

## **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ «Я» В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА.**

Лученкова Елена Степановна УО «Витебский государственный технологический университет», e-mail elena.stepanovna@tut.by

В настоящее время высшие учебные заведения призваны решать задачи не только профессиональной подготовки студента, но и активно развивать те значимые навыки, умения и способности, которые помогут им в дальнейшем быть людьми успешными. Изучение имиджологии дает возможность к увеличению комфортности общения, помогает овладеть механизмами эффективного воздействия внешнего облика человека и выявить типичные признаки, управляющие индивидуальным, групповым и массовым сознанием.

Имидж в переводе с английского – образ. В реальной жизни под имиджем мы понимаем визуальную привлекательность личности. В понятие визуальная привлекательность обычно включают: нравственную характеристику; психологические знания и умения и самопрезентацию.

Особая роль в формировании имиджа принадлежит такому понятию как «Я». «Я» - это самосознание личности, которое формируется в процессе общения на основе языка и мышления. Человеческое «Я» можно представить как результат выделения индивидом самого себя из окружающей среды. Под окружающей средой в данном случае понимается не природа, а сообщество других людей, так как общение является основной предпосылкой формирования сознания.

Становление индивидуального «Я», осознание себя личностью – длительный исторический процесс. Он напрямую связан с периодизацией истории цивилизации. Если в античную эпоху на первом месте было гармоничное развитие личности, и символом эпохи был атлет, то в Средние века – плоти противостоял дух, и новым символом считалось – распятие. В эпоху Возрождения и раннего капитализма основными парадигмами развития человека считались – антропоцентризм и гуманизм. Исходя из этого, можно утверждать, что содержание нашего «Я» во многом определяется теми социальными отношениями в которые мы включены. Безусловно, каждому человеку приятно быть включенным в положительных, с точки зрения его самооценки, импульсах извне и поэтому мы неосознанно стремимся подобрать себе адекватное окружение. Мы общаемся в первую очередь с теми, кто способствует процессу нашего самоутверждения, обеспечивает нам высокую самооценку.

Источники формирования положительной самооценки индивида можно классифицировать. Для одних – это работа и профессиональная деятельность; для других – семья; для третьих – хобби. Однако, следует иметь в виду, что каждый акт нашего самосознания и самооценки предполагает наличие трех компонентов: разум, волю, чувства. Разум позволяет дать описание ситуации; чувства – эмоциональную оценку; воля – выступает источником предписания. Эти три компонента соотносимы с «Я».

Следовательно, у каждого психически нормального человека существует не одно, а целых три «Я»: «Я» - образ; реальное «Я» и имидж.

«Я» - образ – это то, что мы о себе думаем, наше знание о самом себе. В норме это знание должно быть обязательно положительным. Самооценка в данном случае здесь носит осознанный характер и является формой самоуважения.

Реальное «Я» - это то, что мы есть на самом деле. Здесь на первый план выходит не знание о самом себе, а оценка, причем, как правило, неосознаваемая и не всегда положительная. В реальном «Я» волевой компонент выступает как причина жизненных устремлений, а в «Я» - образе он больше похож на конкретные действия по реальному самоутверждению и самосовершенствованию.

«Я»-образ и реальное «Я» влияет на наш имидж, условно его можно обозначить «Я»-внешнее. «Я»-внешнее, это то как человек себя подает, какое впечатление он производит

на окружающих. Умение произвести необходимое впечатление особенно важно при кратковременных контактах. Каждый человек формирует свой внешний образ, он отзеркаливается другими людьми и на этой основе формируются определенные отношения.

Никому не нравится тот, кто:

- ко всем и вся придирается;
- постоянно рассказывает о своих болезнях;
- сплетничает, плохо отзывается об отсутствующих;
- во всем находит недостатки;
- не умеет радоваться;
- не умеет от души посмеяться;
- не может терпеть самого себя;
- редко или никогда говорит «спасибо»;
- не говорит добрых слов о других людях.

Симпатичные люди ведут себя иначе.

- они любят самих себя;
- они мирятся с маленькими слабостями как своими, так и окружающих их людей;
- у них здоровое чувство собственного достоинства;
- они порядочные и всегда готовы прийти на помощь;
- они испытывают чувство благодарности.

Важными составляющими имиджа являются: одежда, обувь и прическа. Главным требованием к одежде является опрятность и аккуратность, а также соответствие месту, времени и ситуации. Качество всегда и везде узнаваемо. Внешний вид отражает наше положение на работе, или даже может повышать статус. Бернард Шоу говорил: «Не следить за модой глупо, следить – смешно».

Еще одним компонентом имиджа является манера держаться. Сюда обычно относят невербальные проявления общения: осанку, позу, доброжелательное выражение лица, взгляд ит.д. Особенно важное значение имеет походка. Люди, которые ходят быстро, размахивая руками, имеют ясную цель и готовы без промедления ее реализовать. Те, кто держит руки в карманах, даже когда тепло, скорее всего критичные и скрытные, им нравится подавлять других людей. Самодовольные, несколько помпезные люди выдают себя манерой ходить: их подбородок поднят вверх, руки двигаются, подчеркнуто интенсивно, ноги – словно деревянные. Вся походка принужденная, с расчетом произвести впечатление. Такое вышагивание характерно для лидеров, подчиненные которого идут чуть сзади него.

Для создания положительного имиджа важно владеть навыками вовлеченности в межличностное общение. Признаками вовлеченности служат: движение вперед головы и верхней части тела. прямо поставленная голова, прямой взгляд при полностью обращенном к партнеру лице, увеличивающийся темп движений, активная посадка на краешек стула или кресла и т.д.

Все перечисленные составляющие имиджа позволяют выглядеть сильным и привлекательным, сформировать положительный имидж при первом знакомстве, заложить основу для успешной карьеры. Всегда следует помнить, что для успешного человека очень важно не только быть, но и казаться сильным, добрым, выдержанным, уверенным в себе человеком.

**Заявка на участие 4 Международной заочной научно-практической конференции  
«Инновационные процессы и корпоративное управление»**

1. Лученкова Елена Степановна
2. «Индивидуальное «Я» в процессе формирования имиджа успешного человека».
3. кандидат исторических наук, доцент
4. г. Витебск
5. УО «Витебский государственный технологический университет»
6. Зав. Кафедрой философии
7. 210033, г. Витебск, пр-т, Фрунзе, д.118, к.1, кв.63
8. +375 29 5148030
9. [Elena.stepanovna@tut.by](mailto:Elena.stepanovna@tut.by)
10. информация с сайта института