

СКОРИНГОВЫЕ МОДЕЛИ В АНАЛИЗЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

П. О. НЕМКИНА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т. В. КАСАЕВА, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Развитие методических аспектов применения скоринговых моделей проводилось в направлении их применения в финансовом анализе. Предложена скоринговая модель оценки качества доходов и расходов коммерческой организации. Проведена апробация разработанной модели в условиях Государственного объединения «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты».

Ключевые слова: доходы; расходы; скоринговая модель; интегральная оценка.

В современных условиях развития национальной экономики особенно актуальными являются задачи оперативного анализа финансового состояния и финансовых результатов деятельности коммерческих организаций, своевременного выявления существующих рисков и нахождение взвешенных, сбалансированных управленческих решений. Изучение теории и практики экономического анализа показало, что на сегодняшний день одним из самых эффективных инструментов для решения поставленных задач является скоринговая модель.

В качестве классификационного признака скоринговых моделей выделен такой признак как «сфера применения». По указанному признаку все скоринговые модели предложено разделить на четыре группы: кредитный скоринг, продуктовый скоринг, социальный скоринг и финансовый скоринг.

Финансовый скоринг нашел свое применение, прежде всего, в оценке финансового положения или финансовой состоятельности экономических субъектов. Развитие скоринговых финансовых моделей связано с расширением объектов анализа, в том числе доходов организации. Разработанные скоринговые модели в достаточной степени выполняют назначенные им функции, оценивая платежеспособность и степень риска потери дохода. Однако для более полного понимания состояний доходов и расходов организации требуется более широкая выборка показателей, а также все более актуальным является сопоставление динамики доходов и расходов организации.

Для менеджмента организации не столько важна общая итоговая оценка доходности бизнеса, сколько выявление «узких» мест в структуре и динамике доходов и расходов. В структурных и динамических показателях, характеризующих доходы организации, должна быть развернутая характеристика доходов и расходов по видам деятельности с определением соответствующих коэффициентов опережения.

На этапе структурно-динамического анализа доходов с применением разработанной методики представляется возможным оценить уровень рискованности управленческой деятельности по организации и осуществлению текущей, инвестиционной и финансовой деятельности субъекта хозяйствования, а также сделать вывод о качестве полученных доходов.

Специфика объекта исследования, в качестве которого выступает представитель интеграционных форм объединений организаций – Государственное объединение «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», обусловила постановку и решение новых задач: ранжирование экономических единиц по качеству полученных доходов, определение специфических и общих тенденций в динамике их доходов и расходов, выявление структурных диспропорций.