

Демидов А.В.

к. э. н, доцент, Дём О.Г.

Витебский государственный технологический университет

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в значительной степени зависит от способности получать и успешно использовать финансовые ресурсы. В этом отношении недостаток капитала является одной из основных трудностей, с которыми сталкиваются белорусские предприниматели.

Влияние малого и среднего бизнеса на экономику очень велико, поскольку без бизнеса рыночной экономике невозможно нормально функционировать и развиваться. Малый бизнес в рыночной экономике — ведущее направление, формирующее и определяющее практически все ее аспекты начиная с темпов экономического роста и заканчивая увеличением доли валового национального продукта. Малый бизнес также влияет на развитие конкуренции, в этом его огромное положительное значение, так как экономика в нашей стране крайне монополизирована и очень важно разнообразить ее новыми производителями и поставщиками продукции.

Важно отметить, что малое и среднее предпринимательство находится в активной стадии своего развития, поэтому возрастает потребность искать новые пути финансирования идей и проектов. Вместе с тем, кредитование по-прежнему можно считать основным направлением, на которое воздействуют многочисленные и многообразные факторы риска [4, с.115].

В Республике Беларусь в целом сложилась институциональная среда, которая сегодня обеспечивает условия для осуществления предпринимательской деятельности в различных формах, объемах и отраслях. Сформирована законодательная база, которая предусматривает права свободно создавать новые предприятия, условия государственной поддержки малого и среднего бизнеса с использованием различных финансовых и нефинансовых инструментов, обеспечивает защиту прав и законных интересов бизнеса. Условия регулирования предпринимательства не статичны, а изменяются и оптимизируются с учетом складывающейся экономической конъюнктуры. Вместе с тем участие малого и

среднего бизнеса в экономике нашей страны остается на невысоком уровне на протяжении последних лет.

Основными причинами этого являются:

1) относительно короткий срок развития предпринимательства в современной истории, что не позволило до конца сформировать 32 предпринимательскую культуру, мировоззрение, иными словами, систему ценностей, убеждений, знаний в указанной сфере;

2) отсутствие генерации стимула для роста, нежелание нести дополнительные риски;

3) не высокий уровень благосостояния населения, и, соответственно, ограниченный спрос на товары и услуги;

4) наличие конкуренции и отсутствие кооперации с крупными предприятиями.

Вместе с тем сегодня имеются ниши, где малый и средний бизнес может начать устойчивый рост с учетом его ограниченных собственных финансовых ресурсов. Основой указанного роста может стать использование интеллектуального капитала, который сегодня становится одним из факторов производства. Он позволяет реализовать перспективную идею в востребованный на рынке инновационный продукт или технологию. При этом предприниматель самостоятельно либо в кооперации с другими предпринимателями или предприятиями должен генерировать эффективную комбинацию факторов производства с целью получения оптимального результата. Немаловажным аспектом является получение специальных знаний в области экономики предприятия, финансов, юриспруденции, защиты прав интеллектуальной собственности. Малого и средний бизнес должен использовать свои ключевые конкурентные преимущества, такие как оперативность принятия решений, гибкость, адаптивность к изменениям. Важно для предприятий правильно формулировать стратегические цели, которыми должны быть создание уникальных продуктов, обеспечения сервиса и услуг. Таким образом, важнейший вопрос в развитии предпринимательства стоит в плоскости побудительных мотивов самих предпринимателей, их желаний и умении.

В Республике Беларусь критериями отнесения к субъектам малого предпринимательства являются ограничения по численности работников и по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Предельная величина выручки от реализации для субъектов малого бизнеса ежегодно меняется. Так на 2022 год Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта

2022 г. № 142 установлены следующие предельные значения выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета налога на добавленную стоимость за 2021 год для субъектов малого предпринимательства, обратившихся за оказанием государственной финансовой поддержки в 2022 году:

- ИП – 456 тыс. рублей;
- микроорганизации – 3336 тыс. рублей;
- малые организации – 12 587 тыс. рублей;
- субъектов среднего предпринимательства Оршанского района Витебской области, обратившихся за оказанием государственной финансовой поддержки в 2022 году – 24 399 тыс. рублей [1].

Выполнение этих двух условий является основанием для получения государственной поддержки для хозяйствующих субъектов, в качестве дополнительного условия также выставляется создание дополнительных рабочих мест. [5]

Главной целью деятельности Банка развития является развитие системы финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов, в том числе оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства посредством предоставления специальных кредитных продуктов через партнерскую сеть.

Банк развития уделяет особое внимание вопросам содействия росту малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. На решение данной задачи ориентирована собственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализация которой осуществляется банком с августа 2014 г.

По состоянию на 01.01.2022 всего с начала действия программы профинансировано 6 026 проектов, общий объем заключенных кредитных договоров и договоров финансовой аренды (лизинга) составил 1 020,9 млн. рублей в эквиваленте. Общая стоимость проектов, профинансированных за счет ресурсов Банка развития, сформировалась на уровне 1 616,8 млн. рублей в эквиваленте.

Исходя из анализа структуры портфеля проектов, сформировавшегося за время действия программы, порядка 80% заемщиков профинансированы в сумме до 200 тыс. рублей в эквиваленте.

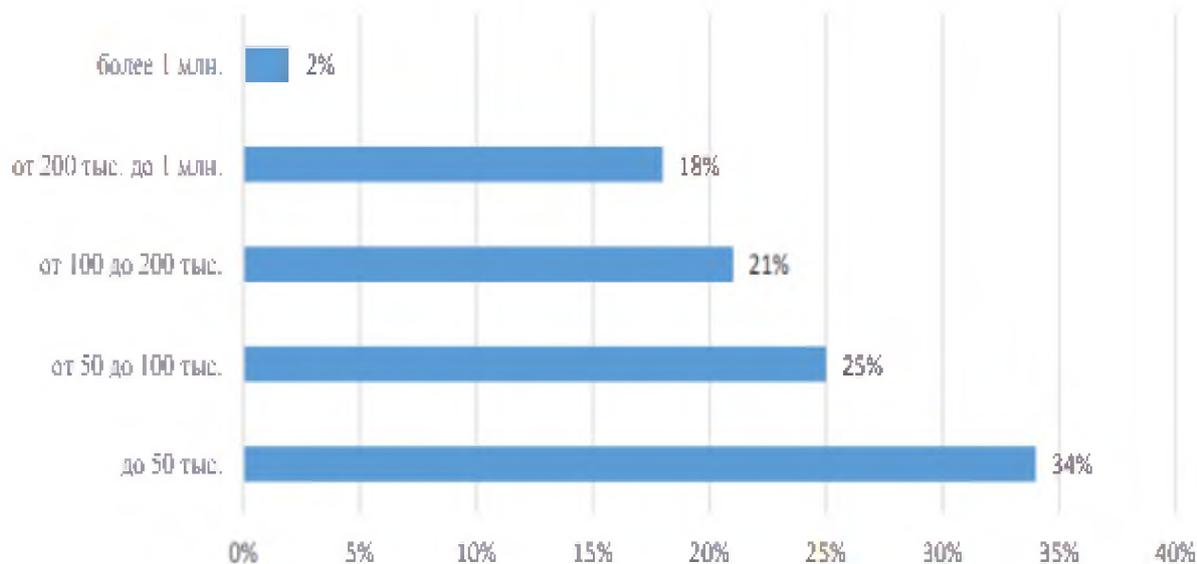


Рис. 1. Структура портфеля поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по сумме кредитного договора (договора финансовой аренды (лизинга)) Источник: [3]

Наибольший удельный вес в общем портфеле поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (по сумме кредитного договора (договора финансовой аренды (лизинга))) занимают проекты, связанные с производственной деятельностью (производство светотехнической продукции, оконных и дверных блоков, деревянных строительных конструкций, консервированной продукции) – 35,8%, и деятельностью в области транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) – 32,4%.

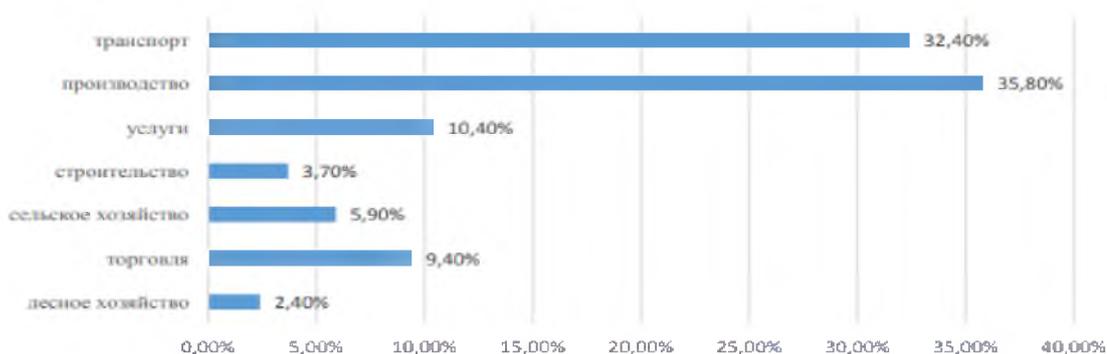


Рис. 2. Отраслевая структура портфеля поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по сумме кредитного договора (договора финансовой аренды (лизинга)) Источник:[3]

Положительным моментом следует считать снижение ставки рефинансирования с 01.05.2023 до 10 %, что делает получение кредитов более

доступным, и позволит успешнее развиваться малому бизнесу по всем направлениям.

Список использованных источников

1. О предельных значениях выручки за 2021 год для целей государственной финансовой поддержки [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17.03.2022, №142 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://parvo.by/document/?guid=12551&p0=C22200142&p1=1> (дата обращения: 14.07.2022)

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <http://belstat.gov.by/> (дата обращения: 15.06.2022)

3. Статистический бюллетень [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2022. – № 1 (271). – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2022_01.pdf – Дата доступа: 12.12.2022.

4. Дём, О. Д. Оценка кредитоспособности клиентов: опыт и пути развития в банковской системе Республики Беларусь : монография [Текст] / О. Д. Дём. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 127 с.

5. Дём, О.Д., Бульбенко А.Г. (2023), Оценка кредитного риска субъектов малого бизнеса в Республике Беларусь: монография [Текст], Витебск, УО «ВГТУ», 2023, 97 с.

Драпун М. В.

*Научный руководитель - Наркевич Л. В., к.э.н., доцент
Белорусско – Российский университет, г. Могилев*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

За годы перехода к рыночной экономике Республика Беларусь стала неотъемлемой частью мирового хозяйства. Поэтому важнейшей задачей коренных преобразований ее хозяйственной жизни является максимальное использование внешнеэкономических связей как средства преодоления экономического спада, осуществления структурной перестройки экономики и повышения ее эффективности для органичного включения страны в систему международного разделения труда. Важной составляющей развития экспортного потенциала организаций АПК является выявление и использование производственных резервов выпуска экспортоориентированной продукции, разработка эффективной экспортной стратегии, реализация которой позволит занять достойное место на мировом рынке. Исследования в данном направлении проведены в ОАО «Булочно – кондитерская компания «Домочай», специализирующемся на выпуске хлебопекарной продукции и ориентированном на устойчивом развитии экспорта продукции.