

в сборные «елочки», которые затем обрабатывают, обезжиривают и высушивают. Их помещают в опоку, заливают огнеупорной гипсовой смесью, предварительно обработанной вакуумом, и после затвердения удаляют воск через нагрев в муфельной печи. Затем формы заполняют расплавленным металлом под вакуумом, что обеспечивает тонкостенные и прочные отливки. После остывания формы разбирают, очищают и травят от остатков литниковых конструкций. Последний этап – механическая обработка и полировка изделий и в завершение закрепка жемчуга, просверливая в нем отверстие и фиксируя штифтом с ювелирным клеем. Готовое изделие проверяют на качество под микроскопом и проводят финальную полировку, удаляя загрязнения ультразвуком [4].

Заключение. Разработка художественного образа, основанного на природных формах культурного ландшафта Линдуловской рощи, показала, что использование локальных визуальных мотивов способно обогатить декоративно-прикладное изделие дополнительным смыслом. Художественный образ, построенный на природных формах (листва, текстуры), оказался достаточно универсальным для трансформации в ювелирные объекты разной направленности.

Проведенное исследование подтвердило, что культурные ландшафты, такие как Линдуловская роща, могут служить вдохновляющим источником для разработки художественных образов и дизайна ювелирных изделий. В результате были созданы художественно выразительные и технологически реализуемые изделия – брошь, подвес и серьги, отражающие визуальные особенности природы и их обитателей.

Список источников

1. Кошаев В. Б. Декоративно-прикладное искусство. М. : Владос, 2014. 272 с.
2. Эскизирование // StudeFiles. URL: <https://studfile.net/preview/2238433/page:17/> (дата обращения: 02.03.2026).
3. Василевич В. И. Заказник «Линдуловская роща» // Очерки растительности особо охраняемых природных территорий ленинградской области. 1992. С. 57–60.
4. Марченков В.И. Ювелирное дело. М. : Высшая школа, 1984. 192 с.
5. 3-D принтеры для ювелирных изделий // Top 3D Shop. URL: <https://top3dshop.ru/blog> (дата обращения: 02.03.2026).

УДК 721.012

О. А. Горностаева, А. С. Ковчур

Витебский государственный технологический университет
gornostaeva.2022@mail.ru, kovchur.vstu@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ВЕРАНДЫ ПЕКАРНИ «ТМИН» г. ОРША

В статье рассматривается разработка дизайн-проекта веранды пекарни с использованием современных тенденций и материалов, с учетом сохранения истории помещения и внедрением современных тенденций и эргономики.

Ключевые слова: интерьер; функциональность; эргономика; натуральные материалы; визуальная привлекательность.

ORGANIZATION OF THE FUNCTIONAL ENVIRONMENT OF THE VERANDAH OF THE “TMIN” BAKERY, ORSHA

The article discusses the development of a design project for the veranda of a bakery, utilizing modern trends and materials, while taking into account the preservation of the building's history and incorporating contemporary trends and ergonomics.

Keywords: interior; functionality; ergonomics; natural materials; visual appeal.

Целью данного проекта является создание комфортного, функционального и эстетически привлекательного пространства пекарни «Тмин», отвечающего современным требованиям к дизайну общественных заведений. В рамках проекта необходимо разработать концепцию интерьера и экстерьера, которая сочетает визуальную привлекательность с практической функциональностью.

В первую очередь, важно создать уютную атмосферу, способствующую комфортному пребыванию посетителей и формированию положительного имиджа бренда. Внешний вид пекарни, включая фасад и входную зону, должен быть ярким и запоминающимся, чтобы привлекать внимание прохожих и стимулировать желание зайти внутрь. Одна из ключевых задач – обеспечить правильную внутреннюю планировку. Необходимо четко разделить пространство на зоны – торговую, помывочную, зону для приготовления, зону отдыха и ожидания, а также рабочие места для персонала; выбранная планировка изображена на рис. 1.



Рис. 1. Планировочное решение внутри веранды пекарни «Тмин»

В организации пространства особое внимание уделено эргономике: полки расположены так, чтобы обеспечить удобный доступ и функциональность, есть вешалки для одежды, а также умывальник для гигиены [1]. Веранда спроектирована с учетом комфорта посетителей, пространство разделено так, чтобы никому не мешать, при этом сохраняя ощущение уединения и свободы. Есть одиночные места, диваны и столики для тех, кто хочет пообщаться или поработать, что позволяет каждому найти удобное место для отдыха или общения (рис. 2).

Для поиска идей и разработки концепции использовались примеры, которые помогают презентовать визуальные решения, передать идею и цветовое направление проекта. Изучение аналогов кафе, ресторанов и пекарен помогает выбрать оптимальную планировочную структуру и определить подходящее цветовое решение отделочных материалов (рис. 3) [2].

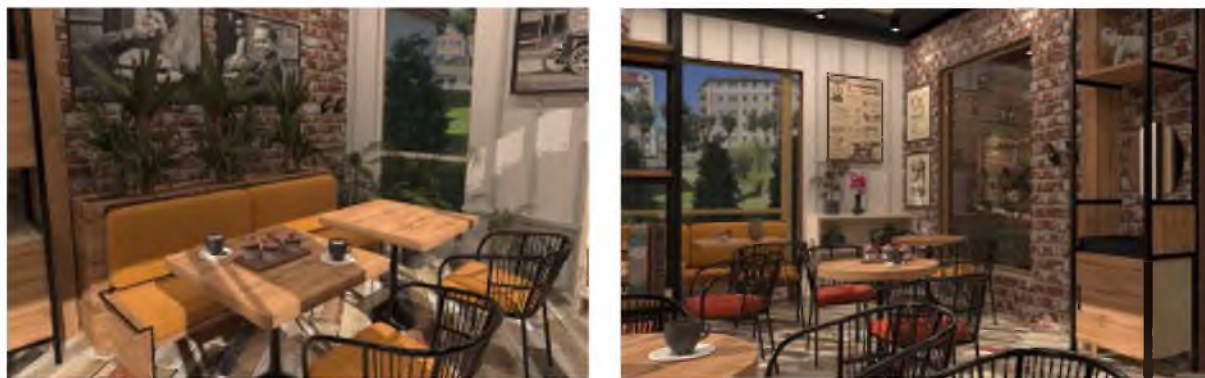


Рис. 2. Организация пространства пекарни



Рис. 3. Мудборд с примерами

При проектировании веранды особое внимание уделяется гармоничному сочетанию функциональности, декоративных элементов и эстетики, чтобы создать привлекательное и комфортное пространство для посетителей. Основная задача – разработать концепцию, которая не только максимально эффективно организует внутреннее пространство, но и подчеркнет уникальность формата заведения и его исторического контекста, ведь пекарня находится в центре города Орши. Важной составляющей является создание визуальной привлекательности за счет элементов декора – тематических украшений, ярких наклеек или растительных композиций, которые делают веранду узнаваемой и запоминающейся. Можно добавить плакаты или картины, что дополнительно украсит любое пространство. Все решения продуманы так, чтобы сочетать практическое использование и эстетическое восприятие [3].

В рамках проекта были использованы натуральные материалы, чтобы создать атмосферу тепла и уюта, напоминающую домашний интерьер. Для этого применялись натуральные ткани в обивке стульев и диванов, например, лен, хлопок и шерсть, которые добавляют мягкости и комфортности пространству. В качестве отделочных материалов использовалось дерево – на столах и полках использовалось натуральное дубовое и ясеневое дерево, отличающиеся прочностью и красивой текстурой. Металл, применяемый в каркасах полок, стульев и столов, – это черный матовый металл, который придает конструкции прочность и современный вид, хорошо гармонируя с натуральными материалами. Особенностью дизайна является продуманный узор напольной плитки, который зрительно напоминает древесную текстуру, ее узор подобран так, что создается впечатление настоящего дерева, это гармонично дополняет общую концепцию интерьера и подчеркивает натуральность использованных материалов.

Натуральные материалы, используемые в интерьере, отличаются высокой износостойкостью и долговечностью, что делает их оптимальным выбором для использования в местах с высокой посещаемостью, таких как пекарни. Их природные свойства обеспечивают устойчивость к ежедневному использованию, а также легко восстанавливаются после легких повреждений или загрязнений, что позволяет сохранять эстетичный внешний вид длительное время. Кроме того, такие материалы требуют минимального ухода при длительном сохранении своей функциональности, что значительно упрощает эксплуатацию заведения и способствует поддержанию комфортной атмосферы для посетителей и персонала [4].

В результате проект объединяет комфорт, красоту и историческую преемственность, создавая атмосферу уюта и вдохновения, что особенно важно в контексте старого здания, расположенного в сердце города. Интерьер полностью просматривается с улицы, что является мощным маркетинговым инструментом, внутреннее освещение привлекает взгляд, вызывает у прохожих желание зайти, а теплые тона создают эффект домашней обстановки, особенно важный для заведения, которое позиционирует себя как место для отдыха и общения.

Совместное оформление экстерьера и интерьера создает впечатление, что в пекарне не только пахнет свежей выпечкой, но и царит уют и комфорт. В дизайне проекта учтены как эстетика, так и практические требования: использованы подходящие материалы и декоративные элементы, гармонично сочетающиеся между собой, что подтверждает соответствие современным стандартам комфорта и эстетики.

Визуализация дизайн-проекта с помощью мультимедийных презентаций позволила наглядно представить идеи клиенту и внести необходимые коррективы на ранних этапах [5]. Были изучены особенности организации зон отдыха и обслуживания в подобных заведениях, выделены актуальные проблемы современного дизайна пекарен и веранды, а также проведен анализ современных тенденций в создании уютных и функциональных внешних пространств. Разработаны методики организации веранды с учетом особенностей площадки и потребностей посетителей. Анализ успешных примеров аналогичных заведений показал, что эффективная организация пространства – это комплексный процесс, включающий эргономику, дизайн и визуальную привлекательность, что позволяет создать комфортное и привлекательное место для отдыха, общения и привлечения клиентов.

Список источников

1. Абрамова А. В., Коваль Е. И. Дизайн интерьера общественных пространств : учеб. пособие. М. : Архитектура, 2019. 240 с.
2. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкаковой. М. : Новое литературное обозрение, 2014. 456 с.
3. Гудович В. В. Культура и эстетика в современном пространстве. М. : Наука, 2017. 123 с.
4. Тарасова А. Г., Шуплецов В. Ж., Шуплецова Е. Ж. Проектирование интерьеров предприятий общественного питания : учеб.-метод. пособие. Екатеринбург : Рос. гос. профес.-пед. ун-т, 2018. 149 с.
5. Маслов К. Ю., Похорукова М. Ю. 3D моделирование в промышленной сфере // Молодой ученый. 2016. № 11.3(115.3). С. 19–22. URL: <https://moluch.ru/archive/115/31349> (дата обращения: 07.05.2022).