

3. Важным показателем эффективности производства является ритмичность производства. Ритмичная работа субъекта хозяйствования является важным условием выпуска и реализации продукции, повышения качества, снижения себестоимости и увеличения прибыли. Ритмичность свидетельствует о рациональной организации производства и труда. Неритмичная работа ухудшает все экономические показатели работы: снижается качество, увеличивается объем незавершенного производства, увеличиваются сверхлишние остатки готовой продукции на складе, замедляется оборачиваемость капитала, не выполняются контракты, договора-поставки.

4. В условиях рынка обеспечение конкурентоспособности, получение наиболее выгодных контрактов возможны для тех предприятий, у которых уровень качества соответствует требованиям внутреннего и внешнего рынков. Поэтому оценка качества является важнейшей составляющей экономического анализа.

В условиях рыночной экономики усиливается значение экономических форм защиты интересов потребителей от поставок им некачественной

продукции. Одной из форм защиты является право потребителя на предъявление поставщикам рекламаций.

Важнейшей характеристикой качества, технического и организационного уровня производства продукции и качества выполненных работ является стоимость и уровень брака продукции. Поэтому анализ брака в производстве расширяет и углубляет информацию о реальном положении дел на предприятии с качеством выпускаемой продукции.

5. Предложенный в работе алгоритм анализа производства и качества продукции апробирован при оценке результатов производственной деятельности РУП «Крион». Результаты проведенного анализа исследования показали следующее:

во-первых, объем производства за период с 1992 по 2002 год снизился на 70%, при этом среднегодовое уменьшение выпуска продукции составило 12,52%;

во-вторых, при ритмичной работе и выполнении плана по ассортименту, предприятие вместе с тем недовыполняет план по структуре выпускаемой продукции;

в-третьих, анализ качества продукции свидетельствует о его улучшении и вследствие этого наблюдается расширение рынков сбыта продукции.

Таким образом, предлагаемая методика анализа производства и качества продукции может быть применена для предприятий любой формы собственности.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Клюева С.Г.

Студентка 4 курса

Витебский государственный технологический университет

Руководитель: Ванкевич Е.В.

В настоящее время большинство отечественных предприятий испытывают финансовые затруднения, связанные как с внешними проблемами (нестабильность экономической ситуации, несовершенство законодательной базы, рост неплатежей), так и с внутренними, обусловленными неэффективным маркетингом, снижением эффективности экономической деятельности предприятий. Со-

вокупность перечисленных факторов вызывает необходимость постоянной диагностики положения предприятия для выработки защитных механизмов приспособления к внешней среде, в этом состоит суть антикризисного управления.

Антикризисное управление — это управление, в котором реализуется предвидение возможности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития.

Большинство исследователей связывают кризис с банкротством. На наш взгляд, это не одно и то же. Банкротство предприятия является юридическим фактом, только арбитражный суд может признать факт банкротства, в его основе лежат преимущественно финансовые причины. К основным из них относятся: нарушение финансовой устойчивости предприятия, препятствующее нормальному осуществлению его хозяйственной деятельности; существенная несбалансированность денежных потоков в рамках относительно продолжительного периода времени; продолжительная неплатежеспособность предприятия, вызванная низкой ликвидностью его активов.

Многие экономисты считают, что законодательство о банкротстве исходит из принципа приоритетности санации и мирового соглашения. При этом под санацией понимается процедура конкурсного производства, предусматривающая переход права собственности, изменение договорных и иных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки должнику. Все эти мероприятия направлены на восстановление финансовой устойчивости и платежеспособности должника, а также на урегулирование его взаимоотношений с кредиторами в установленные сроки.

На самом деле, кризис — более широкое понятие. Например, Л.Грейнер выделил пять фаз в развитии организации, каждая из которых заканчивается определенным организационным кризисом. В этой связи можно говорить о следующих видах кризисов: кризис руководства; кризис автономии; кризис контроля; бюрократический кризис; кризис финиша.

Такое понимание помогает иначе сформулировать суть антикризисного управления — постоянная диагностика и типологизация кризиса и принятие соответствующих превентивных, предупреждающих управленческих решений. В этой связи можно сформулировать приоритетные факторы, которые определяют эффективность антикризисного управления в Республике Беларусь: профессионализация антикризисного управления и специальная подготовка; комплексность в проведении мер антикризисного управления; методология разработки рискованных решений, корпоративность, лидерство; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций развития внешней среды.

Поэтому финансовый аспект антикризисного управления — это важное, но не единственное направление, по которому должны следовать отечественные предприятия.

В механизме антикризисного управления приоритеты должны также отдаваться мотивированию, ориентированному на антикризисные меры, экономии ресурсов, глубокому анализу ситуации; профессионализму установкам на оптимизм и уверенность, социально-психологическую стабильность деятельно-

сти; интеграции всего трудового коллектива; инициативности и привлечению работников и поиску наилучших вариантов развития; поиску и поддержке инноваций.

Все это в совокупности должно найти отражение в стиле управления, который надо понимать не только как характеристику деятельности менеджера, но и как обобщенную характеристику всего управления. Стиль антикризисного управления должен характеризоваться профессиональным доверием целеустремленностью, антибюрократичностью, исследовательским подходом, самоорганизацией, принятием ответственности.

## **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Ковалевич Т.А.

Студентка 5 курса

Витебский государственный технологический университет

Руководитель Т.Б.Савицкая

Финансовый менеджмент является частью общего управления предприятием и играет важнейшую роль в его деятельности. Умело организованный финансовый менеджмент является серьезным фактором успеха компании на рынке. Индикаторами, указывающими неотлаженность процессов и структур управления финансовыми потоками, могут быть: отсутствие финансовой службы как таковой; выполнение финансовых функций другими отделами; дублирование функций; неудовлетворительное распределение ответственности и полномочий; невыполнение многих функций в рамках управленческого учета – управление затратами, запасами, финансовыми рисками; недостаточная квалификация финансовых работников; несовершенство документооборота, информационного и технического обеспечения; отсутствие мотивации работников финансовых служб.

Хаос в управлении финансами влечет за собой такие негативные моменты, как задержки зарплаты, налоговые недоимки, большие объемы дебиторской задолженности, и т.д. Общим итогом является ухудшение финансового состояния и, как следствие, нарастание потенциала банкротства.

Для того, чтобы не возникало подобных трудностей на современном предприятии необходимо хорошо налаженное, организованное управление финансами, что обычно реализуется через специальную финансовую службу.

Рассмотрим как организовано управление финансовой деятельностью предприятия на Витебском ОАО «Знамя индустриализации». В качестве финансовой службы здесь выступает финансовый отдел, который возглавляет начальник, находящийся в непосредственном подчинении у главного бухгалтера.

Начальник финансового отдела руководит ведущим экономистом и двумя экономистами по финансовой работе.

Начальник финансового отдела осуществляет текущее управление финансами- управление поступлениями и расходами денежных средств, управление де-