

Инструменты развития сектора малого предпринимательства в Республике Беларусь

Я.С. ДАЛИМАЕВА, О.Д. ДЁМ

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Развитие субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) в Республике Беларусь в последние два десятилетия является одним из приоритетных направлений экономической политики. Актуальность изучения данной темы определяется структурной перестройкой глобальной экономики и необходимостью с максимальной эффективностью использовать экономические ресурсы страны.

Таким образом, цель исследования – проанализировать основные показатели развития СМП в Республике Беларусь и определить наиболее значимые проблемы и перспективы их решения.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- исследование влияния банковской системы на развитие малого бизнеса;
- исследование способов воздействия коммерческих банков на деятельность субъектов малого бизнеса;
- определение проблем взаимодействия банковского сектора и малого бизнеса и предложение путей их решения.

В настоящее время малый бизнес в нашей стране представляет собой одну из ключевых составляющих рыночной экономики наряду со средним и крупным предпринимательством. Малые предприятия способствуют решению экономических, социальных и научно-технических проблем в различных отраслях нашей экономики. Они быстрее всего реагируют на вопросы занятости населения, а также способствуют расширению ассортимента и улучшению качества товаров, работ и услуг. Кроме того, малый бизнес является не только важным элементом и широкой базой цивилизованной рыночной экономики, неотъемлемой частью ее конкурентного механизма, но также наиболее гибкой, эффективной и прозрачной формой хозяйствования благодаря своим масштабам. Эта форма предпринимательства активизирует финансовые и производственные ресурсы населения, что позволяет ей быть эффективным средством преодоления экономических кризисов и обеспечения макроэкономической стабильности.

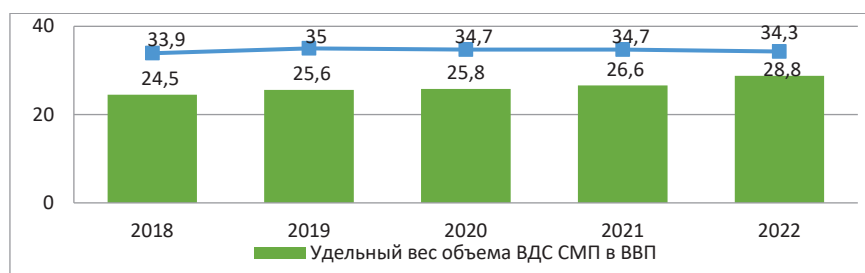


Рис. 1. Доля СМП в ВВП и занятости, %

В странах с развитой экономикой доля малого предпринимательства составляет 50-60% от общего объема валового национального продукта, тогда как в Беларуси СМП обеспечивает более четверти валовой добавленной стоимости, трети занятых населения и сорока процентов экспорта товаров и услуг. (рис.1).

За период с 2015 по 2022 год удельный вес объема валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП составил в среднем 24,9%, а удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике – 33,8% [9].

На 1 января 2022 в Беларуси было зарегистрировано 263 тыс. индивидуальных предпринимателей и 111 тыс. организаций малого предпринимательства, в том числе 100 тыс. микроорганизаций (90% от общего количества организаций малого предпринимательства) и 11 тыс. малых организаций (10%) (рис.2).

Один из ключевых факторов для раскрытия экономического потенциала малых предприятий – стабильная доступность кредитов для финансирования текущих операций и инвестиционных проектов. Малые бизнесы не требуют огромных капиталовложений для старта и развития, однако на определенных этапах своей деятельности они нуждаются в заемных средствах для нормального функционирования. Поэтому многие предприятия обращаются к микрокредитованию.

В настоящее время, в условиях экономических ограничений, потребность в финансировании становится еще более острой. Финансово-экономический кризис 2020 года, который привел к прекращению деятельности многих частных предприятий, создал неблагоприятные условия для получения заемных средств малыми предприятиями. Несмотря на увеличение маркетинговой активности белорусских банков в продвижении своих услуг, условия кредитования как в банках, так и в микрофинансовых организациях становятся все менее привлекательными.

Анализируя деятельность кредитных организаций, можно выделить следующие основные виды кредитных продуктов:

- кредит на открытие бизнеса;
- кредит на развитие бизнеса;
- кредит на покупку основных средств;
- овердрафт;
- проектное финансирование;
- коммерческий кредит;
- товарный кредит;
- коммерческая ипотека;
- венчурное финансирование;
- бизнес-кредит и т.д [2].

Естественно, что доля каждого типа кредитов в общем объеме финансирования предпринимательской деятельности различна. Самыми популярными и часто выдаваемыми видами кредитов являются овердрафт, коммерческие и товарные кредиты, кредиты на старт и развитие бизнеса, а также на приобретение основных средств. Проектное финансирование, венчурные кредиты, коммерческая ипотека относятся к категории реже выдаваемых кредитов.

Вопреки активной работе отдельных белорусских банков с сектором малого предпринимательства, их воздействие на ситуацию в области поддержки бизнеса ограничено. Заставить свободные финансовые ресурсы коммерческих банков работать на развитие малого бизнеса затруднительно из-за следующих особенностей, присущих малым и средним предприятиям (МСП):

1. У МСП обычно более короткий жизненный цикл по сравнению с крупными предприятиями, что повышает экономический риск;
2. Отсутствие, недостаточная или низкая ликвидность имущества, которое можно использовать в качестве залога при получении кредитов;
3. Неустойчивое финансовое положение;
4. Применение упрощенной формы бухгалтерской отчетности, ошибки в отчетности и ее недостаточная прозрачность могут мешать получению достоверной финансовой информации и адекватной оценке финансового состояния;
5. Отсутствие стартового капитала;
6. Отсутствие кредитной истории. [3].

В свою очередь, малые предприятия из-за невозможности содержания в своем штате высококвалифицированных специалистов в области менеджмента, маркетинга и т. д. нуждаются не только в кредитных, но и в информационных и консультационных услугах обслуживающего банка. Неправильно выбранная сфера деятельности, недооценка конкурентов наряду с переоценкой собственных возможностей, неумение правильно рассчитать экономический эффект деятельности – все это повышает риск банкротства малых предприятий и, как следствие, риск невозврата кредита [16].

Таким образом, финансирование субъектов СМП является одним из важных и перспективных направлений деятельности банков Республики Беларусь. При этом важнейшая роль коммерческих банков в развитии малого бизнеса объясняется тем, что для малых предприятий получить финансовые средства из других источников достаточно сложно. Как показывает практика, малые предприятия практически не используют в качестве института внешнего финансирования фондовый рынок из-за высокой степени недоверия к нему. Коммерческий кредит также не способен эффективно решать финансовые проблемы предпринимателей. В целях оказания содействия развитию СМП в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в Республике Беларусь действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки СМП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь URL: https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Official_statistika/2022/MSP_osnpokaz_2022.xls#1 (дата обращения: 08.04.2024).
2. Малое и среднее предпринимательство в республике Цифры и факты. 2022 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf (дата обращения: 08.04.2024).
3. Оценка кредитного риска субъектов малого бизнеса в Республике Беларусь // Репозиторий Витебского государственного технологического университета URL: <http://rep.vstu.by/handle/123456789/16941> (дата обращения: 23.03.2024).