

Оцифровка информации и мгновенный обмен данными через Интернет также переформируют мировую торговлю. Сферы, ранее практически невозможные для глобальной торговли, такие как образование и здравоохранение, теперь считаются доступными для международных сделок. Вместе с этим происходит увеличение сервисификации глобальной торговли, что означает интеграцию услуг с товарами. Компании-производители все чаще приобретают, производят и предлагают услуги в дополнение к своим товарам.

Список литературы

1. Unpacking E-commerce: Business Models, Trends and Policies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1885800a-en/index.html?itemId=/content/component/1885800a-en>. – Дата доступа: 02.11.2023.
2. Maciel, Marília E-commerce and trade / Marília Maciel – Текст: электронный // Topics, 2021. URL: <https://dig.watch/topics/e-commerce-and-trade>. – Дата доступа: 02.11.2023.
3. Urunov, Ravshanbek Digital Economy as A Highest Stage Development of Infocommunication Technologies / Ravshanbek Urunov – Текст: электронный // Ilkogretim Online - Elementary Education Online, 2021. URL: <https://www.ilkogretim-online.org/fulltext/218-1612858888.pdf>. – Дата доступа: 02.11.2023.
4. The 10 Biggest Challenges of Ecommerce in 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.websitebuilderexpert.com/building-online-stores/challenges-of-ecommerce/>. – Дата доступа: 02.11.2023.

УДК 338.23

АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Панченко Е.В.

Научный руководитель: м.э.н., заместитель декана по воспитательной работе факультета экономики и бизнес-управления Савосина А.А.

Витебский государственный технологический университет

Республика Беларусь – это суверенное государство в Восточной Европе с населением более 9 млн 200 тыс. человек. Она граничит с Латвией, Литвой, Польшей,

Россией и Украиной. Беларусь является членом Организации Объединенных Наций и СНГ, а также членом Евразийского экономического союза.

Благодаря своему удачному географическому расположению Беларусь успешно развивает информационную инфраструктуру.

На сегодняшний день, Беларусь продемонстрировала впечатляющие достижения в области цифровой трансформации. Страна реализовала современные сети передачи данных, обеспечила безопасное хранение и обработку информации, разработала эффективные средства идентификации, внедрила системы онлайн-платежей, предложила новаторские цифровые сервисы и обеспечила надёжную защиту информации.

«Глобальный инновационный индекс» представляет собой аналитический отчёт Всемирной организацией интеллектуальной собственности, который анализирует инновационные мощности и возможности различных стран по всему миру.

Исходя из доклада «Глобального инновационного индекса 2023», Республика Беларусь из 132 государств заняла: 22-е место по показателю «Доступ к ИКТ»; 28-е место по показателю «Использование ИКТ»; 10-е место по показателю «Экспорт услуг ИКТ», в процентах общего объема торговли [2].

Если сравнивать с такими же показателями в 2022 году («Доступ к ИКТ» – 48-е место; «Использование ИКТ» – 27-е место; «Экспорт услуг ИКТ» – 10-е место), то Республика Беларусь повысила свои позиции, что говорит об успешном развитии в области информационных и коммуникационных технологий [1].

На начало 2023 года в Беларуси количество интернет-пользователей составило 8,27 миллиона человек. Это привело к увеличению проникновения интернета до 86,9%, что на 1,8 процентных пункта больше, чем в предыдущем году [3].

Электронная коммерция, или e-commerce, представляет собой процесс покупки и продажи товаров и услуг через интернет. Она охватывает все аспекты онлайн-торговли: от онлайн-магазинов и платежных систем до электронных аукционов и бизнес-платформ.

Идея электронной коммерции впервые возникла в США, где была совершена первая онлайн-продажа 11 августа 1994 года. Эта историческая транзакция была зашифрованной и представляла собой покупку диска «Ten Summoner's Tales» музыканта Стинга. С того времени электронная коммерция получила свое распространение и была признана во всем мире [6].

Современные электронные системы платежей чрезвычайно важны для обеспечения удобства пользователей в онлайн-пространстве. Они позволяют сократить необходимость использования наличных денег, упростить процесс оплаты, а также повысить уровень безопасности финансовых операций. В связи с развитием

мобильных устройств и цифровых технологий, электронные платежи становятся еще более востребованными.

Существующие системы электронных платежей на рынке Республики Беларусь:

- АИС «Расчет», известную так же под названием ЕРИП – проект Национального банка, целью которого является упростить процесс оплаты товаров и услуг, а также осуществления платежей в бюджет на территории нашей страны. Значимость для электронной коммерции стала очевидной с развитием мобильных технологий и популярности мобильных приложений для банковских операций.
- *Электронные деньги* (также известные как цифровые деньги или электронная валюта) – средство обмена, хранения и совершения финансовых транзакций через электронные устройства и интернет. Могут храниться на электронных кошельках, банковских счетах или других электронных счетах. Обычно поддерживаются специальными платежными системами или электронными платежными провайдерами.
- *Банковская платежная карта* – это пластиковая карта, выдаваемая банком, которая позволяет ее владельцу совершать различные финансовые операции. Она является альтернативой использованию наличных денег и позволяет совершать покупки, пополнять счет, снимать наличные деньги с банкоматов, осуществлять безналичные платежи в интернете и т.д.

Рассмотрим достоинства и недостатки систем электронных платежей на рынке Республики Беларусь в таблице 1.

Выбор способа оплаты в интернете зависит от предпочтений и удобства конкретного пользователя. Однако с точки зрения безопасности при выборе электронного кошелька как способа оплаты в интернете риск случая мошенничества выше, чем в других способах. Поэтому банковская карта является одним из самых надежных способов оплаты в интернете. Это связано с тем, что большинство крупных интернет-магазинов, а также сам банк, обеспечивают защищенную передачу данных при оплате картой. АИС «Расчет» также является безопасным способом оплаты, особенно для оплаты коммунальных услуг и других государственных платежей.

Для того, чтобы оценить актуальность электронных денег на рынке Республики Беларусь рассмотрим ключевые параметры развития электронных денег за 2022 год:

- сумма эмитированных электронных денег – 869 645,2 бел.руб.;
- количество операций при использовании электронных денег банков – 30 383 840 операций;
- количество открытых электронных кошельков, по которым возможно совершение операций – 1 111 208 электронных кошельков [5].

Таблица 1.

**Достоинства и недостатки систем электронных платежей
на рынке Республики Беларусь**

Система электронных платежей	Достоинства	Недостатки
АИС «Расчет», известную так же под названием ЕРИП	<ul style="list-style-type: none"> – предоставляет доступ к множеству услуг; – отсутствие комиссии; – единый контакт-центр; – высокий уровень безопасности при проведении онлайн-транзакций. 	<ul style="list-style-type: none"> – возможные технические проблемы; – система все еще не позволяет совершать многие онлайн-покупки и оплаты; – не все банки и платежные системы поддерживаются этой системой.
Электронные деньги и мобильные кошельки (EasyPay, Webmoney, ePay, Belqi, Wallet One Bel, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, БЕЛКАРТ PAY, Mir Pay)	<ul style="list-style-type: none"> – позволяют осуществлять платежи и переводы в любое время суток; – быстрота операций; – независимость от банков; – простота хранения. 	<ul style="list-style-type: none"> – умение пользоваться интернетом не на уровне новичка; – ввод/вывод средств достаточно дорогой; – возможны случаи мошенничества; – не все магазины или сервисы принимают электронные деньги в качестве способа оплаты.
Банковские платежные карты (Visa, Mastercard и национальная платежная система Белкарт)	<ul style="list-style-type: none"> – возможность отслеживания расходов; – оплата товаров и услуг в любой точке мира, где принимаются платежи по картам; – возможность получения кредита; – начисление кэшбэка. 	<ul style="list-style-type: none"> – ограничения на сумму платежей, которые можно совершить онлайн за определенный период времени.

Источник: составлено автором.

Если сравнивать с этими же показателями прошлых лет, то можно отметить по всем показателям рост. Количество операций при использовании электронных денег банков за 5 лет выросло в 7 раз. При этом, количество открытых электронных кошельков за 5 лет выросло в почти 11 раз.

В 2023 году происходит увеличение электронной коммерции по причине совершенствования в области цифровых технологий и увеличения количества интернет-покупателей. По данным исследований Statista, в Беларуси к концу этого года прогнозируется выручка 1,189 млн. долларов от электронной коммерции. А с 2023 по 2027 она вырастет на 13,38%. Количество покупателей в интернете составит 45,8%, а к 2027 году увеличится до 49,1% [7].

Порядок совершения операций с электронными деньгами регламентируется:

- Законом Республики Беларусь от 19 апреля 2022 г. № 164-З «О платежных системах и платежных услугах»;
- Декретом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков»,

содержащим требование об обязательной идентификации лиц, которым открываются или открыты электронные кошельки, независимо от размеров сумм числящихся в них электронных денег;

- Правилами осуществления операций с электронными деньгами, утвержденными постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 16 сентября 2022 г. № 350;
- Положением о Парке высоких технологий, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 «О Парке высоких технологий» [4].

Вместе с ростом современных технологий и увеличением числа интернет-пользователей, электронная коммерция в Беларуси также находится в стадии активного развития. Мобильные устройства играют важную роль в этом процессе, поскольку мобильные приложения делают процесс покупок более удобным и доступным для потребителей.

Улучшение технологий безопасности также способствует увеличению доверия потребителей к онлайн-платежам, что стимулирует рост электронной коммерции в стране. Таким образом, электронная коммерция продолжает расширяться, открывая новые возможности для бизнеса и увеличивая объем онлайн-торговли в Беларуси.

Список литературы

1. Глобальный инновационный индекс 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> – Дата доступа: 06.11.2023.
2. Глобальный инновационный индекс 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf> – Дата доступа: 06.11.2023.
3. Диджитал-портрет Беларуси: интернет, мобильные устройства и соцсети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/didzhital-portret-belarusi-internet-mobilnye-ustroystva-i-sotsseti/#:~:text=По%20состоянию%20на%20начало%202023%20С%20большее%20С%20чем%20в%20прошлом%20году> – Дата доступа: 06.11.2023.
4. Обслуживание держателей электронных денег | Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/servicing_electronic_money_holders – Дата доступа: 07.11.2023.
5. Развитие в Республике Беларусь рынка электронных денег | Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/e-money> – Дата доступа: 06.11.2023.

6. Электронная коммерция: виды и особенности ведения бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecomtoday.medium.com/электронная-коммерция-виды-и-особенности-ведения-бизнеса-3fc0f2da2956> – Дата доступа: 05.11.2023.
7. E-commerce - перспективы отрасли в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belveb.by/blog/business-1068-s/e-commerce-perspektivy-otrasli-v-2023-godu-39861-p/> – Дата доступа: 05.11.2023.

УДК 338.22

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Плешакова О.Д.

Научный руководитель: к.э.н., заведующая кафедрой Матальцкая С.К.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Объём цифровизации в Республике Беларусь представляет собой объём применения цифровых технологий и решений в различных сферах экономики и общественной жизни. Он включает в себя внедрение информационных систем, разработку цифровых сервисов, использование электронных платежей, электронного документооборота, развитие электронной торговли и многие другие аспекты.

Правительство Республики Беларусь активно поддерживает цифровизацию страны, реализуя различные программы и инвестируя в развитие цифровых технологий. В стране функционируют многочисленные ИТ-компании, которые занимаются разработкой программного обеспечения, созданием интернет-платформ и других цифровых продуктов.

Объём цифровизации в Республике Беларусь постоянно растет, особенно в последние годы. Различные сферы, такие как банковское дело, государственное управление, медицина, образование, туризм и др., успешно интегрируют цифровые технологии для повышения эффективности и удобства предоставления услуг.

Цифровизация также активно влияет на развитие ИТ-сектора страны, который становится все более конкурентоспособным на международном рынке. Белорус-