

Советникова О.П.

Кандидат економіческих наук, доцент

Вітебський державний технологічний університет

Республіка Біларусь

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в региональной экономике государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового регионального продукта.

Роль малого предпринимательства определяется задачами, которые решает малый бизнес в развитых странах. Это, в первую очередь, сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения; развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающее систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы; формирование диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг; создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества - среднего класса; развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста [1].

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь [2]. По состоянию на 25 сентября 2020 года согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь в Республике зарегистрировано 29 инкубаторов малого предпринимательства, три из которых были зарегистрированы в период с 01.01.2020 по 25.09.2020. 27 января 2020 года инкубатор был зарегистрирован в Витебской области г. Орша – ООО «Оршанский бизнес-инкубатор «Закон и порядок». 9 марта 2020 года образовался инкубатор в г. Пинске – ООО «ТСП-ПЛЮС», а 9 июля появилось ООО «Инноватика» в г. Волковыск. Распределение инкубаторов по территории Беларуси представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Бизнес-инкубаторы, действующие в Республике Беларусь на 25 сентября 2020 года

Регион	Количество инкубаторов, ед.
Брестская область	4
Витебская область	3
Гомельская область	2
Гродненская область	3
Могилевская область	5
Минская область	6
г. Минск	6
ВСЕГО	29

Источник: [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малый бизнес является важным элементом социально-экономического развития региона на государственном, региональном и местном уровнях.

Стоит отметить наличие наибольшей его значимости в осуществлении социально-экономических процессов на муниципальном уровне: малый бизнес способствует ускорению экономического роста локальных территорий, развитию местных рынков, компенсации издержек рыночной экономики (безработицы, конъюнктурных колебаний, результатам кризисных явлений), а также реализует имеющийся ресурсный потенциал с целью повышения уровня

социально-экономического развития.

По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и услуг субъекты малого и среднего предпринимательства в отдельных областях играют ведущую роль. Прежде, чем рассматривать состояние малого и среднего бизнеса в развитых и развивающихся странах, сравним критерии, используемые в разных странах мира для определения малого и среднего бизнеса. Сравнительная характеристика данных критериев представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика критериев, используемых в разных странах мира для определения малого и среднего бизнеса

Страна	Критерии	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Россия	количество работников	15 чел.	50 чел. (с исключениями 30-100 чел.)	250 чел
	годовая выручка	1,90 млн. евро	12,68 млн. евро	31,71 млн. евро
Беларусь	количество работников	15 чел.	100 чел. (с исключениями 15-100 чел.)	250 чел. (с исключениями 50-400 чел.)
Украина	количество работников	10 чел.	50 чел.	нет
	годовая выручка	2 млн. евро	10 млн. евро	нет
Европейский союз	количество работников	10 чел.	50 чел.	250 чел
	годовая выручка	2 млн. евро	10 млн. евро	50 млн. евро
Швеция	количество работников	нет	50 чел.	нет
	годовая выручка	нет	5,34 млн. евро	нет
	валюта баланса	нет	2,67 млн. евро	нет
Норвегия	количество работников	нет	19 чел.	99 чел.
США	количество работников	нет	От 50 (прямые продажи) до 1550 (производство бензина)	
	годовая выручка	нет	От 0,68 млн. евро (производство зерна) до 495 млн. евро (банки и кредитные союзы)	

Источник: [1].

Ряд исследований подтверждает положительную связь между относительным размером сектора малого и среднего бизнеса и благосостоянием населения и экономическим ростом. Кроме того, рост количества малых и средних предприятий приводит к росту конкуренции в экономике. Низкопроизводительные предприятия уходят с рынка, а высокопроизводительные компании растут, что приводит к росту общей производительности труда в экономике, росту доходов населения. Конкуренция также приводит к росту качества товаров и услуг. Еще одним преимуществом малых и средних предприятий часто называется инновационность.

Как видно из таблицы 1.1, прямое межстрановое сопоставление малого и среднего бизнеса не всегда корректно. Прошлая экономическая история и процесс развития экономики, уровень бюрократической системы, политическая стабильность, уровень среднего размера экономики, географический и социальный состав всех народов – все эти факторы повлияли на формирование национальных критериев малого и среднего бизнеса. Однако, даже если бы критерии были приведены к единой шкале (например, по выручке в евро), гарантии сопоставимости не было бы из за различия в уровне жизни и покупательской способности.

В большинстве стран мира, за исключением четырех развивающихся экономик - Бразилии, Индии, Индонезии и Чили, одним из критериев отнесения бизнеса к МСП является численность работников. Этот критерий плохо подходит для использования в развивающихся странах, где высока доля скрытой занятости. Но лишь в шести странах - Австралии, Армении, Беларуси, Канаде, Коста-Рике и Новой Зеландии - численность работников является единственным критерием. Поскольку различия в финансовых и других показателях между фирмами разных отраслей с одинаковым числом работников многократны, необходимо применять дополнительные критерии.

Таким образом, можно сделать вывод, что малый и средний бизнес за рубежом успешно развивается и постоянно совершенствуется. В экономически

развитых странах государство является не тормозом в развитии малого и среднего предпринимательства, а активным сторонником и помощником в его совершенствовании. Малому и среднему бизнесу оказывается значительная поддержка на государственном уровне, предоставляется масса всевозможных льгот. Правительствами экономически развитых стран разрабатываются различные программы по поддержки такого предпринимательства, которые успешно доказали свою эффективность на практике. В любом иностранном государстве есть свои плюсы и минусы в развитии малых и средних предприятий.

Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь является одним из национальных приоритетов экономики. Важная роль малого предпринимательства заключается в том, что он насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а также выпускает специальные товары и услуги.

Список использованных источников

1. Инфраструктура поддержки предпринимательства : Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses-ru/> . Дата доступа : 06.11.2020.
2. Зимницкая, А. С. Инфраструктура поддержки малого бизнеса / А. С. Зимницкая, О. П. Советникова // Материалы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов (Витебск, апрель 2020 г)): в 2 т. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – Т 1. – С. 93-96