

повышения рентабельности предприятия, а также возможностью расширения продуктовой линейки как внутри страны, так и за ее пределами. Рассмотрев потребности рынков Ирана и Китая, а также экспортный потенциал Беларуси, следует отметить, что наиболее перспективным рынком является рынок КНР в силу экспортного потенциала в 1,3 млн. долларов США. Более того, сотрудничество Беларуси с Китаем может стать сильным экономическим союзом, то есть выгодным не только в рамках одной отрасли, а в рамках интеграции и тесного сотрудничества стран.

Список использованных источников

1. Информация о действующих заводах сахарной отрасли / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bgp.by/ru/shugar-ru/> – Дата доступа 10.04.2024.
2. Официальная статистика по сахарной отрасли / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_55945/ – Дата 19.04.2024.
3. Промышленность Республики Беларусь. 2022: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. колл.: И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская и др. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020.
4. Портал информационной поддержки экспорта/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://export.by/iran> – Дата доступа 09.04.2024.
5. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemscx.ru/> – Дата доступа 12.04.2024.
6. Министерство коммерции КНР / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.china-embassy.gov.cn/rus/lsfw/202207.htm> – Дата доступа 13.04.2024.
7. Международный торговый центр / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intracen.org/resources/tools/export-potential-map> – Дата доступа 15.04.2024.

Я. С. Далимаева

Научный руководитель – О. Д. Дём, к. э. н, доцент, доцент кафедры маркетинга и финансов
Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
г. Витебск, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

На данный момент малый бизнес в нашей стране является одной из важнейших частей рыночного хозяйства наряду со средним и крупным бизнесом. Малое предпринимательство способствует решению экономических, социальных, научно-технических проблем в секторах нашей экономике, наиболее быстро решает проблемы обеспечения занятости населения, расширению ассортимента и повышению качества товаров, работ, услуг. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность, чем способствует повышению уровня национального благосостояния, расширения налогооблагаемой базы региональных и местных бюджетов, смягчения остроты социально-экономических последствий рыночных реформ. Кроме того, малое предпринимательство – не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная в силу своих размеров форма хозяйствования. Этот предпринимательский уклад мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, он может выступить серьезным средством преодоления кризисных явлений в экономике и ее стабилизации. В экономически развитых

странах на долю малого предпринимательства приходится 50-60 % валового национального продукта.

В повседневной жизни общества существенная роль малого предпринимательства сегодня определяется тем, что им практически заняты основные ниши в сфере потребительских услуг (бытовое обслуживание, оптовая торговля), где малый бизнес является доминирующим (свыше 70 % объёма услуг и товарооборота). Значительна его роль в строительстве и розничной торговле. Проблема заключается в том, что, несмотря на очевидную важность развития малого предпринимательства, недостаточно проработана его финансовая поддержка. Одной из причин, затрудняющих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, является высокий уровень процентной ставки по банковским кредитам, который даже при создании системы государственных гарантий может быть непосилен отдельным категориям субъектов малого предпринимательства.

Для развития таких предприятий необходимы долгосрочные и сравнительно недорогие кредитные ресурсы, поскольку большая часть субъектов малого бизнеса испытывают острую потребность в обновлении оборудования, приобретении новых и современных технологий. Поддержку малого бизнеса в сфере финансово-кредитных отношений целесообразно направить, прежде всего, на разработку и совершенствование механизмов использования классической схемы, когда банковский кредит является одним из основных источников для старта и, особенно, для расширения и развития субъектов малого бизнеса

Развитие и поддержка предпринимательства не первый год является одним из приоритетных направлений государственной политики. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Правительство Республики Беларусь декларирует всемерную помощь и поддержку формирующемуся слою предпринимателей [1]. Однако, несмотря на прилагаемые усилия, количество малых предприятий практически во всех областях уменьшается. Как следует из данных Белстата, за 2021 год количество ИП увеличилось на 10 тыс человек, а вот количество организаций малого предпринимательства незначительно снизилось: с 113 тысяч на 1 января 2021 года до 111 тысяч на 1 января 2022 года [2]. В том числе экономическую деятельность в 2022 году осуществляли 98 тыс микроорганизаций (87 % от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства) и 12 тыс малых организаций (11 %). Наиболее распространенные виды деятельности субъектов малого бизнеса – оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (34 % от общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей), транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (13 %), профессиональная, научная и техническая деятельность (9 %). По 8 % приходится на промышленность и строительство.

На 1 января 2022 в Беларуси было зарегистрировано 263 тыс. индивидуальных предпринимателей и 111 тыс. организаций малого предпринимательства, в том числе 100 тыс. микроорганизаций (90 % от общего количества организаций малого предпринимательства) и 11 тыс. малых организаций (10 %).

Факт сокращения количества малых предприятий можно объяснить различными причинами. Прежде всего, это наличие административных барьеров, препятствующих появлению новых и расширению деятельности действующих предприятий. Также отрицательно влияет на деятельность предпринимателей налоговое бремя, тяжесть которого из года в год не становится меньше. Для малого бизнеса необходимо создавать и поддерживать условия оптимального функционирования, поощрять предпринимательские инициативы.

Малые предприятия могут испытывать трудности в привлечении и удержании квалифицированных сотрудников. Это может быть связано с низкими зарплатами по сравнению с более крупными компаниями, ограниченными возможностями карьерного роста или недостаточной социальной защитой. В то же время развитие СМБ (*субъектов малого бизнеса – прим. автора*) приводит к созданию новых рабочих мест и способствует уменьшению числа безработных, что особенно актуально для небольших городов и сельской местности, где проблема трудоустройства может стоять особенно остро.

Одним из основных факторов реализации экономического потенциала малых предприятий является стабильная возможность получения кредитов для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов. Малый бизнес не требует значительных вложений для становления и развития, но на отдельных этапах своей деятельности предприятия не способны функционировать без заемных средств. Соответственно, предприятия обращаются к микрокредитованию.

Микрокредитование в Республике Беларусь опирается на следующие предпосылки: разработан и внедрен механизм индивидуального микрокредитования на базе Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства; сформирована правовая база для создания гарантийных фондов и деятельности кредитных союзов, развивается банковское кредитование малого бизнеса [3].

В условиях удорожания кредитных ресурсов на фоне определенных сложностей в экономике ряд коммерческих банков ввели ограничения при кредитовании субъектов малого предпринимательства. Микрокредитование теперь осложняется довольно сложной процедурой получения кредитов, сужением линейки кредитных продуктов или прекращением кредитования вновь начатых проектов (или кредитованием их под очень высокие ставки) [4]. Это еще больше затрудняет доступ СМБ к денежным средствам.

Вдобавок к этому, несмотря на активную работу отдельных белорусских банков с сектором малого предпринимательства, их влияние на положение дел в сфере поддержки бизнеса невелико. Заставить работать свободные финансовые средства коммерческих банков для развития малого бизнеса сложно по ряду следующих особенностей, присущих СМБ:

- 1) жизненный цикл малых предприятий обычно короче, чем у крупных, что обуславливает высокий экономический риск;
- 2) для малого бизнеса характерны отсутствие, недостаточность или низкая ликвидность имущества, которое можно использовать в качестве залога при получении кредитных ресурсов. Личное имущество (автомобили, квартиры) предприниматели редко рискуют отдавать в залог;
- 3) неустойчивое финансовое положение;
- 4) применение упрощенной формы ведения бухгалтерской отчетности, ошибки в отчетности, ее непрозрачность. Все это часто не позволяет получить достоверной финансовой информации и адекватно оценить финансовое положение;
- 5) нередко у малого предприятия наблюдается отсутствие стартового капитала;
- 6) отсутствие кредитной истории [5].

Эти особенности делают кредитование малого бизнеса более рискованным по сравнению с другими субъектами хозяйствования, поэтому требуют от коммерческих банков более тщательной оценки кредитоспособности заемщика, а также установления лимита кредитования, ограничения его срока, повышения процентной ставки для покрытия кредитного риска.

За последние десятилетия роль малого бизнеса в экономике возрастает. Это обусловлено действием ряда объективных тенденций развития общественного производства – например, переход к гибкому немассовому производству, удовлетворяющему специализированные запросы потребителей, развитие небольших рынков, усиление сдвигов в

структуре потребительского спроса и др. Предпочтение в современных рыночных системах отдается эффективности, достигаемой благодаря быстрому приспособлению к изменениям внешней среды. При этом малые организации отличаются более гибкой реакцией на изменения рыночной конъюнктуры, умение использовать близость к местным рынкам, хорошее знание клиентуры, относительная дешевизна товаров и услуг за счет узкой специализации, применения более дешевых средств производства, быстрота и гибкость принятия управленческих решений. Успешность развития малого бизнеса тесно связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, т. к. данным субъектам бизнеса необходимы внешние заимствования на всех этапах хозяйственной деятельности.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2021.
2. Малое и среднее предпринимательство в республике Цифры и факты. 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf. – Дата доступа: 14.04.2024.
3. Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь / Программа развития ООН [Электронный ресурс] // Представительство ООН в Республике Беларусь. – 2019. – Режим доступа: <https://www.undp.org/ru/belarus/projects/проект-поддержка-экономического-развития-на-местном-уровне-в-республике-беларусь>. – Дата доступа: 20.04.2024.
4. Костина Н.Н., Даниленко Н.И., Ивлев А.В. Кредитование малого бизнеса государственными и коммерческими банками: анализ и перспективы развития [Электронный ресурс] // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №38 (320). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-malogo-biznesa-gosudarstvennymi-i-kommercheskimi-bankami-analiz-i-perspektivy-razvitiya/>. – Дата доступа: 23.04.2024.
5. Соколова Е.Н., Кожемяко, С. В., Логачева, О. В. Актуальные меры государственной поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. – 2023. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-mery-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva/>. – Дата доступа: 23.04.2024.

В. Е. Данилова

Научный руководитель – М. В. Васильева, к. э. н., доцент,
доцент кафедры экономики, финансов и финансового права
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», г. Псков, Российская Федерация

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: КАК СФОРМИРОВАТЬ И УДЕРЖАТЬ

Таможенные органы играют стратегическую роль в экономическом развитии страны, поскольку они контролируют перемещение товаров через границу, обеспечивая соблюдение законодательства и защиту внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции; сбор таможенных платежей, которые являются одним из источников дохода государства; а также обеспечение национальной безопасности, чтобы защитить население и территорию страны от потенциальных угроз.

Таким образом, таможенные органы требуют особого внимания со стороны государства, поэтому тема актуальна, так как эффективность работы таможни зависит от уровня образования, профессионализма и мотивации сотрудников. В условиях динамично развивающейся экономической и политической обстановки, а также увеличения объемов международной торговли, необходимы высококвалифицированные специали-