

РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

В настоящее время от предприятий швейной промышленности требуются новые подходы к формированию ассортимента продукции. В связи с этим целью работы является развитие методики проектирования промышленных коллекций верхней одежды. Для достижения поставленной цели проведен анализ принципов разработки ассортимента для семейного потребления. Предложено проектирование одежды по отдельным капсулам – оптимальным группам предметов одежды, объединенных общим назначением и соответствующих друг другу по стилю, цветовой гамме и обеспечивающим достижение гармонии. Указанное удобно для анализа уже имеющихся в гардеробе предметов швейных изделий и планирования приобретения новых. В составе семейного гардероба верхней одежды выделены капсулы верхней одежды, представленные в виде модулей коллекций одежды для взрослого и детского населения. Указанные модули формируются ассортиментными единицами для женщин, мужчин, мальчиков и девочек различных возрастных групп.

Объем и ассортимент семейного гардероба разрабатывается с учетом необходимого разнообразия верхней одежды для каждого модуля. Проектируются изделия больших и малых серий, новоассортиментные и перспективно-выставочные – пальто, полупальто, куртки и полукombineзоны, зимние и демисезонные и др. Количество предметов гардероба, входящих в состав капсул, может варьироваться в зависимости от предполагаемого сегмента рынка (материального достатка и стиля жизни семьи).

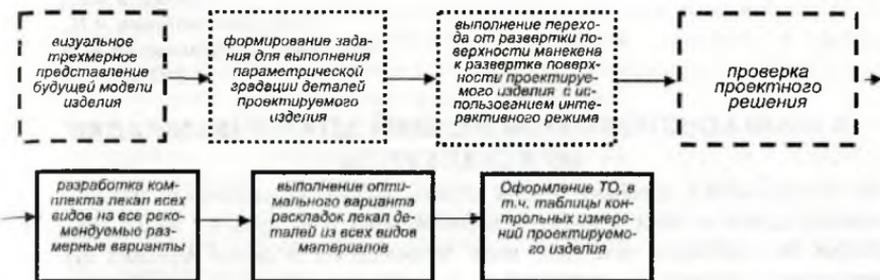
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ВОПРОСАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ САПР

В настоящее время всё больше возрастает интерес к автоматизации процесса конструкторской подготовки производства одежды. Анализ существующих направлений этого процесса целесообразно проводить по следующим позициям:

- способы задания исходных данных;
- эффективность применяемых направлений;
- достоверность полученных результатов и необходимость их проверки;
- трудоемкость использования применяемых направлений.

Проведенный анализ направлений развития САПР в области автоматизированного проектирования одежды по предлагаемым позициям (рисунок 1) даёт возможность наиболее полно оценить эффективность

существующих систем и тем самым предложить комплексный подход к разработке САПР одежды.



--- существуют предпосылки для реализации, но нет практического применения;

— находит практическое применение в большинстве существующих САПР;

..... перспективное направление проектирования, практически реализовано.

Рисунок 1 – Этапы проектирования одежды с использованием САПР

УДК 687.158

Студ. Запаро А.В.,
асс. Кукушкина Ю.М.
УО «ВГТУ»

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЖЕНСКУЮ ДОМАШНЮЮ ОДЕЖДУ

Человек проводит во сне третью часть своей жизни. Сегодня мода на пижамы и ночные рубашки меняется и развивается, подчиняясь общим закономерностям. Прошли времена, когда люди, ложась спать, надевали балахон до пят, ночной колпак или чепчик. Теперь одежда для сна бывает даже более красивой, нарядной и дорогой, чем для бодрствования. При создании новой конкурентоспособной коллекции домашней одежды необходимо проведение маркетинговых исследований по выявлению спроса на данный вид одежды.

Работа по исследованию потребительских предпочтений на женскую одежду для сна и отдыха проводилась в виде анкетного опроса среди 100 женщин в возрасте от 18 до 35 лет, выбранных случайным образом среди женщин, посещающих фирменные магазины ЗАО «Милавица» в г. Минске.

В результате были выявлены следующие предпочтения респондентов: по ассортименту, силуэту, длине – сорочка на бретелях полуприлегающего силуэта длиной выше колен или пижама, состоящая из топа и шорт. Отделка изделий в виде кружева или вышивки. Предпочтения по виду, цветовому решению и составу полотна – трикотажное полотно из хлопка или вискозы пастельных тонов или с набивным рисунком. Также изучалась активность опрашиваемых в приобретении одежды для сна и отдыха и предпочитаемая цена изделий.