

# РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

С.О.Горовой

stanislavgorovoj@gmail.com

Витебский государственный технологический университет

В современных условиях процессы глобализации и цифровизации в мировом масштабе привели к обострению конкуренции на рынке труда. Это обстоятельство обуславливает необходимость каждого государства развивать свои направления и решения в области управления занятостью населения. Молодежь в данном контексте не является исключением, поскольку она как активный субъект рынка труда является главным компонентом интеллектуального капитала и выступает основой экономики знаний и устойчивого развития [1, с. 4]. Вместе с тем, интеллектуальный капитал молодежи лежит в основе национальной безопасности страны и во многом определяется уровнем подготовленности людей с высшим образованием [1, с. 5]. Кроме того, с учетом трансформации парадигмы высшего образования согласно ЮНЕСКО [4], учебные заведения должны готовить квалифицированных специалистов не только в конкретной профессиональной области, но и способных активно действовать, конкурировать на рынке труда. Указанные обстоятельства объективно формируют необходимость глубокого, детального исследования рынка труда молодежи, теоретических и прикладных аспектов его развития, институционального строения и управления.

Рынок труда молодежи является условно самостоятельным сегментом совокупного рынка труда не только по демографическому признаку (возраст трудоспособного населения) [2, с. 8], но и по поведенческим характеристикам с точки зрения трудового поведения и мотивации [6, с. 9-10]. Однако в научной и экономической литературе отсутствуют комплексные и системные исследования рынка труда молодежи [2, с. 10]. Это обусловлено наличием ряда факторов, затрудняющих анализ рынка труда молодежи в современных условиях: – он связан с социально-демографическими аспектами развития общества и государства, поэтому формируются большие массивы статистических данных, которые возможно обрабатывать только с использованием технологий больших данных и искусственного интеллекта; – постоянная цифровая трансформация не позволяет разработать единых методов и инструментов, действующих на долгосрочный период; – сложность в эмпирической оценке возможностей молодежи на рынке труда и определении их участия в экономическом развитии страны (региона) [1, с. 8]; – во многих странах система высшего образования имеет ограниченную информацию о потребностях рынка труда молодежи как с точки зрения количества, так и качества, в силу относительно низкой вовлеченности заинтересованных сторон в открытый диалог в направлении согласования интересов рынка труда молодежи, их потребностей и рынка образовательных услуг [2, 3]. В этой связи актуальной задачей является необходимость формирования у молодежи навыков для успешного трудоустройства в процессе обучения в учреждении образования. В настоящее время этот процесс существенно затруднен, поскольку навыки, которые приобретают молодые люди в учреждениях образования, не всегда совпадают с моделью компетенций, предъявляемой работодателем [2, с. 8]. Это является ключевой проблемой компетентного подхода не только в области исследования рынка труда, но и в сфере высшего образования [3, с. 10; 6, с. 20]. Поэтому необходимо дальнейшее реформирование и модернизация системы высшего образования, и ее переориентация на реальные запросы нанимателей.

К основным направлениям развития рынка труда молодежи для устойчивого развития экономики следует отнести: разработку государственных программ занятости молодежи в разрезе дифференцированных групп – 15-19 лет, 20-24 года, 25-29 лет; создание дополнительных рабочих мест для молодежи под государственную гарантию;

предоставление возможности для молодежи в прохождении подготовки и переподготовки кадров; содействие безработной молодежи в развитии навыков предпринимательской деятельности и открытию своего бизнеса; стимулирование региональной мобильности молодежи с учетом наличия востребованных вакансий в экономике [5].

Таким образом, в условиях динамично развивающихся рынков труда молодежи во всем мире необходимо развитие анализа данных по его текущим и будущим потребностям, что будет содействовать достижению баланса между спросом и предложением на труд [5]. Вместе с тем, данный процесс является достаточно сложным и требует участия большого числа заинтересованных сторон: молодежи, которая принимает решения относительно своего образования и построения карьеры; разработчиков государственной молодежной политики в области занятости населения; учреждений образования – относительно содержания учебных курсов и программ и формируемых навыков и компетенций в рамках их изучения; работодателей – в контексте формирования спроса на профессиональные и универсальные навыки. Кроме того, каждой стране необходимо формировать собственную политику занятости молодежи, учитывая не только национальные особенности, но и зарубежный опыт стран с аналогичными характеристиками социально-демографического развития.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Н. И. Богдан, Управление интеллектуальным потенциалом региона в условиях перехода к экономике знаний / Н. И. Богдан, Е. П. Лисиченок. – Новополоцк: ПГУ, 2014. – 188 с.
2. Е. В. Ванкевич Трудоустраиваемость выпускников на рынке труда: новые задачи системы образования в эпоху цифровизации / Е. В. Ванкевич, С. О. Горовой // Веснік магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя Д. Эканоміка, Сацыялогія, Права. – 2022. – №2 (60). – С. 7–18.
3. Гибридизация моделей, содержания и технологий высшего образования: аналитический обзор // Журнал «Высшая школа». – 2021. – №5. – С 8–13.
4. Официальный сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org/>. – Дата доступа: 05.04.2023.
5. Прогнозирование и сбалансирование спроса на профессиональные умения и их предложения в странах-партнерах ЕФО [Электронный ресурс] // Европейский фонд образования. – Режим доступа: [https://ipq.org.ua/upload/files/files/03\\_Novyny/2015.06.12\\_Skills\\_matching/ETF%20Position%20Paper.pdf](https://ipq.org.ua/upload/files/files/03_Novyny/2015.06.12_Skills_matching/ETF%20Position%20Paper.pdf). – Дата доступа: 07.04. 2023
6. Soft skills для цифрового поколения: учебно-методическое пособие /А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова. – Минск: РИВШ, 2021. – 152 с.

### **DEVELOPMENT OF THE YOUTH LABOUR MARKET IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT**

**S.G. Olegovich**

**stanislavgorovoj@gmail.com**

**Vitebsk State University of Technology**

The article discusses the features of the youth labour market in the context of the development of the digital economy. The factors complicating the analysis of the youth labour market are identified, and the main directions of its development are formulated. It has been established that it is necessary to improve the methods and tools for analyzing the youth labour market in order to achieve a balance between supply and demand with the joint participation of labour market and the educational system subjects.