

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕПОЧЕК В ИНДУСТРИИ МОДЫ: ОТ КОНЦЕПЦИИ КУТЮР ДО МАСШТАБИРОВАНИЯ

Д. И. ЛАГУН, М. А. ЧУДНИКОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. Л. ЗИМИНА, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В проектировании одежды особое внимание уделяется этапам и методологии проектирования коллекций, раскрывая последовательность действий от зарождения идеи до ее воплощения. Важной составляющей проведенных исследований является анализ источников вдохновения, включая изучение работ мировых дизайнеров и актуальных направлений моды. Статья также затрагивает практические аспекты производства, анализируя адаптацию одежды к условиям массового выпуска.

Ключевые слова: источники вдохновения; коллекции одежды, обуви и аксессуаров; внедрение моделей в производство.

Целью работы являлось разработка и изготовление женского нарядного платья на основе прототипов – работ известных дизайнеров, и внедрении в массовое производство элементов от кутюр. Для реализации цели был проведен анализ видов коллекций и их категорий, этапов и методологии проектирования коллекций, работ мировых дизайнеров и направлений моды, выбор моделей прототипов. Проведены анализ источников вдохновения [1, 2, 3] и анализ процесса адаптации одежды к массовому производству.

В результате разработан и завершен проект «Цветущая грация», который продемонстрировал возможность адаптации креативного и сложного дизайна – эксклюзивных авторских женских платьев с рукавами в виде роз – к условиям массового производства. Ключевым фокусом проекта было сохранение уникального формообразования рукавов, при этом оптимизируя технологический процесс для снижения себестоимости и повышения производительности. Адаптация к массовому производству возможна, но требует компромиссов. Первоначальные дизайнерские решения были оптимизированы для упрощения технологического процесса, что включало в себя выбор материалов, замену сложных в обработке тканей на более доступные и технологичные, сохраняя при этом эстетические качества; упрощение конструкции – разработка модульной конструкции рукава, позволяющей формировать его, что значительно упрощает процесс пошива. Успех проекта заключался в нахождении баланса между сохранением уникального дизайна и возможностью его реализации в массовом производстве. Некоторые дизайнерские решения были упрощены, но при этом удалось сохранить ключевые элементы, определяющие уникальность модели. Результаты работы внедрены в производство. Предварительные маркетинговые исследования показали высокий интерес к разработанным моделям платьев, что свидетельствует о коммерческом потенциале проекта. Для производства в реальных условиях выполнено нормирование времени выполнения ТНО при производстве моделей женских платьев при градации в стиле «family look».

Библиографические ссылки

1. Лагун Д. И., Зимина Е. Л. Разработка коллекции кожгалантерейных изделий «ЧжунгоБити» // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров : сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 7 ноября 2024 г. М. : РГУ им. А. Н. Косыгина, 2024. Ч. 1. С. 277.
2. Чудникова М. А., Зимина Е. Л. Разработка коллекции кожгалантерейных изделий под девизом «Я люблю Беларусь» // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров : сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 7 ноября 2024 г. М. : РГУ им. А. Н. Косыгина, 2024. Ч. 1. С. 286.
3. Лагун Д. И., Зимина Е. Л. Поиск источника вдохновения при создании коллекций одежды и обуви = Finding a source of inspiration when creating collections of clothes and shoes // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)» : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. проф. Ф. М. Пармону и 95-летию Рос. гос. ун-та им. А. Н. Косыгина, Москва, 8–9 апреля 2025 г. : в 3 ч. / Рос. гос. ун-т им. А. Н. Косыгина. М., 2025. Ч. 1. С. 44–49.