

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРИКЛАДНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****С. О. ГОРОВОЙ****НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. В. ВАНКЕВИЧ, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР**

В статье представлены результаты научной работы по исследованию трудоустройства выпускников с определением востребованных навыков на рынке труда молодежи (на примере выпускников УО «ВГТУ»).

Ключевые слова: выпускники; трудоустройство; учреждения высшего образования; рынок труда; навыки.

В современных условиях востребованность выпускников является не только критерием удовлетворенности работодателей их набором компетенций, но и показателем конкурентоспособности учреждения высшего образования, фактором его привлекательности для абитуриентов. Поэтому одновременно актуализируются вопросы соответствия качества подготовки специалистов и требований к навыкам со стороны нанимателей. Это обусловлено также тем, что в Республике Беларусь за 2016–2021 гг. наблюдается снижение численности молодежи – на 307,1 тыс. чел, численности рабочей силы в возрасте 15–29 лет – на 309,5 тыс. чел, а безработица среди молодежи достигает максимальных значений – 6,6 % в 2021 г. (что намного выше общего уровня безработицы в стране – 3,9 %) [1]. Перечисленные обстоятельства обусловили актуальность и новизну научной работы. Основным инструментарием для проведения исследования трудоустройства выпускников является их опрос по специализированной анкете. Поскольку в нашей стране подобных исследований не проводилось, разработана авторская анкета на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта. Апробация методического подхода к исследованию проведена на примере выпускников УО «ВГТУ», в котором приняло участие 114 человек дневной формы обучения 2019-2020 гг. По результатам исследования установлено, что наиболее востребованы на рынке труда специалисты ИТ-профиля – 3,56 балла по 5-балльной шкале, и экономического – 3,99 балла. Большинство респондентов совмещали учебу в университете с работой (72,81 %), что в дальнейшем облегчило процесс поиска работы и трудоустройства. Несмотря на ряд трудностей, выпускники быстро находили себе рабочее место: выпускники технологических специальностей – менее 1-го месяца (85,71 % респондентов); ИТ-профиля – от 1 до 3 месяцев (65,63 %); экономических специальностей – от 3 до 6 месяцев (74,47 %). Большинство респондентов (64,04 %) обозначили, что в процессе поиска работы ключевой проблемой было отсутствие опыта работы. Наиболее востребованными навыками у работодателей определены над-профессиональные навыки (57,89 %), среди которых наиболее значимыми стали: для экономических специальностей – умение решать сложные задачи, многозадачность, трудовая этика; для технологических специальностей – умение решать сложные задачи, логическое мышление и трудовая этика; для ИТ-специальностей – эмоциональный интеллект и критическое мышление. Среди цифровых навыков для экономических специальностей наиболее востребованным стала аналитика данных, для технологических специальностей – инжиниринг бизнес-процессов, для специальностей ИТ-профиля – программирование. Таким образом, тестирование разработанного методического инструментария позволяет отметить, что он является достаточно эффективным и информативным, и позволяет получить значительный объем дополнительной информации для принятия решений с целью повышения востребованности выпускников на рынке труда, а также выявило направления его доработки в случае дальнейшего использования.

**Библиографические ссылки**

1. Социально-демографическая статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063066> (дата обращения: 06.09.2022).