

РАЗВИТИЕ СМАРТ-КООПЕРАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СМАРТ-ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Г. РОМАНОВА, Н. О. САЛТРУКОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. А. АЛЕКСЕЕВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Работа посвящена актуальной для предприятий Беларуси проблеме создания смарт-индустрии на основе развития смарт-кооперации через цифровизацию бизнес-процессов. Обоснован выбор цифровых технологий для смарт-кооперации, проведен анализ факторов развития смарт-кооперации, готовности предприятия к интеграции цифровых технологий, разработаны рекомендации по развитию смарт-кооперации и созданию смарт-индустрии в ОАО «Витебские ковры».

Ключевые слова: цифровизация; четвертая промышленная революция; автоматизация; смарт-кооперация; смарт-индустрия.

Современные вызовы, включая нестабильность глобальных поставок, ужесточение конкурентной среды и рост требований к скорости принятия решений, обуславливают необходимость пересмотра подходов к организации кооперационных связей. Внедрение смарт-кооперации способно обеспечить предприятию переход к предиктивному управлению ресурсами, автоматизированному взаимодействию с контрагентами, изменить подходы к управлению цепочками поставок, логистикой и взаимодействием с партнерами, что особенно важно для экспортоориентированных предприятий.

Целью работы является разработка стратегии внедрения смарт-кооперации (на примере ОАО «Витебские ковры») для повышения эффективности взаимодействия с внешними партнерами и перехода к модели смарт-индустрии.

Рассмотрены основные элементы, принципы смарт-кооперации и ее роль в индустриальном развитии, эволюция смарт-индустрии в Республике Беларусь, значение смарт-кооперации МСП для развития смарт-индустрии. Изучены цифровые технологии, необходимые для развития смарт-кооперации и создания смарт-индустрии, в том числе интеграционные платформы для управления цепями поставок и для взаимодействия МСП в составе неокластеров.

По результатам анализа факторов, влияющих на развитие смарт-кооперации, а также оценки готовности к интеграции цифровых технологий в ОАО «Витебские ковры» разработаны рекомендации по развитию смарт-кооперации и созданию смарт-индустрии на базе предприятия. Особую значимость в контексте развития смарт-кооперации приобретает вопрос цифровизации взаимодействия с поставщиками. Проведенное исследование показало необходимость перехода на электронный документооборот и создания специализированной платформы для координации закупочной деятельности.

Реализация предложенных мер потребует от предприятия решения ряда организационных и технических задач: обучение персонала, модернизация ИТ-инфраструктуры и разработка четкого плана цифровой трансформации, обеспечение информационной безопасности и защите конфиденциальных данных, что особенно актуально в условиях роста киберугроз.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал, а также методы исследования могут быть использованы для принятия решений по вопросам развития смарт-кооперации и создания смарт-индустрии в промышленном секторе Республики Беларусь.

Проведенное исследование убедительно доказало, что внедрение принципов смарт-кооперации открывает перед ОАО «Витебские ковры» значительные перспективы для развития. Цифровая трансформация бизнес-процессов позволит предприятию не только повысить операционную эффективность и сократить издержки, но и укрепить свои позиции на традиционных рынках сбыта, а также освоить новые перспективные направления. В долгосрочной перспективе это создаст прочную основу для устойчивого развития предприятия в условиях цифровизации экономики.