

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ЛЫЖНОЙ ОБУВИ

Лыжная обувь должна быть формоустойчивой, непромокаемой, мягкой, не вызывать потертостей и обладать хорошими теплозащитными свойствами. Это особенно важно для любителей лыжных прогулок, школьников и студентов во время занятий физической культурой. Однако имеющиеся в настоящее время разновидности лыжной обуви не всегда удовлетворяют указанным выше свойствам.

В настоящей работе изучались следующие виды лыжной обуви, предназначенные для массового использования: кожаные лыжные ботинки, ботинки с кожаным верхом на подошве из ТЭП. Исследования проводили во время занятий студентов на лыжах.

С целью сбора информации по вопросам, касающимся температурных диапазонов эксплуатации; тепловых ощущений; влажности внутриобувного пространства; жесткости; материалов; колодок; надежности и так далее, был проведен опрос.

Большинство студентов отмечали, что наилучшим температурным диапазоном для лыжной обуви является диапазон от 0 °С до -5°С. Повышенная влажность внутри лыжной обуви, по мнению опрошенных, связана как с потоотделением, так и с мокрым снегом, как источником влаги. В результате опроса были выявлены локальные теплоощущения различных частей стопы, оценка жесткости обуви и её оптимальная масса.

Визуальный осмотр обуви и проведенные измерения показали низкую формоустойчивость, существенные изменения массы во влажную погоду и значительную потертость стоп в результате носки.

Таким образом, были определены основные направления совершенствования конструкции лыжной обуви.

УДК 658.155 (476.5)

*студ. Юхманов А. С.
доц. Дем О. Д. (ВГТУ)*

УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО "КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ"

Прибыль составляет основу устойчивого развития предприятия, создает материальную базу для самофинансирования, расширения и обновления производства, решения социальных проблем. Среди факторов, влияющих на прибыль, очевидно проявляется наличие как производственной, так и финансовой составляющих. Производственный аспект связан с возможностями изменять структуру себестоимости, объем и ассортимент выпускаемой продукции. Финансовый аспект связан как с внешними ценами, так и с источниками и характером использования финансовых средств предприятия.

Основные проблемы предприятий, в том числе ОАО "Красный Октябрь", на современном этапе состоят в нехватке оборотных средств. В результате производственные мощности предприятия недогружены, не обеспечивается его бесперебойная работа. В конечном итоге это снижает эффективность планирования. Анализ показал, что предприятие, дабы избежать пагубного влияния инфляционных процессов на прибыль, стремится к 100 % обновлению ассортимента, что, несомненно, является правильным решением в условиях государственного регулирования цен. Однако, в производственной программе предприятия встречаются модели, производство которых для предприятия убыточно. На наш взгляд в положении, в котором находится предприятие, неразумно допускать подобное. Необходимо изыскивать пути снижения себестоимости такой продукции либо отказываться от ее производства вообще.