND INFORMATION SUPPORT FOR A SERIES OF PRINTED DRAWINGS BY THE AUTHOR'S BRAND "JOYKNLNE"

¹N. ABRAMOVICH

²V. KULESHKOVA

VITEBSK STATE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

¹designimoda@mail.ru, ²vio2004@yandex.ru

The article deals with the issues of visualization of patterns for digital printing of fabric using modern information technologies. Designed a series of printed drawings. The issues of modern supply of textile printed products as an interactive multimedia project for a preliminary assessment of the assortment group, coloristic and proportional solutions without the development of prototypes are considered. In the process of developing an interactive presentation, a dynamic system for digital interpretation of the interaction of sketches of printed fabrics with the object of use was created.

MÜƏLLİF BRENDİ "JOUOYNKLNE" İLƏ ÇAP EDİLMİŞ RƏSMLƏR SERİYASI ÜÇÜN REKLAM VƏ İNFORMASIYA DƏSTƏYİ SAHƏSİNDƏ GENERATİV DİZAYN

¹N. Abramoviç,

²V.Kuleşkova

Vitebsk Dövlət Texnoloji Universiteti

¹designimoda@mail.ru, ²vio2004@yandex.ru

Məqalə müasir informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə parçanın rəqəmsal çapı üçün naxışların vizuallaşdırılması məsələlərindən bəhs edir. Bir sıra çap təsvirləri tərtib etdi. Çeşid qrupunun ilkin qiymətləndirilməsi üçün interaktiv multimedia layihəsi kimi toxuculuq çap məhsullarının müasir təchizatı, prototiplər hazırlanmadan koloristik və mütənasib həllə məsələləri nəzərdən keçirilir. İnteraktiv təqdimatın işlənilib hazırlanması prosesində çap parçalarının eskizlərinin istifadə obyektinə qarşıılıqlı əlaqəsinin rəqəmsal şərhini üçün dinamik sistem yaradılmışdır.

