

СЕКЦИЯ 4

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Я. А. Алексеева

Научный руководитель – кандидат экономических наук О. Д. Дем
ВГТУ (Витебск)

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес – основа современной модели экономики. Он во многом определяет темпы экономического роста, придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает новые рабочие места и является фактором поддержания социальной справедливости в обществе. Таким образом, развитие малого бизнеса представляет для Беларуси значительный интерес.

Анализ оперативной информации о состоянии предпринимательства свидетельствует о сохранении положительной динамики деловой активности в Республике Беларусь. Согласно данным Министерства по налогам и сборам по состоянию на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло 331 989 субъекта малого предпринимательства (далее – СМП). По сравнению с началом 2012 г. их количество увеличилось на 6,7 % [2].

Однако, несмотря на принимаемые меры по государственной поддержке малого предпринимательства, проблемы доступа данного сектора экономики к кредитным ресурсам все же существуют. Основной проблемой является высокий уровень процентных ставок по кредитам. Также на сегодняшний день актуален вопрос повышения кредитной грамотности СМП.

Недостатком институциональной схемы микрофинансирования в Республике Беларусь является то, что основная доля в объеме микрофинансовых услуг принадлежит банкам. Однако банковские кредиты доступны только для заемщиков, способных подтвердить свою платежеспособность. Пробелы в микрофинансовом обслуживании восполняют некоммерческие микрофинансовые организации [1, с. 17].

Финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого бизнеса осуществляет Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Помимо кредитов на общих основаниях сегодня представ-

вители предпринимательского сектора могут получить льготный кредит на конкурсной основе в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства». Однако получить льготный кредит непросто, имеет место целый ряд обязательных для выполнения условий.

С 2001 г. успешно работает Программа микрокредитования Беларуси Европейского банка реконструкции и развития. В настоящее время кредитная линия ЕБРР является одной из наиболее привлекательных с точки зрения условий и процедур кредитования. За 2001–2012 гг. в Республике Беларусь совместно с ЕБРР выдано 34 614 кредитов на сумму 736 млн долл., в том числе в 2012 г. – 166,1 млн долл. [3].

К проблемам кредитования малого бизнеса в Республике Беларусь по программе ЕБРР относятся высокая доля государственной собственности в стране, нестабильность на валютном рынке, отсутствие кредитования энергетического и инфраструктурного секторов и др.

В качестве альтернативы банковского кредитования субъектами малого бизнеса может рассматриваться микролизинг, имеющий ряд преимуществ перед банковским кредитом.

Таким образом, рынок кредитных услуг для малого бизнеса в Республике Беларусь находится на стадии становления. Но несмотря на существующие проблемы, достигнутые результаты и накопленный опыт свидетельствуют, что у Беларуси есть огромный потенциал развития, который позволит ей в будущем достигнуть более эффективного уровня кредитования малого бизнеса.

Список использованных источников

1. *Насонова, И.* Микрофинансирование – предпосылка развития малого бизнеса / И. Насонова // *Финансы. Учет. Аудит.* – 2011. – № 1. – С. 17–19.

2. Минэкономики: В 2012 г. сохранилась положительная динамика деловой активности в Беларуси // *БелаПАН [Электронный ресурс]*. – 2013. – Режим доступа: <http://belapan.com>. – Дата доступа: 01.04.2013.

3. Результаты работы // *Программа микрокредитования Беларуси [Электронный ресурс]*. – 2013. – Режим доступа: <http://www.microcredit.by>. – Дата доступа: 25.03.2013.